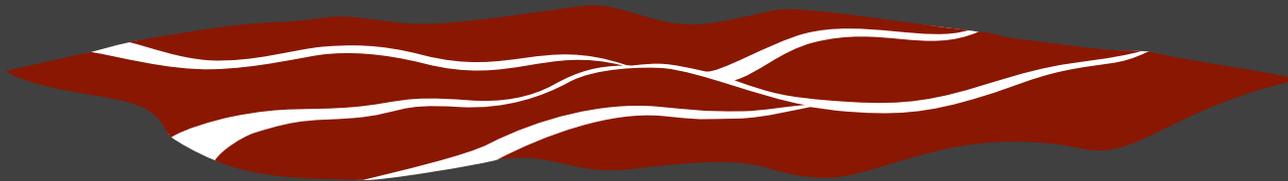


El Producto Rutas del Jamón Ibérico y los resultados del proyecto de cooperación

Ruta del JAMÓN IBÉRICO



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural

Europa invierte en las zonas rurales



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ENERGÍA, TURISMO
Y AGENDA DIGITAL



RRN
Red Rural Nacional





UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las zonas rurales

Los actores: Los Grupos de Acción Local

	ADISGATA / Sierra de Gata
	ADIC-HURDES / Hurdes
	CÁPARRA / Tierras de Granadilla
	DIVA / Valle del Ambroz
	SOPRODEVAJE / Valle del Jerte
	ADICOVER / La Vera
	ADESVAL / Valle del Alagón
	ADEME / Monfragüe y su entorno
	ARJABOR / Campo Arañuelo
	TAGUS / Tajo - Salor - Almonte
	SIERRA DE SAN PEDRO LOS BALDIOS
	ADICOMT / Miajadas - Trujillo
	APRODERVI / Villuercas, Ibores y Jara
	ADISMONTA / Montánchez y Tamuja
	CEDER LA SIBERIA / La Siberia
	ADECOM-LÁCARA / Lácara
	ADEVAG / Vegas Altas del Gaudiana
	CEDER LA SERENA / La Serena
	ADERCO / Olivenza
	FEDESIBA / Sierra Grande - Tierra de Barros
	ADERSUR / Sierra Suroeste
	CEDER ZAFRA-RÍO BODIÓN / Zafra - Río Bodión
	CEDER CAMPIÑA SUR / Campiña Sur
	CEDECO TENTUDÍA / Tentudía
	SIERRA SAN PEDRO - LOS BALDIOS / Sierra San Pedro - Los Baldíos



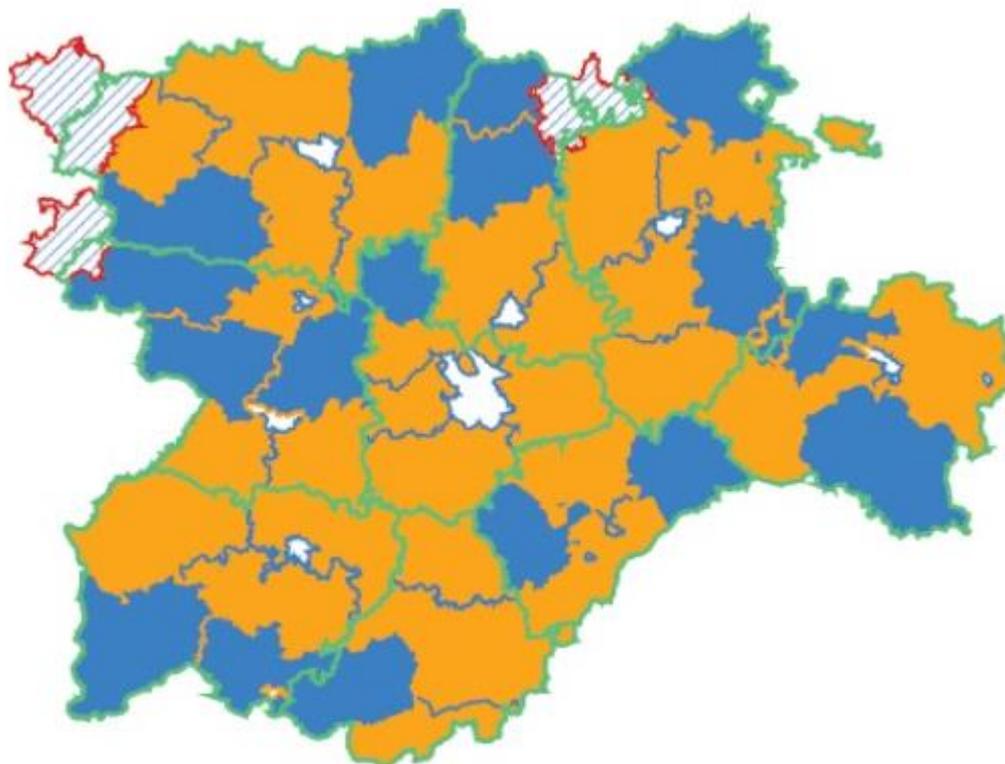
24 Grupos de Acción Local

384 municipios



Los actores: Los Grupos de Acción Local

CASTILLA Y LEÓN



Grupos LEADER +
(P. Nacional)



Grupos LEADER +
(P. Regional)



