



# *Women Business Models*

## Fomento del emprendimiento femenino en el medio rural

Fundación Andanatura



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES  
E IGUALDAD

SECRETARÍA  
DE ESTADO DE SERVICIOS SOCIALES  
E IGUALDAD

INSTITUTO DE LA MUJER  
Y PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES



# Índice

- ✿ El origen del proyecto: *Nature Business Models*
- ✿ Los problemas de las emprendedoras rurales: *Women Business Models*
- ✿ Beneficiarias
- ✿ Objetivos
- ✿ Partenariado
- ✿ Trabajo en 3 fases
  - ✿ Trabajo en red
  - ✿ Implementación territorial
  - ✿ Comunicación
- ✿ Conclusiones
- ✿ El siguiente paso: las fábricas blancas

## Parque Natural Sierra Norte de Sevilla

El Parque Natural Sierra Norte de Sevilla se caracteriza por los valiosos paisajes adhesados y los recursos

-  Fundación Espacios Naturales de Andalucía – Andanatura [www.andanatura.org](http://www.andanatura.org)
-  Entidad privada sin ánimo de lucro
-  Desde 1994 trabajando en desarrollo sostenible, emprendimiento, capacitación empresarial
-  **10 proyectos europeos** y **2,5 M €** en los últimos 5 años

# nature business models

## El origen del proyecto

- 🌻 Proyecto Piloto de la Red Rural Nacional cofinanciado por MAGRAMA a través de FEADER
- 🌻 2011-2014
- 🌻 Desarrollo de un sistema de mejora de la competitividad de las pymes rurales

## El origen del proyecto

Comunidad autónoma	Territorio
Andalucía	Parque Natural Sierras Subbéticas
	Parque Natural Sierra Norte de Sevilla
	Parque Natural Sierra de Baza
Galicia	Parque Natural Baixa Limia-Serra do Xurés
	Parque Natural Fragas do Eume
Asturias	Parque Natural Picos de Europa
Cataluña	Parque Nacional Picos de Europa

-  Objetivo: mejorar la competitividad de las empresas rurales
-  7 espacios naturales nacionales
-  Andanatura aplica por primera vez y de forma pionera la metodología Canvas de Modelos de Negocio a las pymes rurales



Guía básica para la mejora de la competitividad  
de las empresas y emprendimientos de los espacios naturales.



GOBIERNO  
DE ESPAÑA  
MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN  
Y MEDIO AMBIENTE



## El origen del proyecto

- ☀️ Resultados:
  - ☀️ Talleres presenciales de capacitación
  - ☀️ 56 planes de innovación personalizados:
    - ☀️ Sierras Subbéticas: 8
    - ☀️ Sierra Norte: 8
    - ☀️ Baza: 5
    - ☀️ Picos de Europa: 9
    - ☀️ Fragas do Eume: 5
    - ☀️ Alto Pirineo: 7
    - ☀️ Serra do Xurés: 14
  - ☀️ 205 encuestas
  - ☀️ Desarrollo de un sistema de mejora de la competitividad de las pymes rurales
  - ☀️ Guía de Mejora de la Competitividad de las empresas y emprendimientos de los espacios naturales



## Los problemas de las pymes rurales



Pequeño tamaño



Bajo nivel económico



Baja formación empresario/a



Empresas tradicionales

¿Empeoran para las mujeres? ¿Ellas lo tienen más difícil para emprender?



Ligadas al territorio



Dificultad innovación



Baja transferencia conocimiento



Falta de canales selectivos

## Women Business Models



- ☀️ Proyecto cofinanciado en un 90% por el **Instituto de la Mujer** y para la Igualdad de Oportunidades a través de las **EEA Grants** y el **Mecanismo Financiero del Espacio Económico Europeo** en el marco del Memorándum de Acuerdo suscrito entre el Reino de Noruega, Islandia, el Principado de Liechtenstein y el Reino de España.
- ☀️ *Desarrollo y Estrategia de Implantación de una Herramienta de Modelos de Negocio como Instrumento Clave en la Mejora de la Competitividad y la Sostenibilidad del Emprendimiento Femenino en el Medio Rural*
- ☀️ 2014-2015

## Beneficiarias

Importante rol de la mujer en el entorno rural como agente económico y de sostenibilidad

Menor participación de las mujeres en el mercado laboral rural ¡Un 49% frente a un 72,3%!

