



# Smart LEADER

“Hacia un desarrollo local  
Inteligente”



**JORNADA SOBRE “DIGITALIZACIÓN Y  
TERRITORIOS RURALES INTELIGENTES: POR  
UN MUNDO RURAL INTELIGENTE,  
DINÁMICO Y CONECTADO”**

**31 de mayo de 2018  
Añora (Córdoba)**

M Ángeles Muriel González  
Tagus LAG, Spain



European  
Commission



European Network for  
Rural Development



AGVS  
Asociación para el Desarrollo  
Integral Tajo Salor Almonte

# Proyectos en curso: 3ª Edición de la Escuela de Pastores



- No hay suficiente suministro durante la temporada alta de demanda. La escuela aumentará la oferta
- Los centros universitarios y tecnológicos aportan excelencia a la profesión. Actualmente el CICYTEX participa de forma activa en el programa formativo.
- Modelo de coliderazgo entre administraciones públicas y privadas para generar Pastores del Siglo XXI:



Consejo Regulador  
Denominación de Origen Protegida



# PROYECTOS EN CURSO: AEI- Grupos Operativos



- Para optimizar la alimentación y mejoras ecosistémicas y practicas sostenibparles
- Herramienta satelital para monitorear el valor nutricional del pasto.
- 2 grupos operativos (nivel regional y nacional): El regional para mejorar los sistemas de gobernanza. El nacional: trasladar a la cadena de valor manejos sostenibles y digitalizar la información para el ganadero.
- Conectado con proyectos h2020
- Modelo de gobierno para la especialización inteligente: compañerismo para la cooperativa



# PROYECTOS EN CURSO: Seminarios y Laboratorios para la innovación en los IES



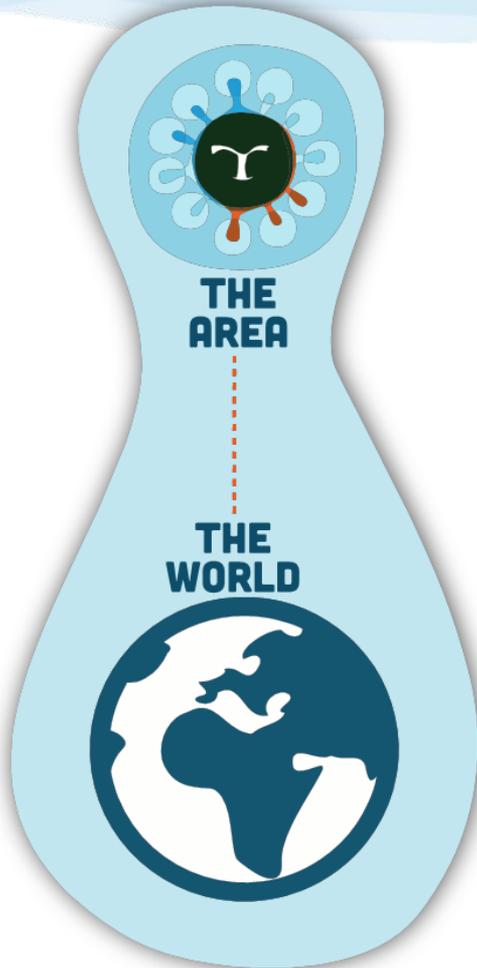
- Programas de apoyo para la iniciativa empresarial en la educación primaria y secundaria
- Generación de ideas banco para nuevos proyectos empresariales: **BANCO DE IDEAS**
- Incorporación de la digitalización y la innovación (ecosistema de innovación)



Puesta en marcha de Laboratorio para la innovación en el Instituto de Arroyo de la Luz.