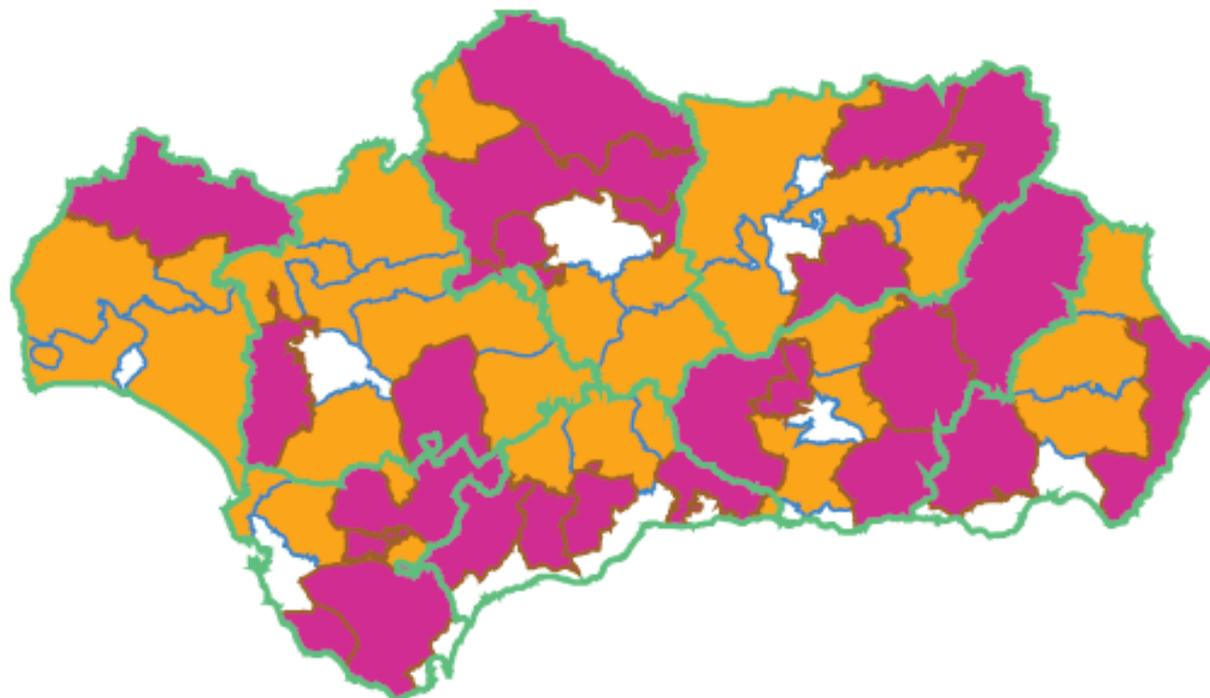
Grupos PRODER 2

44 Grupos de Acción Local



Los actores: Los Grupos de Acción Local

ANDALUCÍA



Grupos LEADER + y PRODER 2



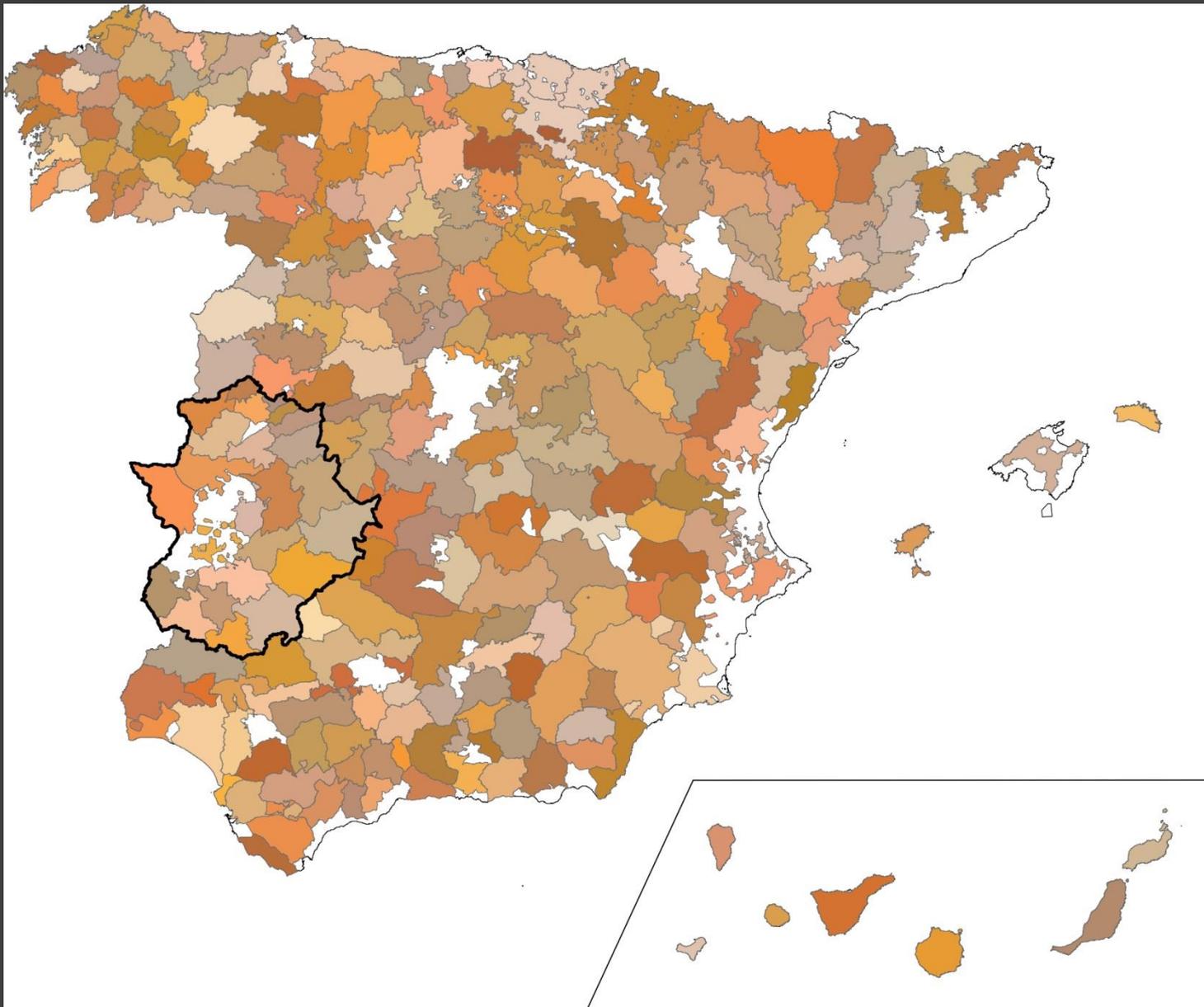
Grupos PRODER 2

+50 Grupos de Acción Local



Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las zonas rurales

Los Grupos de Acción Local

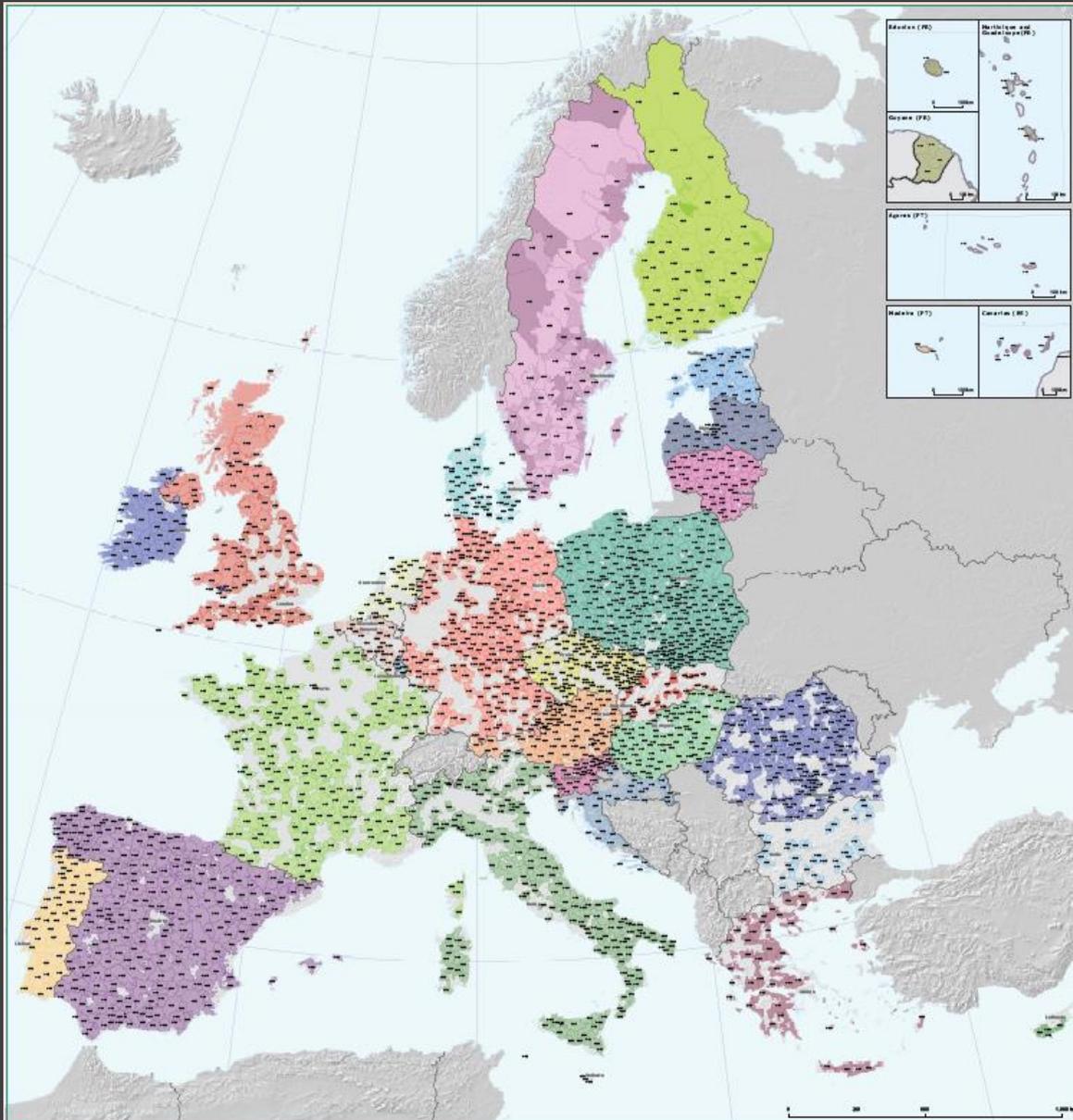


264 Grupos de Acción Local

7.047 municipios



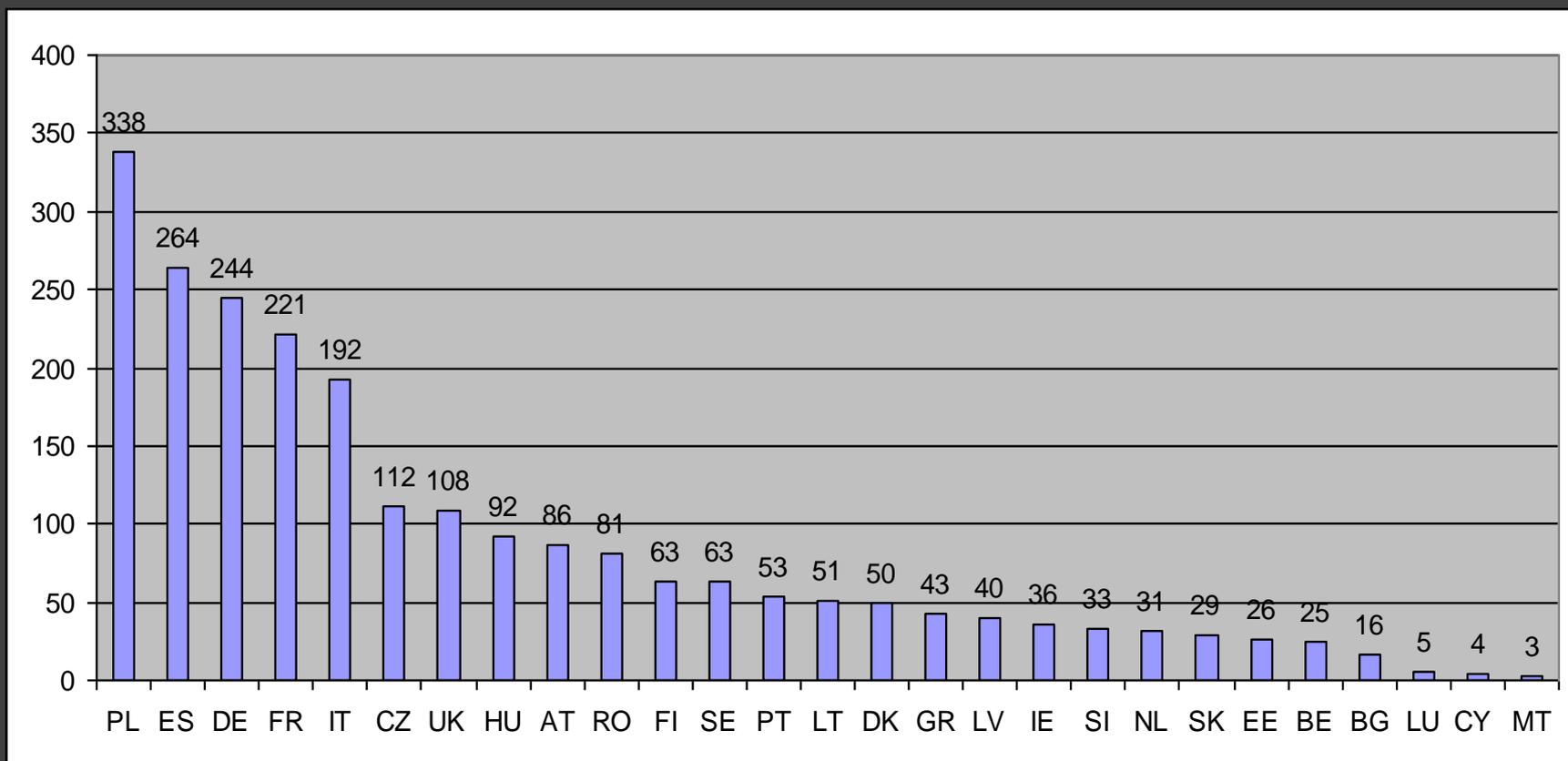
Los Grupos de Acción Local





Los Grupos de Acción Local

Número de Grupos de Acción Local por Estado Miembro (total: 2.303)





Los actores: Los Grupos de Acción Local

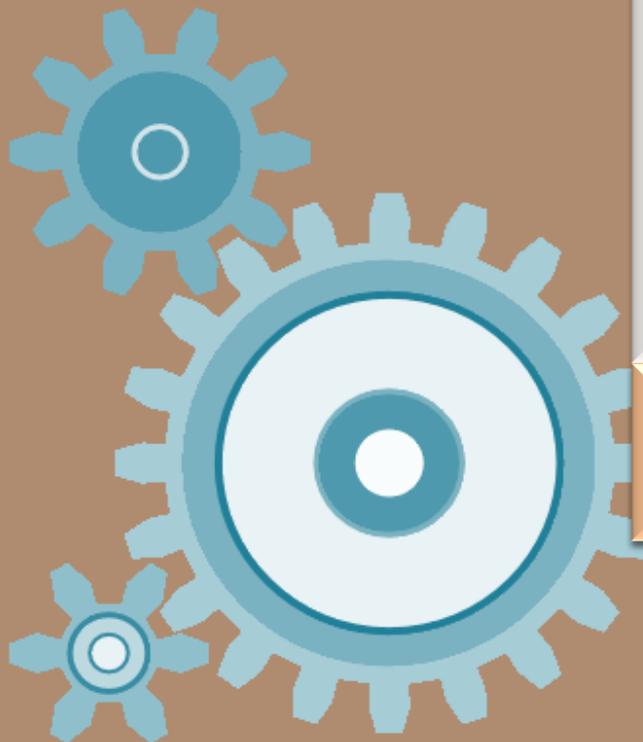
Composición Asamblea y Junta Directiva

Ayuntamiento
Mancomunidad

Entidades Públicas

Asociaciones
Pymes
Cooperativas
Ecologistas
Artesanos
Turismo
Sindicatos
Colectivos
Entidades Bancarias
Empresas agroalimentarias

Entidades Privadas



Proyecto	Temática
ADQUISICIÓN DE LA MARCA CALIDAD TERRITORIAL EUROPEA	Comunicación y promoción del mundo rural Turismo y patrimonio cultural
CALIDAD RURAL, UNA ETIQUETA PARA LA CALIDAD TERRITORIAL	Turismo y patrimonio cultural
CAMINO MOZÁRABE DE SANTIAGO	Turismo y patrimonio cultural
COMUNICACIÓN RURAL NUEVA ERA RURAL	Comunicación y promoción del mundo rural
DIVERSIFICACION DE LOS RECURSOS AGRICOLAS, GANADEROS Y FORESTALES, NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS	Agricultura, silvicultura y ganadería
ECOS DEL TAJO. AGRICULTURA ECOLÓGICA COMO MODELO DE DESARROLLO SOSTENIBLE	Energías renovables y calidad ambiental
EL TEATRO PUEBLO A PUEBLO	Turismo y patrimonio cultural
GEOEMPLEO: LA GEODIVERSIDAD COMO YACIMIENTO DE EMPLEO	Conservación del medio natural
GESTAR. GESTIÓN TERRITORIAL DEL ARTE RUPESTRE	Turismo y patrimonio cultural
INTERRITMOS: RITMOS Y PUEBLOS	Turismo y patrimonio cultural
ITINERE 1337	Turismo y patrimonio cultural
LÁCTEOS ARTESANOS SOSTENIBLES	Comercialización de productos locales
MOVER MONTAÑAS (RED DE TERRITORIOS)	Turismo y patrimonio cultural
RED DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA PARA EL EMPRENDEDOR RURAL	Nuevas tecnologías e innovación
RED DE INTERCAMBIO, COMUNICACIÓN Y COOPERACIÓN ENTRE ESPAÑA Y CENTROAMÉRICA. RED I.C.C ENTRE ESPAÑA Y CENTROAMÉRICA.	Comunicación y promoción del mundo rural
RED DE SENDEROS DEL SISTEMA CENTRAL. EL ALMA DE LAS MONTAÑAS IBERICAS	Conservación del medio natural
RED EUROPEA DE POSADAS ECUESTRES	Comunicación y promoción del mundo rural
RED PARA LA REVALORIZACIÓN DE LOS TERRITORIOS VINCULADOS AL TAJO. TAJO VIVO	Conservación del medio natural
RED RURAL TIC. PROYECTO DE COOPERACIÓN INTERTERRITORIAL PARA EL FOMENTO DE LAS TIC EN LOS SECTORES PRODUCTIVOS RURALES	Nuevas tecnologías e innovación
RETO NATURA 2000 (RED DE ESPACIOS DE TURISMO DE OBSERVACIÓN EN LA RED NATURA 2000)	Turismo y patrimonio cultural
RETORNO RURAL- RETRU	Empleo, formación y desarrollo empresarial
RURAL AQUA HIDROAMBIENTE 21	Conservación del medio natural
RURAL CONVENTION BUREAU. RED NACIONAL DE TURISMO DE REUNIONES EN DESTINOS RURALES	Turismo y patrimonio cultural
RUTAS DE JAMÓN IBÉRICO: IMPLANTACIÓN DEL CLUB DE PRODUCTO	Comercialización de productos locales
RUTAS SIN BARRERAS + TURISMO PARA TODOS	Turismo y patrimonio cultural
SERVICIOS DE PROXIMIDAD EN TERRITORIOS RURALES	Igualdad de género y sostenibilidad social
TERRITORIOS RURALES COMPROMETIDOS EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO	Energías renovables y calidad ambiental

86 proyectos:

63 plurianuales

23 anuales proyectos



http://www.adismonta.com/sierrayllano/index.f... ADISMONTA La Secretaría de Estado de T...

SIERRA LLANO
PERIÓDICO DE LA COMARCA DE MONTAÑEZ Y TAMAJA

Búsqueda en la hemeroteca

PORTADA
SECCIONES
Nuestros pueblos
Cultura y formación
Comarca y desarrollo
Medio Ambiente
Especial COOPERACIÓN RURAL
Opinión
Varios
Sector Turístico
Sector Agroalimentario
Empresas y Emprendedores
Deportes
Infraestructuras

EL PERIÓDICO
Hemeroteca
Contacto
Suscripción RSS
Información legal

Las ideas y opiniones expresadas en los artículos e informaciones del periódico son exclusivas de sus autores y no necesariamente han de ser compartidas por la entidad editora

Noticia
Publicado: 14/07/2008 a las 18:00 horas
Seccion: Sector Turístico

La Secretaría de Estado de Turismo promueve la "Ruta del Jamón Ibérico" como club de producto

La Consejería de Agricultura y los Grupos de Acción Local estudian participar en esta iniciativa, que pretende guiar al turista por lugares donde se dará a conocer el proceso del jamón ibérico, desde que se cría en montañera, pasando por su transformación, hasta su venta.

La Consejería de Agricultura y Desarrollo Rural podría participar en el club **"Ruta del Jamón Ibérico"**, un producto turístico que promueve la Secretaría de Estado de Turismo y que se llevará a cabo dentro de las zonas sujetas a control de esta denominación de origen, como es el caso de la región extremeña, que cuenta con la denominación "Dehesa de Extremadura".

La Secretaría de Estado de Turismo ha celebrado este lunes un taller, en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Mérida, con el objetivo de presentar a técnicos de los Grupos de Acción Local (GAL) de Extremadura este producto turístico, que incidirá y facilitará el desarrollo rural de los territorios en los que se aplique. Según ha informado la Junta de Extremadura en una nota, a la presentación de este club también ha asistido la directora de Desarrollo e Infraestructuras Rurales de la Consejería de Agricultura y Desarrollo Rural, Ángela León, que mostró su interés por esta iniciativa y por cómo se pondrá en marcha.

Aglutinar toda la oferta

A lo largo de un taller con los grupos de desarrollo, el jefe de Área de Turismo Sostenible de la Secretaría de Estado de Turismo, Ricardo Blanco, ha explicado que esta ruta pretende ser un club de producto que aglutine toda la oferta turística en torno al recurso del jamón ibérico, como son las dehesas, secaderos, empresas de transformación y de venta, alojamientos turísticos o empresas de actividades complementarias.

Suscripción RSS

ADISMONTA
www.adismonta.com

Lo + Leído **Lo Último**

1. ADISMONTA renueva su junta directiva y presidencia
2. Otoño Cultural 2011 en Valdemorales
3. Brigada Ecológica Escolar: una experiencia chilena
4. XVIII Semana Cultural de Torquemada
5. La comarca dispondrá de un huerto de ocio para las asociaciones
6. El futuro de la dehesa amenazado por un coleóptero
7. Ruta senderista "SIERRA DE ALMOHARIN" 10 de abril de 2011
8. Grupos de ayuda para dejar de fumar
9. Día Internacional de la Familia
10. Disfrutar leyendo

Foto regiondigital

14/07/2008.- La Secretaría de Estado de Turismo promueve la "Ruta del Jamón Ibérico"

Se presentó a técnicos de Grupos de Acción Local, en Mérida.

