

ESTUDIO ESTRUCTURADO
SOBRE EL
VALOR AÑADIDO
DE LA ACCIÓN DE LOS GAL
EN EL ACTUAL PERIODO



ESTUDIO ESTRUCTURADO
SOBRE EL
VALOR AÑADIDO
DE LA ACCIÓN DE LOS GAL
EN EL ACTUAL PERIODO



”

El que quiera cambiar el mundo debe cambiar el presente, y puede estar seguro de que, haciéndolo, cambiará el futuro.

William Ospina

NIPO 003210372

Créditos

Dirección ejecutiva

María José Murciano Sánchez

Responsable técnico

Diego Pontones Hernán

Diseño y maquetación

Begoña González Lagarejos

Contacto on-line

Escríbenos a redr@redr.es

o síguenos en la web www.redr.es

y en nuestras redes sociales.



Estudio estructurado sobre el valor añadido de la acción de los Grupos de Acción Local en el actual período.

"Las conclusiones e ideas recogidas en esta publicación representan la opinión de sus autores y no perjudican la posición del MAPA"

Índice

Metodología	7
Introducción ReDR	9
Objetivo del Estudio	12
Expertos en el mundo rural	15
Beneficiarios LEADER	49
Datos cuantitativos de los GAL	85
Análisis documental	108
A nivel europeo	110
A nivel regional	112
Conclusiones	115



Metodología

Estudio formulativo y descriptivo sobre el valor añadido de la metodología LEADER teniendo como **Muestra** representativa a nivel nacional la implicación de expertos de redes regionales, grupos de acción local, representantes de la sociedad civil, organizaciones, administración local y sector empresarial instrumentalizado a través de herramientas como: artículos, entrevistas, cuestionarios.

Técnicas e instrumentos específicos para la recolección de información llevadas a cabo en el estudio:

- Artículos de reflexión de expertos en desarrollo rural sobre las características y elementos que empoderan la metodología LEADER.
- Entrevistas múltiples a beneficiarios finales de la metodología LEADER.
- Cuestionarios (recogida de datos cuantitativos-cualitativos) dirigido a los equipos técnicos de los grupos de acción local, y su posterior proceso de codificación, tabulación y análisis estadístico.

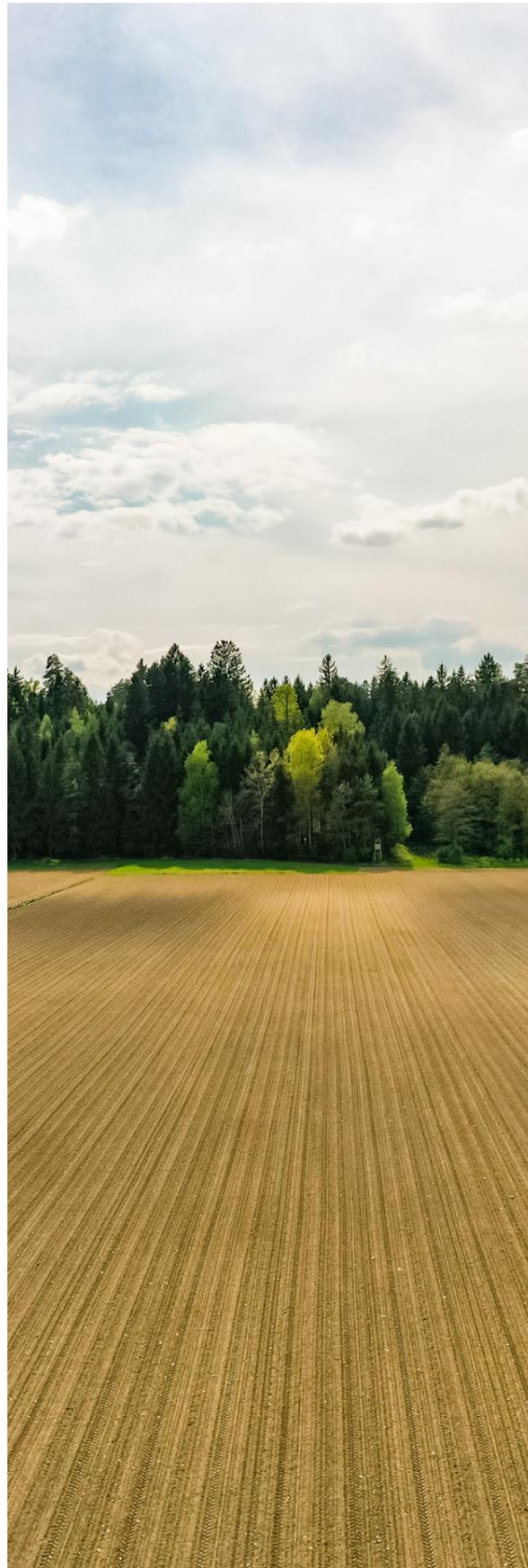
(8) Artículos de reflexión de expertos en los que analizan el valor añadido de LEADER en su territorio.

(11) entrevistas múltiples a beneficiarios finales de 7 CCAA que nos aportan desde su mirada local e individual el impacto de las ayudas.

(107) respuestas a los cuestionarios remitidos a los equipos técnicos de los GAL.

En total más de **120 participantes** en el estudio para dar una visión sistémica, aterrizada y realista sobre el valor añadido de la metodología LEADER.

Desde aquí les agradecemos a todos los colaboradores su inestimable participación.



Introducción ReDR



Para conocer LEADER hay que permanecer un tiempo en un territorio LEADER. La permanencia permite captar sin forzar un escenario. Esa es la distinción entre el que quiere conocer los resultados de LEADER y el que vive e interioriza LEADER.

María José Murciano

He aquí mi secreto, que no puede ser más simple: solo con el corazón se puede ver bien; lo esencial es invisible a los ojos.

Antoine de Saint-Exupéry | El Principito

En numerosas ocasiones, las disertaciones en torno a la despoblación y el medio rural se disuelven en multitud de cifras y números, variables medibles y cuantificables que en ocasiones velan –ocultan– a los protagonistas principales, sus voces, sus contextos o su realidad.

En esta serie de artículos, entrevistas y cuestionarios, a través de sus resultados, se hace un breve repaso a la realidad no visible de los territorios y se ponen de manifiesto las singularidades locales, la apología a los sentimientos y su relación con un orden social, cultural y moral determinado, latente y vivo en las zonas rurales.

- Es habitual centrar los análisis antropológicos o económicos en el análisis de datos cuantitativos. ¿Qué cantidad de fondos europeos se han aprobado este año para el medio rural? ¿Cuántos puestos de trabajo ha creado esta medida? ¿Y cuánta población se ha visto beneficiada? En el caso de LEADER, donde los datos hablan por sí mismos, es necesario a la vez parar un momento a reflexionar sobre qué ha supuesto para las áreas rurales y su población más allá de las asépticas cifras.
- LEADER posibilitó a la población local tener una verdadera voz; se invertía así el proceso vertical habitual de gobernanza, para colocar a la sociedad civil, por primera vez, en la primera línea de la toma de decisiones. Ahora, treinta años más tarde, conceptos como

gobernabilidad, transparencia o procesos participativos no nos suenan tan extraños; LEADER facilitó estas herramientas a la población rural por primera vez cuando aún no eran conceptos extendidos o legitimados.

Tal vez las formas de expresar y comunicar los logros obtenidos por LEADER no haya sido la deseada; tal vez deberíamos haber abierto alguna vez los telediarios para anunciar que estamos generando empleo, que estamos fijando población, que mantenemos la cultura popular, -el valor que nos hace más humanos-. Que no somos arquetipos ni tampoco somos genotipos; que vivimos en la diversidad rural, y en esa diferencia cultural y social nos sentimos cómodos, **abrigados por una misma metodología** que busca unificarnos pero, a la vez, nos deja mantenernos "como somos"; no nos cuestiona, pero nos dirige con un objetivo común: la sostenibilidad económica, medioambiental y social.

LEADER es además un instrumento que permite impulsar un desarrollo sostenible y sano y que valora las aportaciones de la propia población, receptora e impulsora de las acciones. El diálogo y la escucha, elementos esenciales en cualquier proceso de construcción de comunidad, forman parte del ADN de esta metodología. Asimismo, el trabajo colaborativo y el entendimiento derivado de su filosofía propician las alianzas entre todo tipo de entidades y la sociedad civil, fomentando así un escenario más cohesionado y preparado para cualquier cambio.

LEADER ha hecho más que visible que es una herramienta que funciona. Como no podría ser de otra manera, tras treinta años, hemos cometido errores, y eso nos hace permanecer vivos y atentos para poder subsanarnos. No somos la panacea, ni lo queremos; somos -y eso nadie nos lo puede cuestionar- los que conocemos nuestro territorio, sus debilidades, sus fortalezas, sus rincones bellos y los menos acicalados... y eso, hoy en día, nos confiere un gran valor, que no estamos dispuestos a perder, sino a mejorar. Porque no hay mejor defensa que una gran fuerza en la unión, y de eso LEADER da lecciones a quien las quiera aprender.

Secundino Caso Roiz

Presidente REDR

María José Murciano Sánchez

Gerente REDR





Objetivo del Estudio



1

**Expertos
en el
mundo
rural**

Valor añadido del programa en cuanto a mejora del capital social, mejora en la gobernanza y apoyo a mejorar los resultados e impacto del PDR



ANDALUCÍA

Asociación para el Desarrollo Rural de Andalucía
ARA



Es necesario que los Grupos de Desarrollo Rural recuperen su capacidad de gestión y decidan la aprobación de los proyectos y tengan la suficiente capacidad económica para desarrollar los proyectos propios, dinamizar el territorio y cumplir con las políticas de género y juventud, lucha contra el cambio climático, etc. Y, por último, apostamos por una convocatoria única y abierta durante todo el marco.

LEADER es una de las iniciativas de la Unión Europea más exitosas y duraderas. Comenzó a aplicarse en Andalucía en 1991 con la creación de 9 Grupos de Desarrollo Rural (GDR) que abarcaban 95 municipios rurales. En la actualidad, existen 47 Grupos de Desarrollo Rural que aplican LEADER en 52 zonas rurales que ocupan 81.550,4 km² y suponen el 93,44% de la superficie de la Comunidad Autónoma de Andalucía (87.597 km²), a través de 695 municipios de los 786 municipios totales de Andalucía. La población asociada a los GDR es de 3.688.543 habitantes y representa el 43,91% de la población total de Andalucía.

La Unión Europea, a través de sus Fondos Estructurales, y la Junta de Andalucía, financian desde hace décadas numerosas iniciativas y acciones para promover el desarrollo local de zonas rurales de Andalucía. A través de las diferentes convocatorias LEADER se da la oportunidad a promotores públicos y privados a presentar proyectos innovadores que mejoren

el desarrollo económico, social, patrimonial y medioambiental de cada territorio.

La concesión de ayudas es un proceso de competencia competitiva en donde los proyectos destacan unos sobre otros por generar más o menos empleo, ser consecuentes con una sociedad en transición ecológica, ser responsables con la igualdad de género o por fomentar la promoción y participación de la juventud.

Todos los proyectos que reciben una ayuda deben encajar en la hoja de ruta con la que cada territorio se dotó en su día cuando elaboró de forma participativa su Estrategia de Desarrollo Local (EDL).

En cada Estrategia se apuesta decididamente por apoyar la mejora de la formación de la población local en diferentes temas estratégicos con objeto de que sea capaz de aprovechar las oportunidades de emprendimiento que el territorio ofrece; la mejora de las capacidades de hacer cosas juntos reforzando a las asociaciones y la economía social; la optimización de la competitividad del tejido productivo a través del apoyo a empresas innovadoras, entre otras.

El método LEADER ha supuesto experimentar una novedosa forma de Gobernanza, que ha consistido en la posibilidad de ceder la iniciativa de planificación estratégica a la comunidad local-rural del territorio que, organizada en una asociación público-privada como es el Grupo de Desarrollo Rural, ha elaborado y ejecutado una estrategia de desarrollo para las zonas rurales, aprovechando sus recursos. No obstante, habría que añadir, que con el paso del tiempo este método se ha ido debilitando por la administración pública y **debemos recuperar su esencia como al principio.**

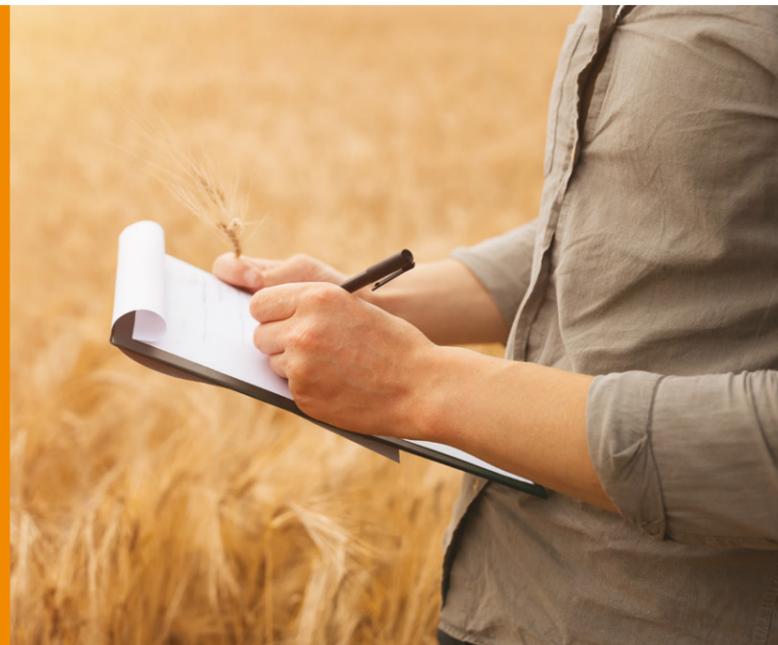
LEADER debería preservar las características que le han llevado a ser un programa exitoso en toda Europa y ahora se exporta a otros continentes. Por eso, **no debería perder su carácter piloto y de laboratorio.** Si se quiere conseguir que los problemas del mundo rural (despoblación, falta de servicios, pérdida de biodiversidad y de oficios indispensables para el mundo rural, falta de infraestructuras, envejecimiento de la población etc.) se solucionen o mejoren, **no son válidas las fórmulas de siempre, hay que buscar nuevas recetas y ese es el papel de LEADER.**

Es decir, para convertir el Grupo de Desarrollo Rural en una oficina burocrática no es necesario que exista en el territorio, pero para buscar y explorar nuevos caminos y nuevas respuestas es indispensable que exista el Grupo de Desa-



La ejecución hasta 2013 de más de 23.000 proyectos y la creación y/o consolidación de 65.000 puestos de trabajo son breves pinceladas que avalan la aplicación de unos programas de desarrollo diseñados, planificados y ejecutados por la propia población rural. **Por otra parte, se han puesto en valor elementos intangibles tan importantes como la idea de pertenencia a un determinado territorio o la satisfacción por hacer público determinadas manifestaciones culturales. En definitiva, LEADER ha fomentado la autoestima de los habitantes del medio rural.**

El próximo LEADER debería ser más simple y con menos burocracia para los GDR y para los promotores. En este sentido se debería de "imitar" el procedimiento en la gestión de ayudas que ya tuvimos con LEADER Plus.



