



Marco rectangular



Editar ruta

# EL DESARROLLO RURAL COMO MOTOR DEL DESARROLLO ECONÓMICO EN LOS MUNICIPIOS.

## MESA EXPERIENCIAS: ASENTAMIENTOS EMPRESARIALES EN LOS TERRITORIOS PARA FAVORECER EL DESARROLLO RURAL



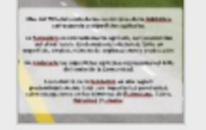
### FEDERACION ESPAÑOLA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10



Marco rectangular



Editar ruta

Clic para hacer zoom sobre este punto en la ruta



5

**Rural:** Del latín *rurālis*, rural es un adjetivo que hace referencia a lo perteneciente o relativo a la vida en el campo. Lo rural, por lo tanto, es aquello opuesto a lo urbano (el ámbito de la ciudad).

El espacio rural no presenta las mismas características en todos los territorios. No obstante, hay ciertos rasgos comunes:

- Se realizan actividades económicas agrícolas, ganaderas y forestales.
- Son núcleos de población pequeños y con servicios públicos generalmente limitados.
- Las relaciones y vínculos sociales suelen ser más estrechos e intensos que en el medio urbano.



6

**COMARCA DE LA SUBBÉTICA CORDOBESA**

14 municipios: ...



1

**EL DESARROLLO RURAL COMO MOTOR DEL DESARROLLO ECONÓMICO EN LOS MUNICIPIOS.**

MESA EXPERIENCIAS: ASENTAMIENTOS EMPRESARIALES EN LOS TERRITORIOS PARA FAVORECER EL DESARROLLO RURAL



FEDERACION ESPAÑOLA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS



4

**Asentamiento empresarial: Ocupación de empresas de un territorio, que trae consigo progreso social y económico.**

PROGRAMA LEADER: Sucesivas iniciativas comunitarias de desarrollo rural de la Unión Europea que promueven acciones consensuadas con los actores del territorio, que apoyan y fomentan el asentamiento de nuevas empresas.



3

**ASENTAMIENTOS EMPRESARIALES COMO MOTOR DEL DESARROLLO RURAL.**





JUAN PÉREZ GUERRERO - PRESIDENTE MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS DE LA ZONA SUBBÉTICA DE CÓRDOBA

# ASENTAMIENTOS EMPRESARIALES COMO MOTOR DEL DESARROLLO RURAL.



JUAN PÉREZ GUERRERO – PRESIDENTE MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS DE LA ZONA SUBBÉTICA DE CÓRDOBA

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10



Marco rectangular

Editar ruta

Necesito ayuda

# Asentamiento empresarial: Ocupación de empresas de un territorio, que trae consigo progreso social y económico.

PROGRAMA LEADER: Sucesivas iniciativas comunitarias de desarrollo rural de la Unión Europea que promueven acciones consensuadas con los actores del territorio, que apoyan y fomentan el asentamiento de nuevas empresas.



- Marco rectangular
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

***Rural: Del latín rurālis, rural es un adjetivo que hace referencia a lo perteneciente o relativo a la vida en el campo. Lo rural, por lo tanto, es aquello opuesto a lo urbano (el ámbito de la ciudad).***

El espacio rural no presenta las mismas características en todos los territorios. No obstante, hay ciertos rasgos comunes:

- \* Se realizan actividades económicas agrícolas, ganaderas y forestales.
- \* Son núcleos de población pequeños y con servicios públicos generalmente limitados.
- \* Las relaciones y vínculos sociales suelen ser más estrechos e intensos que en el medio urbano.