Segregación vertical (mayor concentración de hombres en puestos de responsabilidad) y Segregación horizontal (concentración de mujeres en profesiones menos valoradas y remuneradas)

Nuevas emprendedoras o empresarias en entornos rurales en Andalucía, Extremadura, Castilla-La Mancha y Noruega

# Objetivos

- 🌱 Fomentar la actividad emprendedora femenina en el entorno rural
  - 🌱 Asesoramiento personalizado: rentabilidad
- 🌱 Intercambio de experiencias y buenas prácticas entre empresarias rurales España-Noruega
- 🌱 Transferencia de buenas prácticas a través de una guía de emprendimiento
  - 🌱 Gestión del conocimiento
- 🌱 Todo ello de forma sencilla, eficaz, rápida, visual

# Partenariado

Fundación Andanatura



Odal Næringshage

CERES – Confederación de Mujeres del Mundo Rural

## Trabajo en 3 fases

-  Fase 1: Trabajo en red. Intercambio de conocimiento con Noruega.
-  Fase 2: Implementación territorial con empresarias y nuevas emprendedoras. Capacitación y asesoramiento personalizado.
-  Fase 3: Comunicación

# Trabajo en red

 Guía de Emprendimiento en el Medio Rural con Perspectiva de Género, en español e inglés y disponible para descarga gratuita en la web del proyecto

 Perspectiva de género

 Evolución de las técnicas de emprendimiento

 Proceso de emprendimiento desde la idea hasta el lanzamiento de la empresa



# Implementación territorial

🌱 Talleres de capacitación en Andalucía (Sevilla), Extremadura (Olivenza) y Castilla – La Mancha (Guadalajara)

🌱 70 planes de innovación personalizados

🌱 Capacitación en estrategias de emprendimiento rápido y barato, modelos de negocio



 78 empresarias y emprendedoras capacitadas

# Implementación territorial

- 🌱 Intercambio de conocimiento con Noruega.
- 🌱 Taller de capacitación a 10 empresarias y emprendedoras en Skarnes, sede de Odal Naeringsshage.
- 🌱 Entidad especializada en promoción del emprendimiento en Noruega, a través del programa nacional Business Garden.
- 🌱 Objetivo: desarrollar negocios rurales de mujeres y jóvenes



# Comunicación

 En español e inglés

 Web oficial:

[www.womenbusinessmodels.com](http://www.womenbusinessmodels.com)



**WOMEN BUSINESS MODELS**  
Modelos de negocio y desarrollo empresarial femenino

INICIO | EL PROYECTO / THE PROJECT | LOS SOCIOS / PARTNERSHIP | ACTIVIDADES / ACTIVITIES | PRENSA / PRESS

 Una veintena de empresarias y emprendedoras asisten en Guadalajara a un taller de capacitación para mejorar la rentabilidad de sus empresas

OCT 5 Publicado por [andanatura](#)

Es una actividad del proyecto Women Business Models, ejecutado por la Fundación Andanatura, la Confederación de Mujeres del Mundo Rural (CERES) y la entidad noruega Odal Næringshage Utvikling. Próximamente se publicará una Guía de Emprendimiento en el Medio Rural con Perspectiva de Género.

Guadalajara, 5 de octubre de 2015  
[@andanatura](#) [@wbusinessmodels](#)



CALENDARIO / SEE WHAT'S NEXT

julio 2016						
L	M	X	J	V	S	D
					1	2
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

« Oct

QUÉ HAY DE NUEVO EN TWITTER / WHAT'S NEW ON TWITTER

Tweets por [@WBusinessModels](#)

WomenBusinessModels retweetó  **Fundación Andanatura** [@andanatura](#)

[@M\\_Emprendedora](#) dedica este mes un espacio a nuestro proyecto de #emprendimientorural femenino [@WBusinessModels](#) [ov/ly/nlrP301TL4p](#)

WomenBusinessModels retweetó  **REDR** [@redspanola](#)

El proyecto de emprendimiento rural [@WBusinessModels](#), modelo de práctica a nivel