# ¿Qué elementos comunes existen en estos proyectos?



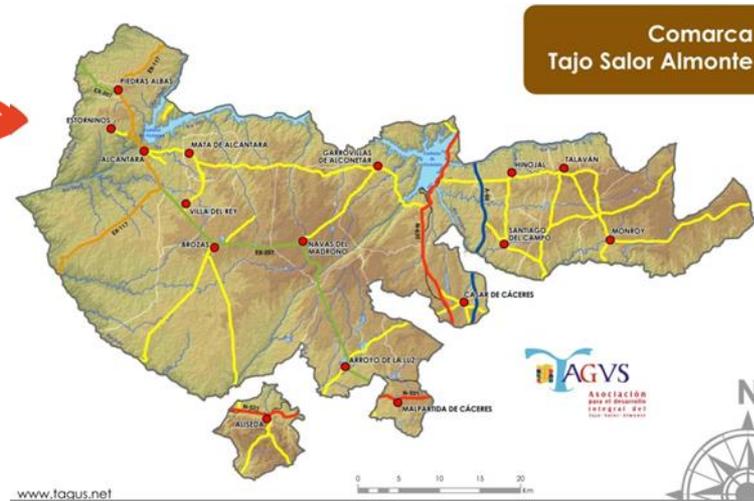
- La innovación y la digitalización es un aspecto crítico de todos los proyectos
- Gran participación de los Agentes del conocimiento.
- Todas las actividades giran en torno al producto estrella de la zona: La Torta
- Sin embargo, las ideas surgieron de los procesos ascendentes

En resumen, hay una estrategia de innovación detrás de escena

# El área en la que trabajamos: Tajo-Salor-Almonte



Extremadura

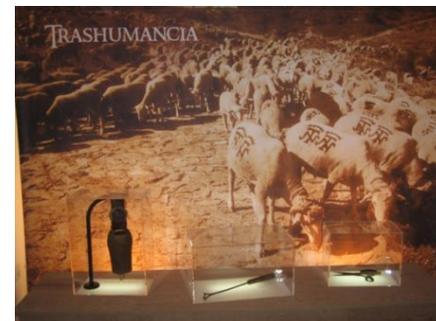


## Tajo-Salor-ALMonte

- 2,345 km<sup>2</sup>
- Escasamente poblado
- Pop 28,258, 12,05 personas / KM<sup>2</sup>
- Activos naturales y patrimoniales
- Fragmentación industrial: servicios
- Principalmente sector primario
- Alta tasa de desempleo



# Diferenciando aspectos del área Tajo-Salor-Almonte



# ENFOQUE DISRUPTIVO PARA LA INNOVACIÓN LOCAL



•En 2014 desarrollamos una estrategia de especialización inteligente. Ahora estamos trabajando en dos pistas paralelas:



•Fue un proceso en el que participó la población (más de 200 personas) con agentes públicos y privados: **VISIÓN COMPARTIDA**

•Utilizamos las ideas principales de Smart Specialisation para conectar el LDS con otros programas regionales de innovación e investigación.

•Dos ideas:

- Seleccionando las ventajas comparativas del territorio. Concepto que aparece en las Smart Villages

- Atraer agentes de conocimiento al modelo de gobierno tradicional de LEADER. Casi una obligación si queremos atraer la innovación a los territorios rurales.

# Selección de actividad de especialización basada en ventajas competitivas



- La Torta del Casar de Cáceres como Tajo-Salor-Almonte catalizador económico.
- ¿ Por qué hemos seleccionado este producto famoso para nuestra especialización?