De lo que informó y mostró interés la Consejería de Agricultura y Desarrollo Rural.

La previsión es que la ruta se ponga en marcha el próximo mes de enero (regiondigital)

La génesis. Antecedentes

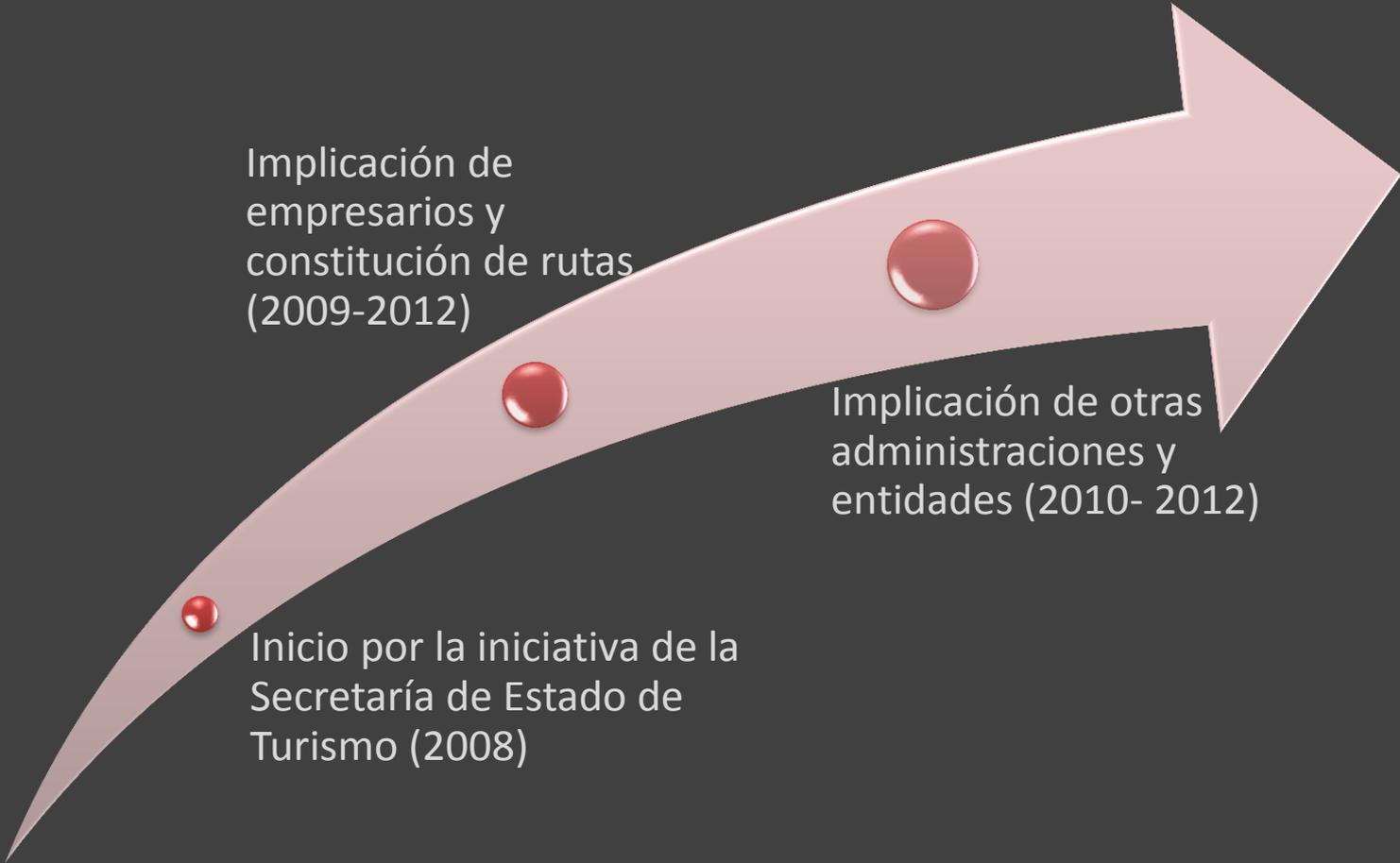
- 2009

Experiencia Implantación Piloto en comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja, y en Sierra de Aracena.

Más adelante en Los Pedroches y comarcas del Suroeste de Badajoz (Tentudía y Campiña Sur). También a través del plan de Dinamización del Producto Turístico Tierra de Barros – Zafra – Río Bodión



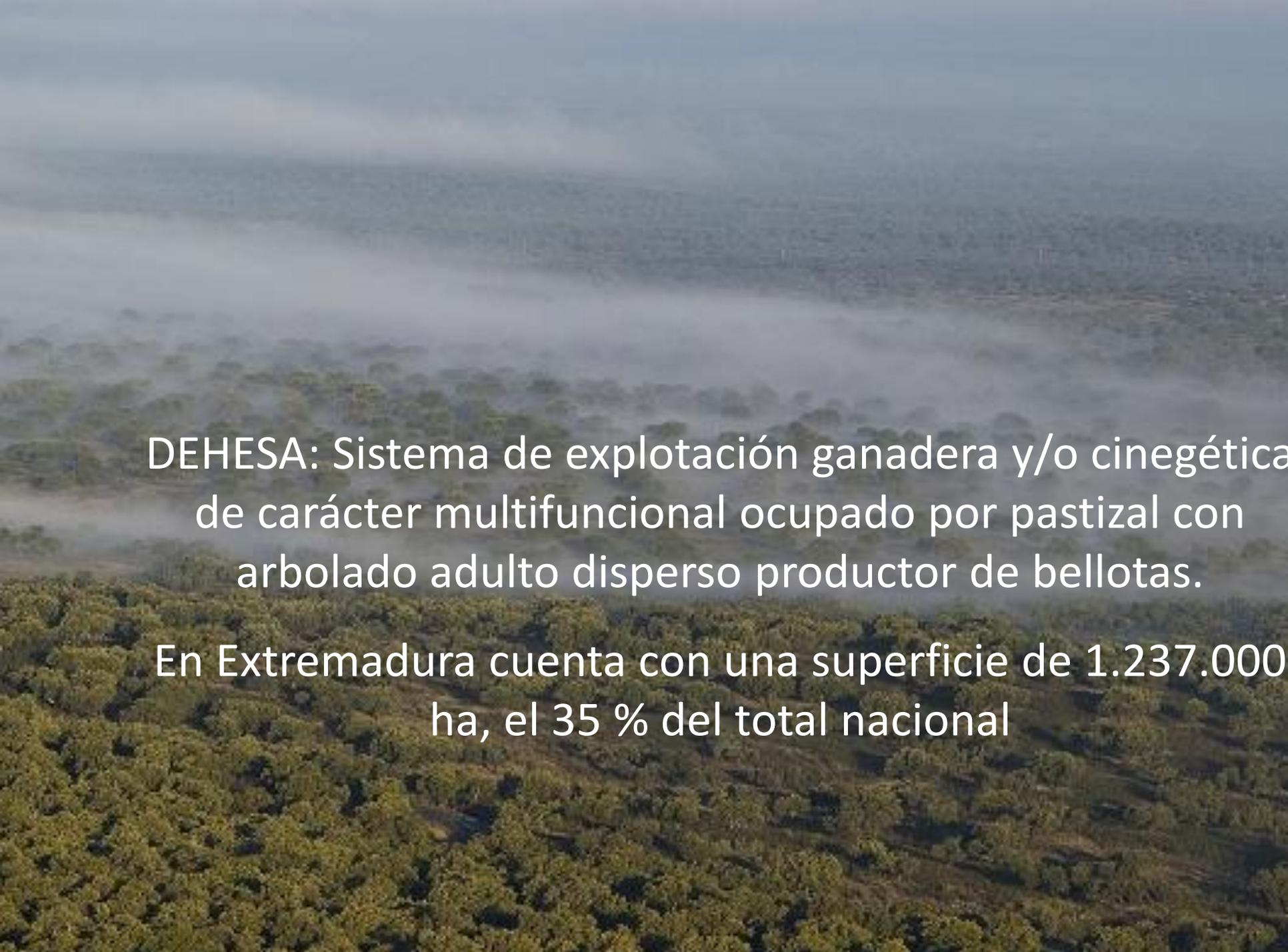
Un proyecto con recorrido



Implicación de
empresarios y
constitución de rutas
(2009-2012)

Inicio por la iniciativa de la
Secretaría de Estado de
Turismo (2008)

Implicación de otras
administraciones y
entidades (2010- 2012)



DEHESA: Sistema de explotación ganadera y/o cinegética de carácter multifuncional ocupado por pastizal con arbolado adulto disperso productor de bellotas.

En Extremadura cuenta con una superficie de 1.237.000 ha, el 35 % del total nacional

¿Cuál es la mayor ventaja de la dehesa?

Cumple con las condiciones esenciales de la sostenibilidad:

Es un sistema que se ha logrado reproducir en el tiempo, durante milenios sin perder, e incluso mejorando, su capital biótico

Constituye un hábitat idóneo para multitud de especies florísticas y zoológicas silvestres, incluyendo los más raros y valiosos vertebrados de la fauna ibérica (lince ibérico, lobo, águila imperial, buitre negro, etc.), hasta el punto de que alberga niveles más altos de biodiversidad que los bosques mediterráneos carentes de manejo.

Producción y conservación se compatibilizan perfectamente



Ruta del
JAMÓN IBÉRICO



El club de producto Ruta del Jamón Ibérico pretende valorizar turísticamente **un recurso único y exclusivo de nuestra gastronomía, como es el Jamón Ibérico** y todo el patrimonio cultural y natural asociado, para diversificar la oferta turística de los territorios de producción y elaboración ofreciendo una experiencia singular y excepcional a los visitantes.



Elementos del producto turístico

Entre estos podemos destacar:

- ☐ Está integrado por factores tangibles e intangibles
- ☐ Es una agregación de servicios
- ☐ Está ligado a un territorio que tiene un atractivo
- ☐ Está en un destino que es accesible
- ☐ Tiene que cubrir las expectativas y necesidades de los turistas
- ☐ Tiene que proporcionarle una experiencia
- ☐ Tiene un precio
- ☐ Empieza y termina antes de la realización del propio viaje





¿Qué es un club de producto?

Un club de producto es una herramienta que permite organizar y estructurar todos los servicios necesarios para poder desarrollar un producto turístico con garantías ciertas de éxito

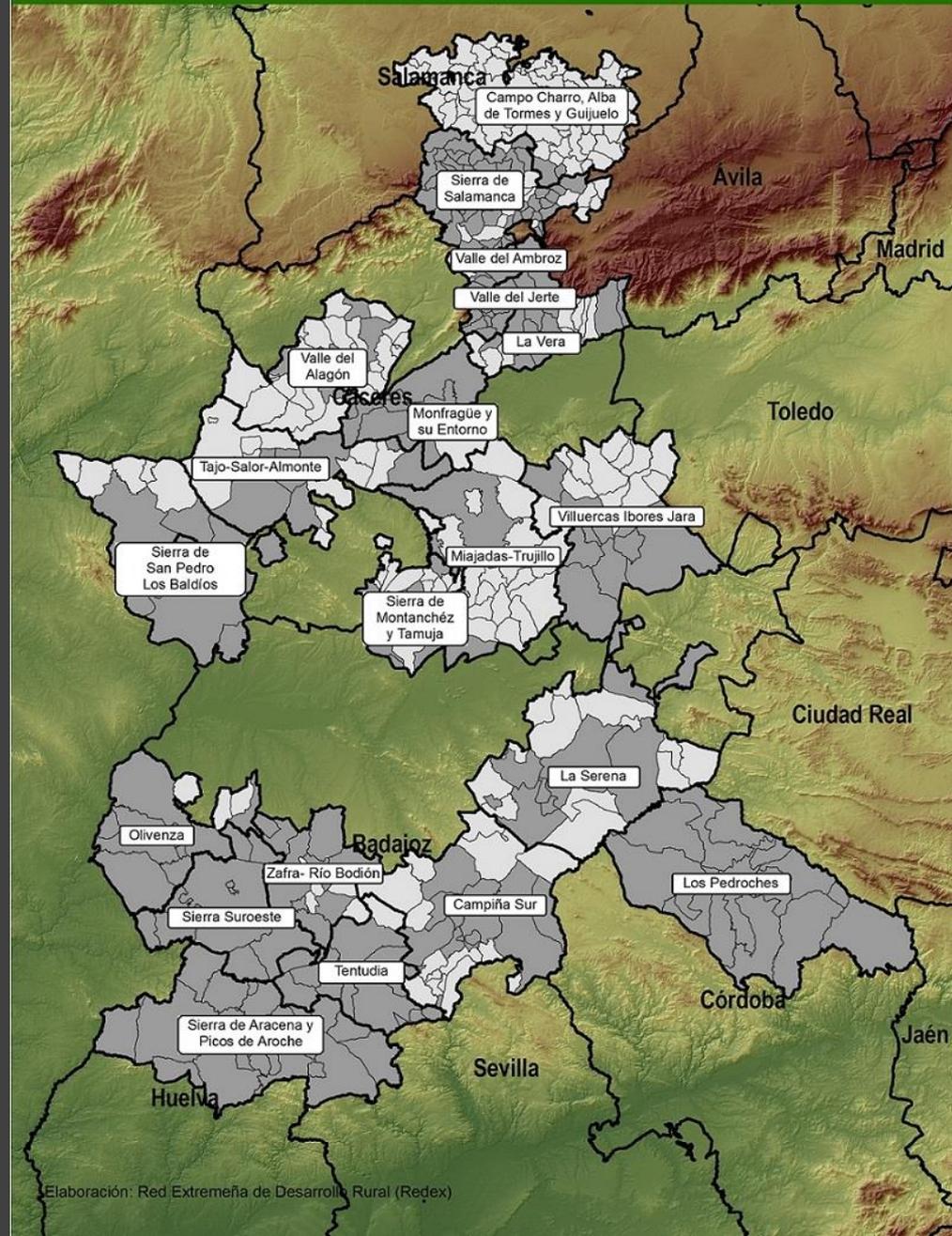
Ruta del JAMÓN IBÉRICO



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE

Proyecto de Cooperación Rutas del Jamón





Ventajas y Oportunidades

Tener como referente y motivo de atracción un recurso único, escaso y positivamente reconocido a nivel mundial como es el indisoluble binomio jamón ibérico y dehesa.

