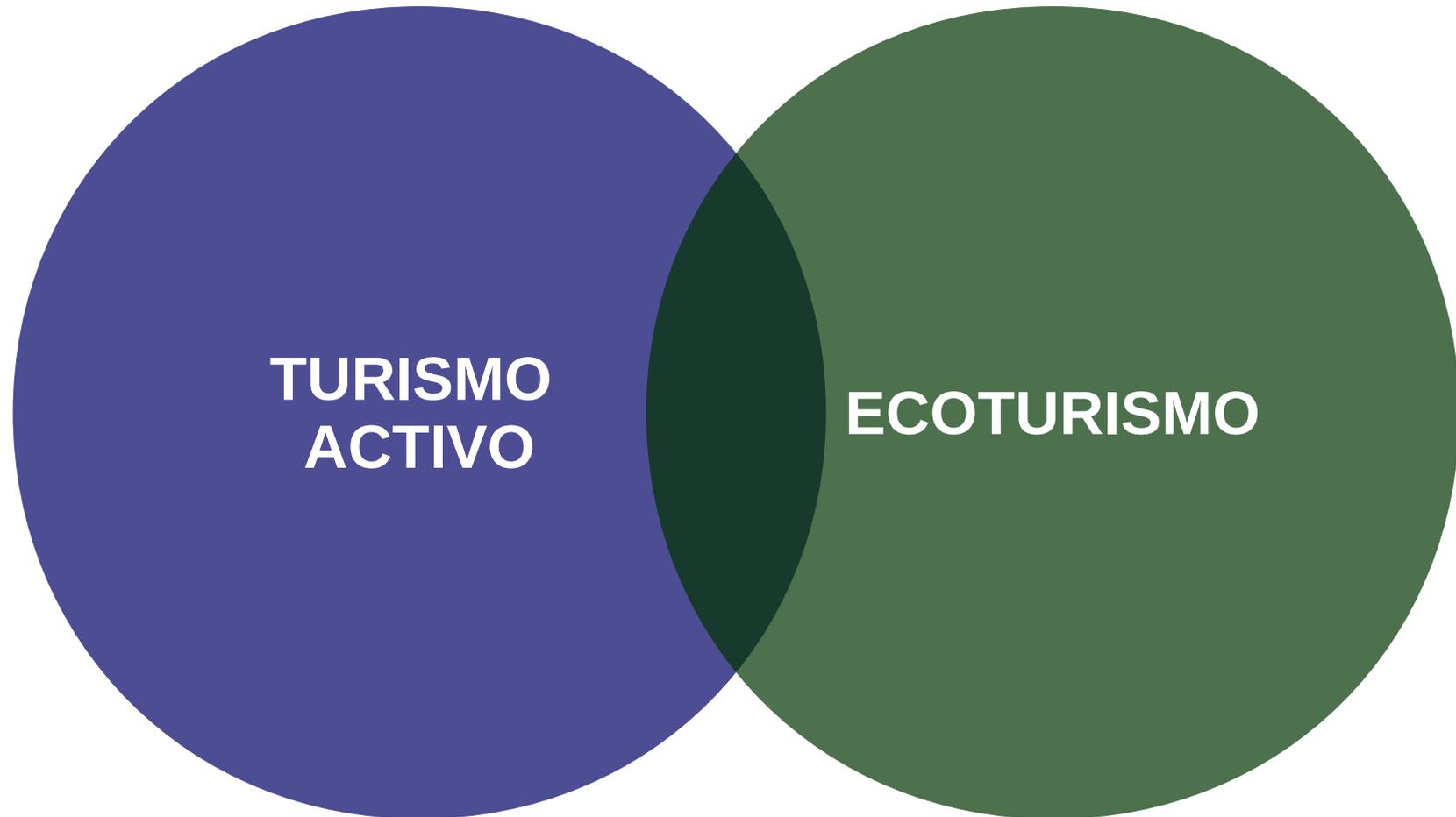


EL PAPEL DE LAS EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO EN EL DESARROLLO RURAL

Pedro Carrasco Jiménez
info@isoaventura.es



TURISMO DE NATURALEZA





“Se consideran empresas de turismo activo aquellas dedicadas a proporcionar, de forma habitual y profesional, mediante precio, actividades turísticas de recreo, deportivas y de aventura que se practican sirviéndose básicamente de los recursos que ofrece la propia naturaleza en el medio en que se desarrollan, sea éste aéreo, terrestre de superficie, subterráneo o acuático, y a las que es inherente el factor riesgo o cierto grado de destreza o esfuerzo físico para su práctica.

