

El turismo como motor de desarrollo en los territorios rurales

El caso de Heredad de la Cuesta
(Asturias)

Jaime Rodríguez Alonso



MOTIVACIONES PARA INVERTIR EN TURISMO RURAL

- Raíces familiares
- Posesión o acceso a patrimonio inmobiliario
- Amor por la naturaleza
- Complemento a la actividad agrícola/ganadera/transformadora o artesanal
- Búsqueda de forma de vida más saludable
- Entorno seguro
- Calidad de vida
- ¿Negocio?

















BENEFICIOS DEL T.R.

- Asentamiento de la población
- Impulso a otros sectores
- Desarrollo económico en red:
 - Mantenimiento y servicios
 - Proveedores alimentación
 - Productos agroalimentarios de calidad
 - Hostelería
 - Actividades turísticas/culturales

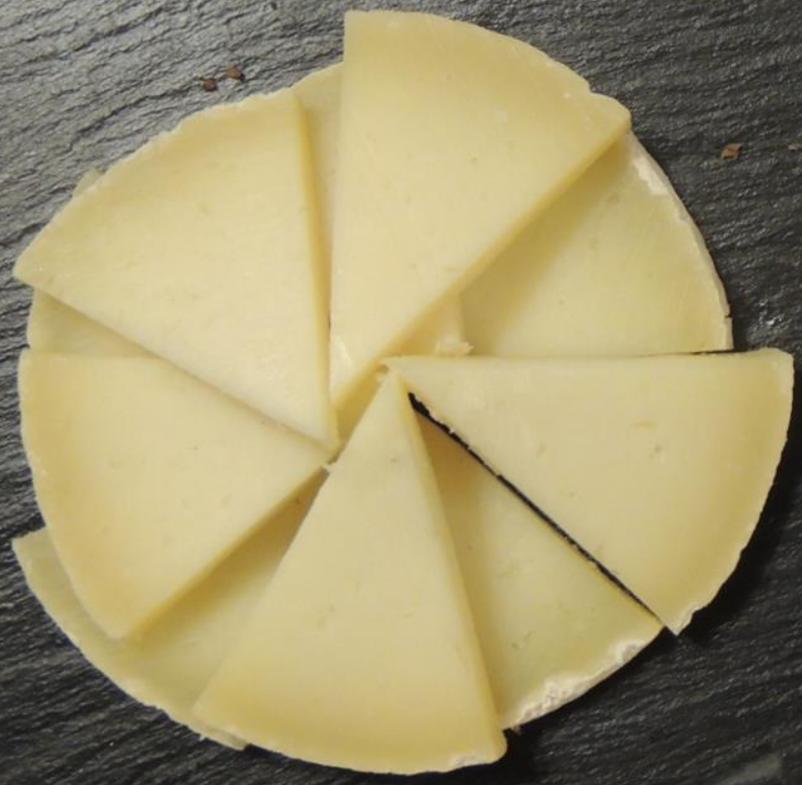






















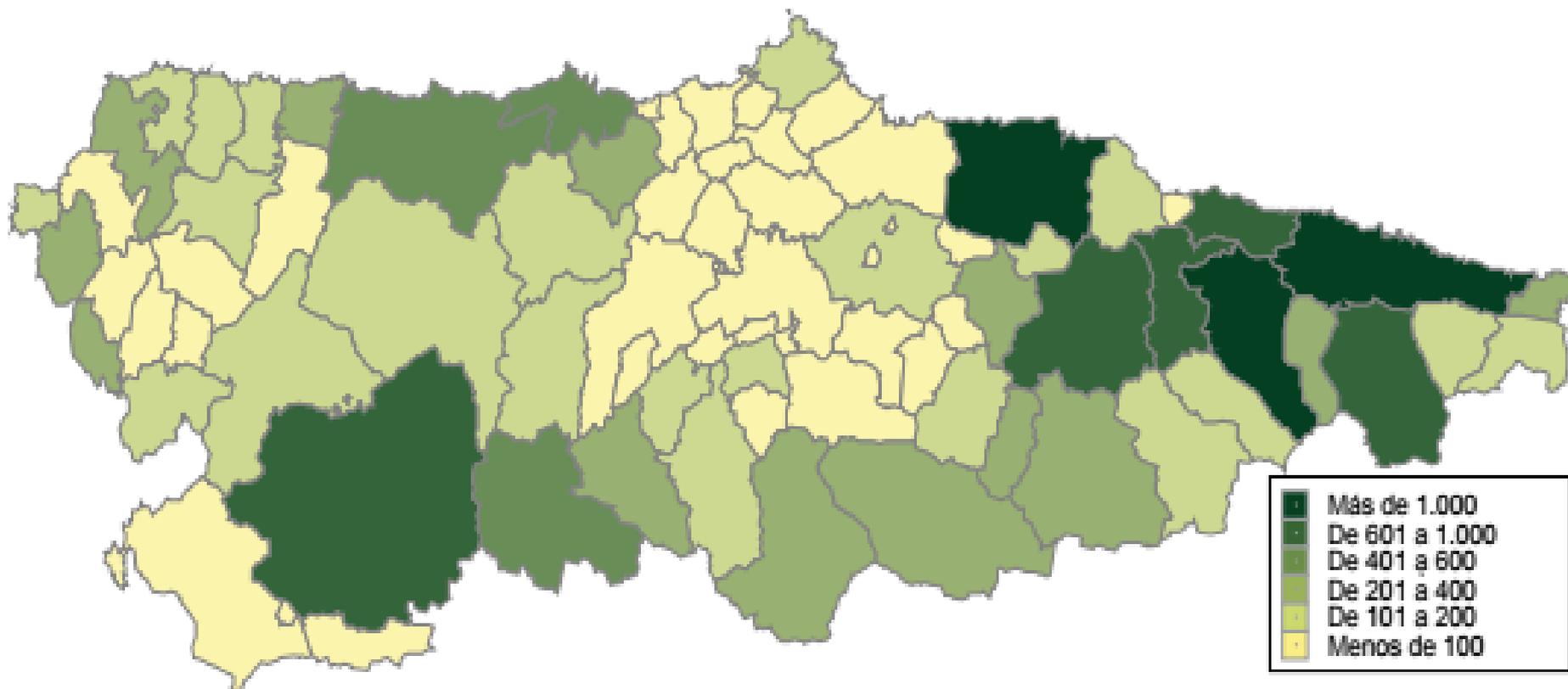
¿Pero es una actividad rentable?