AGRICULTURE SECTOR

LIVESTOCK SECTOR

MEAT AND CHEESE SECTORS

CONSTRUCTION SECTOR

INDUSTRIAL SECTOR

SERVICE SECTOR

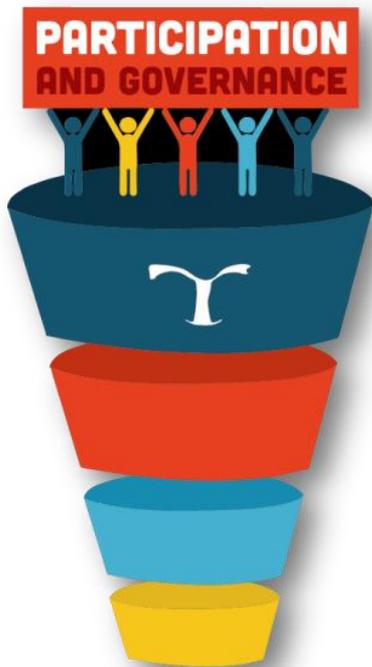
TOURISM SECTOR



# En nuestra Estrategia de Especialización Inteligente, hemos impulsado nuestro modelo de gobernanza tradicional



Mejorando el modelo tradicional de gobierno de LEADER



Modelo de Gobernanza GAL



Hemos añadido otros elementos



Co-participación

Co-liderazgo

Corresponsabilidad

Gobernanza Territorial para la Especialización Inteligente: **Gobernanza +**

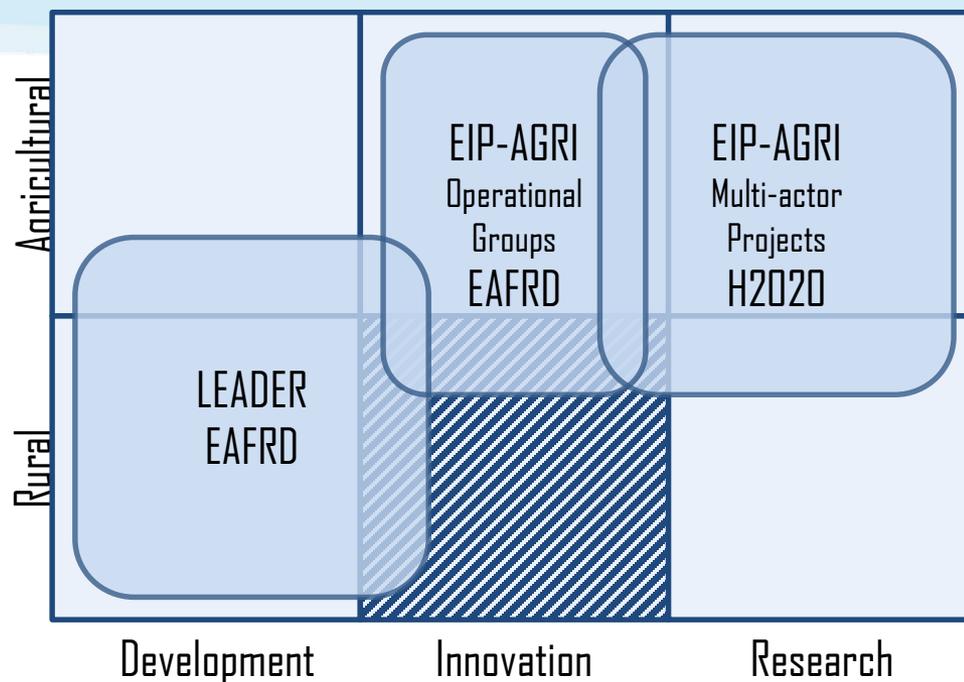
- Administraciones Públicas
- Entidades asociativas- Ciudadanía
- Empresas privadas
- Centros de Investigación y Conocimiento

# La Milla Rural



- Dificultades inherentes para que la innovación arraigue en los territorios rurales
- Los posibles empresarios se trasladan a la ciudad para recibir educación y no regresan: FUGA DE CEREBROS.
- Las empresas rurales no están preparadas para la innovación intraempresarial.
- No existen clusters sectoriales, alta atomización del empresariado.
- Falta de proximidad física entre empresas rurales y centros de conocimiento.
- Sin masa crítica es más difícil la replicación de historias de éxito
- La falta de habilidades para la comunicación con las áreas metropolitanas I & R regionales, oportunidades de financiación externa, etc.
- La innovación rural no emerge espontáneamente, tiene que nutrirse / catalizarse desde dentro.
- Los GAL pueden jugar un papel fundamental para que esto suceda.