Entrar en un sistema de producción turística sólidamente estructurado, versátil y flexible, convenientemente tematizado, de alto atractivo sensorial, limitado a un espacio restringido y concreto y dirigido al mercado.

Basar el sistema en una doble garantía: en cuanto al producto alimentario a través de las D.O.s, y al turístico mediante un sistema de calidad establecido internamente siguiendo criterios aceptados por todos su miembros.

Participar en un potente sistema de promoción existente en el mundo del ibérico y ampliado y aumentado por su incorporación a los propios de las administraciones turísticas implicadas en el club de producto.

Dotar a nuestros servicios y establecimientos de nuevas oportunidades de negocio y, por tanto, de mayor competitividad en el mercado.

Lograr una mayor y mejor presencia en mercados objetivos.



Los objetivos y estrategias

Objetivos Generales:

- Consolidación y creación de empleo con especial atención en segmentos de población con más dificultad de acceso al mercado laboral como los jóvenes y las mujeres.
- Contribuir a la conservación de la biodiversidad de **hábitats de interés comunitario** recogidos en el Anexo I de la DIRECTIVA 92/43/CEE DEL CONSEJO de 21 de mayo de 1992 relativa a la conservación de los hábitats naturales y de la fauna y flora silvestres: Dehesas de origen ganadero dominadas por *Quercus ilex* y/o *Quercus suber* (Cod. 6310).
- Implantación de una Gestión Integrada, Transversal y Sostenible (metodología Club de Producto) necesaria para que el sector turístico en el entorno rural sea una realidad económica.



Preformulación, Formulación y Reformulación

Preformulación (convocatoria 2010). Total solicitado: 853.880 Euros.

	Anualidad 1	Anualidad 2	Anualidad 3	Anualidad 4
A.T. preparatoria	77.536	103.302		
Fase Ejecución		161.226	237.039	274.777

Formulación (convocatoria 2011). Total solicitado: 580.000 Euros.

	Anualidad 1	Anualidad 2	Anualidad 3	Anualidad 4
A.T. preparatoria	110.000	143.000		
Fase Ejecución		67.000	260.000	0

Reformulación (aprobado 2011). Total aprobado: 320.000 Euros.

	2011	2012	2013	2014
A.T. preparatoria	75.000	55.000		
Fase Ejecución			90.000	100.000

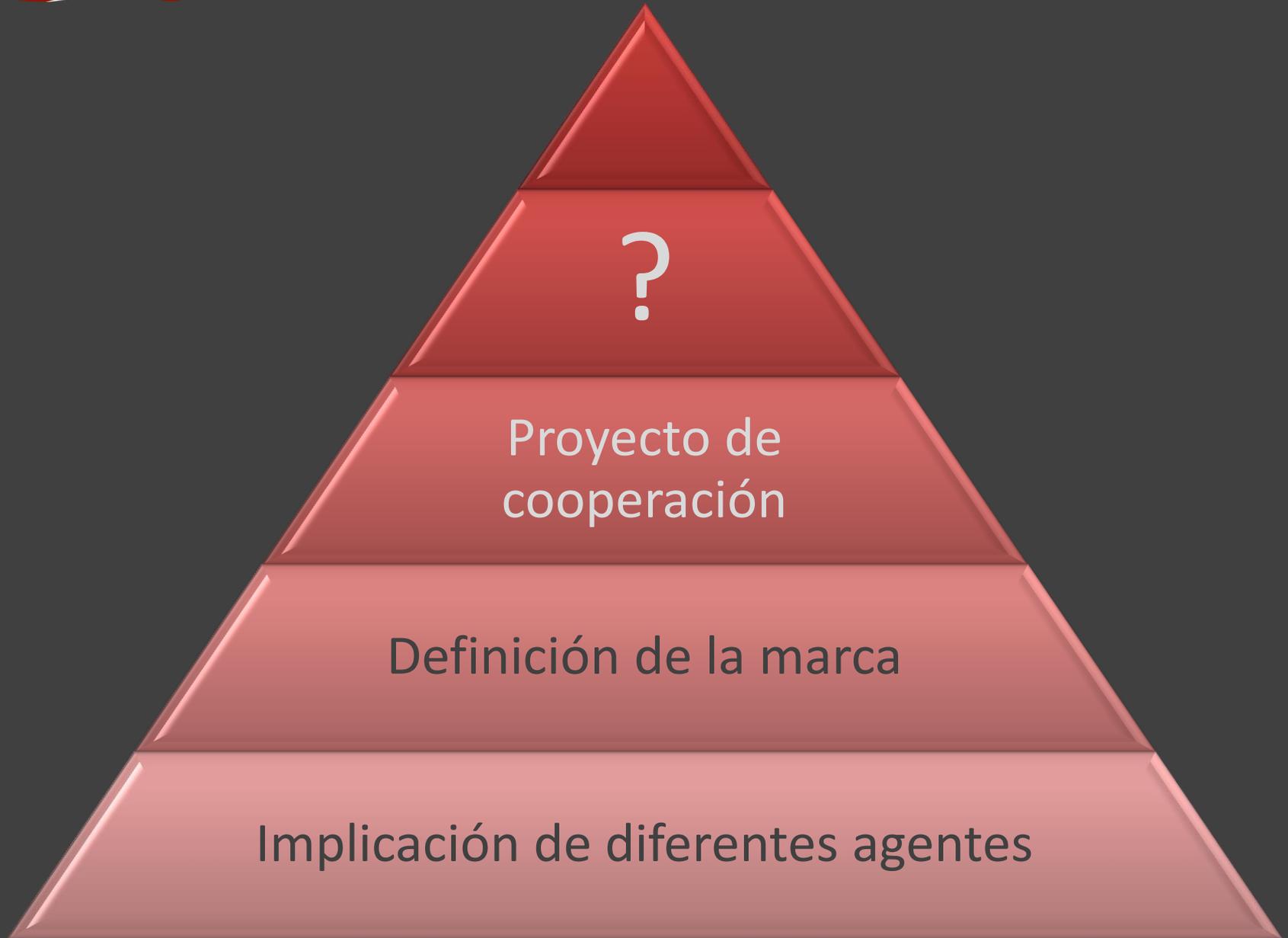


MUNICIPIOS AFECTADOS POR EL CLUB DE PRODUCTO RUTA DEL JAMÓN IBÉRICO

	Primera determinación espacial	Actual determinación espacial
DOP Guijuelo	76	250
DOP Dehesa de Extremadura	139	272
DOP Jamón de Huelva	31	55
DOP Los Pedroches	32	34
Total	278	611



Logros alcanzados





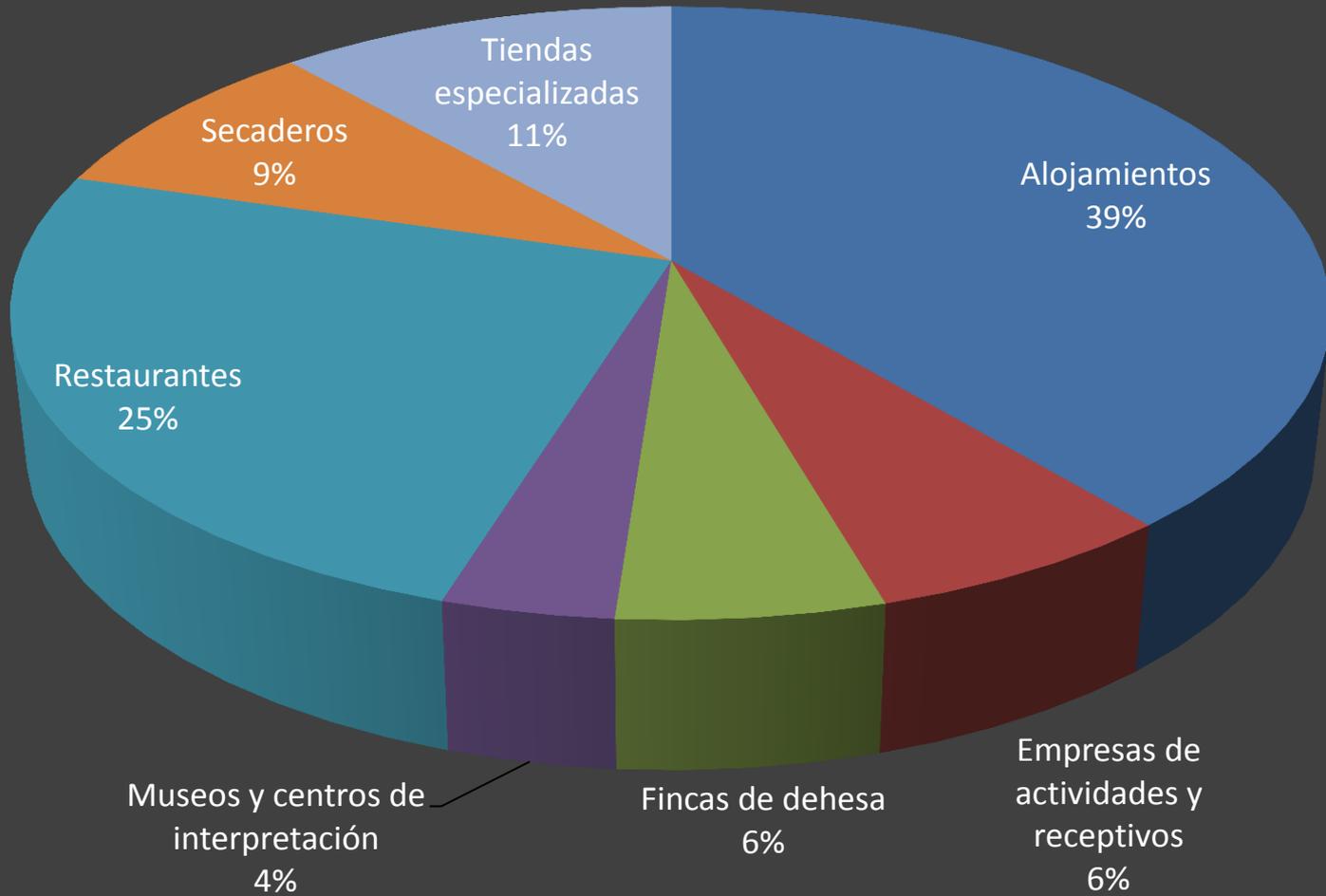
OFERTA POTENCIAL EN EL TERRITORIO DEL CLUB DE PRODUCTO RUTA DEL JAMÓN IBÉRICO

Elementos del producto	DOP Dehesa de Extremadura	DOP Jamón de Huelva	DOP Los Pedroches	DOP Guijuelo	Total
Alojamiento	958	140	196	350	1.644
Restaurante	939	27	74	125	1.165
Bodega/secadero	98	39	18	75	230
Museo/C.I.	19	2	5	1	27
Total	2.014	208	293	551	3.066

SITUACIÓN ACTUAL DE ESTABLECIMIENTOS ADHERIDOS AL CLUB DE PRODUCTO RUTA DEL JAMÓN IBÉRICO

Dehesa de Extremadura Cáceres	Dehesa de Extremadura Badajoz	Huelva	Pedroches	Guijuelo	Total
110 (30 anteriores + 80 en última campaña de adhesión)	78 (+- Actualización + pendiente nueva campaña adhesión)	29	29	43	289

Empresas adheridas por tipología





Vertebración territorial

Guijuelo

Dehesa de
Extremadura
Cáceres

Dehesa de
Extremadura
Badajoz

Jabugo

Pedroches



Fines Comité Territorial:

- Fomento y desarrollo del Club de Producto Ruta del Jamón Ibérico (RJI), manteniendo la esencia del mismo en su ámbito de actuación.
- Compromiso de calidad en la oferta del producto RJI, para alcanzar objetivos de prestigio e imagen del producto y del territorio como destino turístico.
- Asociacionismo empresarial como base estratégica para consolidación destino turístico, a través del desarrollo, promoción y comercialización del producto RJI.
- Promover la oferta turística: planes de promoción, posicionamiento, comercialización.
- Representación ante terceros, sean éstos públicos o privados.
- Control de adhesiones.
- Representar sus intereses ante Comité Nacional.

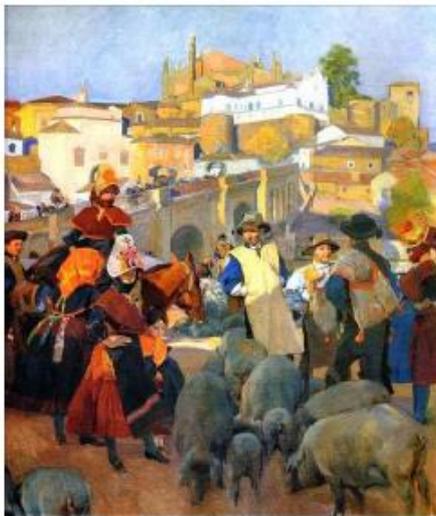


Materiales elaborados





CLUB DE PRODUCTO RUTA DEL JAMÓN IBÉRICO



MANUAL DE RECURSOS

Acciones de comunicación

Comunicación Interna

- Desarrollo de la participación de los agentes locales en las redes sociales abiertas
- Desarrollo de una newsletter de carácter interno
- Generación de notas de prensa para medios locales
- Elaboración de un folleto de presentación del Club

Comunicación externa (on-line)

- Animación en redes sociales
- Desarrollo de una newsletter para el público general
- Página web de la Ruta del Jamón Ibérico
- Campaña de Add words en Google
- Integración de la Ruta del Jamón Ibérico en páginas institucionales
- Campaña de publicidad en medios especializados

Comunicación externa (off-line)

- Edición de material promocional a tres niveles: general, regional/ provincial y de Ruta
- Activación de los puntos de información turística sobre el Club de Producto
- Generación de notas de prensa
- Desarrollo de archivo fotográfico y publireportajes
- Asistencia a ferias

... Presentaciones en FITUR

extremadura de hoy.com
 Extremadura de Hoy / Economía Extremadura

ADISMONTA presenta en el espacio de las experiencias: EL Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico

En esta edición de Fitur, desde Extremadura, se apuesta por trasladar al viajero al "concepto experiencial", y se incidirá en conceptos de la región como el tiempo, la acogida, la cercanía, la autenticidad, la atención, o el carácter que conforman el "estilo de vida" y "señas de identidad" de los ciudadanos de la comunidad. Siendo por ello el lugar idóneo para presentar la experiencia del ibérico.