El desarrollo Rural pues da la oportunidad a los habitantes del mundo rural, que son los que mejor conocen sus territorios, a que tomen decisiones y sigan tomando las riendas e implementen los programas de desarrollo rural.

En este sentido, LEADER ha supuesto una nueva forma de trabajar de manera transversal en la comarca convirtiéndose ésta en un importante espacio de intercambio de experiencias locales y empresariales donde abordar el desarrollo socioeconómico a través de la participación de la población local en la gestión de los programas de desarrollo rural.

Hablar de LEADER y de los Grupos de Desarrollo Rural es lo mismo. LEADER ha supuesto la creación de la comarca y su identidad como hoy la conocemos, generando ese espacio de proyecto de desarrollo en común. **El GDR es el nexo, el puente entre todos los ayuntamientos y agentes del territorio, donde se comparten problemas y se buscan las soluciones en un trabajo conjunto, consensuado, más allá de las subvenciones coyunturales de cada marco europeo.**



ARAGÓN

Red Aragonesa de Desarrollo Rural
RADR

María Bosque Senero



La iniciativa comunitaria LEADER, a través del trabajo de coordinación de los recursos que llevan a cabo los Grupos de Acción Local, hacen posible que contemos estas historias de vida. Historias que, elevadas de lo particular a lo universal, dejan patente el valor añadido que las estrategias LEADER aportan al territorio, al mundo rural, a través de la mejora del capital social, de la gobernanza y el apoyo al enriquecimiento de los resultados y del impacto del PDR, del Programa de Desarrollo Rural en Aragón.

Hay muchas personas, sobre todo los que habitan en las ciudades y zonas urbanas, que desconocen el objetivo y la esencia de los LEADER. Para dar respuesta a las dudas que puedan surgir en torno a estos grandes desconocidos vamos a desgranar el significado de sus siglas. La iniciativa comunitaria LEADER dice así: *"Liaison Entre Actions de Développement de l'Économie Rurale"* lo que en castellano viene a significar *"vínculos entre acciones de desarrollo de la economía rural"*.

La Unión Europea consideró que era necesario **conectar**, de alguna manera, al mudo rural para luchar, **de forma coordinada, que no unificada, contra sus males endémicos: la despoblación, la pérdida de servicios y la cada vez más acuciante falta de oportunidades.**

Desde Bruselas se diseñó entonces un programa piloto que, de manera experimental, llegó al mundo rural para trabajar en la diversificación de la economía mediante la participación activa de la población interesada, de las empre-

sas, de las asociaciones y de la administración pública, que serían las beneficiadas de este proyecto. Finalmente, toda esta participación se canalizó y articuló, y fruto de la necesidad de organizar todos los recursos nacieron los Grupos de Acción Local. Desde entonces, ellos han sido los responsables de diseñar y de ejecutar sus programas de desarrollo rural.

Una vez explicado esto nos preguntamos **¿aportan valor añadido las estrategias LEADER al territorio? La respuesta es un sí rotundo.** Podemos tomar como ejemplo cualquiera de los proyectos que se han puesto en marcha desde los Grupos de Acción Local en sus territorios. Las empresas y autónomos que han visto nacer y crecer sus ideas, hasta materializarse en el trabajo que desempeñan día a día, gracias a los recursos que proporcionan los LEADER. El dinero que llega al territorio se invierte en formar e informar, guiar y acompañar en el proceso de emprendimiento o de implementación de las ideas y proyectos de todas las personas que habitan en el mundo rural y que se acercan a las oficinas de un Grupo de Acción Local con una carpeta bajo el brazo, llena de sueños, ideas, ilusión a raudales y escasos recursos económicos.

Son personas que tienen ganas de quedarse a vivir en sus pueblos. Que deciden emprender o poner en marcha proyectos y servicios que, en última instancia, van a beneficiar a todos los habitantes del lugar. La economía social en un municipio pequeño, está casi garantizada.

Diseñar una estrategia es necesario en todos los ámbitos de la vida pero, si hablamos de proyectos que se financian con recursos públicos -con dinero de todos- la estrategia se convierte en condición sine qua non. **Lo que verdaderamente importa es que la estrategia esté desarrollada y enfocada a conseguir unos objetivos reales para el territorio. Que todas las acciones y los recursos tengan un fin: que el mundo rural siga vivo.** Que la señora Ana pueda seguir comprando el pan en su pueblo y que Antonio, viudo y sin hijos, pueda tener un vehículo con el que desplazarse hasta el hospital más cercano. Que José y Eva puedan volver a vivir al pueblo donde pasaban los veranos de su infancia porque gracias a la conexión a internet pueden trasladar su estudio de diseño gráfico a cualquier punto del Pirineo aragonés. O que el colegio del pueblo siga abierto porque Silvia, Zaira y Marcos, hijos de Elena, se han matriculado este curso porque su madre ha encontrado trabajo en el centro de mayores del pueblo que iba a cerrar por jubilación, y han encontrado una nueva oportunidad lejos de la ciudad.



Beneficios
obtenidos
como resultados
de la correcta
aplicación
del método
LEADER (en
comparación con los
beneficios que se
habrían obtenido sin
aplicar este método)



CASTILLA- LA MANCHA

Red Castellano Manchega de Desarrollo Rural
RECAMDER

José Luis Peralta



LEADER surgió hace casi 30 años como una iniciativa comunitaria dirigida a la revitalización del medio rural europeo. El método de intervención LEADER se basaba en unos pocos principios básicos:

- Una sociedad local se organiza formalmente en un grupo público-privado con el objetivo de mejorar la calidad de vida en territorios supramunicipales contiguos
- El grupo adopta un plan de desarrollo comarcal para aplicar en varios años
- El plan se propone ejecutar proyectos adaptados al territorio, contando con sus propios recursos físicos y dotado con subvenciones públicas, europeas y nacionales
- Aunque se aplica en el medio rural, el plan de acción no se limita a la agricultura, la ganadería o la producción forestal, sino que abarca a cualquier actividad económica

- Todas las acciones se deciden democráticamente por la ciudadanía organizada en una asociación con existencia jurídica
- El grupo se debe abrir al exterior, fuera de su territorio, con acciones de cooperación con otras asociaciones de otras comarcas, otras regiones u otros países
- Los grupos deben trabajar entre iguales formando redes de apoyo mutuo, tanto internas como externas

La simple enumeración de los principios básicos de LEADER (que se pueden formular como se ha hecho aquí o de otras formas más académicas), ponen de manifiesto que estamos ante un programa de ayudas públicas que no es normal.

Lo normal, es que los expertos de la administración o contratados por ella, analicen los problemas de un territorio, hagan un diagnóstico y recomienden un plan de actuación, que deciden aplicar los políticos y que se ejecuta por

funcionarios. Las decisiones se toman lejos del territorio, por expertos que como mucho consultan con los vecinos, a los que se considera seres pasivos y dependientes. Este es el procedimiento de planificación de arriba-abajo.

Con los principios LEADER, se proponían romper, aunque fuera en ámbito local, con las decisiones que vienen siempre de arriba y desarrollar las teorías económicas que propugnaban para el desarrollo territorial, un enfoque endógeno, abajo-arriba, multisectorial y participativo, que utilizaría como herramienta la cooperación y que haría surgir la innovación de forma natural, simplemente por contar con la decisión ciudadana. Y además, como valor añadido, se produciría el beneficio para la economía que supone mejorar los vínculos entre las personas que integran una comunidad tanto entre sí (los vecinos) como con los poderes públicos locales, lo que debería favorecer la convivencia, el trabajo en común y el aumento de la confianza social. Es lo que los economistas llaman mejorar el capital social.

LEADER

LEADER es el acrónimo de *Liaisons Entre Activités de Développement de l'Économie Rural*. Todo es relevante en la definición, pero destaca el término *Liaisons*, que significa enlaces, relaciones, vínculos o redes y por supuesto tomando como centro a las personas, como una forma de impulsar el desarrollo económico.

Por tanto, el enfoque LEADER es social y económico. Actúa directamente sobre las personas, como el activo más importante de la economía y utiliza como instrumento los proyectos de inversión. ¿Cuál es más importante, el enfoque social o el económico?

Los programas LEADER se aplicaron en principio en el medio rural, aunque el mismo método se podría emplear en el medio urbano, siempre que el objetivo, sea resolver un déficit de inte-

gración social, de convivencia y de identificación con la comunidad a la que se pertenece.

Todas esas deficiencias se daban hace 30 años en el medio rural y en buena medida se siguen dando hoy. Pero, además, en el medio rural se unía otro problema, que en España venía desde 1960: la gran emigración, la depresión económica causada por la rápida reducción de la población de los pueblos y de oportunidades de empleo, que provocaba más emigración y por tanto más despoblación, que empeora la economía local creando un círculo fatal.

Hace 30 años ya era urgente apoyar a los resistentes, que se negaban a abandonar su casa para trasladarse a las ciudades, pero que además tenían nuevos proyectos que podrían reactivar la economía local. Con eso se conseguían otros efectos: reafirmar a toda la comunidad en su objetivo de permanencia y de pertenencia, vencer el desánimo que provoca la propaganda urbana, mejorar la autoestima, vencer el derrotismo y creer en su pueblo, en su cultura y sus propios valores.



LEADER hacía eso, localizar a los líderes locales, pero no lo hacían las autoridades, ni los ingenieros, ni los expertos, sino los propios vecinos organizados.

Tener un objetivo social común, mejora las relaciones vecinales, inevitablemente dañadas en las comunidades pequeñas, por una convivencia intensa de pocas familias durante generaciones y lo que es más: tener un objetivo común, es un objetivo económico.

LEADER y la despoblación

Después de 30 años, la situación del medio rural es todavía peor que en 1990. La despoblación ha llegado a ser tan evidente que ya nadie puede mirar para otro lado, que en España es de las peores de Europa. **¿Tiene la culpa LEADER?**

Obviamente, no. Pero peor que los recursos escasos, es que LEADER ha sido la única política contra la despoblación durante décadas, mientras que el resto de las políticas económicas y sociales iban en sentido contrario: es decir, favorecer las grandes concentraciones urbanas en macrociudades, como la forma más racional y deseable que tienen los seres humanos para desarrollarse como personas.



Las dotaciones económicas que reciben los grupos de acción local, aunque sumadas y multiplicadas por los años que dura el programa parecen importantes, son cantidades muy insuficientes para luchar contra la despoblación en solitario.

Nos tenemos que felicitar del reciente cambio de tendencia a favor de la cohesión territorial y la toma de conciencia social a favor del medio rural, que se va a traducir próximamente en una Estrategia Nacional Frente al Reto Demográfico y en Castilla-La Mancha, en una Ley de medidas para hacer frente a la despoblación, que es pionera en la aplicación práctica de la política integral para la revitalización del medio rural.

Los programas LEADER hoy

Actualmente, en España hay 251 “grupos de acción local” que cubren el 89% del territorio nacional y el 27% de la población. Las comarcas de actuación del LEADER se componen de algo menos de 30 municipios de media. Los Grupos se distribuyen en los 17 Programas (regionales) de Desarrollo Rural, debido a la programación regionalizada por CC.AA. que rige en España desde 2007, con financiación exclusivamente FEADER, a pesar de que podrían financiarse también con los demás fondos estructurales.

A punto de finalizar la programación 2014-2020, está asegurada la continuidad de LEADER en la programación 2021-2027, lo que no está tan claro, es si se va a respetar el papel de los grupos de acción local, como un instrumento social destinado a mantener y aumentar la confianza interpersonal, la participación en redes de compromiso cívico y a generar capital social. Y esto ocurre en un momento en el que la sociedad en general, no sólo la rural, necesita más que nunca instrumentos como este.

Ahora, que los ciudadanos se asocian espontáneamente al margen de las instituciones, en las que no cree, que nadie confía en nadie, que la inseguridad y el miedo al futuro es el signo de los tiempos, los poderes públicos harían mal en retroceder a las maneras unilaterales, de arriba-abajo, centralistas y autoritarias, porque sólo empeoraría la situación.

El enfoque LEADER, entendido como un movimiento social democrático, de base territorial, para la cooperación en proyectos comunes que buscan directamente mejorar la calidad de vida, e indirectamente la implicación y el compromiso de las personas, sus asociaciones y las entidades públicas locales, por supuesto que tiene futuro, pero a cambio de respetar de verdad y decididamente sus principios.



LA RIOJA

Asociación para el Desarrollo Rural de La Rioja Suroriental
ADR



Uno de los primeros objetivos que nos marcamos para aplicar el método LEADER es poner en valor nuestros recursos naturales, culturales y patrimoniales, con el fin de atraer a un mayor número de visitantes a nuestra zona y ofrecer un turismo sostenible y de calidad.

Igualmente, y de forma paralela, otro de los pilares fundamentales es fijar población en nuestro medio rural. En este sentido, a través de las ayudas a actividades económicas ya existentes o de nueva creación, se contribuye a la generación de empleo en la zona, a la consolidación y modernización de negocios ya existentes y a la cohesión entre la actividad empresarial y el modo de vida en un entorno rural, una importante baza para luchar contra la despoblación en una región especialmente afectada por ésta.

Además, gracias a los fondos LEADER y al permanente trabajo de los Grupos de Acción Local, en los últimos años se han creado nexos

de unión, actividades y distintas acciones en la zona con un mismo común denominador, **dinamizar el territorio en su conjunto.**



Bajo este prisma de desarrollo rural, la gestión y la aplicación de fondos LEADER pasa por conocer las necesidades del territorio y de sus habitantes, con el fin de dar respuesta a las mismas, manteniendo esta filosofía y sus objetivos.



Análisis sobre
los elementos
en los que
LEADER crea
valor en el
medio rural



BALEARES

GAL d'Eivissa i Formentera

Josep Martínez
Gerente



Las Illes Balears presentan una ruralidad que se aparta de las situaciones más comunes en el Estado español, con crecimientos demográficos y económicos importantes hasta la irrupción de la COVID-19.

En este contexto y con un presupuesto limitado, el enfoque LEADER aporta valor añadido interviniendo en actuaciones complementarias a aquellas realizadas por la administración y amparadas en una estrategia de desarrollo local emanada de un proceso participativo de calidad. **La complementariedad respecto a la administración y adaptada al contexto local produce elevadas sinergias que, en muchas ocasiones, son difíciles de explicitar.**

La animación y acompañamiento a los beneficiarios pasan a ser el objetivo en proyectos de asesoramiento, que puede tener carácter estratégico o estar orientado a introducir alguna tecnología o forma de hacer en un sector. Los proyectos de asesoramiento son altamente

innovadores en el contexto local y requieren reformulaciones fruto de una mejora interactiva. La posibilidad de reformular motivadamente los proyectos a partir de la experiencia adquirida es crítica para permitir trabajar de manera adecuada con la innovación. Estos proyectos son ejecutados directamente por los GAL y se desarrollan durante varios años para garantizar una profundidad de impacto suficiente.