# Políticas de Investigación e Innovación con impacto en áreas rurales



- Rural ≠ agroalimentario
- Innovación ≠ investigación
- Dificultades para llegar a los territorios locales
- Falta de investigación en asuntos rurales no agroalimentarios
- Hay una brecha alrededor de la innovación aplicada a nivel local

# Smart LEADER: una propuesta metodológica

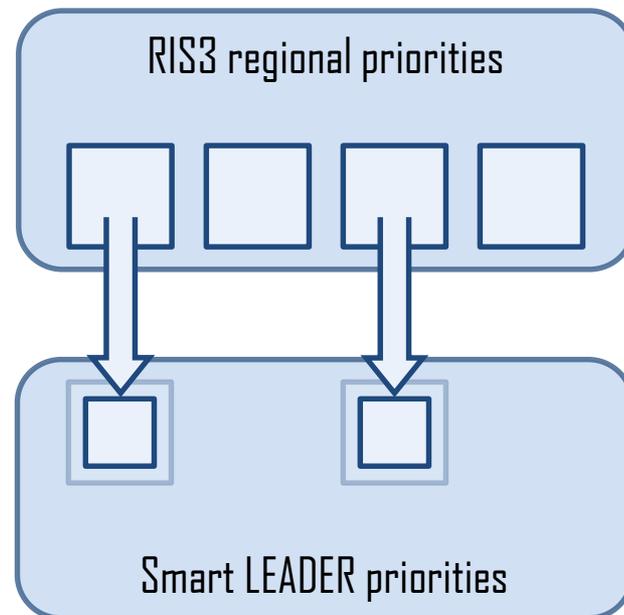


- Smart LEADER es una metodología para la promoción de la innovación en el medio rural basada en la Especialización Inteligente y un nuevo modelo de gobernanza territorial (Smart +) para la inclusión de agentes de conocimiento en CLLD.
- LAG como catalizadores del proceso de innovación
- Maximiza la complementariedad de los fondos
- Permite que los territorios se comuniquen con fondos externos
- Grupos operativos EIP-AGRI, H2020
- Promueve la conexión con RIS3 regional a través de la alineación estratégica / de vocabulario, permite una mayor participación de la ciudadanía en las políticas regionales.

# Seis elementos de Smart LEADER



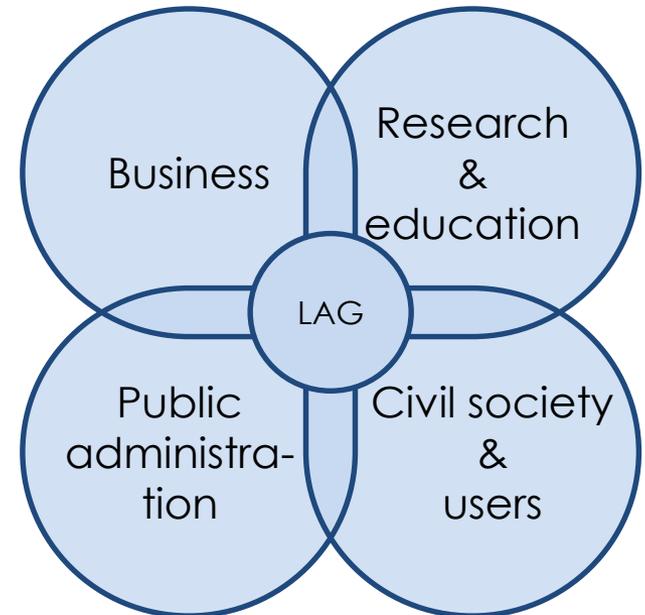
- Selección de ventajas comparativas  
A través de EDP a nivel local
- Enfoque de especialización
- Parte de la identidad del territorio
- Potencial de crecimiento transversal  
Utiliza KET (externos)
- (Idealmente) alineado con RIS3
- Smart LEADER / RIS3 coincide y refina el modelo de alineación
- Perfil de especialización
- Mapeo de enfoque de especialización a áreas económicas relacionadas y KETs usados