Marco rectangular

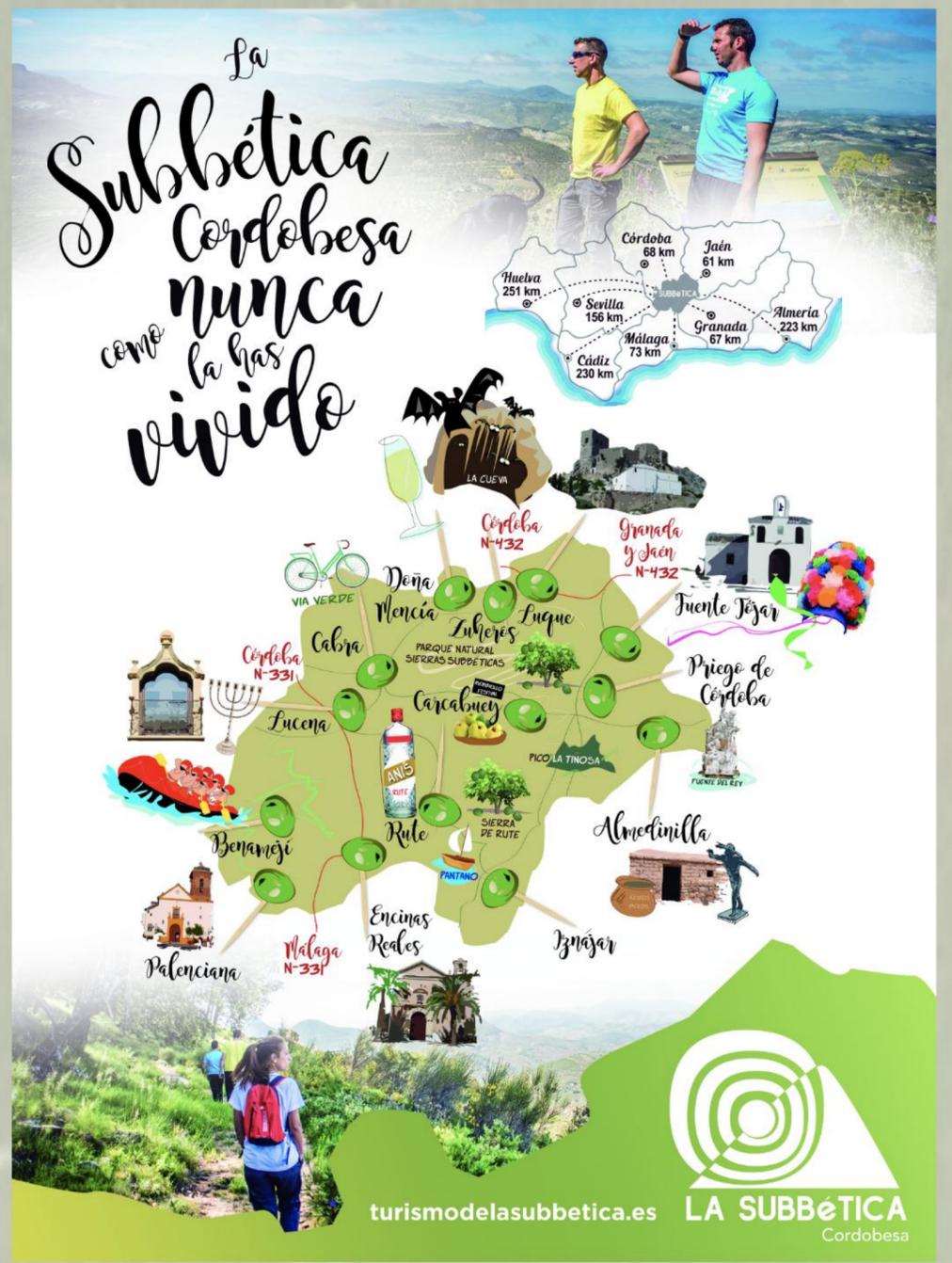