La mayoría de los proyectos productivos son derivados a convocatorias de ayuda gestionadas por la administración, reservándose LEADER solo aquellas líneas que necesitan animación previa y/o presentan pocos beneficiarios, por tratarse de necesidades a escala local o por otras razones. Una convocatoria general del GAL que ampare necesidades minoritarias permite abordarlas racionalizando el esfuerzo administrativo.

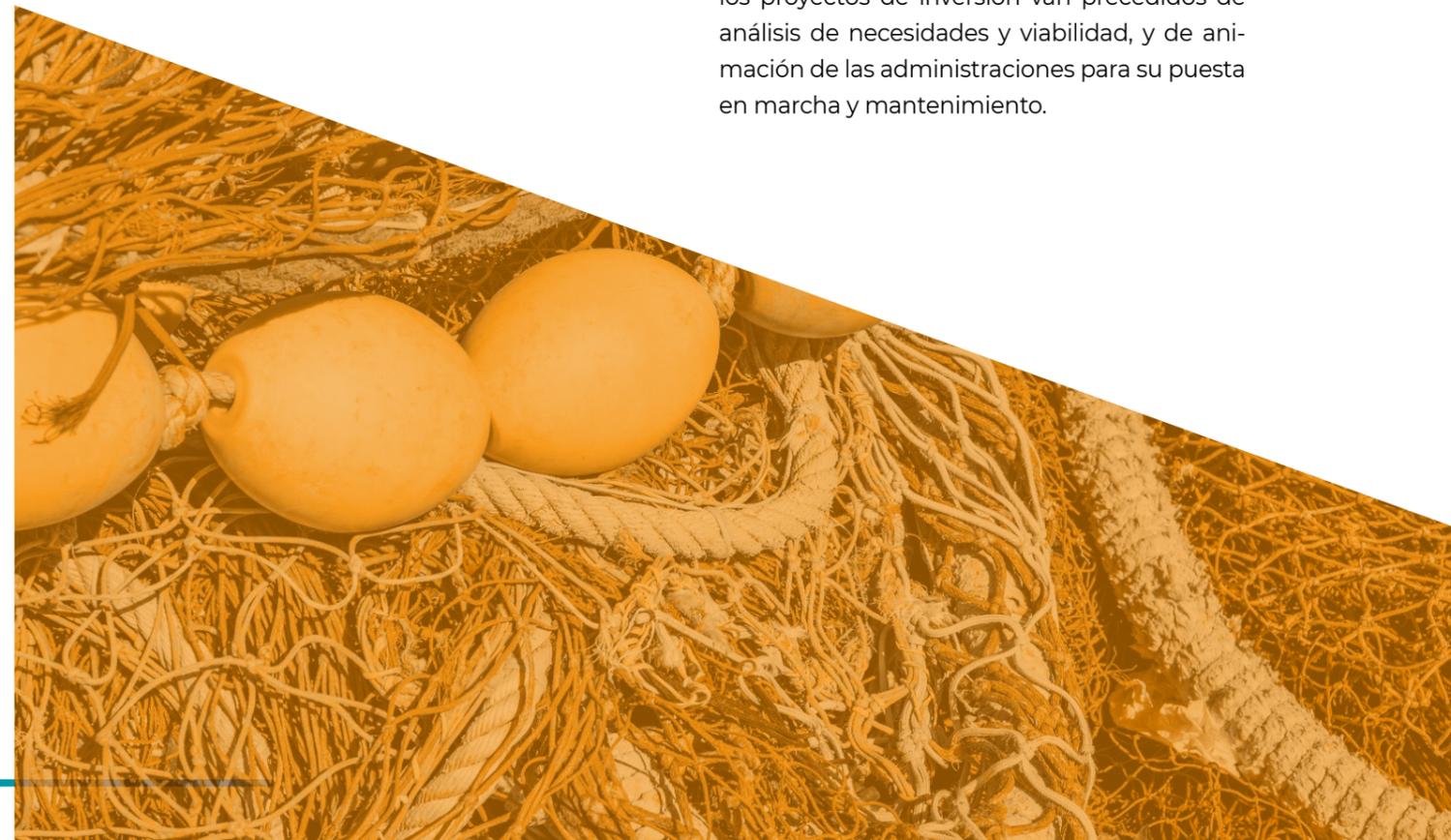
La construcción y consolidación de un equipo multidisciplinar con vínculos sólidos con los actores locales, forjados en una relación dilatada en el tiempo y centrada en la resolución de problemas y superación de retos, es el principal valor añadido de LEADER que debe-

ría permitir mejorar la definición y ejecución de futuras EDLP.

La movilización de los actores locales alrededor de la EDLP generó valor añadido en el momento de la ejecución del proceso participativo, pero este es difícil de mantener por retrasos en la puesta en marcha de la Estrategia y la dificultad técnica en conseguir resultados tangibles que puedan motivar a los actores. La rendición de cuentas a final del periodo y el proceso de participación para definir la EDLP del siguiente periodo es previsible que puedan reactivar la movilización de los actores locales.

Una vez expuesto el valor añadido de LEADER en las Illes Balears, pasamos a exponer en la siguiente página casos concretos y el valor añadido creado con los mismos.

Los ejemplos expuestos son actuaciones que no cuentan con líneas de ayuda fuera de LEADER, y que se benefician de la flexibilidad de este método. Así, los proyectos de asesoramiento se ejecutan durante varios años, pudiendo acompañar a los beneficiarios en la maduración y ejecución de los proyectos; los proyectos de inversión van precedidos de análisis de necesidades y viabilidad, y de animación de las administraciones para su puesta en marcha y mantenimiento.





Ejemplos expuestos con actuaciones que no cuentan con líneas de ayuda fuera de LEADER >>>



Asesoramiento estratégico al sector agrario comarcal.

El proyecto estaba centrado inicialmente en jóvenes de reciente incorporación pero se ha extendido al resto de actores locales siempre que el asesoramiento sea estratégico a escala de explotación o para el conjunto del territorio. Este proyecto es complementario con las ayudas a la incorporación de jóvenes agricultores, a la inversión en explotaciones agrarias, y a la transformación y comercialización de productos agrarios. Indicar que en el PDR de las Illes Balears no se ha programado la medida de asesoramiento a explotaciones agrarias.



Promoción de la instalación de energía solar fotovoltaica para autoconsumo en explotaciones agrarias.

El proyecto pretende dotar a las explotaciones agrarias e industrias agroalimentarias de información suficiente y de calidad para que puedan aprovechar la oportunidad que supone la generación de energía solar foto-

voltaica por autoconsumo. El proyecto consiste en ofrecer a las explotaciones agrarias estudios en los que se define la instalación fotovoltaica de autoconsumo óptima en función de los consumos actuales, su posible modificación horaria... y facilitar la solicitud y análisis de ofertas de empresas instaladoras. Las inversiones definidas se derivan a las convocatorias de inversiones en explotaciones agrarias.

Además de facilitar información, también se pretende mejorar el contexto comarcal para la inversión en energía solar fotovoltaica mediante la generación de bases de datos de consultorías e instaladores.



Fortalecimiento institucional de ONGs de intervención social.

El proyecto pretende generar un proceso de fortalecimiento institucional y de capacidades de ocho asociaciones sin ánimo de lucro que actúan en el marco de la intervención social para generar organizaciones fuertes que impulsen la defensa y la promoción de los derechos y estrategias de inclusión social de las personas a las cuales dirigen sus objetivos y programas. Para



Acondicionamiento del nuevo edificio de la Cofradía de pescadores de Formentera.

Debido a la remodelación de puerto de la Savina, donde está ubicado el edificio de la Cofradía de Formentera, la Autoridad Portuaria de Baleares construye un nuevo edificio para la cofradía y esta realiza las inversiones de acondicionamiento del mismo ampliando los servicios existentes hasta ahora con espacios de congelación y de procesado de las capturas. Si bien la ayuda a la inversión cubre el 90 % de la misma con 300.000 €, el principal valor añadido



Espacios comunales de gestión y transformación de producto agrario local.

El GAL ha animado y está financiando la creación de una central de almacenaje y conservación de cereal, un molino de aceite, un espacio de vivero de empresas, un espacio de acondicionamiento de pollos, y un matadero de conejos. Todas estas son actuaciones están promovidas por las administraciones insulares y permiten mejorar el contexto del sector agrario insular en el caso de Eivissa y Formentera.

CANTABRIA

Asociación de Desarrollo Rural
SAJA-NANSA

Carmen Fernández del Río
Gerente



LA VOZ DEL TERRITORIO

De manera silenciosa y revolucionaria nacía hacia a principios de los años 90 la metodología LEADER, como un experimento de la entonces casi desconocida Unión Europea, y que pretendía “el desarrollo local a cargo de las comunidades locales” dando un enfoque y una nueva perspectiva a las políticas tradicionales. Así se crearon los Grupos de Acción Local, y después de casi treinta años, hoy hablamos en presente, y continuamos trabajando e insistiendo en que la población local tome las riendas y ejecute una estrategia de desarrollo propio.

La Comunidad Autónoma de Cantabria (5.321 km², 102 municipios, 581.949 habitantes, 109 habitantes/km²) presenta una distribución de la población desigual. Mientras la mayor parte de la población se concentra en la zona costera y en el eje Santander - Torrelavega, con claros procesos de urbanización y dinamización económica, las zonas interiores se en-

cuentran en claro proceso de despoblamiento, encontrándose municipios con densidades inferiores a 10 habitantes por km², con una economía precaria fundamentada en el sector primario. Esta dualidad es tanto del medio físico como socioeconómica, y se refleja en todos los indicadores: relieve, densidad de población, envejecimientos, especialización productiva, renta, etc. Los programas LEADER en Cantabria pretenden dar respuesta a esta situación entendiendo el desarrollo rural como un proceso de crecimiento económico y cambio estructural mediante el que se pretende mejorar las condiciones de vida de la población. Además del crecimiento económico, se hace necesario acometer procesos que permitan satisfacer las necesidades básicas de las personas que habitan las zonas rurales: sanidad, educación, cultura, ocio, empleo... En fin, **aspiramos a contribuir al fin último de la política de desarrollo rural: la desaparición de las desigualdades**

existentes entre los habitantes del medio urbano y el medio rural, sin olvidar la necesidad de que este desarrollo sea SOSTENIBLE.

Los programas LEADER han sido y son la oportunidad más clara para los que viven en las zonas rurales, para la dinamización de los territorios y para su economía. Los Grupos de Acción Local han sido el estímulo para la dinamización de los núcleos rurales de Cantabria, superando con creces, los objetivos que se marcaron en su origen, para esta novedosa forma de gestionar los fondos públicos.

Detrás de cada uno de los cinco Grupos de Acción Local de Cantabria, se encuentran técnicos especialistas en el desarrollo rural que dedican todos sus esfuerzos a estimular la iniciativa privada en poblaciones en las que, hasta hace no mucho, pocos encontraban alternativas de futuro. Sin embargo, con su trabajo han demostrado que las posibilidades existen.

Los Grupos de Acción Local son instrumentos de desarrollo en el territorio, con potencial para colaborar en la aplicación de las políticas territoriales y cuentan con equipos técnicos experimentados, flexibles, versátiles, comprometidos y motivados.

El desarrollo rural que promovemos desde los grupos de acción local apuesta por la sostenibilidad de nuestro territorio. Mejorar las condiciones de vida de los residentes en las pequeñas poblaciones de nuestra comunidad autónoma es nuestro objetivo prioritario, sin olvidar que el medio ha de mantenerse y mejorarse con nuestra actuación. Cuidar de nuestros ríos, nuestros valles, nuestros bosques, nuestras montañas...

Y después de treinta años, continuamos haciendo pedagogía de la metodología LEADER intentando justificar, convencer y responder. ¿Qué ha supuesto LEADER y LOS GRUPOS DE ACCIÓN LOCAL EN CANTABRIA?, porque son un binomio irremediamente unido, con una afirmación tan categórica como que no hay metodología LEADER sino hay GRUPOS DE ACCIÓN LOCAL, cualquier otra opción no es LEADER, será otra cosa, pero no es LEADER.

LEADER ha conseguido poner en la misma ecuación los siguientes elementos: territorio, dinamización, enfoque ascendente, innovación, enfoque integral, gestión descentralizada, integración en red y cooperación. Y los Grupos de Acción Local han encontrado la coherencia para:

- Introducir lo nuevo sin romper con la tradición, produciendo un mayor reconocimiento de lo rural “ EL VALOR DE LO RURAL”.
- Asumir que no es posible el desarrollo rural sin la participación y el protagonismo de su población.
- La identidad con los territorios como exponente del progreso colectivo.



- El poder de decisión local, consigue que las actuaciones sean más coherentes con la realidad de cada territorio, y han labrado ese camino de compromiso, autoestima y de valorización de lo propio.

Los Grupos de Acción Local, motores de empleo e inversión en los pueblos de Cantabria.

Cada euro invertido en el medio rural a través de LEADER genera una inversión privada mayor y contribuye en la creación de empleo.

Creación de empleo en el mundo rural, lucha contra la despoblación, captación de inversión privada en el territorio y desarrollo de nuevos modelos de negocio tradicionales. Asón Agüera Trasmiera, Campoo Los Valles, Liébana, Saja Nansa y Valles Pasiegos, son los nombres propios de los cinco Grupos de Acción Local de Cantabria que ejecutan el programa LEADER, insuflando aire a unos pueblos muy necesitados de dinamismo y empuje. Con la diversificación de la economía rural como bandera, su trabajo ha sido fundamental para el desarrollo de iniciativas ahora tan conocidas como el turismo rural, clave para el mundo rural tal y como lo entendemos hoy en día. Pero también son responsables de otros muchos nuevos proyectos en los pueblos como su contribución clave a la modernización de las empresas rurales en todas sus vertientes: agroalimentaria, agroganadera, artesanía, industrial... La gran mayoría de las empresas pujantes por todos conocidas y que pasean por el mundo el nombre de nuestros pueblos han contado con financiación de los Grupos de Acción Local a través del programa LEADER, contribuyendo a su crecimiento, mejora de la producción y de la calidad, situando a muchas de las empresas rurales en el primer plano de sus sectores. Estos hechos se traducen en cifras y rostros, que han

revalorizado y personalizado las inversiones económicas que las ayudas LEADER han aportado a las comarcas.