# Seis elementos de Smart LEADER



- **Modelo de gobierno Smart +**
- Incorporación de agentes de conocimiento en el modelo tradicional de gobierno LEADER de 3 vías
- Corresponsabilidad, co-liderazgo y coparticipación catalizado por LAG.
- Se alinea con el modelo RIS3 Quadruple Helix a través de la acción LAG
- Plan de ACCION
  - Visión compartida
  - Estado de la misión
  - Lista de acciones para cada área económica impactada
  - Plan de planificación, evaluación y monitoreo temporal





# Seis elementos de Smart LEADER

- **Ecosistema de innovación**
- Conjunto de recursos físicos / en línea para la promoción de la innovación local y el apoyo del plan de acción Smart LEADER
- Talleres sobre co-creación, ideación
- MOOC sobre emprendimiento, innovación aplicada
- Punteros a recursos externos

Debería ser ajustado por cada GAL según las necesidades especiales de sus territorios, se recomienda su reutilización

Abrir ventana en línea del territorio al mundo

## **Evaluación y monitoreo**

- Parte del plan de acción Smart LEADER
- Efectos colaterales para medir
- Capacidad del territorio local para innovar y llegar a oportunidades externas

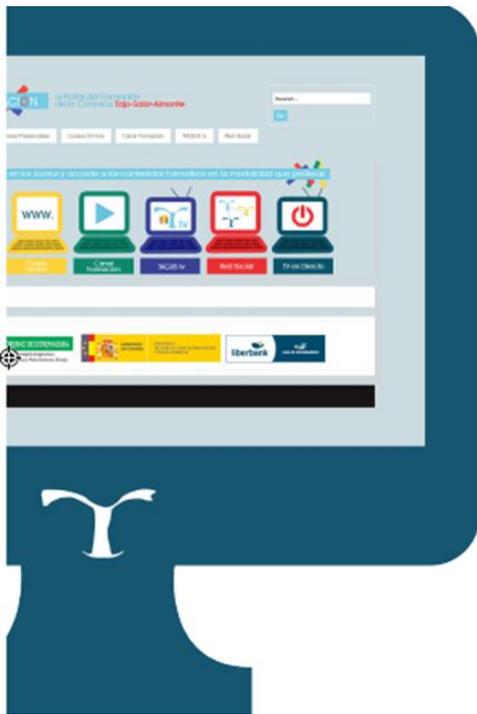
# Smart LEADER Observaciones finales



- La brecha en las políticas para la investigación e innovación actuales en torno a la innovación local puede ser cumplida por LEADER
- La **especialización inteligente** demuestra ser una metodología de innovación local útil: enfoque territorial, eficiencia de las inversiones
- **Smart LEADER** como primer acercamiento a una metodología de innovación completa para LEADER después de 2020
- **Smart LEADER** como herramienta de empoderamiento para proyectos de grupos operativos
- El vocabulario de SS ayuda a los territorios a llegar a agentes de conocimiento, socios, otros territorios y regiones
- Sin embargo, la comunicación regional RIS3-Smart LEADER no está sucediendo
- Queremos iniciar un diálogo sobre la autonomía regional-local y la gobernanza multinivel.

# Smart LEADER

## Desafiando la especialización inteligente en el ámbito del desarrollo rural



Thank you for your attention!

[info@tagus.net](mailto:info@tagus.net)  
[mamuriel@tagus.net](mailto:mamuriel@tagus.net)

[joaquinl@tagus.net](mailto:joaquinl@tagus.net)

[www.tagus.net](http://www.tagus.net)

[facebook.com/tagusasociacion](https://facebook.com/tagusasociacion)

[twitter.com/tagusasociacion](https://twitter.com/tagusasociacion)

[tagustagus](https://tagustagus.com)



European  
Commission



UNIÓN EUROPEA  
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:  
Europa invierte en las zonas rurales

GOBIERNO DE EXTREMADURA  
Consejería de Agricultura,  
Desarrollo Rural, Medio Ambiente y Energía



Con la Colaboración de la  
DIPUTACIÓN  
DE CÁCERES



**AGVS**  
Asociación para el Desarrollo  
Integral Tajo Salor Almonte