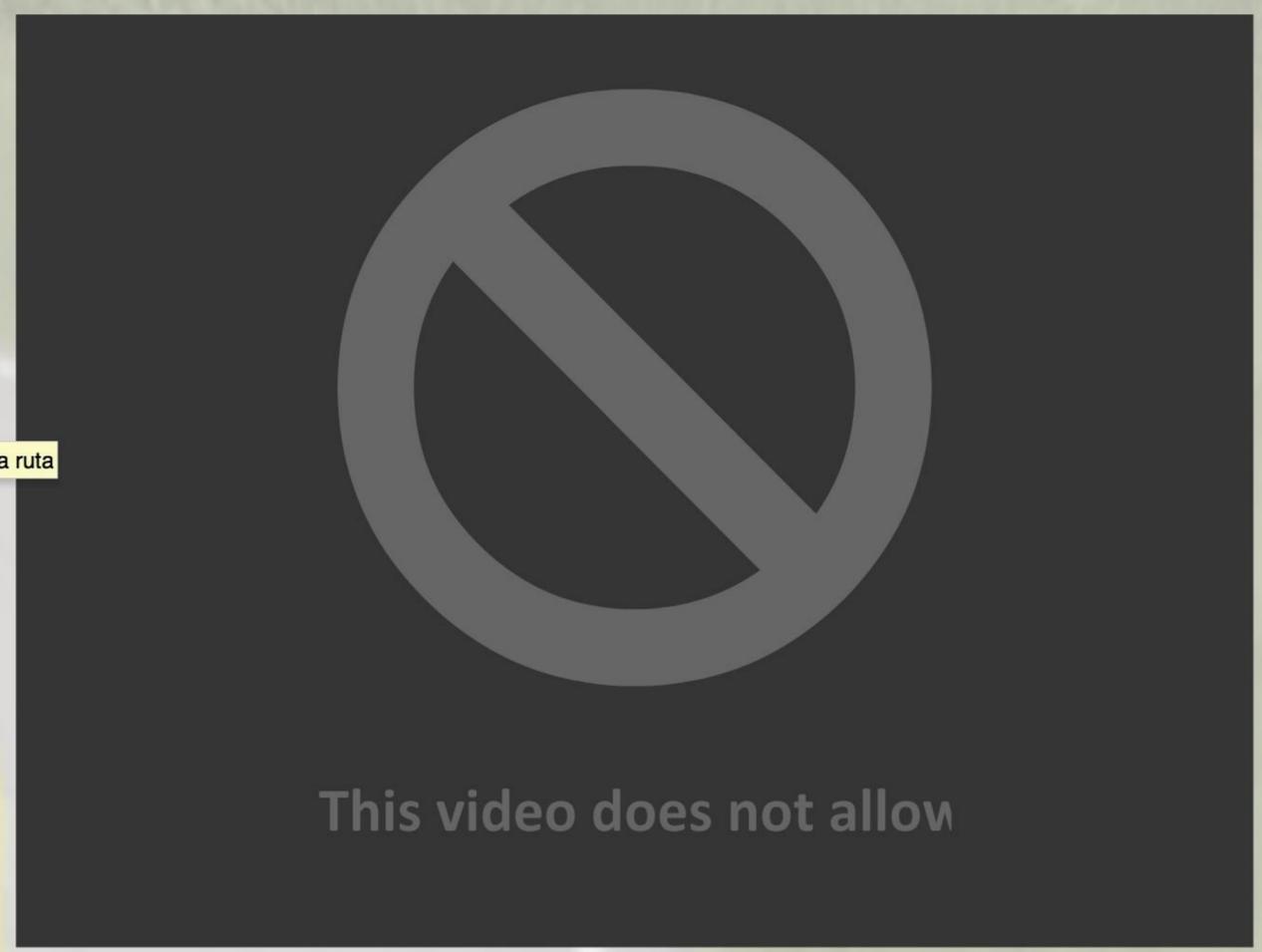
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