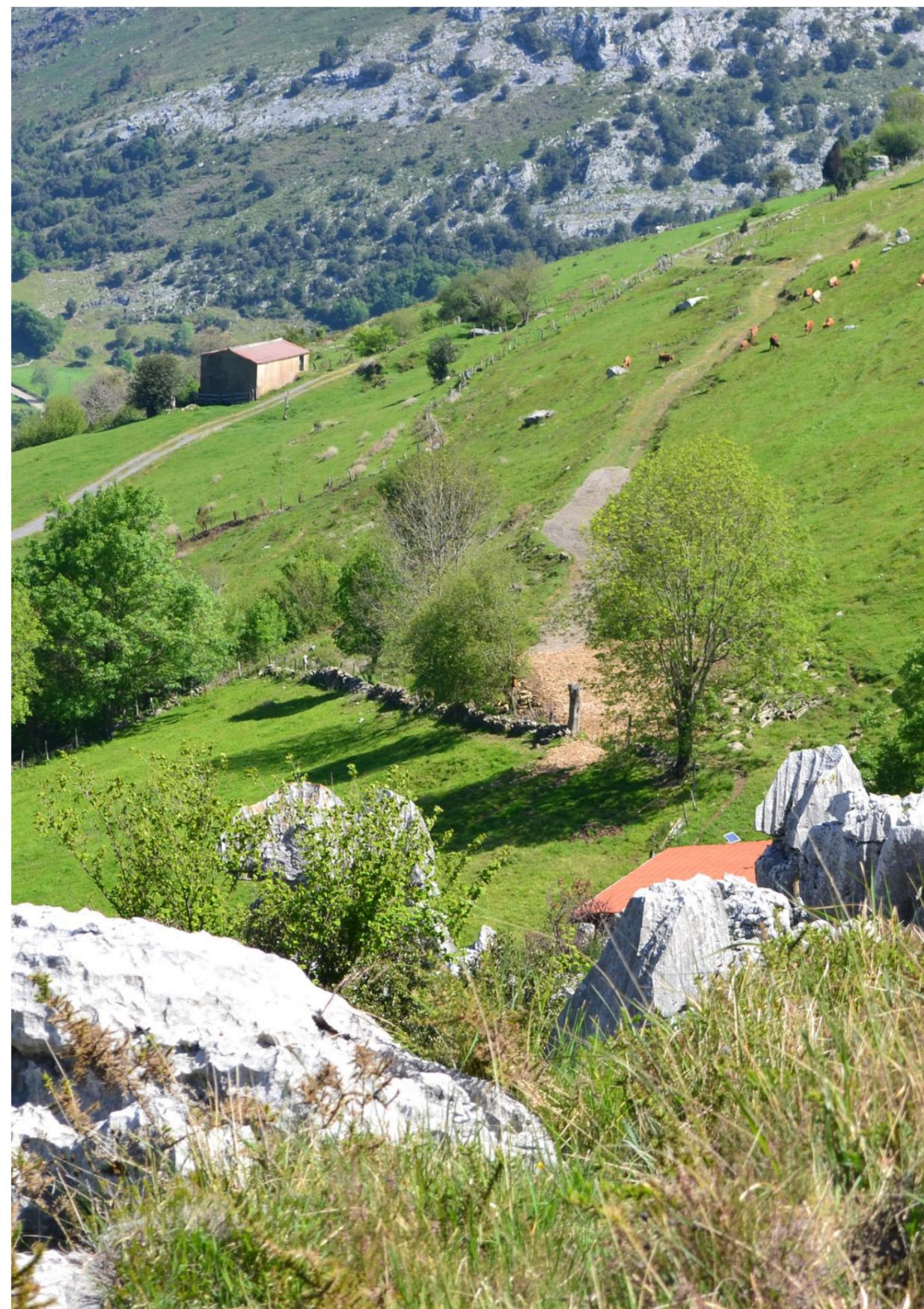
El programa LEADER pone rostro a las inversiones.



Con los grupos de acción local se ha profundizado en la democratización de las zonas rurales.

En el año 2004, en la revista Braña se entrevistaba al presidente del Grupo de Acción Local Saja Nansa por los cambios que los programas LEADER había supuesto en el entorno rural, y destacaba que *“a través de la estructura de los grupos de acción local, los alcaldes, las asociaciones, los grupos sociales de las zonas rurales se han sentado en una misma mesa a debatir sobre cómo queremos que evolucionen nuestras localidades. Eso es lo más grande que se ha logrado.”*

Y haciendo nuestras sus palabras íntegramente y sin fisuras, me pregunto qué es lo que nos hace diferentes y valiosos. **Y entiendo que se hace necesario mirar atrás y recapitular para poder ver de dónde venimos y comprender quienes somos.** Algunos de los logros de LEADER están hoy tan interiorizados en los procesos que parece que siempre han estado ahí, pero no ... **la aportación del LEADER a la sociedad en general y al medio rural en particular es una palabra, una idea, una realidad, DEMOCRACIA.**



Valor añadido
de LEADER
en la época de
emergencia
sanitaria por
COVID-19



EXTREMADURA

Red Extremeña de Desarrollo Rural
REDEX

Julia Gutiérrez Mateos
Presidenta REDEX



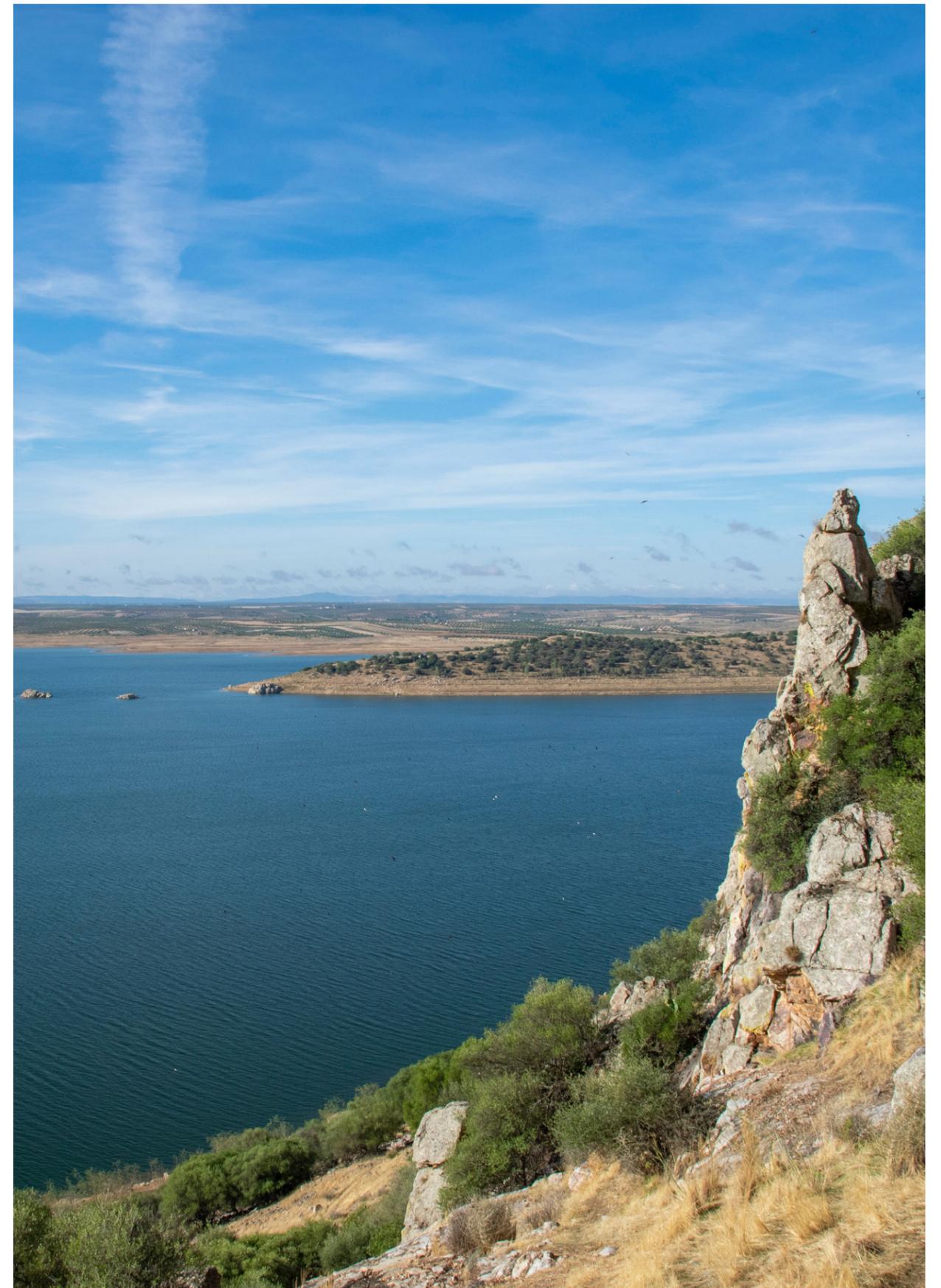
LEADER ha sido testigo de varias crisis económicas en sus más de 25 años de andadura en Extremadura, pero COVID-19 ha paralizado el mundo.

En contraste con las pérdidas humanas, el colapso sanitario en las ciudades o las situaciones de agravamiento de desigualdades, han aflorado entre los Grupos de Acción Local iniciativas de compromiso y resiliencia local, como por ejemplo comunicaciones para facilitar información sanitaria, activación del voluntariado local para el cuidado y atención a personas vulnerables, fabricación de EPIs, entrega de dispositivos móviles a personas mayores o pacientes de COVID-19, distribución de alimentos de primera necesidad, uso de recursos locales para necesidades sanitarias, etc.

La proximidad del personal técnico de los Grupos de Acción Local, se ha revelado como indispensable para el acompañamiento empresarial "post-covid", mediante atención a

consultas sobre normativa y recomendaciones socio-sanitarias; información sobre ayudas económicas nacionales o regionales mediante comunicaciones internas, guías, infografías o buenas prácticas; asesoramiento e implantación de protocolos de seguridad en establecimientos, la promoción de acciones territoriales en apoyo a sectores estratégicos en la escala comarcal, o visibilizando oportunidades para atraer nuevos pobladores.

La colaboración público-privada entre Redex y los 24 Grupos de Acción Local y la administración regional, ha facilitado la redacción conjunta de una convocatoria específica de Ayudas LEADER, destinadas a paliar los efectos y fortalecer empresas ya constituidas frente al COVID-19. Igualmente ha permitido canalizar demandas de sectores estratégicos para las comarcas de la Extremadura Rural.



NAVARRA

Consortio
EDER

Elena Fernández Sánchez
Técnico Consorcio EDER



La pandemia de COVID-19 ha provocado en el mundo una crisis sanitaria sin precedentes, que nos ha afectado a todos los niveles: sanidad y salud, economía y finanzas, ámbito laboral y educacional y por último y no por ello menos importante, ha cambiado nuestros hábitos de vida y sociales.

Podemos afirmar que la pandemia no ha afectado de igual forma al ámbito urbano que al rural. Del mismo modo que no ha impactado de la misma manera a los diferentes territorios.

La pandemia ha derivado a su vez en la paralización de la economía, afectando profundamente a ciertos sectores económicos como el comercio, la hostelería y el turismo.

Desde el comienzo de la crisis provocada por el COVID-19, en Navarra se solicitaron 7.155 Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTE). A fecha 10 de septiembre de 2020, siguen en activo 5.638 expedientes. Casi un 80 % de las empresas que solicitaron el ERTE, siguen con él.

Estos ERTES han afectado a 53.118 trabajadores, lo que supone el 17,50 % de la población activa (según la encuesta de población activa publicada en el Instituto de Estadística de Navarra del 2º trimestre de 2020, esta se sitúa en 301.900 personas). Además, según esta misma encuesta, Navarra cuenta con una tasa de paro del 10,08%.

Durante esta situación, **el papel de los Grupos de Acción Local en los territorios rurales ha sido fundamental, ya que se han adaptado con rapidez, eficacia y eficiencia a la nueva realidad.** El teletrabajo ha permitido dar continuidad a la labor realizada por los técnicos dentro del territorio, sin que los cambios efectuados apenas hayan sido percibidos por los usuarios de los servicios prestados por los Grupos de Acción Local.

Aunque las atenciones presenciales fueron suspendidas en su totalidad, se reforzaron las atenciones telefónicas y telemáticas, permitiendo

así seguir prestando los mismos servicios que se brindaban hasta antes de la pandemia.

A su vez, se han adaptado y reestructurado algunos de los servicios ofrecidos, como la atención a personas emprendedoras, dirigiendo los recursos y esfuerzos a cubrir las verdaderas necesidades surgidas. El momento vivido demandaba por parte de estas tras informaciones y trámites diferentes a los solicitados hasta el momento. Asimismo, demandaban información sobre las ayudas publicadas a nivel estatal y foral, información acerca de las normativas y sus continuos cambios y cómo no, ayuda para realizar las tramitaciones oportunas.

Lo mismo ha ocurrido en la Medida M19 LEADER, donde se han reforzado las acciones de atención y acompañamiento a los proyectos puestos en marcha, que han permitido poder llevar a buen puerto dichos proyectos pese a la situación provocada por la COVID-19, ante el temor de incumplir con los compromisos adquiridos y de no poder llegar a tiempo para la justificación de los expedientes. El refuerzo de esta atención y acompañamiento ha conseguido evitar incumplimientos en los plazos de

ejecución de los proyectos, así como perjuicios por otro tipo de incumplimientos debidos a causas de fuerza mayor.

Además, se han podido resolver convocatorias de ayudas de la Medida M19 (LEADER) durante el estado de alarma, debido a su interés general para las diferentes comarcas de Navarra. **Estas ayudas han servido como mitigador del impacto económico y social derivado de la crisis que el coronavirus ha causado sobre el tejido productivo y el empleo en los distintos territorios de la C.F. de Navarra.** Las subvenciones, van a servir, sin ninguna duda, como revulsivo para la recuperación socioeconómica, favoreciendo la supervivencia de las empresas y la reactivación económica tras el levantamiento del estado de alarma. La concesión de las ayudas ha garantizado el impulso necesario que las diferentes comarcas de Navarra requieren para reactivar su economía y su empleo, mediante el aporte de fondos europeos y regionales, favoreciendo así el desarrollo económico y la mejora de las condiciones sociales para la población navarra.

Esta inyección de recursos ha permitido comprometer, tanto fondos privados como públicos, en una situación de parálisis y retroceso de la actividad económica en todo el territorio, poniendo en marcha proyectos que favorecerán la economía local y mejorarán la calidad de vida de los ciudadanos.



2

**Beneficiarios
LEADER**

Los testimonios
interpelan la realidad
y adquieren relevancia
y credibilidad, de ahí
nuestra muestra de
micro-encuestas
a diferentes colectivos
para que expresen de
manera voluntaria
qué les aporta
LEADER.





EXTREMADURA

José Antonio Recio Santos

Alcalde del Ayuntamiento de Tornavacas (Cáceres)

En tu opinión ¿LEADER genera valor en el territorio? ¿Por qué?

Genera valor. Porque da la oportunidad a las zonas rurales de ser partícipes en su propio proceso de desarrollo. Las políticas más eficaces son aquellas que responden a las necesidades o demandas de la ciudadanía y eso lo permite y fomenta el enfoque LEADER “de abajo hacia arriba”.

¿Qué le diferencia con otras ayudas/programas?

Cuando te coordinas y cooperas, se logran **unas sinergias** que son un valor añadido real para el medio rural.



La elaboración de estrategias que tienen en cuenta los intereses de los distintos colectivos, **sumados al principio de cooperación**, que **son señas de identidad de LEADER**, no son habituales en otros programas.

¿Qué beneficios aporta?