RADIOGRAFÍA DEL T.R.(INE/SITA,2016)

	ESPAÑA	ASTURIAS
Nº Alojamientos	15.669	1.832
Nº plazas	147.892	18.355
Pernoctaciones	9.838.356	787.437 (10,4%)
% Ocupación	18%	17,70%
Precio medio p/n	20 €	27 €
Gasto medio P/d	63 €	80,93 €
% Cliente internacional	26%	8,10%

FIGURA IV.30.a: NÚMERO DE PLAZAS DE TURISMO RURAL POR CONCEJOS



Fuente: SITA; Registro Oficial del Principado

Heredad de la Cuesta (Asturias)



Mejor Alojamiento Rural de 2011

elegido por los viajeros de



EncantoRural.com





aldeas

ASTURIAS · CALIDAD · RURAL

apartamentos rurales y casas de aldea

CLAVES PARA EL EXITO

- Destino posicionado en el mercado
- Buenas comunicaciones y accesibilidad
- Singularidad del proyecto
- Especialización
- Profesionalización de la gestión
- Estrategia de marketing y comercialización
- Buenas instalaciones
- Buen servicio
- Apuesta por la calidad
- Poner al cliente en el primer plano

ALGUNOS FACTORES DE RIESGO



- 
- Mentalidad excesivamente urbana
 - Falta de empatía con la sociedad rural
 - “Caza” de subvenciones
 - Inversiones muy superiores a la capacidad financiera
 - Búsqueda exclusiva del beneficio económico
 - Aislamiento excesivo
 - Falta de enfoque realista: proyectos de “decoración”, asimilación con “ir de turismo rural” ...
 - “Estrés rural”



PUNTOS DEBILES PARA EL
DESARROLLO DEL T.R.

- Falta de planificación global sobre los modelos de desarrollo territorial y turístico
- Puesta en valor de recursos
- Posicionamiento del destino e imagen de marca
- Comunicaciones
- Señalización
- Telefonía e internet
- Abastecimientos y saneamiento
- Servicios comunitarios: sanidad, comercio, escuela,...

¿UN FUTURO SOSTENIBLE?



AMENAZAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL T.R.

- Dispersión normativa y de marcas
- Abandono de las actividades primarias
- Excesiva especialización turística
- Pérdida de identidad del entorno rural
- Sustitución de los modelos de acogida en el medio rural por modelos de alquiler en el medio rural.
- Desequilibrio oferta/demanda
- Masificación del destino
- La especulación urbanística
- La apuesta o permisibilidad con macro-proyectos
- La segunda residencia
- El intrusismo profesional y la oferta ilegal
- Cambios en el comportamiento de la demanda....







10:53
Featured

airbnb



Airbnb (U)
Airbnb, Inc. >
Free to use
★★★★☆ (17)

GET

Offers Apple Watch App for iPhone

Details Reviews Related



Best New Apps



Play & Hear with Story Museum
Free to use



Lull & Play Education
\$2.99

Best New Games



INTERNATIONAL
FEDERATION



Credit Help for Student & Young

CONCLUSIÓN:

El turismo rural puede cuestionarse como negocio viable por los muchos riesgos internos y factores externos que le afectan. Pero con toda seguridad es una forma de vida que puede contribuir a la viabilidad de los núcleos rurales.