Editar ruta

# COMARCA DE LA SUBBÉTICA CORDOBESA

**14 municipios:** 123.730 habitantes.  
1.598,36 Km2.

**Almedinilla, Benamejía, Cabra, Carcabuey, Doña Mencía, Encinas Reales, Fuente Tójar, Iznájar, Lucena, Luque, Palenciana, Priego de Córdoba, Rute y Zuheros.**



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

Clic para hacer zoom sobre este punto en la ruta

Marco rectangular

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

Editar ruta

**Más del 75% del suelo de los municipios de la Subbética corresponde a superficies agrícolas.**

**La Subbética es eminentemente agrícola, con predominio del olivar sobre las demás explotaciones, tanto en superficie, empleo, número de explotaciones y producción.**

**En Andalucía las superficies agrícolas representan el 44% del suelo de la Comunidad.**

**La comarca de la Subbética es una región predominantemente rural con importantes pendientes, salvo excepciones en los términos de Palenciana, Cabra, Benamejé y Lucena.**

Home, Search, and other navigation icons.

# ACTIVIDAD ECONÓMICA: VID Y OLIVAR (> 105.000 HECTÁREAS)

*Tres Denominaciones de Origen Protegidas de Aceites de Oliva Virgen Extra:*

1- PRIEGO DE CÓRDOBA - Variedad principal Picuda – Almedinilla, Carcabuey, Fuente Tójar y Priego de Córdoba.

2- BAENA – Variedad principal Picuda – Cabra, Doña Mencía, Luque, Zuheros.

3- LUCENA – Variedad principal Hojiblanca – Benamejí, Encinas Reales, Palenciana, Iznájar, Lucena, Rute.

**4- DENOMINACIÓN DE ORIGÉN MONTILLA-MORILES.**

Municipios de: Doña Mencía, Cabra y Lucena.



Marco rectangular

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

Editar ruta

# Otros Cultivos de la zona Subbética menos extendidos:

- Trigo 238 Hectáreas.
- Membrillo 234 Hectáreas.
- Avena 154 Hectáreas.
- Zanahoria 40 Hectáreas.
- Almendro 11 Hectáreas.
- Anís, Haba verde y seca, Sandía, Lechuga, Tomate, Cebada, Girasol, Pimiento, Melón, Cerezo, Maíz forrajero, patata, ...



Marco rectangular

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

Navigation icons: Home, Search, Refresh

# ACTIVIDAD ECONÓMICA: GANADERÍA

- La cabaña caprina representa el 25% de la provincial y del 1,6% de la andaluza. Ocupa una superficie de 1.878 Hectáreas.
- Explotaciones de bovinos de carne y cría de bovinos ocupan una superficie superior a las 600 Hectáreas.
- La de ovinos cerca de 200 Hectáreas.
- La cría de pollos de engorde ocupa una superficie cercana a las 60 Hectáreas, con una decena de explotaciones vinculadas a la cabaña.
- El 40% de las explotaciones ganaderas cuentan con una superficie de 5 hectáreas o menos.



Marco rectangular

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

Navigation icons: Home, Search, and another Search icon.

# Las industrias agroalimentarias representan el 19,5% de las registradas en la provincia de Córdoba.

Aceite – Cárnico – Aderezo – Dulces – Anís – Frutos secos (principalmente almendra o pistacho). EL 15% de las Agroindustrias de la comarca están certificadas como ecológicas.

## Fiesta anual del Queso Villa de Zuheros.



Marco rectangular

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

11

↑

🔍

🔍

# Más de 8.000 establecimientos con actividad económica.



Unas 160 empresas con 20 o más asalariados. De ellas la mitad se localizan en Lucena.

1.200 empresas manufactureras. Más de la mitad se ubican en el término municipal de Lucena.

Marco rectangular

- 10
- 11
- 12
- 13
- 14
- 15
- 16
- 17
- 18
- 19
- 20

Editar ruta

Marco rectangular

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

Editar ruta

# Grandes objetivos/líneas del desarrollo rural:

- Mejorar el bienestar de las personas en el entorno rural, evitando el despoblamiento.
- Lograr modelos productivos que sean sostenibles.
- Mantener y conservar los recursos naturales propios para utilizarlos en la producción y comercialización.



**Una de las claves del desarrollo rural se sustenta en la potenciación de los asentamientos empresariales en tanto que inciden en el desarrollo social y económico de las zonas rurales.**

**Gran parte de los asentamientos empresariales son reflejo de las condiciones internas y externas de competitividad empresarial.**

**Otros factores que influyen son:**

- El emprendimiento.
- La disponibilidad de suelo.
- Las comunicaciones.
- La cualificación de los trabajadores/as.
- Aprovechamiento de los recursos endógenos.
- Fomento de las TIC y de la economía digital.