LEADER es cooperar, es coordinarse, es tener en cuenta a todos/as. Eso obliga a tener una visión de conjunto que hace que un municipio pequeño pase a sentirse inmenso cuando toma conciencia de la importancia que tiene ser parte de una comunidad. Quienes vivimos en el Valle del Jerte, **sabemos que pronunciar el nombre de nuestra comarca abre corazones y eso hace comarca.**

Por otra parte, LEADER **sienta alrededor de una misma mesa a los colectivos más representativos** de una zona. Eso lleva a compartir necesidades y conocimiento. Lleva a empatizar y a aunar esfuerzos para no dejar a nadie atrás.

Y otro rasgo especial de los GAL, **es la colaboración público-privada, que genera un dinamismo que ambos por separado no lograrían.** Eso se materializa cuando la estrategia de los programas se adapta a lo que el territorio demanda.

¿Se distingue en el territorio el impacto de las ayudas LEADER?

En el Valle del Jerte, el GAL nació en 1991 y desde entonces, las ayudas LEADER han sido claves para diversificar la economía. Un ejemplo de ello es el sector turístico. En 1991 este sector era prácticamente inexistente y hoy el **Valle del Jerte es un micro-destino consolidado, con más de 2.000 plazas de alojamiento.** En algunos casos, ha sido un **estímulo importante** para que determinadas iniciativas se desarrollen y ha apalancado la concepción y el desarrollo de otras.

Y, por último, **muchas iniciativas lideradas por jóvenes** se han terminado materializando gracias a LEADER y su impacto en el empleo ha sido muy positivo. Aunque los sucesivos programas no han conseguido detener el despoblamiento, **sin LEADER la sangría migratoria hubiera sido mucho mayor.**





ANDALUCÍA

Antonio Campos Quijada

Confederación Granadina de Empresarios



En tu opinión ¿LEADER genera valor en el territorio? ¿Por qué?

Sí, genera valor porque LEADER ha supuesto en los territorios, la posibilidad de apoyar actuaciones y proyectos tanto privados como públicos que han sido **ejemplarizantes**, en cómo conseguir valor añadido de todos los recursos locales

del territorio y no sólo de la agricultura y la ganadería. El desarrollo rural-local va más allá de lo estrictamente agro-ganadero, teniendo en cuenta todos los sectores económicos creando empleo y con el objetivo de acercarnos cada vez más a conseguir un nivel de calidad de vida razonable para los habitantes de las zonas rurales.

¿Qué le diferencia con otras ayudas/ programas?

La diferencia con otros programas o ayudas, radica fundamentalmente en que el método LEADER ha supuesto en las zonas rurales **la experimentación de una novedosa forma de gobernanza**, que ha consistido en ceder la iniciativa de planificación estratégica a la comunidad local-rural del territorio que, organizada en una asociación público-privada como es el Grupo de Desarrollo Rural, ha elaborado

y ejecutado una estrategia de desarrollo para el territorio, aprovechando sus recursos. No obstante, hay que decir, que con el paso del tiempo este método se ha ido debilitando por la administración pública y debemos de recuperar su esencia como al principio.

¿Qué beneficios aporta?

LEADER y los Grupos de Desarrollo Rural nacen como una "Iniciativa de la Comisión Europea" para intentar combatir la despoblación en los pueblos de las zonas rurales. Por tanto, el método LEADER y los Grupos de Desarrollo Rural pueden y deben ser aprovechados para la lucha contra la despoblación.

En este contexto, es necesario que doten a los GDR **de más competencias y recursos**, pudiendo gestionar además otros programas y/o ayudas, por lo que, hay que mantenerlos activos durante todo el tiempo y entre un marco comunitario y otro deberían garantizarles unos recursos económi-

cos mínimos para mantener la adquisición de capacidades y la **dinamización** en el territorio de los colectivos claves para el futuro desarrollo social y económico de la zona rural.

¿Se distingue en el territorio el impacto de las ayudas LEADER?

Sí que hay un impacto en el territorio, puesto que, no olvidemos que LEADER y los Grupos de Desarrollo Rural nacen como una "Iniciativa de la Comisión Europea" para intentar combatir la despoblación en los pueblos de las zonas rurales. Por tanto, los Grupos de Desarrollo Rural son **unas estructuras que están consolidadas en las zonas rurales** desde hace 25 años, siendo cercanos y conocidos por la población local.

El Grupo de Desarrollo Rural es la entidad que representa a la comunidad local-rural del territorio, elaborando y ejecutando su Estrategia de Desarrollo Local Participativo.





ARAGÓN

Marta Gracia Blanco

¿LEADER genera valor en el territorio? ¿Por qué? ¿Qué le diferencia con otras ayudas o programas?

La marca distintiva del LEADER, en mi opinión, es que está **muy pegado al territorio**. Eso permite que las ayudas se convoquen con criterios muy **ajustados a las necesidades** de cada zona, y hace que verdaderamente los fondos sirvan para ayudar a empresas pequeñas y autónomos, de sectores y localidades que apenas tienen acceso a otro tipo de ayudas. Así se puede ver simplemente observando quiénes reciben las ayudas año a año.

¿Qué beneficios aporta?

Además del beneficio evidente que supone para una empresa o una administración local recibir una subvención para una actuación concreta, en realidad el LEADER beneficia de forma global. Porque los fondos están sirviendo para modernizar nuestros procesos productivos, en em-

presas muchas veces muy pequeñas y en localidades muy pequeñas. Esa modernización repercute sin duda en la calidad del empleo y también en la calidad de los servicios que se ofertan en el medio rural. En definitiva, desde muchos puntos de vista, el programa LEADER está también a luchar contra la despoblación, a modernizar nuestra economía y a ayudarnos a ser más competitivos.

¿Se distingue en el territorio el impacto de las ayudas LEADER?

Las ayudas LEADER son como una **lluvia fina**. Quizá las ayudas de un año sirvan de poco. Pero el **efecto acumulado** es muy importante, especialmente en una zona como la nuestra que afronta desafíos muy complicados, como la despoblación y el envejecimiento.





CANTABRIA

David Gutiérrez Ferreiro

Director Oficina Técnica de Sostenibilidad Rural

¿LEADER genera valor en el territorio? ¿Por qué? ¿Qué le diferencia con otras ayudas/programas?

Por supuesto que genera valor para el territorio. El programa LEADER ha demostrado a lo largo de todo el periodo en el que se ha implementado en nuestro medio rural que **genera dinámicas positivas a nivel socioeconómico y que incluso la inversión de sus fondos en nuestros pueblos ha generado también valores medioambientales, ya que gracias a su ayuda se ha conseguido fijar e incluso atraer población que ha ejercido una custodia sobre su territorio** que de otra forma habría quedado abandonado y por lo tanto ello revierte en un mayor impacto de los servicios ecosistémicos procedentes del medio natural de estos territorios.

Creo que lo que diferencia la metodología LEADER de otros programas es su **carácter social o participativo**, ya que es la ciudadanía la que elige las líneas que deben apoyarse, siendo protagonista absoluta y decisiva a la hora de tomar decisiones.

Por otro lado, algo que le diferencia de otras estrategias o políticas es precisamente eso, el enfoque ascendente de su meto-

dología, consiguiendo fomentar la participación social en todas las fases del proceso, dando importancia a todos los agentes locales.

Gracias a lo que se llaman las Estrategias de Desarrollo Local Participativo se consigue crear esa hoja de ruta que busca un mayor desarrollo económico y mejores condiciones sociales para la población de nuestros entornos rurales.

Además, con la gestión del programa LEADER desde los Grupos de Acción Local se consigue **“bajar a tierra”** esta herramienta, ya que muchas veces estos programas de ayudas europeos o estatales son tediosos, con una burocracia excesiva y totalmente impersonales, ya que el trato se realiza siempre con trámites digitales, ventanillas o llamadas automatizadas. Lo que se consigue con el trato cercano de los Grupos de Acción Local es hablar en el mismo idioma, facilitar el proceso de asesoramiento y puesta en marcha de distintas iniciativas en el territorio y tener siempre personas a las que recurrir.

¿Qué beneficios aporta?

Principalmente creo que en los tiempos en los que vivimos, en los que el medio rural tiene diagnosticadas varias amenazas bastante claras, que van desde la despo-

blación, hasta la masculinización general del tejido social, pasando por el envejecimiento o el problema de las comunicaciones y la accesibilidad, **LEADER viene a actuar en frentes paralelos pero cuyos beneficios se ven reflejados en actuaciones frente a dichas amenazas.**

LEADER consigue fijar y atraer población al medio rural, generar vínculos sociales en el territorio, alianzas entre distintos agentes y diversificación económica, ya que uno de los puntos fuertes del programa también es la búsqueda de la innovación en las distintas propuestas de los/las emprendedores/-as.

Además, creo que es bastante importante el **carácter sostenible** que tienen la mayor parte de los proyectos beneficiarios de ayudas LEADER, ya que combinan buenas prácticas ambientales con el desarrollo socioeconómico. Buscan el desarrollo y respeto por su territorio, en definitiva.

¿Se distingue en el territorio el impacto de las ayudas LEADER?

Sí. Sin duda.

A poco que te introduzcas en el medio rural podrás ver distintas iniciativas empresariales, conservación y mejora de infraestructuras, puesta en valor del territo-

rio que tienen el sello de LEADER. Pero no simplemente de una manera literal, si no que dichas iniciativas van muy ligadas a una filosofía de desarrollo rural que emana claramente de la población que lo habita.

Además, **más allá de distinguir ese impacto de manera visual, puede comprobarse su incidencia en el territorio al hablar con sus vecinos y vecinas.** En nuestros pueblos tienen localizada perfectamente dónde está la oficina LEADER, qué es lo que allí se gestiona y los beneficios que supone para dichos espacios.

Por último, cuando trabajas en el medio rural, sabes dónde se han desarrollado buenas estrategias para la dinamización del programa LEADER, ya que suelen coincidir con poblaciones que ven con buenos ojos los procesos participativos, no son ajenos a esas metodologías y además coinciden con zonas donde aparecen agentes locales que aumentan su capacitación o personas mucho más motivadas y empoderadas. **Haciendo especial hincapié en esto último a las mujeres del medio rural, que gracias a LEADER han dejado de ser las “mujeres de...” para ser personas reconocidas gracias a sus trabajos, en muchas ocasiones innovadores.**





**CASTILLA-
LA MANCHA**

José Luis Cano

Presidente de la Asociación Regional de Informadores y Dinamizadores Juveniles de Castilla-La Mancha



¿LEADER genera valor en el territorio? ¿Por qué?

Sí, porque **da voz** a todos los sectores que conforman una Comarca, **en concreto a los jóvenes que no suelen ocupar espacios de decisiones les permite pertenecer a las juntas directivas**. Esto permite poner en valor las diferentes opiniones.

¿Qué le diferencia con otras ayudas/ programas?

Que es desde el propio territorio donde se diseñan las estrategias de desarrollo del mismo y deciden donde es más necesario dirigir los fondos disponibles.

¿Qué beneficios aporta?

Permite que **llegue de manera directa** a las Comarcas fondos para disponer

servicios que de otra forma es complicado que lleguen, recupera el patrimonio y **genera riqueza y empleo** en su apoyo a los empresarios rurales. Facilita que existan proyectos específicos que responden a demandas concretas de diferentes colectivos.

¿Se distingue en el territorio el impacto de las ayudas LEADER?

Sí, ya que **ayudan a los pequeños empresarios y a diferentes colectivos** que tiene muy difícil poder acceder a otras ayudas donde tiene que competir con grandes empresas, además la tramitación al hacerse dentro del territorio es más fácil y accesible para ellos.





LA RIOJA

Blas Sos Abadía

Propietario y director de Restaurante "La Alameda de Pipaona"

En tu opinión ¿LEADER genera valor en el territorio?

Las ayudas LEADER es evidente que generan valor en el territorio, ya que inciden en pequeñas empresas y autónomos del entorno rural, castigado por la despoblación, la desvertebración del territorio y por la escasez y deficiencia de los servicios básicos. Esto último pone mucho más difícil el emprendimiento y la sostenibilidad de la actividad económica en el medio rural.

¿Por qué? ¿Qué le diferencia con otras ayudas/programas?

Porque es básico que la **gestión de las ayudas sea de proximidad**, a través de las Agrupaciones Locales de Desarrollo Rural, como es el ADR de Arnedo. Es fundamen-

tal la proximidad la gestión en temas de desarrollo rural, para hacer territorio. Esa es la diferencia fundamental, y en mi opinión, es clave. Además de la **profesionalidad e implicación absoluta de las técnico** y de la gerente que dicha agrupación rural de Arnedo.

¿Qué beneficios aporta?

Desarrollo rural, visibilización del territorio y mayor proximidad y mayor entendimiento del autónomo, pyme o pequeño emprendedor rural.

¿Se distingue en el territorio el impacto de las ayudas LEADER?

Evidentemente. En el caso que conozco de Ocón, **es absolutamente visible**, suponiendo un antes y un después para pequeñas explotaciones agroganaderas, para poner en valor y en estado de uso recursos turísticos y de patrimonio y para nuestro propio negocio, el restaurante La Alameda de Pipaona de Ocón.





NAVARRA

Raquel Uzqueda

En tu opinión ¿LEADER genera valor en el territorio? ¿Por qué?

Si, porque da respuesta de manera eficiente a necesidades concretas.

¿Qué le diferencia con otras ayudas/ programas?

Este programa nos ha resultado directo y asequible en su procedimiento.

¿Qué beneficios aporta?

Mejora de la competitividad.

¿Se distingue en el territorio el impacto de las ayudas LEADER?

Claramente, somos varias empresas de la zona las que hemos obtenido beneficios del programa.



David Miqueleiz Cortés

**En tu opinión ¿LEADER genera valor en el territorio? ¿Por qué?**

Sí, porque con las ayudas que recibimos las asociaciones podemos trabajar y generar la puesta en valor que necesitan las diferentes actividades con las que nos implicamos, en nuestro caso, la Laguna de Dos Reinos de Figarol-Carcastillo, a lo largo de este tiempo y gracias a las ayudas de LEADER, ha pasado a ser un humedal reconocido, interpretado y respetado por las personas que en su entorno habitan y por aquellos visitantes que la han visitado.

¿Qué le diferencia con otras ayudas/ programas?

La más importante es la cuantía a recibir, a LEADER se pueden presentar proyectos importantes y muy interesantes para el desarrollo de las zonas rurales de su ám-

bito. Y además, existe un gran abanico de posibilidades y proyectos que LEADER apoya, convirtiéndose estas ayudas en una convocatoria muy esperada por instituciones y asociaciones.

¿Qué beneficios aporta?

Sobre todo la oportunidad para llevar a cabo iniciativas y proyectos que den vida y posibilidades a zonas rurales de nuestro territorio. Hemos notado una implicación muy clara en cuanto a la apuesta por el medio ambiente y la educación ambiental. Aspecto que agradecemos enormemente.

¿Se distingue en el territorio el impacto de las ayudas LEADER?

Que son ayudas que aglutinan el compromiso y la apuesta de distintas administraciones, empezando por la local y acabando con la comunitaria. De tal forma que, los ciudadanos pueden verse apoyados y atendidos por todas y cada una de las instituciones que les administran. Esto por un lado, y por otro, lo palpable que resulta que los fondos europeos también llegan a todos los rincones del territorio.