Insertar Ver en Twitter

# Comunicación



The screenshot shows the Facebook profile page for 'Womenbusinessmodels'. The page features a cover photo with the text 'women business models emprendimiento femenino rural rural female entrepreneurship' and logos for 'eea grants', 'Andanatura', and 'wbm'. The profile picture is a stylized logo with a sun and leaves. The page content includes a post from 'Ayer a las 2:51' with the text: 'También de Mujer Emprendedora os dejamos este breve reportaje sobre las Trabas para el emprendimiento rural femenino, según se analizaron en el XV Encuentro Regional de Mujeres de COAG y CERES celebrado este mes. ¿Algunas claves? \*El menor número de mujeres que participan en el mercado de trabajo con respecto a los hombres; el tipo de trabajo y las condiciones laborales que disfrutaron unos y otras, especialmente en lo que se refiere a la eventualidad y al empleo forzoso a ti... Ver más'. Below the text is a photo of a woman operating a tractor. The post title is 'Trabas para el emprendimiento femenino en el mundo rural' and the description mentions the XV Encuentro Regional de Mujeres in Cortegana.

 Facebook:

<https://www.facebook.com/womenbusinessmodels>

# Comunicación

 Twitter:  
 @WBusinessModels




+10 notas de prensa y + 60 impactos

**elCorreo** DE ANADALUCÍA  
miércoles, 16 septiembre 2015 10:56h, última actualización

SEVILLA PROVINCIA ANDALUCÍA CULTURA ECONOMÍA MÁS PASIÓN EXTRA SEVILLA FC REAL BETIS +SECCION

**EMPRENDEDORES**

### Empujón europeo para que la mujer del mundo rural emprenda

'Women Business Models' asesora a emprendedoras para que ahorren costes al lanzar su proyecto y a empresarias para que sus firmas sean más competitivas

NICOL JIMÉNEZ / SEVILLA / 15 SEP 2015 / 22:46 H.



Emprendedoras y empresarias, ayer, en un taller del proyecto Women Business Models. / El Correo



Las mujeres rurales suelen pensar en negocios dirigidos a «los sectores peor remunerados y peor considerados, no lo que tienen an los

**15 minutos**

PORTADA Nacional Deportes Internacional Tecnología Economía Artes Tu ciudad Secciones

Fotos Videos Gráficos

MONDADORI | SPINOFFS | GALA TV

**A Coruña 24° 13°**

Síguenos en

**LO QUE MÁS IMPORTA DE UN PAQUETE ES LO QUE NO SE VE:**

**LAS ILUSIONES QUE VAN DENTRO Y LOS MEDIOS QUE PONEMOS NOSOTROS EN CADA ENVÍO.**

SEVILLA

### Andanatura capacita a emprendedoras y empresarias noruegas para mejorar rentabilidad en un intercambio de conocimiento

europa press

andalucía / Sevilla

Almería Cádiz Córdoba Granada Huelva Jaén Málaga Sevilla  
Sostenible Turismo Cultura Andaluza Plan Supera Sevilla Jaén, Paraíso Interior

### Una treintena de empresarias y emprendedoras asisten en Sevilla a un taller de capacitación para mejorar la rentabilidad



4 NYHETER Lördag 26. september 2015 GLAMDALEN

# NYHETER

TIPS OSS! **62 88 25 00**

Har du braa tips eller idéer om nyheter så ber grått fatt. Lördag en apost till tips@glamdaalen.no. Du kan også kontakta 24-timers-redaksjonen på telefon 62 88 25 00. Du får altså nyheter fra oss på glamdaalen.no



MED SPANSKE ØYNE. Grøntvete Zehle og Mikal Børzseni (Østlandsregionen) og gode tips av Raul Blanco Ertze (E.L.) og Gertrude S. Østnes (E.L.) under en gjennomsyng av Binsatsdagen. SILBER-LARS FOGELSTRAND

Gründere utveksler erfaringer over landegrensene:

## I spansk samarbeid

LA CERCA .com C-LM Albacete Ciudad Real Cuenca

Portada Nacional Castilla-La Mancha Sector Agropecuario Universidad Economía Cultura Turismo

Noticias > Castilla-La Mancha

### Guadalajara

Última hora: Albacete | Marea Verde denuncia la no sustitución de bajas del profesorado