Marco rectangular

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

Editar ruta

Clic para hacer zoom sobre este punto en la ruta

El desarrollo rural de la Subbética no ha sido el responsable del asentamiento empresarial de Lucena, pero ha permitido que se convierta en motor de desarrollo rural y comarcal. Propiciando la exportación de iniciativas empresariales a otras localidades y sectores económicos de la Subbética. Ha permitido crear cluster entre empresas competidoras para desarrollar proyectos y alcanzar objetivos de mayor envergadura y complejidad. En especial en el sector del Frío Industrial. Un factor importante en el desarrollo industrial de Lucena se asienta en la diversificación de los sectores productivos y en la especialización.



- 10
- 11
- 12
- 13
- 14
- 15
- 16
- 17
- 18
- 19
- 20

# Datos sobre las industrias del Frío Industrial en Lucena:

## 14 empresas

- 250 Millones de euros en facturación.
- Más de 2.000 empleos directos y otros tantos indirectos.
- Porcentajes de crecimiento entre el 10% y el 18%.
- Fabricación del 70% de la producción nacional.
- Asociación de Fabricantes Andaluces de Refrigeración (AFAR)  
-climatización, frío industrial, frío comercial, componentes frigoríficos-



Clic para hacer zoom sobre este punto en la ruta

Marco rectangular

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

Editar ruta

***El asentamiento empresarial es importante en el desarrollo territorial, se enmarca en un contexto de creación de valor compartido:***

***“Le va bien a la empresa, le va bien a la comunidad y viceversa”.***

**Lucena y sus asentamientos empresariales:**

- Protagonistas en el desarrollo rural comarcal.
- Tractores de otros sectores productivos de la zona.
- Líderes en el peso de las inversiones privadas como fundamentales en el progreso y bienestar del territorio y sus gentes.



Marco rectangular

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

Editar ruta

# *Las pautas de asentamientos empresariales son:*

- 1 - Complejas.**
- 2 - Interactivas.**
- 3 - Multidimensionales.**
- 4 - Sistemáticas.**

Navigation icons: Home, Search, Refresh

Clic para hacer zoom sobre este punto en la ruta

Marco rectangular

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

Editar ruta

## Fines, no lucrativos, del grupo para el Desarrollo Rural de la Subbética Cordobesa:

- Propiciar un desarrollo local y rural equilibrado e integral, diversificando las actividades en el ámbito rural que supongan un incremento de la renta de los habitantes de la zona de actuación.
- Revalorizar los recursos existentes (culturales, humanos, paisajísticos, agrarios, etc.), para conseguir un efecto de eficacia y continuidad en la dinámica de desarrollo.
- Conseguir un equilibrio entre desarrollo y conservación del medio físico.
- Diversificar la oferta turística en aquellos aspectos que se entiendan necesarios.
- Favorecer la creación de pequeñas y medianas empresas, en todos los sectores, especialmente en el agroalimentario, procurando el desarrollo de productos diferenciados de alta calidad y que supongan un aprovechamiento de los recursos disponibles.
- Desarrollar las actividades formativas dirigidas a aquellos individuos y actividades, donde se detecten carencias importantes desde el punto de vista de su cualificación.
- Promoción de todas las actividades existentes y potenciales que contribuyan a consolidar la comarca de la Subbética Cordobesa.
- Gestión, planificación y ejecución de fondos públicos encaminados al desarrollo de la comarca de la Subbética Cordobesa; sin ánimo de lucro para la Asociación.
- Promover acciones encaminadas a la vertebración sectorial tanto económica como social de todos los agentes implicados en la comarca de la Subbética Cordobesa; sin ánimo de lucro para la Asociación.



# La política europea de desarrollo rural reconoce la innovación como un factor clave de desarrollo en la Europa rural y sus beneficios para:

- El equilibrio del crecimiento económico.
- La productividad.
- La protección del capital natural.
- La vitalidad de las zonas rurales.



Marco rectangular

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

# Aspectos a tener en cuenta en el desarrollo territorial:

- Necesidad de reinterpretar el nuevo escenario de oportunidades.
- Desarrollar sistemas de innovación tecnológica, empresarial e institucional.
- Definir metas, unir fuerzas, desarrollar mecanismos de cooperación interinstitucional y transversal.
- Promover el desarrollo sostenible.
- Definir el umbral de servicios en los diferentes territorios.
- Profundizar en las singularidades y potencialidades de los rural y lo urbano y sus sinergias.
- Establecer objetivos vinculados a la aportación de valor añadido al producto que se pretende elaborar o comercializar.
- Perseguir resultados tangibles
- Favorecer la comunicación interna y externa de los procesos de innovación.
- Evitar la dependencia de unas pocas personas.