Elena Fernández Sánchez

Técnico Consorcio EDER

En tu opinión ¿LEADER genera valor en el territorio? ¿Por qué?

Sí, porque ayuda a impulsar aquellas actuaciones que los ayuntamientos no podrían llevar a cabo por ellas mismas. Viéndose beneficiados aquellos proyectos de conservación del medio ambiente, turismo o aquellos que impliquen una visión más comarcal.

Dichos proyectos que no acarreen un retorno económico o social inmediato suelen dejarse siempre para más adelante y rara vez acaban por llevarse a cabo...

¿Qué le diferencia con otras ayudas/ programas?

Cuantía económica y enfoque.

¿Se distingue en el territorio el impacto de las ayudas LEADER?

Si se consiguen de manera más o menos continuada, sí.

Un proyecto de *Bird-Watching* ejecutado por un ayuntamiento tiene un impacto relativo, pero cuando se van sumando más entidades y se consigue a nivel comarcal... Se consigue distinguir el impacto mucho más y se complementan unos a los otros.



JM Elcano

En tu opinión ¿LEADER genera valor en el territorio? ¿Por qué?

Sí, porque focaliza las ayudas en las empresas de su zona.

¿Qué le diferencia con otras ayudas/ programas?

Cercanía y accesibilidad.

¿Qué beneficios aporta?

Inversión empresaria lo que redundará en fijar actividad en la zona.



Toño Peña

En tu opinión ¿LEADER genera valor en el territorio? ¿Por qué?

Sí, porque es posible emprender proyectos locales y llevarlos a término.

¿Qué le diferencia con otras ayudas/ programas?

Estar más pegados al terreno. Ser más sensibles a las necesidades locales.

¿Qué beneficios aporta?

Dar impulso, asesoramiento y financiación a proyectos locales que, de otra forma, no se podrían haber implementado.

¿Se distingue en el territorio el impacto de las ayudas LEADER?

Sí, y animan a emprender proyectos futuros.





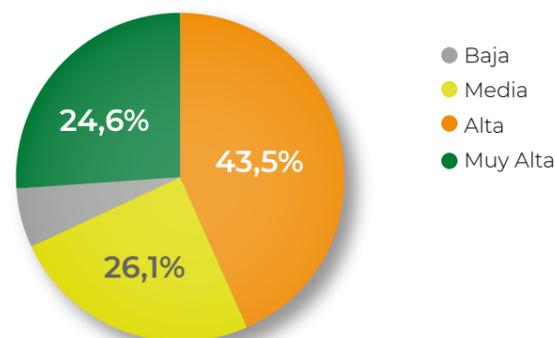
3
Datos
cuantitativos
de los
GAL

Valoración cuantitativa

Valor añadido capital social

- ▶ Aprovechamiento de la imagen homogénea de la comarca e identidad territorial, y puesta en marcha de actividades en las que se comparte la historia y la cultura

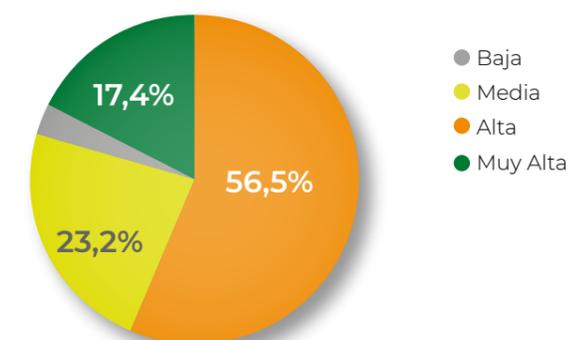
La mayoría de Grupos de Acción Local españoles consideran que el aprovechamiento de la imagen homogénea de la comarca e identidad territorial, y puesta en marcha de actividades en las que se comparte la historia y la cultura es alta o muy alta (68,1%).



Es decir, las Estrategias de Desarrollo Local Participativo han logrado incluir y potenciar en su diseño este aspecto patrimonial del territorio. **La metodología participativa LEADER ha demostrado ser capaz de poner en valor una imagen homogénea del territorio**, sabiendo destacar los elementos identitarios -historia, cultura, tradiciones...- y potenciándolos a través de la puesta en marcha de actividades e iniciativas concretas en esta línea.

▶ Recursos endógenos potencialmente aprovechados

En la misma línea, tres cuartas partes de los GDR españoles (73,9%) creen que **el aprovechamiento de recursos endógenos de sus territorios es alto o muy alto**. Gracias a las ayudas LEADER, se han llevado a cabo innumerables acciones encaminadas a poner en valor y explotar los recursos endógenos del territorio: conservación y mejora de los recursos patrimoniales históricos y culturales; recuperación y sensibilización sobre saberes tradicionales, folclore, gastronomía, costumbres...; elaboración de rutas y guías turísticas sobre los recursos de cada territorio, tan diversas como la propia historia y cultura de cada comarca; puesta en marcha o rehabilitación de museos y centros de interpretación...

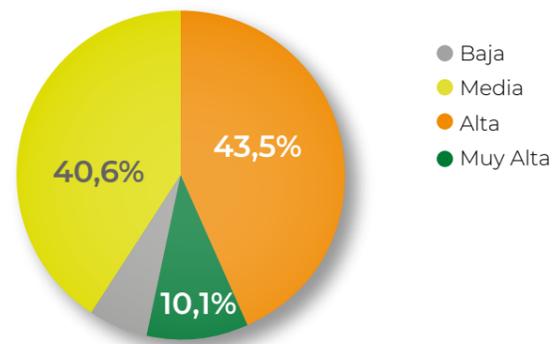


Gracias a LEADER, se han sentado unas bases que han allanado el trabajo posterior de puesta en valor de los recursos endógenos a nivel local, lo que se ha traducido en incontables proyectos que han contribuido a dignificar y explotar de forma sostenible el potencial de todos estos recursos, a través de la creación de destinos de calidad y el desarrollo de una oferta alternativa y complementaria. Además, **LEADER también ha logrado ser capaz de revalorizar recursos ya existentes y no explotados**, como por ejemplo las exitosas experiencias de los Geoparques, nuevas rutas históricas o gastronómicas que aprovechan las características tradicionales con un nuevo enfoque, la apuesta por productos innovadores como el *geocaching* o geolocalización, aportación de valores ecosistémicos a la sociedad...



► Articulación socioeconómica. Evolución del nivel organizativo en el sector empresarial, las asociaciones culturales y el sector cooperativo

En el caso de la articulación socioeconómica del territorio y de la valoración sobre el nivel organizativo a nivel local, la gran mayoría de las personas encuestadas **(94.2%) tienen una valoración positiva y creen que el músculo asociativo comarcal goza de buena salud** (menos del 6% lo consideran bajo). El futuro sostenible de los territorios rurales pasa precisamente por la implicación de todos los agentes y la apuesta por la colaboración público-privada, por lo que sería importante seguir manteniendo, reforzando y ampliando el peso de estas alianzas, así como capacitar de manera decidida a los actores rurales -ayuntamientos, empresas, cooperativas, asociaciones...- para que mantengan, al menos, este nivel organizativo.

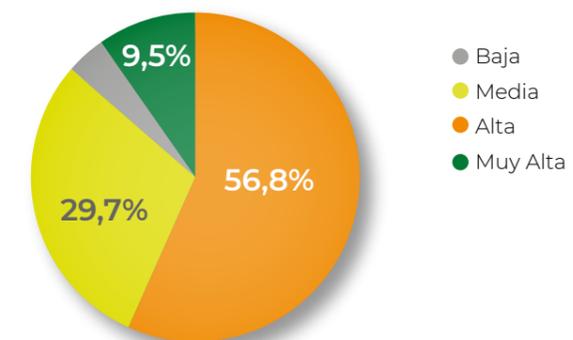


Un tejido socioeconómico vivo, activo, que coopera, tiene más capacidad de generar oportunidades en el territorio que un ecosistema económico atomizado, que deja fuera de la ecuación a valiosos recursos locales.



► Evolución del enfoque ascendente, movilización social y los mecanismos de participación

El partenariado y la participación e implicación de todos los representantes de la sociedad civil del territorio son dos aspectos fundamentales que definen la metodología LEADER. **La gobernanza participativa es también una de las señas del desarrollo sostenible**, porque pone en manos de la población -la que mejor conoce los recursos, debilidades y potencialidades locales- la posibilidad de diseñar sus propias estrategias para los territorios. Los grupos de acción local consideran que la realidad actual ante este indicativo es bastante positiva: tan solo un 4% califican la evolución del enfoque ascendente, movilización social y los mecanismos de participación como deficiente. Es decir, la valoración que los grupos de acción local hacen del grado de participación de la sociedad civil del territorio -una de las señas de identidad de la metodología LEADER- es muy elevada.

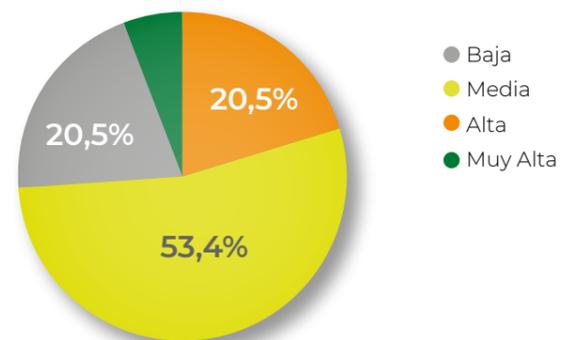


La clave para implicar a la población local en la toma de decisiones pasa por seguir desarrollando acciones clave sobre el terreno en las que los GAL cuentan con una amplia experiencia: organización de procesos participativos de manera continua; una comunicación fluida entre el tejido asociativo y empresarial de las comarcas; apostar por el acercamiento a los agentes del territorio, que derive en un grado mayor de implicación a la hora de participar en el día a día del GAL...



► Valoración de la mejora de las acciones y prevención contra cambio climático

La lucha y la prevención contra el cambio climático siguen siendo dos líneas de acción con las que se identifica a los territorios rurales. Los datos indican que casi **el 80% de los encuestados tienen una valoración aceptable sobre las acciones desarrolladas en esta materia**, con el fin de impulsar la prevención y combatir la emergencia climática desde los territorios (tan solo la quinta parte la considera baja).



Las estrategias y objetivos de los GAL son claramente precursores de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Los grupos de acción local llevan más de dos décadas siendo referentes en materia de sostenibilidad, impulsando acciones, iniciativas, proyectos públicos y privados... Por este motivo, es importante lograr que los territorios rurales sean un instrumento más en la lucha contra el cambio climático, su primera línea de defensa. Los territorios rurales son los mayores sumideros de CO₂ de España, la fuente básica de la energía que consumimos (con especial importancia a las renovables), la despensa de productos, los guardianes de la biodiversidad (más del 80% del territorio español es rural)...

La población es el alma de los territorios; para que un territorio tenga oportunidades de desarrollo y crecimiento, se hace imprescindible ampliar constantemente las habilidades y aptitudes de sus habitantes, así como formarles en nuevas competencias disruptivas. Al igual que el capital social de las ciudades jamás podrá contar con toda la riqueza de saberes y conocimientos que atesoran las áreas rurales, los pueblos y comarcas también deben conocer sus propias limitaciones, analizarlas y capacitarse para superarlas: solo así podrán competir de tú a tú en una situación de igualdad.

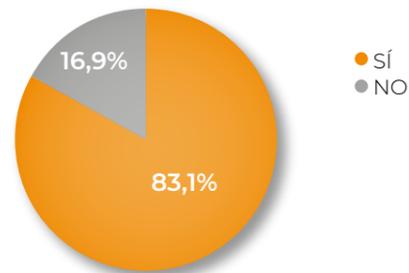


La conclusión que extraemos es que **la capacitación del capital social es uno de los grandes catalizadores del desarrollo en áreas rurales -que sirve para cerrar brechas de conocimiento- y un gran elemento homogeneizador e igualitario para la población rural.**

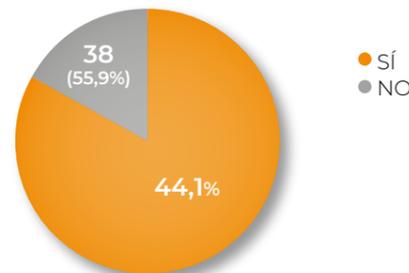
¿En qué otras políticas consideras que el GAL tendría capacidad de aportar valor añadido?

El grupo de acción local por su enorme capilaridad, su demostrada versatilidad, por la composición de sus equipos multidisciplinares y su inestimable trabajo -siempre poniendo en el centro al ciudadano del medio rural-, está capacitado para desarrollar cualquier intervención en el medio rural que beneficie a sus habitantes y entornos.

¿Crees que tu GAL tiene capacidad para gestionar otras líneas del PDR?

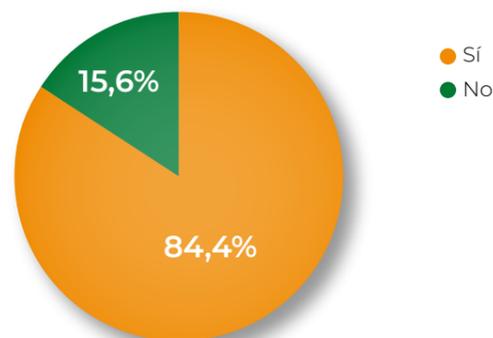


¿Se han tenido cuenta en estos foros las necesidades del GAL a nivel territorial... etc?



► Capacidad del GAL para gestionar otras líneas del PDR

La amplia mayoría de los grupos de acción local creen que su entidad tendría capacidad para gestionar otras líneas del PDR más allá de LEADER.

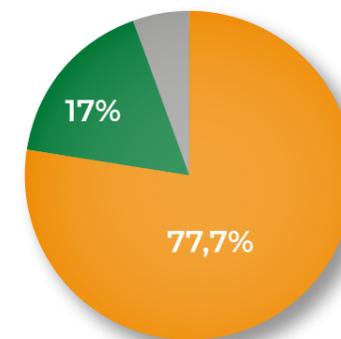


Por su dilatada experiencia en el territorio y su demostrada capacidad para la gestión de múltiples fondos europeos y líneas de ayudas -nacionales, regionales, locales...- los grupos de acción local se muestran en su mayoría receptivos a la posibilidad de tramitar líneas alternativas de financiación. Sobre todo, los grupos han gestionado diversas medidas relacionadas con la actividad agrícola (M01, M02...), la incorporación de jóvenes, la comercialización de productos agroalimentarios, asesoramiento de emprendedores en otras medidas del PDR, o la M16, la que hace referencia a los Grupos Operativos.

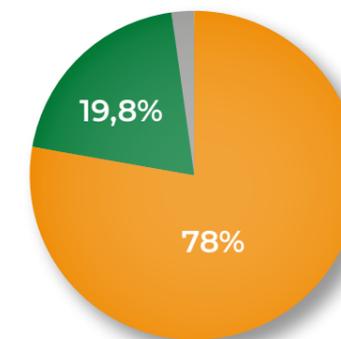
► Para próximo periodo se debería apostar por más financiación para proyectos productivos

Estos datos entroncan directamente con los anteriores, ya que muestran la determinación de los grupos de acción local a favor de gestionar un mayor volumen de gestión de proyectos y su polivalencia. Desde el punto de vista de la dinamización socioeconómica del territorio, los grupos LEADER han demostrado en numerosas ocasiones su capacidad e idoneidad para la gestión de múltiples fondos a todos los niveles, sin hacer distinción entre si son productivos o no.