**QUÉ NECESITAN LOS NIÑOS ENTRA Y DESCÚBRELO**

**ACCION HAMBRE**

### Una veintena de empresarias y emprendedoras asisten en Guadalajara a un taller de capacitación para mejorar la rentabilidad de sus empresas

Fuente: Agencias - Lunes, 06 de octubre de 2015

Compartir esta noticia

Empresarias y emprendedoras de Guadalajara mejoran sus métodos de negocio

andaluces.es

LUCÍA ALMERÍA CÁDIZ CÓRDOBA GRANADA HUELVA JAÉN MÁLAGA

23 de Septiembre 10:51 horas

**elCORREO** EXTREMADURA SIEMPRE CULTURA

NOTICIAS OPINIÓN IGUALDAD CULTURA EMPLEO MEDIO GASTRONOMÍA SOCIEDAD SALUD TOROS TECNOLOGÍA ESPORTES

Toda la actualidad de Extremadura

la más leído en Noticias

RegiónDigital.com

Portada Extremadura Badajoz y Provincia Caceres y Provincia Mérida Economía Cultura Juventud Deportes Tecnología

Inicio / Badajoz y Provincia / Una veintena de empresarias y emprendedoras se formará en Olivenza para mejorar sus empresas

Este jueves y el viernes

Una veintena de empresarias y emprendedoras se formará en Olivenza para mejorar sus empresas

## Conclusiones

 Proyecto seleccionado como buena práctica en el informe final del Programa “Igualdad de Género y Conciliación de la Vida Laboral y Familiar”, cofinanciado por el Espacio Económico Europeo y la Secretaría de Estado de Servicios Sociales e Igualdad entre 70 proyectos.

# Conclusiones



[Hjem](#) [Sivakonferansen](#) [Nettverk](#) [Siva beretter](#) [Om Siva](#)

Norsk | [English](#)



- 🌱 Sinergias e intercambio de conocimiento con Noruega
- 🌱 La empresa de desarrollo industrial de Noruega, SIVA, participó en el taller en Skarnes (23-24 sept. 2015).
  - 🌱 Entidad que gestiona el desarrollo regional y local a través de clústeres desde 1968.
- 🌱 Acordaron poner en marcha un congreso organizado por SIVA para difundir la metodología a más empresarias, empresarios, emprendedoras y emprendedores noruegos, fomentando así la continuidad del proyecto y su impacto.

## Conclusiones

- 🌱 Establecimiento de sinergias entre empresarias y emprendedoras
  - 🌱 Por ejemplo, en Olivenza: Sonia y Manmen, colaborar para montar una granja-escuela



- 🌱 Posible estrategia: **fábricas blancas**

María va a utilizar el **PROCESO ANTIGUO** para emprender:



1º redacta un Plan que cuenta cómo será su empresa.



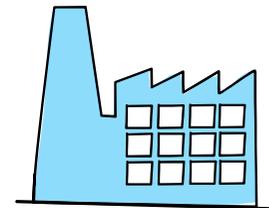
Después busca dinero.



Convence a unos familiares para que le presten dinero.



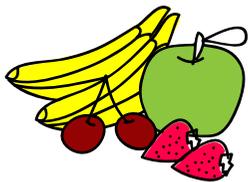
En el banco hipoteca su casa.



Construye la fábrica y pone las máquinas.



Por fin consigue los permisos.



Sólo queda esperar que sea la temporada de la fruta para comenzar a funcionar.



María se da cuenta de que necesita más dinero y de que ha pasado más de 1 año.

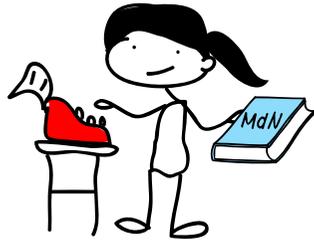


Por fin comienza a producir, necesita encontrar a los clientes.

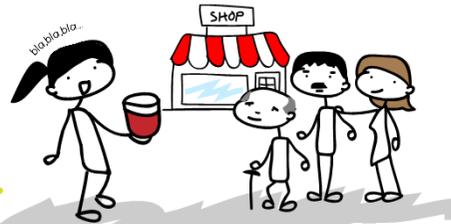


María piensa: espero vender muy bien mi mermelada, si no será difícil pagar las deudas.