2012-01-20
 El proyecto de Cooperación interterritorial "Rutas del Jamón Ibérico: Implantación del Club de Producto" se presentó en el marco del stand de la Junta de Extremadura bajo el slogan "Vive la experiencia Extremadura".

Cabe señalar que, en la presentación del proyecto "Rutas del Jamón Ibérico: Implantación del Club de Producto", han estado Paloma López-Izquierdo Botín, Subdirectora de Igualdad y Modernización del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, José Díaz Subdirector General Adjunto de Desarrollo y Sostenibilidad Turística del Instituto de Turismo de España-TURESPAÑA, y Paquita Cruz Nevado, Presidenta de ADISMONTA (Asociación para el Desarrollo Integral Sierra de Montánchez y Tajuja).

Este proyecto suma esfuerzos del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente y el Instituto de Turismo de España- TURESPAÑA que encuentran en los Grupos de Acción Local los mejores gestores en los territorios.

La iniciativa de cooperación interterritorial (2011-2014) tiene como objeto la implantación del Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico en todo el territorio de interacción: 2 espacios (Salvador de Isidra, Domingo Orlina y Francisco Mecino) y 5 municipios (Cáceres, Badajoz, Huelva, Sevilla y Córdoba).



... Imagen publicitaria en periódico comarcal

Sigue la Ruta del Jamón Ibérico por Internet y las Redes Sociales en:
www.rutajamoniberico.es

Síguenos en Facebook y Twitter

... Participación en otras jornadas y eventos

La Bazana (Badajoz)

Adismonta en las Segundas Jornadas Técnicas del Club Rutas del Jamón Ibérico

Las II Jornadas Técnicas del club de producto RJI tuvieron lugar en La Bazana, Badajoz, del 28 al 30 de noviembre, con touroperadores de toda España. Es de destacar la asistencia de un nutrido número de empresarios interesados en participar en este producto turístico.



CEDER

Las Jornadas Técnicas del Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico han sido organizadas por el Área de Igualdad y Desarrollo Local, a través del Plan de Dinamización del Producto Turístico "Tierra de Barros-Zafra-Rio Bodión" y el Patronato de Turismo de la Diputación de Badajoz, con la colaboración de los Grupos de Acción Local en el marco del proyecto de cooperación interterritorial "Rutas del Jamón Ibérico: Implantación Club de Producto".

Adismonta, como grupo coordinador del proyecto de cooperación, expuso la situación actual del proyecto y la del Club de producto. Detalló todas las actuaciones que se han llevado a cabo en 2011 y 2012. Perfió la propuesta de acciones de 2013 a 2014. También se centró la intervención en el protocolo a seguir para la adhesión de nuevos socios y el estado actual de los distintos comités territoriales a nivel nacional.

El presidente de la Diputación de Badajoz, Valentín Cortés, manifestó que "desde la diputación se quiere apoyar el turismo de la provincia a través de la mayor y mejor sistematización de la oferta turística disponible, de forma que se articule y se promueve nuestro territorio, particularmente a través de este proyecto, que apoyamos firmemente".

El proyecto se presentó en Azuaga

El 5 de noviembre, el salón de actos de la institución ferial FECSUR en Azuaga acogió la presentación de dos de los clubs de productos turísticos que se están desarrollando en la región: el club de Turismo Ornitológico Birding Extremadura, que fue presentado por Vanesa Palacios, y el Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico, que presentó M^o Luz Crespo Parrón, técnico de Adismonta (grupo coordinador del proyecto de cooperación interterritorial "Rutas del Jamón Ibérico: Implantación

Club de Producto"). La presentación, que se hizo principalmente para administraciones locales, oficinas de turismo y empresarios interesados en la adhesión, trató los siguientes temas: el Club de Producto, acciones desarrolladas durante el periodo 2011-2012; los órganos de gestión, procedimiento de adhesión al club; distintos planes y actuaciones para el periodo 2013-2014: formación, promoción, posicionamiento de imagen y marca, comunicación y visualización.



Aurelio García Bernúdez, presidente de REDEX, que representa a los 24 grupos de Acción Local de Extremadura, se refirió a la cultura del jamón existente en estas tierras de grandes debesas lo que ha conducido a crear el Club del Producto "Rutas del Jamón Ibérico", un proyecto de cooperación público y privado.

Los organizadores de las jornadas, representados por Javier Luna y Yolanda del Real, presentaron propuestas de estructura del Comité Provincial de la Ruta del Jamón Ibérico de la provincia de Badajoz. Distintas actuaciones y compromisos para la implantación de este club de producto por parte de la Diputación y los Grupos de Acción Local con el objeto de reforzar la provincia de Badajoz como destino turístico de calidad.

Durante las jornadas se han realizado visitas con los touroperadores a ganaderías de reses bravas, a la debesa, al Centro de Interpretación del Cerdo Ibérico de Higuera la Real, a secaderos y tiendas de delicatessen y visita guiada a Jerez de los Caballeros, además de presentaciones y mesas de trabajo.

Atribos, Javier Luna y Yolanda del Real, representantes de las entidades organizadoras de las II Jornadas. A la izquierda, M^o Luz Crespo presentando el proyecto en Azuaga.

De la mano de Diego Bonilla y David Lavado

El ibérico, un maridaje perfecto

FUENTE: EUROPA PRESS

Más de mil tapas elaboradas con productos gastronómicos extremeños y valencianos se repartieron el viernes 26 de octubre en el Mercado de Colón de la capital valenciana, dentro del marco de acciones que la Diputación de Cáceres y de Valencia están llevando a cabo.

Esta demostración gastronómica ha estado dirigida por el chef Diego Bonilla y David Lavado, premio Cuchillo de Oro 2012, que han acercado a los valencianos las bondades gastronómicas de los productos con diferentes denominaciones de origen extremeñas, gran parte de la provincia cacereña. Junto a ellos ha estado la valenciana Laura Ramírez, destacada bloguera gastronómica, responsable del blog "The Spanish Food".

Así, este encuentro de gastronomías ha estado aderezado por el jamón ibérico De-



Diego Bonilla, chef del Hotel Villa de Montánchez y David Lavado, cuchillo de oro 2012, en un momento del evento.

hesa de Extremadura, asado con vino Ribera del Guadiana, así como la crema de chufas y kaki persimón del Xúquer, el pincho de blanc y negro con alioli de pimentón de la Vera o el Brownie de chocolate con chufas y mermelada de cerezas del Jerte, entre otras delicias.

El resultado han sido más de 1.000 tapas caracterizadas por el "maridaje perfecto" de ambas gastronomías y que han podido ser degustadas por todos los asistentes.

Durante la cita, el público ha aprendido "más" sobre la riqueza gastronómica de Cáceres en particular y Extremadura en general, sus distintos modos de preparación y lo bien que maridan con productos tan valencianos como la chufa, el esgarriet, el kaki o el mejillón de roca, entre otros".

... Material promocional



... Stand promocional



... Folleto informativo

PROYECTO COOPERACIÓN INTERTERRITORIAL
RUTAS DEL JAMÓN IBÉRICO:
IMPLANTACIÓN CLUB DE PRODUCTO

La implantación del Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico es un proyecto destinado a jugar un importante papel en el desarrollo territorial. Cumple con los requisitos ideales para generar una estrategia sostenible aprovechando los recursos endógenos del territorio: vincula al hombre con su paisaje, se cimenta sobre pequeñas empresas, tiene un importante componente cultural e identitario, aprovecha racionalmente los recursos naturales en especial la dehesa, es altamente singular y presenta todavía oportunidades de innovación y diversificación.

Estas razones han impulsado a un grupo de territorios Leader de Castilla y León, Andalucía y Extremadura a plantear un proyecto de cooperación que permita trabajar, de manera conjunta y ordenada, una estrategia común a la hora de impulsar el turismo relacionado con el jamón ibérico y su cultura, la gastronomía vinculada al cerdo ibérico y los ecosistemas de dehesa.

El proyecto tiene como objetivo principal promover el Club de Producto Ruta del Jamón Ibérico. Una metodología de desarrollo turístico que se fundamenta en una alianza estratégica y voluntaria entre diferentes agentes públicos y privados para el impulso, mediante la aplicación de unos principios comunes de calidad y comunicación, de un producto turístico.

CLUB DE PRODUCTO
RUTAS DEL JAMÓN IBÉRICO

www.rutajamoniberico.es

CLUB DE PRODUCTO RUTAS DEL JAMÓN IBÉRICO

El Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico permite vivir una experiencia única, dándonos la oportunidad de recorrer los territorios de las cuatro Denominaciones Protegidas del Jamón Ibérico (Dehesa de Extremadura, Jamón de Huelva, Guijuelo y Los Pedroches), visitando secaderos para conocer el proceso de elaboración, degustando y consumiendo el jamón en restaurantes y tiendas, pernoctando en alojamientos ubicados en dichos territorios que son los primeros en el mundo, para conocer de manera sin igual el mundo y la cultura del ibérico y los lugares donde se interpreta y desarrolla, para también poder disfrutar de los paisajes adesehados a través de visitas a fincas productoras, museos y centros de interpretación, así como comercios especializados donde poder comprar cualquier producto ibérico del territorio.

Sabor, color, sensaciones, experiencias, Saromas, encuentros...

Esto es lo que ofrece el Club de Producto Ruta del Jamón Ibérico, una suma de emociones que nos permite adentrarnos en el mundo exclusivo y único de una de las joyas de la gastronomía española y universal a través de la cultura, la naturaleza y la tradición.

Porque el jamón ibérico es mucho más que un simple alimento. Es el punto culminante de todo un proceso basado en una raza autóctona, un ecosistema único, el buen saber acumulado durante siglos y la valoración de los más exigentes paladares. Algo que no se puede disfrutar sólo en la mesa: hay que vivirlo en toda su realidad.

El suroeste peninsular conserva uno de los ecosistemas más interesantes y singulares de toda la geografía peninsular, la dehesa. Un territorio que ha alcanzado casi la perfección en el equilibrio hombre/naturaleza, en un diálogo medurado y mantenido a lo largo de la historia que ha generado un territorio de alto valor natural, ambiental y económico. Sin duda un modelo de gestión pocas veces alcanzado.

RUTAS DE LOS PEDROCHES

Abarca la totalidad del territorio de la DOP Los Pedroches. En él se encuentran 31 municipios repartidos por las comarcas del Valle de los Pedroches, el Alto Guadilao y la Sierra Morena Cordobesa, además del municipio de Posadas, en el Bajo Guadaluquivir. Es la zona de dehesa continua más extensa y mejor conservada de la península Ibérica.

RUTAS DE JABUGO

Comprende los 31 municipios integrados en la zona de elaboración y maduración de la DOP Jamón de Huelva en las comarcas de Sierra de Aracena y Picos de Arcoche y de Cuencas Mineras. Gran parte del territorio es Parque Natural y Reserva Mundial de la Biosfera. En él se crían los cerdos ibéricos con los que se elaboran los reconocidos jamones de Jabugo.

RUTAS DE MONTÁNCHÉZ

Su territorio se extiende por la comarca de Montánchez y Tarmaja con 22 municipios. Es uno de los territorios del jamón ibérico con más tradición y antigüedad, no en vano de Montánchez procedían los jamones preferidos del emperador Carlos V, plato que siempre formaba parte de su mesa estuivera donde estuviese.

RUTAS DE LAS SIERRAS DE BADAJOZ

La forman 33 municipios de las tres comarcas del sur de la provincia de Badajoz: Sierra Suroeste, Tentada y Campiña Sur. Es la zona extremeña donde la cultura del ibérico y el aprovechamiento de la dehesa están más arraigados y en la que se celebran las más importantes ferias del jamón ibérico como son las de Monesterio y Jerez de los Caballeros.

Reuniones del Comité Regional

Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico de la Sierra de Montánchez y Tamuja

Apuesta regional para implantar el proyecto

La Dirección General de Turismo de la Consejería de Fomento, Vivienda, Ordenación del Territorio y Turismo junto a las dos Diputaciones Provinciales, la Denominación de Origen Dehesa de Extremadura y La Red Extremeña de Desarrollo apuestan de forma sólida apoyando las acciones

de implantación y promoción que vienen recogidas en el Proyecto de Cooperación Interterritorial "Rutas del Jamón Ibérico: Implantación Club de Producto" cuyo Grupo Coordinador es la Asociación para el Desarrollo Integral de Sierra de Montánchez y Tamuja (ADISMONTA).

CEDES

La Dirección General de Turismo de la Consejería de Fomento, Vivienda, Ordenación del Territorio y Turismo junto a las dos Diputaciones Provinciales, la Denominación de Origen Dehesa de Extremadura y La Red Extremeña de Desarrollo apuestan de forma sólida apoyando las acciones de implantación y promoción que vienen recogidas en el Proyecto de Cooperación Interterritorial "Rutas del Jamón Ibérico: Implantación Club de Producto" cuyo Grupo Coordinador es la Asociación para el Desarrollo Integral de Sierra de Montánchez y Tamuja (ADISMONTA).

Durante los meses de Junio y Julio se ha estado trabajando en la constitución del Comité Regional de Seguimiento en el marco del Proyecto de Cooperación Rutas del Jamón Ibérico con resultados bastante positivos. El valor del ibérico como elemento clave de nuestra gastronomía es reconocido por las distintas administraciones como uno de los recursos con más capacidad para convertirse en un producto turístico



Las distintas administraciones de turismo y desarrollo local apuestan por el Proyecto de Cooperación coordinado por ADISMONTA.

competitivo a nivel nacional e internacional. Arranca así el compromiso de participación en Plan Estratégico de Acción para la implantación del Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico.

Terminada la primera fase del Proyecto de Cooperación consistente en el diagnóstico de los distintos destinos que conforman las rutas (recursos, infraestructura, capacidad de acogida, tematización de oferta) se presentan los distintos Planes Estratégicos de Acción.