PROYECTOS PRODUCTIVOS



PROYECTOS NO PRODUCTIVOS

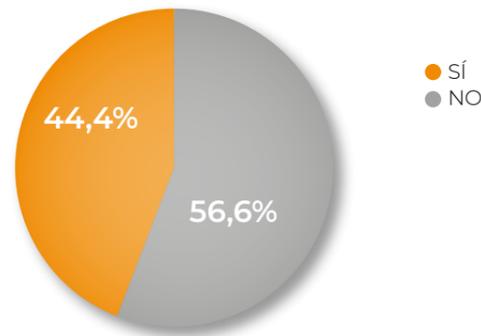


Ante esta dicotomía entre proyectos productivos/no productivos, los participantes no hacen distinción entre ambos, ya que más de las 3/4 partes coinciden en que les gustaría seguir apostando por más financiación en ambos tipos de proyectos. Es decir, los grupos de acción local defienden y apuestan por una normativa que facilite la elección y la flexibilidad entre proyectos productivos y no productivos, porque consideran que son igual de importantes para la dinamización socioeconómica de sus comarcas. Para el siguiente periodo, sería importante que la legislación fuera sensible a las reclamaciones del territorio en este sentido, ya que prácticamente todos coinciden en que la relevancia de ambas tipologías de productos aportan beneficios similares a efectos de dinamización territorial.

Valoración LEADER encuesta REDR.

Beneficio método

- ¿Se han desarrollado acciones en otras medidas del PDR más allá de LEADER? De ser así, ¿cuáles?



1 Transferencia de conocimientos y actividades de información

1.1 Formación agraria

2 Servicios de asesoramiento, gestión y sustitución de explotaciones agrarias

3 Regímenes de calidad de los productos agrícolas y alimenticio

4 Inversión en activos físicos

4.1 Ayudas a agroindustrias

5 Reconstitución del potencial de producción agrícola dañado por desastres naturales y catástrofes e implantación de medidas preventivas adecuadas

6 Desarrollo de explotaciones agrícolas y empresas

7 Servicios básicos y renovación de poblaciones en las zonas rurales

- Ayuda a la elaboración y actualización de planes para el desarrollo de los municipios
- Ayuda a las inversiones para el uso público de infraestructuras recreativas, infoturística e infraestructuras turísticas a pequeña escala
- Ayuda para estudios sobre inversiones patrimonio cultural y natural

- 8 Inversiones en el desarrollo de zonas forestales y mejora de la viabilidad de los bosques
- 9 Creación de agrupaciones y organizaciones de productores
- 10 **Agroambiente y clima**
- 11 **Agricultura ecológica**
- 12 **Pagos al amparo de Natura 2000 y de la Directiva Marco del Agua**
- 13 **Ayuda a zonas con limitaciones naturales u otras limitaciones específicas**
- 14 Bienestar animal
- 15 Servicios silvoambientales y climáticos y conservación de los bosques
- 16 **Cooperación**
 - 16.1 Creación y funcionamiento de grupos operativos de la AEI.
 - 16.2 Cooperación entre agentes de la cadena para el abastecimiento sostenible de biomasa para la producción de energía y los procesos industriales.
- 17 Gestión del riesgo
- 19 **Leader**
- 18 Asistencia técnica y creación de redes

En el ámbito nacional y analizando las medidas de FEADER, especial mención se merecen las medidas del Plan Nacional de Desarrollo Rural y PDRs regionales. Los GAL han gestionado la cuantía económica destinada a 19 (LEADER) como principal fuente de financiación para las actuaciones en el ámbito del desarrollo local, con baja incidencia de actuación por parte de los GAL en las medidas la M7 - Servicios básicos y renovación de poblaciones en las zonas rurales que ofrece una gran flexibilidad para acoger acciones en este ámbito. En el caso de España, la M7 ha tendido a orientarse a la conservación y explotación del medio natural, concediendo menor importancia al desarrollo social de las comunidades rurales.



Las **medidas** especialmente relevantes para el **desarrollo socioeconómico** de los **núcleos rurales** en general, son:

7.1

Apoyo a la elaboración y actualización de planes para el desarrollo de municipios y pueblos en zonas rurales, así como sus servicios básicos, y de planes de protección y gestión relacionados con espacios de la red natura 2000 y otras zonas de gran valor natural.

7.3

Ayuda a las infraestructuras de banda ancha, en particular su creación, mejora y ampliación, las infraestructuras de banda ancha pasivas y la oferta de acceso a la banda ancha y a soluciones de administración pública electrónica.

7.4

Inversiones en la creación, mejora o ampliación de servicios básicos locales para la población rural, incluidas las actividades recreativas y culturales, y las infraestructuras correspondientes.



Ambas submedidas tienen como objetivo la diversificación de la actividad económica en el medio rural

De la M6 (Desarrollo de explotaciones agrícolas y empresariales) se observa como la atención se centra en la M6.1 de ayuda a la creación de empresas para los jóvenes agricultores, que ha sido adoptada por todas las comunidades autónomas sin excepción. Sin embargo, hay **otras dos medidas** que **pueden contribuir** especialmente a la **dinamización y revitalización** de las **zonas rurales**:

6.2

Ayudas destinadas a la creación de empresas para actividades no agrícolas en zonas rurales

6.4

Apoyo a las inversiones en creación y desarrollo de actividades no agrícolas

▶ Ámbitos en los que ha podido actuar el GAL y que aporta un valor añadido

Programas de ayudas a proyectos de inversión en transformación y comercialización de productos agrícolas acometidos por la industria alimentaria

Programas de ayudas a la primera instalación de agricultores jóvenes y la modernización de las explotaciones agrarias

Programas de subvenciones para la creación de Grupos Operativos en relación a la Asociación Europea de Innovación de Agricultura Productiva y Sostenible

Programas de Ayudas al autoempleo y a la contratación de personas desempleadas

Colaboración y ejecución parcial de planes de mejora agroambientales y bienestar animal

Programas y proyectos sobre igualdad de género, fortalecimiento de competencias en las mujeres empresarias del medio rural y empoderamiento femenino

Proyectos de transformación social y atención al cuidado de las personas en áreas rurales o en despoblación

Programa destinos de turismo sostenible, planes de mejora en el sector turístico, planes de animación comarcal y cultural

Proyectos de recuperación del patrimonio y difusión de proyectos culturales

Gestión de proyectos medioambientales: Mejora de la competitividad en explotaciones agrarias, mitigación del cambio climático, diversificación, bioeconomía, economía circular y protección de la biodiversidad

Formación, capacitación y asesoramiento de emprendedores en otras medidas del PDR

Derivación de solicitudes de ayuda a otros organismos gestores del PDR

Actuaciones derivadas de los gobiernos regionales

Actuaciones derivadas de las diputaciones provinciales

Actuaciones derivadas de las administraciones locales. Programas complementarios de ayuda a municipios con Riesgo de Despoblamiento

Puesta en marcha de Instrumentos de planificación territorial: Sistemas de Información Geográfica, Red de Territorios Sostenibles, Red de Custodia del Territorio

Apoyo e impulso a las Marcas de Garantía, Marcas de Calidad y la calidad agroalimentaria

Gestión de Geoparques, Reservas de la Biosfera y la ejecución de su plan de acción

Proyectos con ámbito y recursos nacionales y europeos: Fundación Biodiversidad, Erasmus + Horizon 2020, Europe for Citizen, etc.

Proyectos de Cooperación Internacional al Desarrollo con terceros países a través de agencias regionales y/o nacional de desarrollo internacional

Colaboración con Centros de innovación, I+D+I, e investigación, y Universidades

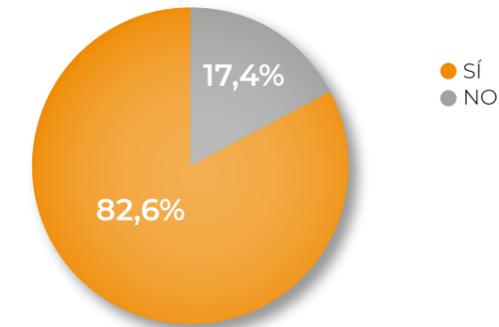
Colaboración público-privada con grandes empresas

Albergando sedes de las Oficinas europeas de información

Y un largo etcétera.

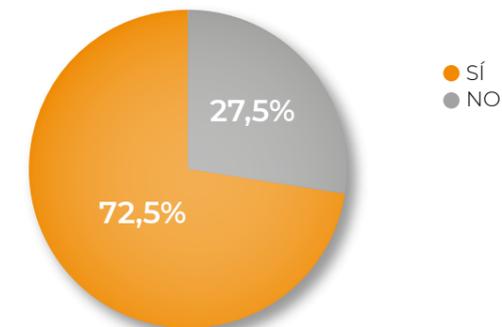


► ¿Ha aumentado el número de asociaciones en la comarca desde que se creó el GAL?



Una abrumadora mayoría (el 82,6% de las personas encuestadas), afirman que **la cantidad de asociaciones y entidades sin ánimo de lucro en el territorio ha aumentado considerablemente desde el nacimiento del grupo de acción local**. Esta conclusión entronca con otros aspectos del asociacionismo rural analizados en la encuesta, que demuestra que el peso de la sociedad civil y su participación en los procesos de gobernanza a nivel local y territorial va en aumento.

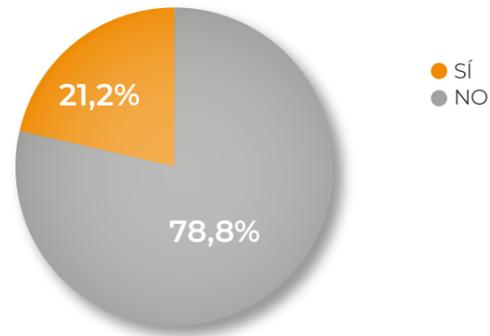
► En general, ¿crees que la sociedad civil de tu territorio está bien representada a través de las asociaciones de la comarca?



El incremento del número de asociaciones está estrechamente vinculado a las labores realizadas por los grupos LEADER a favor del empoderamiento de la población local y su impulso del asociacionismo. Además, casi las 2/3 partes de los GDR creen que la sociedad civil del territorio

está bien representada a través de las asociaciones de la comarca, por lo que el tejido socioeconómico cuenta con un alto índice de participación social a nivel de gobernanza y toma de decisiones. Esta es otra de las señas de la metodología LEADER y los datos así lo demuestran.

► ¿Crees que, si no existiera el GAL, los colectivos de la sociedad civil pertenecerían a otra asociación organizada del territorio?

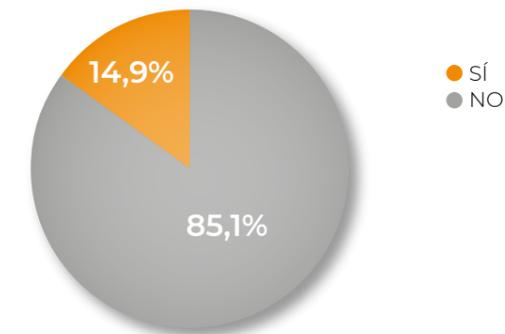


De nuevo, una amplia mayoría de los consultados (78,8%) consideran que, si bien la labor de LEADER ha servido para desarrollar en el territorio una mayor cultura del asociacionismo y un mayor interés por la participación, los propios grupos de desarrollo han servido también como canalizadores de esta tendencia asociativa, al incluir en sus asambleas y juntas directivas a todos esos sectores sociales, acercándolos a la gobernanza local y el diseño de las estrategias de desarrollo local.



Más de dos terceras partes de las personas encuestadas consideran que el grupo LEADER ha sido no sólo impulsor de esta corriente, sino que precisamente ha dado cabida y -lo que es más importante- **ha empoderado y servido de altavoz a algunas voces con menos peso a la hora de configurar el futuro territorial de la comarca.** La sociedad civil, a través de sus representantes en las asociaciones locales, ha encontrado en los grupos de acción local un sitio en el que elevar sus reivindicaciones y ser tenidos en cuenta.

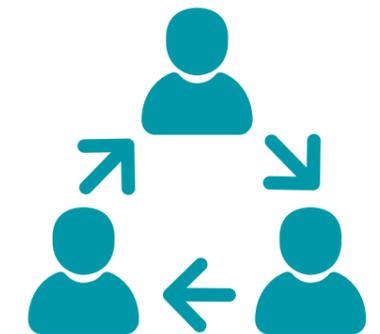
► ¿Crees que el GAL seguiría funcionando sin Fondos FEADER?



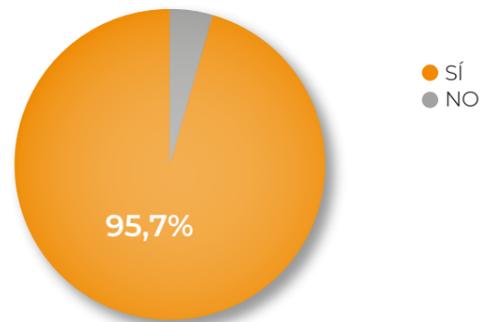
Una de las cuestiones más ampliamente discutida a lo largo de la historia de LEADER ha sido dónde encajar correctamente una metodología que, por definición, tiene una visión holística y transversal y responde a múltiples desafíos. Por ello, aunque desde sus inicios ha formado parte del segundo pilar de desarrollo rural financiado por el

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER), en los últimos años la Comisión Europea ha ido flexibilizando su aplicación, a través del llamado desarrollo local participativo CLLD, que permite financiar acciones e iniciativas a través de otros fondos estructurales europeos con el llamado "multifondo" (Fondo Social Europeo, Fondo Europeo de Desarrollo Regional...).

Aunque la experiencia ha tenido mucho éxito en algunos países europeos, en España su aplicación ha sido inexistente, principalmente por la complejidad burocrática de su aplicación



► ¿Crees que el GAL debería poder recibir financiación a través de otros fondos estructurales europeos?



Aunque son muchas las entidades nacionales y europeas (entre las que se encuentra REDR y la gran mayoría de los GAL), que abogan por la aplicación del multifondo por parte de los grupos LEADER, los resultados de la encuesta arrojan que la gran mayoría considera que los grupos de acción local no podrían seguir funcionando sin su fuente de financiación principal, FEADER.

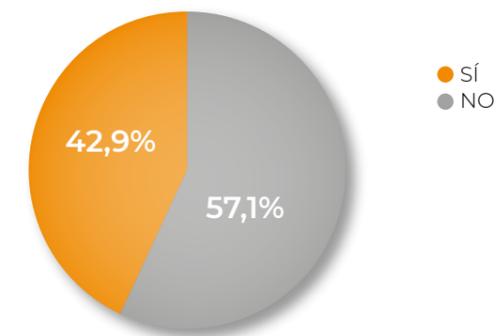


Por lo tanto, aunque la llegada del multifondo debería ser una medida opcional -y, seguro que efectiva, como se ha demostrado ampliamente en otros territorios europeo- los grupos de acción local españoles consideran que la principal fuente de financiación para sus acciones debería seguir siendo el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER).