Marco rectangular

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

Editar ruta

Home

Search

Search

La Unión Europea pretende orientar las inversiones públicas en el conocimiento y la innovación, en la investigación. En definitiva, en el apoyo al I+D+i (Investigación, desarrollo e innovación).



Esta propuesta estratégica ha sido acuñada como “Especialización inteligente” y se ha extendido rápidamente, formando parte de la Agenda 2020 de la UE con sus objetivos de crecimiento inteligente, sostenible e integrador.

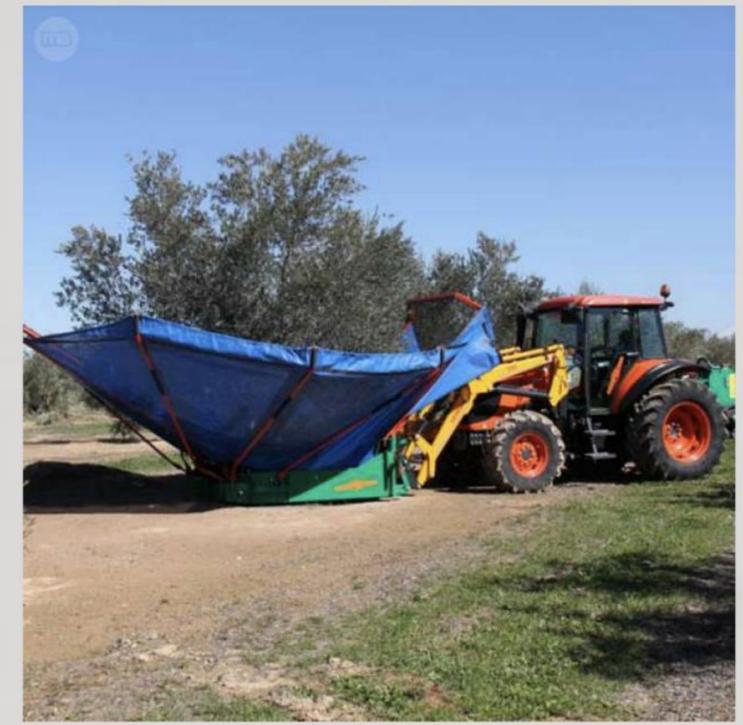
- Marco rectangular
- 20
- 21
- 22 **Clic para hacer zoom sobre este punto en la ruta**
- 23
- 24
- 25
- 26
- 27
- 28
- 29

- Marco rectangular
- 20
- 21
- 22
- 23
- 24
- 25
- 26
- 27
- 28
- 29

# La Especialización Inteligente (RIS3), es un marco de política regional para el crecimiento impulsado por la innovación, impulsa el crecimiento económico y se sustenta en dos pilares:

La actividad política y de buen gobierno para detectar e identificar modelos viables, sostenibles que permitan construir el futuro.

Los agentes privados y empresarios para traducir estrategias de especialización y producción.



# Principios fundamentales de la Estrategia RIS3:



- Movilizar las inversiones públicas y privadas hacia aquellas oportunidades de desarrollo basadas en la innovación.
- Descubrir y aprovechar los puntos fuertes y oportunidades de especialización.
- Involucrar a la sociedad en la innovación campo principal fuerza impulsora del cambio estructural de la economía local, comarcal y regional.

Marco rectangular

20

21

22

23

24

25

26

27

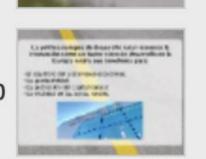
28

29

Editar ruta



Marco rectangular



Editar ruta

25

# EJEMPLOS SECTORES PRODUCTIVOS EN LA SUBBÉTICA CORDOBESA.



- Marco rectangular
- 20
- 21
- 22
- 23
- 24
- 25
- 26
- 27
- 28
- 29

# MADERA Y MUEBLE

## Almedinilla, Luque, Rute, Fuente Tójar y Lucena

El 40% de las empresas cordobesas fabricantes de mobiliario de madera para el hogar se encuentran en Lucena, siendo la segunda productora a nivel nacional.