En el diagnóstico de situación destacan dos puntos clave para seguir con las actuaciones previstas: por una parte la necesidad de poner en marcha campañas de adhesión al Club de Producto en comarcas que a día de hoy no han tenido la oportunidad de llevar a cabo esta acción y por otra ejecutar un Plan de Vertebraación para la gestión y seguimiento del Club de Producto.

Para seguir el progreso del proyecto de forma actualizada os animamos a visitar la página del Proyecto de Cooperación Interterritorial "Rutas del Jamón Ibérico: Implantación Club de Producto" www.rutajamonibérico.es.

Reunión del Comité Regional de Seguimiento de 07/06/2012

- Interés y apuesta por parte de la Dirección General de Turismo y del Área de Promoción y Desarrollo de GPEX (Sociedad de Gestión Pública de Extremadura) en la promoción del producto Rutas del Jamón Ibérico y se analizan las distintas realidades del Club por parte de ambas Diputaciones Provinciales, llegándose a la conclusión, entre otras, de establecer una estructura de seguimiento y coordinación que tenga competencias para vertebrar las distintas actuaciones con el objeto de la implantación del producto turístico Club de Producto Rutas de Jamón Ibérico

Presentación Nacional el 16 de octubre de 2012

PRESENTACIÓN NACIONAL

PROYECTO COOPERACIÓN INTERTERRITORIAL
RUTA DEL JAMÓN IBÉRICO:
IMPLANTACIÓN CLUB DE PRODUCTO

Los Socios del Proyecto de Cooperación Interterritorial "Rutas del Jamón Ibérico: Implantación Club de Producto" tienen el gusto de invitarle a la Presentación Nacional de este Proyecto que tendrá lugar en el Palacio de Congresos de Mérida (Badajoz), el día 16 de octubre de 2012 en horario de mañana de 10:30 a 13:30 horas.

CONFIRMACIÓN DE RESERVAS:
927 389 039 - www.adismonta.com



Resultados destacados



clubjamoniberico.info

INICIO

EL JAMÓN IBÉRICO

PLANIFICADOR DE VIAJE

DESCUBRE LAS RUTAS

TIENDA ONLINE

Identificarse

Buscar...



Turismo Gastronómico

En un sector tan competitivo como el turismo, es de vital importancia conocer la demanda para tener claro qué tipo de producto turístico debemos desarrollar. Por ello, es fundamental conocer cuál es la motivación del turista.



fincas



secaderos



alojamientos



restaurantes



tiendas



museos



actividades



planifica



Planifica tu ruta al detalle

Crea tu propia ruta personalizada usando la herramienta del Planificador de Ruta...



Ruta de Guijuelo

Guijuelo cuna del Jamón Iniciamos la ruta en Guijuelo, localidad que le da nomb...



Ruta Dehesa de Extremadura: Cáceres

Su territorio se extiende por las comarcas de Montánchez y Tamsuja y lo



Ruta de Jabugo

Comprende los 31 municipios integrados en la zona de elaboración y maduración de...



Ruta Dehesa de Extremadura: Badajoz

La forman 33 municipios de las tres comarcas del sur de la provincia de Badajoz:...



Ruta de Los Pedroches

Abarca la totalidad del territorio de la DOP Los Pedroches. En él se encuentran ...

clubjamoniberico.info

[INICIO](#)
[EL JAMÓN IBÉRICO](#)
[PLANIFICADOR DE VIAJE](#)
[DESCUBRE LAS RUTAS](#)
[TIENDA ONLINE](#)
[Identificarse](#)



Lista de rutas

Bienvenido al Planificador de Rutas del Club del Jamon Iberico. Usted podrá diseñarse no sólo un viaje, sino una experiencia sensorial

Crear una ruta nueva



Últimas Rutas de los usuarios

Nombre de la ruta	Usuario	Fecha
Ruta de la reunión de pilotaje	dpeinador	2014-04-03 12:09:38
Ruta 1	dpeinador	2014-04-02 18:59:36
Ruta del ibérico y el puente romano de Alcánt	acarrasco_admin	2014-03-27 09:53:08
Descubriendo Cáceres	Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico	2014-03-26 09:55:21
Descubriendo la Gruta de las Maravillas	Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico	2014-03-12 10:35:21
Monfragüe y el cerdo ibérico	acarrasco_admin	2014-03-02 12:15:19
El jamón ibérico en el sur de Extremadura	Antonio	2014-03-25 17:24:44

PRESENTACIÓN

El Proyecto de Cooperación Interterritorial "Ruta del Jamón Ibérico: Implantación del Club" fue planteado por conjunto de grupos de desarrollo local de Andalucía, Galicia y León y Extremadura como una herramienta de mayor colaboración que les ha permitido trabajar, de manera conjunta y ordenada, en una estrategia común para impulsar la fiscalidad en impulsar el turismo relacionado con el jamón ibérico y su cultura, la gastronomía vinculada al mundo ibérico y los ecosistemas de dehesa.

Una de las estrategias centrales del Proyecto de Cooperación ha sido la de implementar un modelo de gestión integrada, transversal y sostenible (metodología de club de productos) como el más idóneo para que el turismo sea el entorno rural una nueva realidad económica.

Conseguir que esta línea estratégica alcance resultados tangibles y se convierta más allá del Proyecto de Cooperación, gracias conocer un área de los objetivos fundamentales del Club del Producto Ruta del Jamón Ibérico, el de desarrollar sinergias entre los diferentes sectores productivos del medio rural: agropecuario, industrial, comercial turístico.

La plataforma de la Ruta del Jamón Ibérico es un ejemplo del grado de desarrollo del Club al acceder a través de las acciones del Proyecto de Cooperación y en particular su Planificador de Viajes en una demostración de que las sinergias buscadas entre los diferentes actores del Proyecto se han concretado.

El Planificador de Viajes es algo más que un organizador de viajes, es una puerta abierta para diseñar una experiencia sensorial, una utilidad a través de la cual el viajero podrá disfrutar la Cultura del Ibérico, introducirse en el Alma de la Dehesa y disfrutar de todos los recursos paisajísticos, patrimoniales, culturales y gastronómicos que los rodean.



¿QUÉ ES EL PLANIFICADOR DE VIAJES?

Es una utilidad que permite crear itinerarios personalizados, o experimentar los ya existentes, a partir de los establecimientos adheridos al Club del Producto Ruta del Jamón Ibérico y de los recursos patrimoniales y naturales existentes en su entorno, en las zonas geográficas de las cuatro Denominaciones de Origen: Pata Negra, Serrano, Dehesa de Extremadura y Cebo de León.

¿QUÉ POSIBILIDADES OFRECE?

La utilidad ofrece múltiples posibilidades entre ellas:

- Crear un itinerario desde cero.
- Visualizar y, en caso de ser público, aportar comentarios de las rutas creadas por otros usuarios del sistema.
- Gestionar y modificar las rutas propias.
- Seleccionar puntos de interés con acceso al recorrido trazado.

¿CÓMO ACCEDER?

El Planificador de Viajes es algo más que un organizador de viajes, es una puerta abierta para diseñar una experiencia sensorial, una utilidad a través de la cual el viajero podrá disfrutar la Cultura del Ibérico, introducirse en el Alma de la Dehesa y disfrutar de todos los recursos paisajísticos, patrimoniales, culturales y gastronómicos que los rodean.



Usa tu lector de códigos QR en tu móvil para obtener información sobre este lugar e accede a la siguiente web:
www.clubjamoniberico.info

No esperes más...
¡PLANIFICA la Ruta del Ibérico
que deseas descubrir!



www.clubjamoniberico.info



PLANIFICADOR
DE VIAJE



Ruta del
JAMÓN IBÉRICO

No esperes más...
¡PLANIFICA la Ruta del Ibérico
que deseas descubrir!

¿CÓMO CREAR UNA RUTA?

El Planificador de Viajes ofrece la posibilidad de "Crear una Ruta Nueva", opción a través de la cual se accede a un espacio en el que aparece la opción "Añadir Puntos de Interés".

Al pulsar esta opción aparece una ventana con los puntos del itinerario de la Ruta del Jamón Ibérico y la posibilidad de filtrar estos por categorías. Los puntos de interés pueden ser seleccionados a través de iconos en el mapa, a mediante la caja de texto prediada. Una vez seleccionados el punto de interés se pulsa la opción "Añadir Punto de Interés" y se aparece al listado de puntos. Esta operación puede repetirse tantas veces como el usuario desee hasta finalizar la ruta.

Una vez introducidos todos los puntos de interés, se ha de dar una denominación en la opción "Nombre de la Ruta" y pulsar el botón "Guardar Ruta". Una vez creada la Ruta, esta formará parte del listado del Planificador y podrá ser descargada en un documento PDF en el que se recoge las indicaciones para acceder a los puntos de interés, siguiendo el orden establecido.



¿QUÉ OPCIONES ADICIONALES OFRECE?

Una vez creada la Ruta, el usuario podrá de manera muy sencilla:

- Seleccionar si el cálculo de la ruta es a pie o en coche. Así, el motor de Google Maps calculará el recorrido en función de las diferentes opciones.
- Elegir la opción de mostrar Ruta (establecida por defecto), la cual muestra el recorrido entre Puntos de Interés.
- Seleccionar la prioridad de la ruta, indicando si se quiere que esté disponible para otros usuarios.
- Modificar el Nombre de la Ruta.
- Añadir una descripción a la Ruta utilizando un editor enriquecido.



UNA PUERTA ABIERTA A UNA EXPERIENCIA SENSORIAL

No esperes más... ¡PLANIFICA la Ruta del Ibérico que deseas descubrir!

INICIO
EL JAMÓN IBÉRICO
PLANIFICADOR DE VIAJE
DESCUBRE LAS RUTAS
TIENDA ONLINE
Identificarse
Buscar...



[➔ Crear una ruta nueva](#)

1 Diseñar una ruta con nuestro planificador es muy sencillo. **Haga clic en "AÑADIR PUNTO DE INTERÉS" para empezar.** Se mostrará un mapa donde podrá elegir el punto de interés que desea añadir a la ruta. Puede seguir añadiendo puntos de interés repitiendo los mismos pasos. Después

Añadir puntos de interés X

1 Haga clic en algún punto de interés y después haga clic en "AÑADIR PUNTO DE INTERÉS" para añadirlo a la ruta. Si lo desea, puede utilizar el buscador predictivo de puntos de interés, para ello escriba el nombre del punto de interés en el cuadro de texto y haga clic en "AÑADIR PUNTO DE INTERÉS".

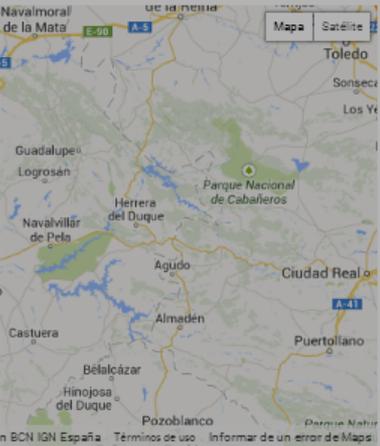
AÑADIR PUNTO DE INTERÉS

Filtrado de categorías

Mapa

- Todas las rutas
- Ruta de Guijuelo
- Ruta Dehesa de Extremadura: Cáceres
- Ruta Dehesa de Extremadura: Badajoz
- Ruta de Los Pedroches
- Ruta de Jabugo
- Todas
- Patrimonio cultural y natural OPCIÓN
- Fincas OPCIÓN
- Secaderos OPCIÓN
- Alojamientos OPCIÓN







Monfragüe y el cerdo ibérico

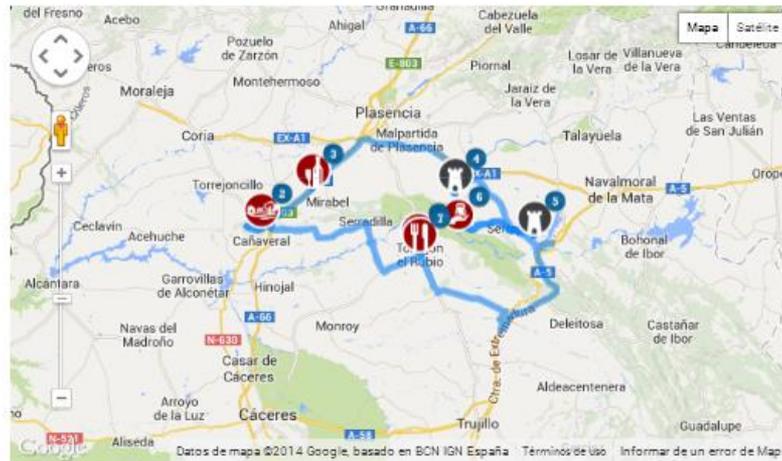
Desde el detalle de ruta podrá realizar las operaciones de edición, guardar como PDF, descarga, compartir, etc

Puntos de interés

- Hospedería Parque de Monfragüe
- La Majada de los Canchales
- Tienda Venta el Caldero
- Parque Nacional de Monfragüe
- Ruta de los Ingleses
- Monfragüe Natural
- Restaurante Carvajal



Mapa



Descripción de la Ruta

Esta ruta va a compaginar la visita al Parque Nacional de Monfragüe y a una finca de cría del cerdo Ibérico con la Ruta de los Ingleses en Serrejón.

Saldremos de Torrejón el Rubio y haremos todo el recorrido para volver por la noche al punto de partida, donde disfrutaremos de la excelente cocina del Restaurante Carvajal para pernoctar en la Hospedería de Monfragüe.

Receta del
JAMÓN IBÉRICO



A. Restaurante Los Templarios



Dirección

Ctra. Villanueva s/n Jerez de los Caballeros
(Badajoz)

Ciudad

Jerez de los Caballeros

Contacto

Ana Isabel MÃ©ndez Soledad Heredero

Web

www.hotellostemplarios.net

Email

templarios924@hotmail.com

B. El Águila



La componen dos plantas donde se distribuyen confortables y amplias habitaciones, cada una con su baño completo y con balcón al exterior. Amplios salones con chimeneas de leña dan calidez a los inviernos y frescor al verano, sala de lectura y reunión, comedor y cocina forman la planta baja.