Por otra parte, como se ha mencionado, los grupos LEADER consideran por amplia mayoría (95,5% de los encuestados), que **los GAL deberían poder recibir financiación de otros fondos estructurales europeos.**

Estas conclusiones no son excluyentes con las que también hemos recogido respecto a si los grupos de acción local deberían poder recibir financiación.

► ¿Se han tenido en cuenta en los Foros y Jornadas con entidades pertenecientes a los Comités de DR Rural las necesidades del GAL a nivel territorial... etc?

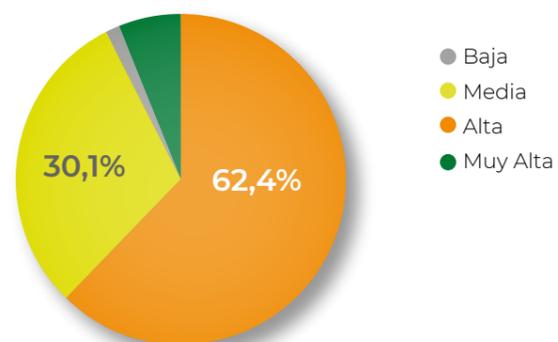


Prácticamente la mitad de las personas encuestadas consideran que las necesidades de su grupo de acción local no se han tenido en cuenta de una forma suficiente tras sus aportaciones en los diferentes procesos participativos organizados por las instituciones vinculadas con políticas de desarrollo rural. Es decir, solo un poco más de la mitad de las personas encuestadas considera que estos procesos han tenido posteriormente relevancia en el diseño de las estrategias territoriales, lo que implica que sería necesaria una mayor permeabilidad y cooperación por parte de las instituciones a nivel regional.



► Valoración del aumento de la actividad económica en el territorio

La opinión que tienen los grupos de acción local desde el punto de vista de la evolución de la actividad económica en el territorio es más que aceptable (más de 2/3 partes afirman que ha habido un aumento en este sentido). Lo cierto es que la percepción personal de los agentes rurales es que **el medio rural sigue siendo una fuente de oportunidades**, donde cada vez hay más empresas que han encontrado su lugar y han logrado asentarse en el medio rural.

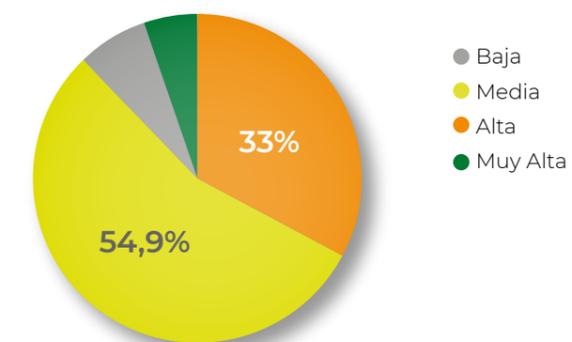


Pese a otras carencias, centradas sobre todo en la insuficiencia de algunos servicios de proximidad, la salud de las empresas rurales es buena, y así lo consideran los GAL que, no obstante, siguen defendiendo que podrían aplicarse una serie de medidas para hacer más competitivas a dichas compañías (fiscalidad diferenciada, ayudas específicas, mayor apoyo público a la inversión, mejor coordinación de fondos y ayudas...).

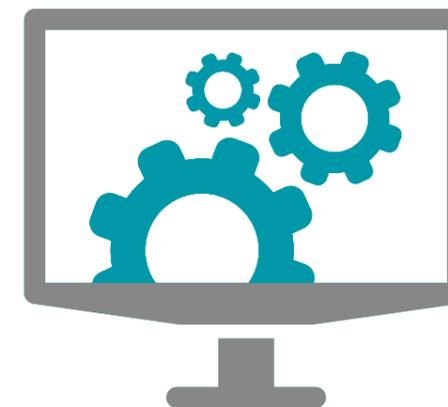


► Valoración de la mejora de la capacitación del capital social de los territorios

Los resultados de la encuesta arrojan conclusiones bastante positivas respecto a la capacitación del capital social de los territorios rurales. La inmensa mayoría de las personas participantes (93,5%) consideran que **se ha avanzado en cuanto al impulso del capital social a través de la capacitación**.

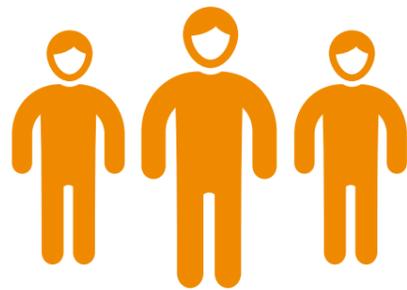


En una sociedad digital, en constante transformación, es fundamental contar con las mismas herramientas que el resto para competir en igualdad de condiciones con los territorios urbanos. Por eso es fundamental que las zonas rurales sean capaces de impulsar y empoderar el capital social que atesoran.



¿Cómo percibe la población local la metodología LEADER? Una visión desde el territorio

A lo largo de 2019, REDR puso en marcha una ambiciosa macroencuesta entre la población rural española y europea, traducida a 21 idiomas, en la que participaron más de 30 países. A través de esta encuesta, REDR quería mover a la reflexión, tomar partido y definir entre todos cómo LEADER puede seguir mejorando la calidad de vida de las zonas rurales y de sus habitantes en el futuro próximo. Desde REDR queremos destacar que, el 72% de las respuestas corresponde a la administración, empresarios, asociaciones, universidades y otros, siendo el 28% restante el correspondiente a grupos LEADER. Es decir, queríamos que la opinión sobre la visión de LEADER en el territorio correspondiera principalmente a la población local, que capitaliza la gran mayoría de las respuestas.



En total hubo 3.436 respuestas de 26 países (687 personas en España desde 50 provincias -salvo Ceuta y Melilla).

▶ ¿Cómo te imaginas los territorios rurales de aquí a 15 años?

En general, ¿cree que en 2035 la gente del medio rural vivirá mejor, peor o igual que hoy? Las respuestas muestran que la mayoría de los encuestados cree en un futuro mejor. Sin embargo, 1/5 cree que seguirá igual y 1/5 cree que empeorará.

▶ ¿Qué tres cosas te gustaría que sucedieran?

En esta pregunta, los participantes podían seleccionar un máximo de tres opciones, y el porcentaje muestra cuántos de los participantes han elegido esta opción.

En España, estos fueron los resultados:

- ▶ MAYORES OPORTUNIDADES LABORALES **78%**
- ▶ MEJOR CONECTIVIDAD **69,4%**
- ▶ MÁS Y MEJORES SERVICIOS DE PROXIMIDAD **59,5%**

Respecto a los **servicios de proximidad mejor valorados**, los resultados fueron:

- ▶ SANIDAD Y CUIDADOS **85,2%**
- ▶ EDUCACIÓN **69,2%**
- ▶ CONECTIVIDAD **62,9%**
- ▶ ATENCIÓN A PERSONAS MAYORES Y DEPENDIENTES **61%**

Respecto a la **valoración sobre LEADER y la labor de los GDR/GAL**:

▶ **81,1%** CONSIDERA QUE SU TERRITORIO SERÍA **PEOR SIN AYUDAS LEADER**

▶ **93,5%** QUIERE QUE SU TERRITORIO **SIGA RECIBIENDO AYUDAS LEADER**





Análisis documental

Un Análisis documental con un Desglose de políticas, medidas, acciones e intervenciones en las que el grupo de acción local y la metodología Leader puede favorecer su implementación en el medio rural.

A nivel europeo

Los instrumentos de intervención pública en materia de desarrollo rural existen, pero adolecen, en la mayoría de los casos de inconexión, de convergencia y a su vez de atomización. Para ello es necesario una estrategia planificada y una equitativa y distributiva gestión de fondos.

Desde REDR venimos demandando una mayor coordinación de políticas a nivel europeo, nacional, regional y

local con el fin de optimizar nuestros recursos. Solicitamos y de alguna manera “exigimos” en el ámbito nacional y por ende regional, la aplicación del CLLD (la metodología LEADER se ha ampliado bajo el término más general de Desarrollo Local Participativo) para abrir la posibilidad de recurrir a financiación europea adicional (FEMP, FEDER, FSE).

Políticas europeas

La Unión Europea se encarga de muy diversas políticas para intentar garantizar el bienestar y la protección de los derechos de los diferentes colectivos y estados que la integran. Las políticas europeas se agrupan en 36 grandes temas, de los cuales los grupos de acción local tendrían capacidad para colaborar en los siguientes:

Acción por el Clima, Agricultura, Asuntos Marítimos y Pesca, Ciudadanía de la UE, Cultura, Deporte, Desarrollo y Cooperación, Economía Sociedad Digital, Educación, Formación y Juventud, Empleo y política social, Empresa, Energía, Investigación e Innovación, Medioambiente, Política Regional, y Transporte.

Más del 76% del presupuesto de la UE se gestiona conjuntamente con las administraciones nacionales y regionales mediante un sistema de “gestión compartida” (o gestión indirecta) y principalmente a través de cinco grandes fondos: los Fondos Estructurales y de Inversión.

Los Fondos Estructurales y de Inversión son cinco y abordan diferentes ámbitos del crecimiento:

- ▶ Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER): desarrollo y urbano.
- ▶ Fondo Social Europeo (FSE): inclusión social y buena gobernanza.
- ▶ Fondo de Cohesión (FC): convergencia económica de las regiones menos desarrolladas.
- ▶ Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER)
- ▶ Fondo Europeo Marítimo y de Pesca (FEMP)

Políticas Palanca del Gobierno de España

Los Grupos de acción local disponen de experiencia y capacidad para colaborar en los Ejes Transversales del Plan y sus líneas de acción.

- ▶ Una España Verde
- ▶ Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático
- ▶ Una España Digital
- ▶ Una España cohesionada e inclusiva

Ejes transversales	Políticas palanca Gobierno España	Línea de acción
Una España Verde	Agenda urbana y rural, lucha contra la despoblación y desarrollo de la agricultura	Plan de rehabilitación de vivienda y regeneración urbana Transformación y digitalización de la cadena logística del sistema agroalimentario y pesquero
	Infraestructuras y ecosistemas resilientes	Conservación y restauración de ecosistemas y su biodiversidad movilizandoinversiones en infraestructura verde Preservación del espacio litoral y los recursos hídricos Movilidad sostenible, segura y conectada
Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático	Transición energética, justa e inclusiva Modernización y digitalización del tejido industrial y de la pyme, recuperación del turismo e impulso a una España nación emprendedora	Estrategia de Transición Justa para garantizar el mantenimiento del empleo y la creación de actividad Política Industrial España 2030 Impulso a la pyme Plan de modernización y competitividad del sector turístico, con el fin de fomentar la resiliencia, sostenibilidad, la diversificación y el valor añadido
Una España Digital	Educación y conocimiento, formación continua y desarrollo de capacidades	Plan nacional de capacidades digitales
Una España cohesionada e inclusiva	Nueva economía de los cuidados y política de empleo	Plan de choque para la economía de los cuidados y refuerzo de las políticas de inclusión Nuevas políticas públicas para un mercado de trabajo dinámico, resiliente e inclusivo, fundamentadas en tres pilares

A nivel regional

Debido a su diversidad y, a falta de armonización para un análisis detallado, pasamos a pormenorizar en qué acciones los GAL podrían considerarse **actores claves**:

- ▶ Implementar la Ley de Dinamización del medio rural y las directrices de política demográfica y despoblación.
- ▶ Promocionar los recursos turísticos del territorio.
- ▶ Coordinar acciones de formación y capacitación.
- ▶ Coordinar acciones de dinamización empresarial.
- ▶ Colaborar en la formación para el empleo, el asesoramiento y fomento de emprendimiento y la empleabilidad de personas desempleadas e inmigrantes.
- ▶ Sumar a sus actuaciones las derivadas de las agencias de colocación, bolsas de empleo, intermediación-orientación, identificación de necesidades formativas, etc.
- ▶ Participar en el ecosistema de apoyo a la innovación y transferencia de I+D+i y sistemas de apoyo al emprendimiento social innovador.
- ▶ Impulsar las políticas al emprendimiento juvenil en el medio rural.
- ▶ Cambio climático, biodiversidad, bioeconomía, bioenergía, etc.
- ▶ Impulsar las políticas de género e igualdad de oportunidades.

Y un largo etcétera.





Conclusiónes

Los grupos de acción local se consideran indispensables en las áreas rurales para la cohesión económica, social y medioambiental y la dinamización de los territorios.

Propuestas para la mejora de la metodología LEADER y para abordar y revertir la situación actual del medio rural

1. Volver a los **orígenes de LEADER**, diferenciando LEADER como medida dentro del PDR y otorgando un verdadero protagonismo a los agentes socioeconómicos locales. Es necesario evitar la excesiva burocratización del proceso, que impide una respuesta ágil y rápida a las necesidades de los territorios rurales. Por tanto, se debe apostar por un marco regulatorio más desburocratizado.
2. Convertir a los **GAL** en **agentes de innovación social y digital**, apostando por la **innovación social** como un motor de cambio, con capacidad para vertebrar territorios rurales con un objetivo común y un enfoque más colectivo.
3. Mayor **diálogo social, más transparencia y más implicación**. Dotar de **mayor protagonismo** y **capacidad de decisión a los actores locales del territorio**. Mejorar la participación principalmente de la juventud e infancia. Considerar el capital social y las asociaciones como elementos capaces de dinamizar y crear riqueza en el territorio.
4. **Visión holística**, favorecer **acciones pilotos y experimentales** y no tener miedo al fracaso. Visión más integral, actuaciones más notorias y visibles. Aumentar el número de proyectos colectivos, los llamados no productivos: apoyo a pymes, proyectos sociosanitarios, culturales, educativos...
5. Mayor **dotación presupuestaria**, capitalizando más recursos procedentes de otros **fondos europeos, nacionales y regionales, no únicamente provenientes de FEADER**. LEADER debería plantearse objetivos más ambiciosos, explorar otras vías, abordar más medidas, reinventar estrategias... en definitiva centrarse más en el propósito y no tanto en la forma. Aprovechar la capilaridad de los grupos de acción local y sus infraestructuras para la gestión de nuevas medidas y servicios a la población en general. Se insta a dotar de mayor autonomía a los GAL para el control presupuestario, y conseguir ser más ágiles y proactivos en la dinamización económica de la comarca, estableciendo medidas de control lógicas.



6. El GAL tiene una **larga experiencia en el territorio** y es indispensable por su **proximidad** y su **implicación**. Los Grupos de Acción Local son excelentes herramientas para la conexión y dinamización de los territorios. Es necesaria una mayor flexibilidad y adaptación a los cambios en los equipos.
7. Mejorar la **visibilidad** de las **acciones** emprendidas por LEADER para demostrar su **valor añadido con respecto a otras iniciativas**.
8. Aprovechar la **situación actual para situar al mundo rural como medio de oportunidades**.







C/ Duque de Medinaceli, 12 - 1º Izda.
28014 Madrid
redr@redr.es