Se ha conseguido un afianzamiento en los mercados internos, tras el importante declive sufrido durante la última década, así como un incremento de la presencia en los mercados exteriores, principalmente la UE.

- Marco rectangular
- 20
- 21
- 22
- 23
- 24
- 25
- 26
- 27
- 28
- 29

# ARTESANÍA

Basada en la elaboración de objetos decorativos de metal, cobre y latón. “Velón de Lucena”.

El esparto o la cerámica tienen especial significado en la comarca; así como los trabajos en forja: celosías, rejas altas y bajas que engalanan gran parte de las fachadas de localidades como Priego de Córdoba o Benamejil.



# TEXTIL

Originaria de la cultura analusí manufacturera de sedas y preciosos hilos de los siglos XI al XIV). Priego de Córdoba y Almedinilla.

Clic para hacer zoom sobre este punto en la ruta

# MANTECADOS Y ANÍS

Rute

Existe gran cantidad de fábricas y destilerías en la elaboración de anís por medio de la destilación. El aguardiente, seco y dulce, es su producto más genuino -Arruza, Altamirano, Raza o Machaquito-. Además de los tradicionales anises, se elaboran numerosas variedades de licores. Sus orígenes se remontan al siglo XVII.

- La tradición del mantecado nace en Rute en la primera mitad del siglo XX.
- En torno a estos productos, sus chacinas y jamones se han abierto diferentes museos -6- en la localidad que son visitados en los meses de noviembre y diciembre por varias decenas de miles de turistas.



- Marco rectangular
- 20
- 21
- 22
- 23
- 24
- 25
- 26
- 27
- 28
- 29

# TURISMO

Destacan diversas modalidades que cada vez alcanzan mayor auge gracias a la importante oferta gastronómica, de alojamientos, entre los que cabe destacar las casas rurales:

- Turismo cultural, patrimonial y artístico -con claro predominio del barroco y reminiscencias judías, romanas y árabes- de multiaventura, acuático, panorámico, arqueológico, agroindustrial, de empresa, paisajístico, senderismo, escalada, activo, tradiciones....

- Turismo de experiencias, sensaciones y emociones.

- Interesa: Parque Natural, Vía Verde, Rutas senderistas y temáticas, rutas gastronómicas.



Clic para hacer zoom sobre este punto en la ruta

Marco rectangular

25 EJEMPLOS SECTORES PRODUCTIVOS EN LA SUBREGIÓN CORDOBA

26 MADERA Y MUEBLE

27 ARTESANÍA

28 MANTECADOS Y MÁS

29 TURISMO

30

31

32

33

34

Tipo de Alojamiento	Número Alojamientos	Nº Plazas	Media Plazas/ alojamiento	Observaciones
Hoteles	19	1074	56	Principalmente de 3 y 2 estrellas. Aunque hay 2 de cuatro.
Hostales	5	128	25	De una y dos estrellas
Pensiones	6	142	24	Ubicadas en casco urbano y carretera sobre todo
Albergues	2	96	48	Zona Iznájar y Priego
Apartamentos	6	217	36	Cabra, Luque, Priego y Benamejí
Casas Rurales	101	924	9	Sobre todo en Carcabuey, Rute, Priego, Almedinilla.
Viviendas turísticas de alojamiento rural	127	915	7	Sobre todo en Iznájar y en Priego de Córdoba.
Viviendas con fines turísticos	1	5	-	Solo Lucena. Para municipios con más de 20.000 habitantes.
Empresas de turismo activo	11	-	-	Senderismo, piragua, rafting, escalada y vía ferrata, cicloturismo...