La Casa Rural El Águila está situada en una de las calles principales del núcleo urbano. El tipo de alojamiento es una antigua vivienda señorial que fue adaptada como alojamiento rural donde priman funcionalidad y comodidad, sin olvidar el carácter tradicional del edificio, reflejado en una decoración que nos recuerda permanentemente sus orígenes y el medio donde se ubica. Dispone de 9 habitaciones amplias y confortables, todas con balcón al exterior. La Casa Rural El Águila tiene tradicionales salas de estar con chimeneas de leña. También dispone de una biblioteca y un restaurante. En todas las habitaciones y en las zonas públicas encontrará conexión inalámbrica a internet gratuita. La Casa cuenta con varios patios, fuentes, jardines, piscina y solarium

Dirección

Calle Corredera Alta, 32 06291 Montemolín
(Badajoz)

Número de habitaciones

7

Precio Medio

65 €

Precio fin de semana

95 €

Servicio de habitaciones

Secador de pelo, Televisión, Terraza, Desayuno incluido, Aire acondicionado, Calefacción, Habitación con vistas.

Servicios

Fax, Restaurante, Teléfono, Internet, Wifi, Aire Acondicionado, Venta de leña, Venta de bebidas, Terraza, Cocina, Frigorífico, Lavadora, Menaje, Salón-Chimenea, Secadora, Servicio médico, Admite tarjetas, Aparcamiento, Piscina, Servicio de prensa nacional, Agua caliente, Cafetera, Microondas, Plancha, Tienda, 4x4, buggies, Paseos a caballo, Deportes de aventura, Picadero, Jardín, Servicio de lavandería, Barbacoa, Jacuzzi, Salón de belleza, Salón social.

Número de plazas

20

Ciudad

Montemolín

Contacto

Mario Megías Castillón

Web

www.casaruralelaguila.es

Email

casaruralelaguila@gmail.com

C. Minas de Rio Tinto



La localización geográfica de Minas de Riotinto, en plena Cuenca Minera, conforma un territorio de transición entre otros dos destacados destinos turísticos de la provincia de Huelva: la Costa de la Luz y la Sierra de Aracena y Picos de Aroche.

El municipio de Minas de Riotinto se ha consolidado como uno de los puntos de referencia andaluces para el turismo nacional e internacional. Esto se debe a la posibilidad de visitar en la localidad y su territorio circundante un destacable legado patrimonial, cultural y antropológico que fue conformado gracias a la presencia de diversos pueblos a lo largo de la historia. Ello le valió la declaración de Bien de Interés Cultural, con la categoría de Sitio Histórico, el 25 de octubre de 2005. La persona que lo desee disfrutará de una experiencia única en Riotinto: podrá retroceder en el tiempo hasta la época victoriana paseando por las calles del barrio de Bellavista, contemplar la belleza de las cortas que conforman las explotaciones mineras, observar un territorio transformado por el hombre que se asemeja a un entorno lunar y que se embellece por la presencia del río Tinto, cuyas propiedades únicas han propiciado el interés y estudio de la misma NASA. Asimismo, uno de los paquetes turísticos que oferta el Ayuntamiento de Minas de Riotinto, de marcado corte cultural, es la visita al barrio británico de Bellavista, donde se podrán contemplar los siguientes edificios e instalaciones: Capilla Anglicana Edificio destinado a albergar los oficios religiosos protestantes para la comunidad británica que residía en el barrio. Construida entre 1891 y 1893. La propia estructura de la capilla, una nave a dos aguas con dos cuerpos anexos, le confieren una

Dirección	Calle Corredera Alta, 32 06291 Montemolín (Badajoz)
Número de habitaciones	7
Precio Medio	65 €
Precio fin de semana	95 €
Servicio de habitaciones	Secador de pelo, Televisión, Terraza, Desayuno incluido, Aire acondicionado, Calefacción, Habitación con vistas.
Servicios	Fax, Restaurante, Teléfono, Internet, Wifi, Aire Acondicionado, Venta de leña, Venta de bebidas, Terraza, Cocina, Frigorífico, Lavadora, Menaje, Salón-Chimenea, Secadora, Servicio médico, Admite tarjetas, Aparcamiento, Piscina, Servicio de prensa nacional, Agua caliente, Cafetera, Microondas, Plancha, Tienda, 4x4, buggies, Paseos a caballo, Deportes de aventura, Picadero, Jardín, Servicio de lavandería, Barbacoa, Jacuzzi, Salón de belleza, Salón social.
Número de plazas	20
Ciudad	Montemolín
Contacto	Mario Megías Castellón
Web	www.casaruralelaguila.es
Email	casaruralelaguila@gmail.com

Ruta GAL Categoría

Buscar por... Título: Contacto:



ID	Título	I	categoría	IDRu	Ruta	Usuario
10524	Parador de Los Llanos	62	Restaurantes	2	Ruta Dehesa de Extr	751 Juan Ben
10525	Casa Rural El Olivar de Valdefuente	61	Alojamientos	2	Ruta Dehesa de Extr	911 Mónica F
10526	ALEX Gourmet	62	Restaurantes	2	Ruta Dehesa de Extr	706 Inocenci
10527	Bar-Cafetería "EL CHUPITO"	62	Restaurantes	2	Ruta Dehesa de Extr	976 Luis Bech
10528	Jamones casa vinculo	63	Tiendas espec	2	Ruta Dehesa de Extr	977 Pedro Fe
11706	Xerete	61	Alojamientos	2	Ruta Dehesa de Extr	866 Ana Gil P
11707	Puerto de Tornavacas	62	Restaurantes	2	Ruta Dehesa de Extr	867 J.Carlos S

Registro: 76 de 305 Sin filtro Buscar

10528 Jamones casa vinculo (Tiendas especializadas):

Direccion:

Email:

Telefono:

Web: Municipio:

GAL

Nº: 305

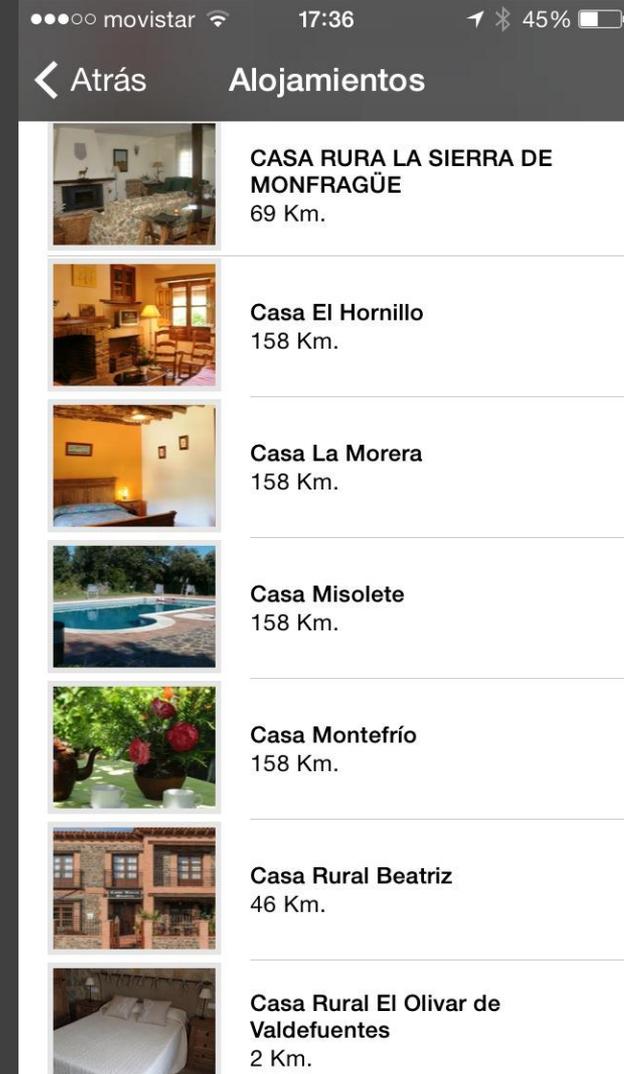


Portal Turístico clubjamoniberico.info





Aplicación específica para dispositivos móviles





INICIO CURSOS CANAL FORMACIÓN RED SOCIAL REGISTRATE



CURSOS



CANAL
FORMACIÓN



RED
SOCIAL

Diseño © 2012 aprendedoras.com

entidad
financiadora



GOBIERNO DE NAVARRA
MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESQUERÍA Y MEDIO AMBIENTE

entidad
colaboradora





PLAN DE FORMACIÓN CLUB DE PRODUCTO RUTA DEL JAMÓN IBÉRICO

INICIO CURSOS CANAL FORMACIÓN RED SOCIAL

Q buscar...



CURSOS



CANAL
FORMACIÓN



RED
SOCIAL

Diseño © 2012 emprendedorex.com



entidad financiadora



GOBIERNO DE ESPAÑA



MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

entidad colaboradora



MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO



TURISMO ESPAÑA



PLAN DE FORMACIÓN CLUB DE PRODUCTO RUTA DEL JAMÓN IBÉRICO

INICIO **CURSOS** CANAL FORMACIÓN RED SOCIAL

Q buscar...

CURSOS

CLUB DE PRODUCTO
RUTA DEL JAMÓN IBÉRICO

Usted se ha autenticado como Club Jamón (Salir)

Español - Internacional (es) ▾

Inicio

Cursos

Noticias

Miembros

Administración del sitio

- Notificaciones
- Usuarios
- Cursos
- Calificaciones
- Ubicación
- Idioma
- Módulos
- Seguridad
- Apariencia
- Portada
- Servidor
- Red
- Informes
- Miscelánea

Buscar

Cursos disponibles

Curso Club de Producto
Ruta del Jamón Ibérico

Activar edición

Club de producto rutas del
jamón ibérico

Calendario

◀ enero 2013 ▶

Dom	Lun	Már	Mié	Jue	Vie	Sáb
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		





PLAN DE FORMACIÓN CLUB DE PRODUCTO RUTA DEL JAMÓN IBÉRICO

INICIO CURSOS **CANAL FORMACIÓN** RED SOCIAL

Q buscar...



Canal Formación

Presentación Curso



00:01/07:55



PLAN DE FORMACIÓN CLUB DE PRODUCTO RUTA DEL JAMÓN IBÉRICO

INICIO CURSOS CANAL FORMACIÓN RED SOCIAL

Q buscar...

¡CONÉCTATE GRATIS!

- + Conéctate y expande tu red
- + Suscríbete y recibe información sobre la oferta formativa
- + Comparte información sobre búsqueda de empleo
- + Crear grupos para construir proyectos

¡REGÍSTRATE AHORA!

INGRESO

Nombre de usuario

Contraseña

Recordar mis datos

Inicio de Sesión

Olvidaste tu **Contraseña** /
Nombre de usuario ?
Reenviar código de
activación

MIEMBROS

Más reciente Estelares Activo Popular



Mostrar a todos los miembros (1)

VIDEOS

Más reciente Estelares Popular

Ver todos los videos

ACTIVIDAD RECIENTES

Buscar

Buscar

Prueba nuestra **Búsqueda**
Avanzada

Ver todos los grupos

Fotos nuevas

Mostrar todas las fotos

Quién está en línea



PLAN DE FORMACIÓN CLUB DE PRODUCTO RUTA DEL JAMÓN IBÉRICO

INICIO CURSOS CANAL FORMACIÓN RED SOCIAL

Q buscar...

CURSOS

CLUB DE PRODUCTO
RUTA DEL JAMÓN IBÉRICO

Usted se ha autenticado como Club Jamón (Salir)

Inicio

Cursos

Noticias

Miembros

www.rutas-jamon.com ▶ club de producto ruta del jamón ibérico

Cambiar rol a...

Activar edición

Personas

Participantes

Actividades

Foros

Media Players

Recursos

Tareas

Buscar en los foros

Ir
Búsqueda avanzada

Diagrama semanal

PRESENTACIÓN

Novedades

**CURSO
CLUB DE PRODUCTO
RUTA DEL
JAMÓN IBÉRICO**

Novedades

Agregar un nuevo tema...
(Sin novedades aún)

Eventos próximos

No hay eventos próximos

Ir al calendario...
Nuevo evento...

Actividad reciente

Actividad desde domingo, 27 de enero de 2013 12:28



Martes, 29 Enero 2013 VER LA WEB DE RUTAS DEL JAMÓN IBÉRICO

Ruta del JAMÓN IBÉRICO
PLAN DE FORMACIÓN CLUB DE PRODUCTO RUTA DEL JAMÓN IBÉRICO

INICIO **CURSOS** CANAL FORMACIÓN RED SOCIAL

Q buscar...

- Asignar roles
- Calificaciones
- Grupos
- Copia de seguridad
- Restaurar
- Importar
- Reiniciar
- Informes
- Preguntas
- Archivos
- Perfil

- Cursos**
- Curso Club de Producto Ruta del Jamón Ibérico
 - Todos los cursos ...

2 de junio - 8 de junio
MÓDULO 1 :: CLUB DE PRODUCTO RUTA DEL JAMÓN IBÉRICO. SU ESTRATEGIA GENERAL

Tema 1 :: Producto, club de producto y destino



Vídeo del tema 1
Contenidos del tema

Diseño © 2012 empredorex.com

entidad financiadora: GOBIERNO DE ESPAÑA, MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE
entidad colaboradora: MINISTERIO DE INDUSTRIAL, ENERGÍA Y TURISMO, TURISPAÑA, CEMPA



PLAN DE FORMACIÓN CLUB DE PRODUCTO RUTA DEL JAMÓN IBÉRICO

INICIO **CURSOS** CANAL FORMACIÓN RED SOCIAL

Q buscar...

- Asignar roles
- Calificaciones
- Grupos
- Copia de seguridad
- Restaurar
- Importar
- Reiniciar
- Informes
- Preguntas
- Archivos
- Perfil

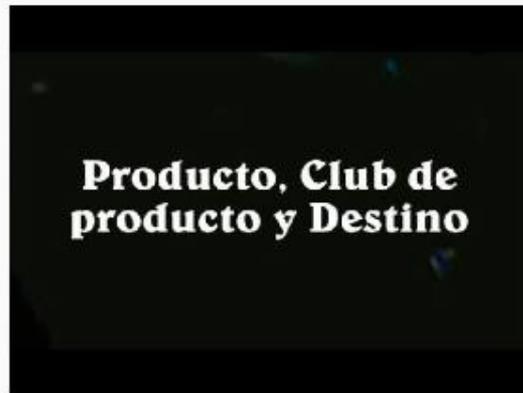
Cursos

- Curso Club de Producto Ruta del Jamón Ibérico
- Todos los cursos ...