*Veamos cómo funcionaría el **NUEVO PROCESO**:*



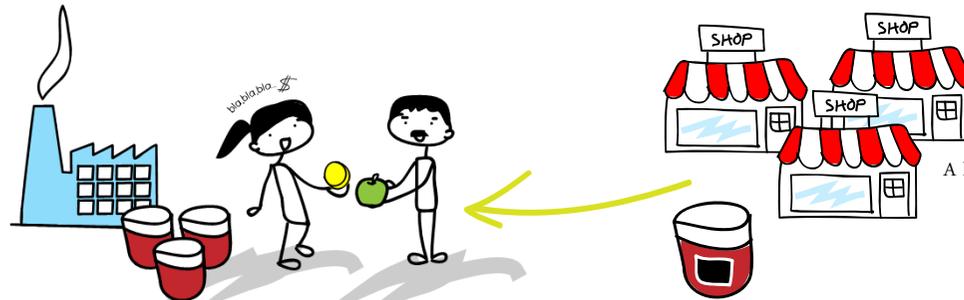
María desarrolla un Modelo de Negocio en 2 semanas.



Habla con tiendas y posibles clientes para ver qué tal recibirían una nueva marca de mermeladas.



Como las empresas podrían estar interesadas, alquila una fábrica y hace una pequeña producción (**FÁBRICA BLANCA**). Un agricultor le da la fruta a cambio de mermelada. Es un poco más caro producir fuera.



María hace una segunda producción, comienza a vender (con menos margen) y le paga al agricultor.

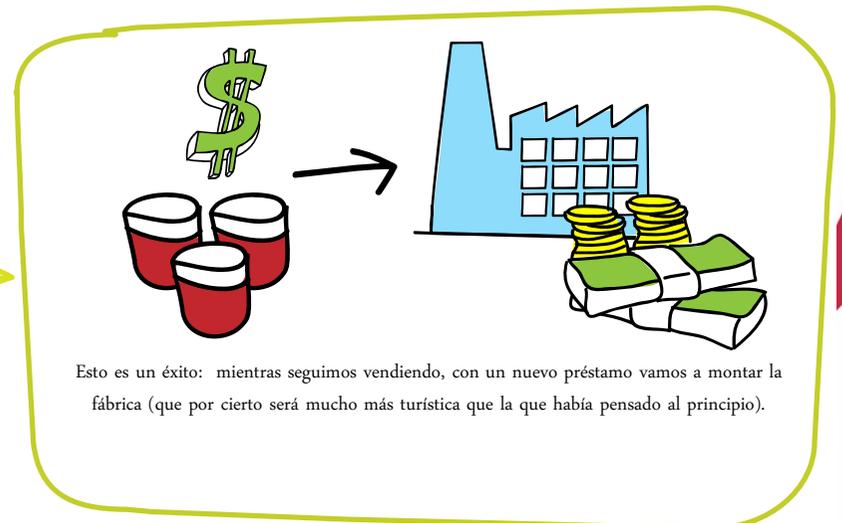
A las empresas les parecen grandes los botes que utiliza María y la etiqueta un poco oscura, pero la acogida es buena.



Las cosas van bien.



María pide en el banco un adelanto de ventas, no tiene bastante dinero, y compra un almacén propio y encarga una web, sigue fabricando fuera.



Esto es un éxito: mientras seguimos vendiendo, con un nuevo préstamo vamos a montar la fábrica (que por cierto será mucho más turística que la que había pensado al principio).

# Fábricas blancas

Estrategia de creación de sinergias entre empresas con instalaciones y emprendedores que las necesitan para producir



## Fábricas blancas

La estrategia de las fábricas blancas permite a las emprendedoras poner en marcha su negocio y testear a los clientes sin grandes inversiones iniciales.



# Muchas gracias por su atención

[fundacion@andanatura.org](mailto:fundacion@andanatura.org)

[www.andanatura.org](http://www.andanatura.org)

954468040



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES  
E IGUALDAD

SECRETARÍA  
DE ESTADO DE SERVICIOS SOCIALES  
E IGUALDAD

INSTITUTO DE LA MUJER  
Y PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES





# Andanatura

Fundación Espacios Naturales de Andalucía



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD

SECRETARÍA DE ESTADO DE SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD  
INSTITUTO DE LA MUJER Y PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES



[www.andanatura.org](http://www.andanatura.org)