- Marco rectangular
- 25 EJEMPLOS SECTORES PRODUCTIVOS EN LA SUBBÉTICA CORDOBESA
- 26 MADERA Y FRÍO
- 27 ARTESANÍA
- 28 MANTECADOS Y ASES
- 29 TURISMO
- 30
- 31 **Clic para hacer zoom sobre este punto en la ruta**
- 32
- 33
- 34

**Conclusión:**

Los avances en especialización inteligente, basados en la innovación de los sectores estratégicos, cuyos asentamientos empresariales poseen masa crítica suficiente, conformarán las estrategias de desarrollo futuras y por ende el mapa de interrelaciones de las ciudades.

Crear sinergias de cooperación e intermediación entre los distintos sectores productivos; se trabaja en la posible interconexión entre la madera y el frío.

Clúster protagonistas en el futuro de los proyectos innovadores habrán de implementarse en la Subbética cordobesa; sirviendo, asimismo, como proyectos piloto exportables al resto de los sectores productivos de la zona.

Marco rectangular

25 EJEMPLOS SECTORES PRODUCTIVOS EN LA SUBBÉTICA CORDOBEÑA

26 MADERA Y MUEBLE

27 ARTESANÍA

28 MANTECADOS Y MÁS

29 TURISMO

30

31

32

33

34

Editar ruta



32

31

33

### Conclusión:

Los avances en especialización inteligente, basados en la innovación de los sectores estratégicos, cuyos asentamientos empresariales poseen masa crítica suficiente, conformarán las estrategias de desarrollo futuras y por ende el mapa de interrelaciones de las ciudades.

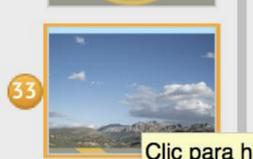
Crear sinergias de cooperación e intermediación entre los distintos sectores productivos; se trabaja en la posible interconexión entre la madera y el frío.

Clúster protagonistas en el futuro de los proyectos innovadores habrán de implementarse en la Subbética cordobesa; sirviendo, asimismo, como proyectos piloto exportables al resto de los sectores productivos de la zona.





Marco rectangular



Editar ruta



33

Clic para hacer zoom sobre este punto en la ruta



Necesito ayuda ?

- Marco rectangular
- 25 EJEMPLOS SECTORES PRODUCTIVOS EN LA SUBBÉTICA CORDOBESA
- 26 MADERA Y MUEBLE
- 27 ARTESANÍA
- 28 MANTECADOS Y MÁS
- 29 TURISMO
- 30
- 31
- 32
- 33
- 34



# EL DESARROLLO RURAL COMO MOTOR DEL DESARROLLO ECONÓMICO EN LOS MUNICIPIOS.

## MESA EXPERIENCIAS: ASENTAMIENTOS EMPRESARIALES EN LOS TERRITORIOS PARA FAVORECER EL DESARROLLO RURAL



### ASENTAMIENTOS EMPRESARIALES COMO MOTOR DEL DESARROLLO RURAL.

JUAN PÉREZ GUERRERO - PRESIDENTE MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS DE LA ZONA SUBBÉTICA DE CÓRDOBA

#### Asentamiento empresarial: Ocupación de empresas de un territorio, que trae consigo progreso social y económico.

PROGRAMA LEADER: Sucesivas iniciativas comunitarias de desarrollo rural de la Unión Europea que promueven acciones consensuadas con los actores del territorio, que apoyan y fomentan el asentamiento de nuevas empresas.

**Rural:** Del latín *rurális*, rural es un adjetivo que hace referencia a lo perteneciente o relativo a la vida en el campo. Lo rural, por lo tanto, es aquello opuesto a lo urbano (el ámbito de la ciudad).

El espacio rural no presenta las mismas características en todos los territorios. No obstante, hay ciertos rasgos comunes:

- Se realizan actividades económicas agrícolas, ganaderas y forestales.
- Son núcleos de población pequeños y con servicios públicos generalmente limitados.
- Las relaciones y vínculos sociales suelen ser más estrechos e intensos que en el medio urbano.

#### COMARCA DE LA SUBBÉTICA CORDOBESA

14 municipios:

Albujón, Bejaucán, Cabra, Castellar, Torre Almaraz, Escorial, Fuente, Fuente Tójar, Estación, Lantejuela, Píñar, Priego de Córdoba, Noya y Zúñiga