2 de junio - 8 de junio

MÓDULO 1 :: CLUB DE PRODUCTO RUTA DEL JAMÓN IBÉRICO. SU ESTRATEGIA GENERAL

Tema 1 :: Producto, club de producto y destino



Vídeo del tema 1

Contenidos del tema





PLAN DE FORMACIÓN CLUB DE PRODUCTO RUTA DEL JAMÓN IBÉRICO

[INICIO](#) [CURSOS](#) [CANAL FORMACIÓN](#) [RED SOCIAL](#)

Q buscar...

La comercialización

Video del tema 5

-  [Contenidos del tema](#)
-  [Podcast del tema](#)
-  [Lectura complementaria 1](#)
-  [Lectura complementaria 2](#)
-  [Lectura complementaria 3](#)

30 de junio - 6 de julio

EVALUACIÓN

-  [Descarga aquí la evaluación del curso](#)
-  [Entrega aquí la evaluación del curso](#)



Ruta del JAMÓN IBÉRICO

un curso de emprendedores.com

CURSO CLUB DE PRODUCTO RUTA DEL JAMÓN IBÉRICO

PRESENTACIÓN DEL CURSO



módulo 1
CLUB DE PRODUCTO RUTA DEL JAMÓN IBÉRICO. SU ESTRATEGIA GENERAL

módulo 2
LOS RECURSOS DEL PRODUCTO RUTA DEL JAMÓN IBÉRICO

módulo 3
LA TEMATIZACIÓN DE LA RUTA DEL JAMÓN IBÉRICO

módulo 4
ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN LA RUTA DEL JAMÓN IBÉRICO

DESCARGA EL DOCUMENTO DE PRESENTACIÓN DEL CURSO

DESCARGA EL PODCAST DE PRESENTACIÓN DEL CURSO

DESCARGA EL GLOSARIO DEL CURSO

DESCARGA LA EVALUACIÓN DEL CURSO

entidad financiadora

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

entidad colaboradora

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO
Caja de Pensiones

Ruta del
JAMÓN IBÉRICO



Realizando el Curso

75% de empresas Adheridas o en Proceso de Adhesión

Siguiente objetivo

25% restante, ya está localizado

La mayoría a la espera de confirmar su correo y algunos con los que está siendo complicado contactar



¡Suscríbete a nuestra newsletter!

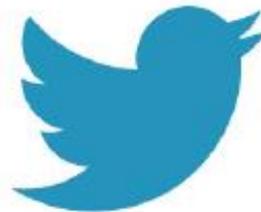
Email Address

First Name

SUSCRIBIRSE



presencia **"activa"** en...





Redes sociales

Informe



FACEBOOK



5425
FANS



Desde!!!
Febrero



Redes sociales

Informe



FACEBOOK

182 publicaciones
vistas por

un total de...

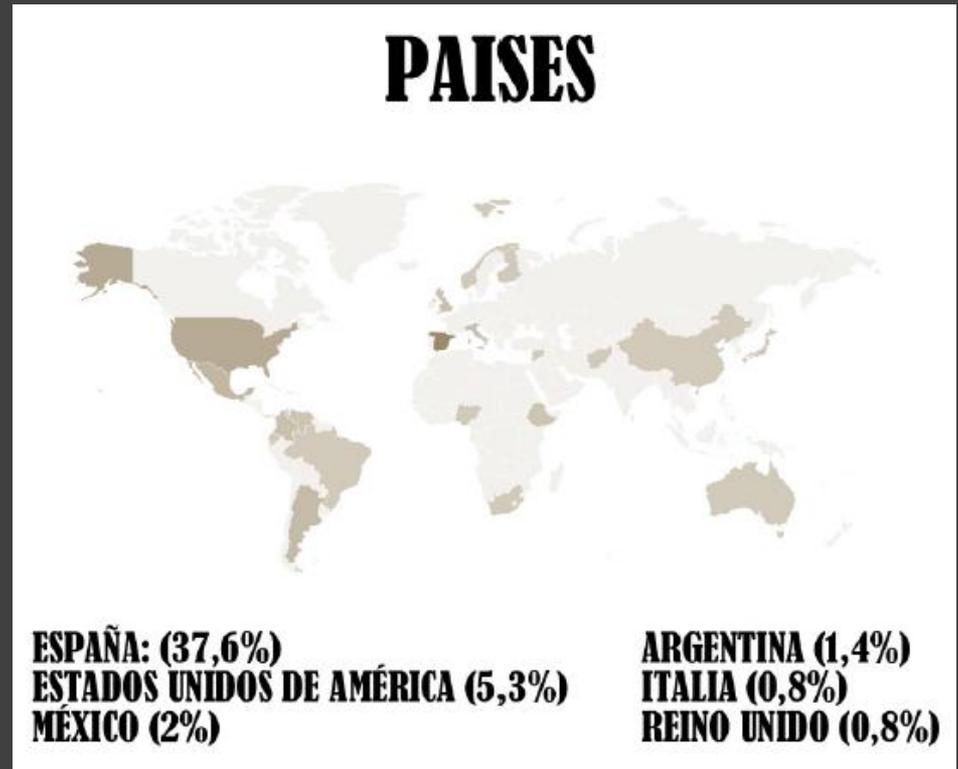
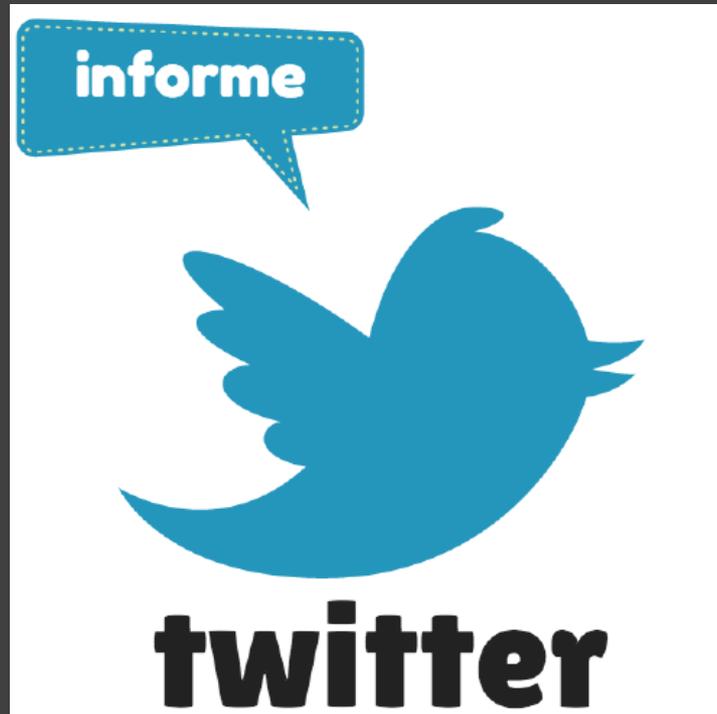
6209035

personas





Redes sociales





Redes sociales

informe



clubjamoniberico.info Newsletter N°2 - MARZO 2014

boletín



350
suscriptores



Desde!!!
Febrero



PUBLICIDAD + COMUNICACIÓN + DIFUSIÓN

- ✓ Publicidad
- ✓ Promoción de noticias y eventos
- ✓ Difusión en redes sociales
- ✓ Entrevista o reportaje

www.regiondigital.com (Extremadura)

www.andaluciadehoy.com (Andalucía)

www.economiadehoy.com (zona centro)

www.diariodosul.com (Portugal)

www.argi.es (Castilla León)

hosteltur^o.com





Detrás de la experiencia gustativa de una loncha de jamón ibérico hay toda una experiencia sensorial que escapa al paladar, un camino que se recorre con la emoción de un nuevo descubrimiento, un viaje lleno de sensaciones que te acercará la armonía de las dehesas y sus paisajes y te llevará por las rutas más emblemáticas del ibérico:

Ruta de Guijuelo | Ruta de la Dehesa de Extremadura-Cáceres | Ruta de la Dehesa de Extremadura-Badajoz
Ruta de Los Pedroches | Ruta de Jabugo

CULTURA NATURAL | TURISMO RURAL | SABOR
GASTRONOMÍA | PATRIMONIO TRADICIÓN
FIESTAS

Planifica tu ruta en
www.clubjamoniberico.info





turismo humano

Ruta del Jamón Ibérico

Club de Producto
Secaderos
Alojamientos
Restaurantes
Patrimonio
Naturaleza

Ruta del
JAMÓN IBÉRICO



Creador

eco tourism

2014. Recotourism03. Interactive Guide

The Route of Iberian Ham

Product Club
Drying sheds
Accommodation
Restaurants
Heritage
Nature

Ruta del
JAMÓN IBÉRICO



Creador

Öko Tourismus

2014. Ökotourismus02. Digitales Magazin

Die Route des Iberischen Schinkens

Interessengemeinschaft
Trockenräume
Gastgeber und Hotels in der Region
Restaurants
Kulturerbe
Naturraum

Ruta del
JAMÓN IBÉRICO



Publik

http://www.economiadehoy.com/periodico/preview/noticia-72107.html?admin=u9rskqtk913vpap1o0jem6mqm4&coll_modos=P&coll_selected=mod_periodico_noticias

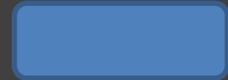
Visitas al banner Ruta del Jamón Ibérico

periodo del 1/5/2014 al 29/5/2014



Portal	Impresiones	Clics	LinksWords clics
Regiondigital.com	214.478	1.148	191
Economiadehoy.com	38.276	219	27
Andaluciadehoy.com	14.445	278	76
Argi.es	13.300	201	33
imprensaregional.com.pt	12.100	184	29

.....29/052014-09:00



IV EDICIÓN PREMIOS NEBRIJA TOURISM EXPERIENCE 2014

20 MAYO 19:30h    

HOTEL RITZ, PLAZA DE LEALTAD, 5
28014 MADRID

#NebrijaLovesTourism

Contacto:
tourismexperience@nebrija.es

Los Premios *Nebrija Tourism Experience* están divididos en cinco categorías con tres candidatos cada una. La elección de los 15 candidatos ha sido realizada por los alumnos de turismo organizadores de la IV Edición de los Premios *Nebrija Tourism Experience*. Las categorías de Premios y los candidatos de la presente Edición son:



MEJOR PRODUCTO TURÍSTICO

- + Ganador: Ruta de Jamón Ibérico
- + Finalista: Red de Villas Maríneras
- + Finalista: Equalitas Vitae



EXCELENCIA EN LA EMPRESA TURÍSTICA

- + Ganador: Hotel Aire de Bardenas
- + Finalista: Hotel Oscar Room Mate
- + Finalista: Hotel Les Cois Pavellons



MEJOR PROGRAMA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- + Ganador: Gente Viajera Onda Cero
- + Finalista: El viajero El país
- + Finalista: Conde Nast Traveler



Compromiso de todos

Ministerio de
Agricultura,
Alimentación y
Medio
Ambiente

Direcciones
Generales de
Turismo

Diputaciones y
Ayuntamientos

Grupos de Acción
Local

Turespaña

Direcciones
Generales de
Desarrollo Rural

Denominaciones de
origen

EMPRESARIOS

Evolución 2014-2018

Falta de actividad y escaso valor añadido



2014
Campaña de medios
Campañas de adhesiones
300 adheridos



Descienden las
expectativas generadas
Falta de control,
seguimiento y supervisión
-Empresas ya cerradas,
-Bajas en D.O.
-Cambios de titularidad



2018
A pesar de todo:
Sólo el 7,62 % desean no
continuar.
El 56% asumiría una cuota, si
el Club demuestra aportar un
valor añadido

Club de Producto Ruta del Jamón Ibérico:

Propuestas de Futuro

Destino Inteligente

- Contribuir a la conservación de la biodiversidad de **hábitats de interés comunitario**
- Gestión Integrada, Transversal y Sostenible
- Promover un Destino Turístico Inteligente

Objetivos Específicos:

- Consolidación de los Órganos Gestores en los distintos territorios. Mayor implicación del empresariado y sistema de funcionamiento ágil y eficaz.
- Creación de un Órgano de coordinación para todo el territorio del Club
- Mejorar los sistemas de adhesión y certificación. Mejorar los sistemas de control y seguimiento.
- Hacer del territorio Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico un Destino Inteligente: integración off/on; sistema unificado de recursos y servicios; sistemas de información digitales; rediseño de marketing territorial
- Actualizar el manual en base a la realidad del sector empresarial actual (nuevas tipologías y variantes en localización)
- Es necesario contar con una mínima estructura técnica

Propuesta Actuaciones Proyecto de Cooperación Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico, Destino Inteligente (mayo 2017)

I Fase

•Diagnóstico de situación Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico

•

Estudio detallado de la situación actual de cada una de las comarcas referente al Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico.

Análisis y puesta en marcha de un plan de actuaciones para la integración del **compromiso institucional** en el desarrollo del proyecto de cooperación.

•Validación de la base de datos actual del Club del Ibérico

•

•Elaboración de un plan de mejoras sobre el planificador turístico Club de Producto Rutas del Jamón ibérico .

•Elaboración de un Anexo de sostenibilidad para integrar en el manual de producto.

•Validación y puesta en marcha de la herramienta formativa en la cultura del ibérico

Propuesta Actuaciones Proyecto de Cooperación Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico, Destino Inteligente (mayo 2017)

II Fase

Creación del órgano Gestor a nivel regional

Elaboración de propuesta de entidad jurídica para el Club Rutas del Jamón Ibérico

Campaña de adhesión nuevos socios

Certificación Turismo sostenible de las empresas adheridas

Redacción de un Plan de señalización Turística Inteligente

Edición de material promocional

Redacción del Plan de interpretación y atención en la dehesa “ DEHESEANDO”

III Fase

Plan de promoción INTELIGENTE

(NUEVAS HERRAMIENTAS EN NUEVOS DISPOSITIVOS)

Creación de comercializadora Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico

Ejecución Plan de señalización turística inteligente

Certificación Club de Producto como Destino Inteligente

Desarrollo Territorial Participación+proximidad+compromiso



MUCHAS GRACIAS



Manuel Bautista Mora
mbautista@adismonta.com
+ 34 659705843