Para la práctica de las actividades dispondrán de equipos y material homologado, y excepcionalmente se podrán utilizar recursos distintos a los que ofrece la naturaleza”.

TURISMO ACTIVO O DE AVENTURA

*Soft
adventure*

*Hard
adventure*

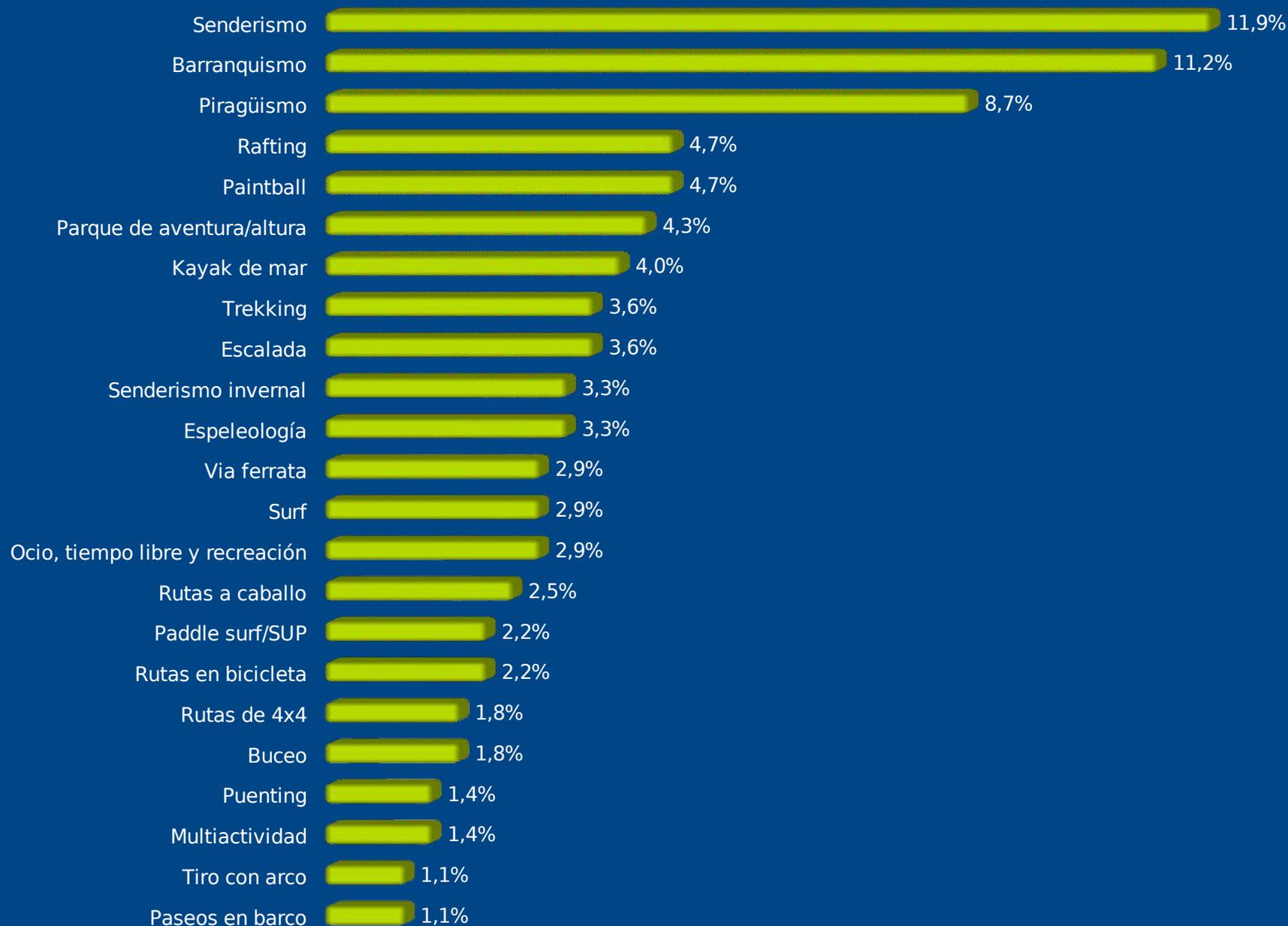
Salud y bienestar



Deportes extremos



Actividades más demandadas



2013

215 millones de turistas realizan viajes de aventura

42% de los turistas incluye alguna actividad de aventura en su viaje

El 52% piensa hacerlo en su próximo viaje

263.000 millones de \$

Incremento del 65% 2009-2012



2,3 millones de personas practican deportes en el medio natural (CSD)

12,5% de los turistas extranjeros en España, realizaron alguna actividad de turismo activo o de aventura (IET, EGATUR 2012)

640.312.676,29 €

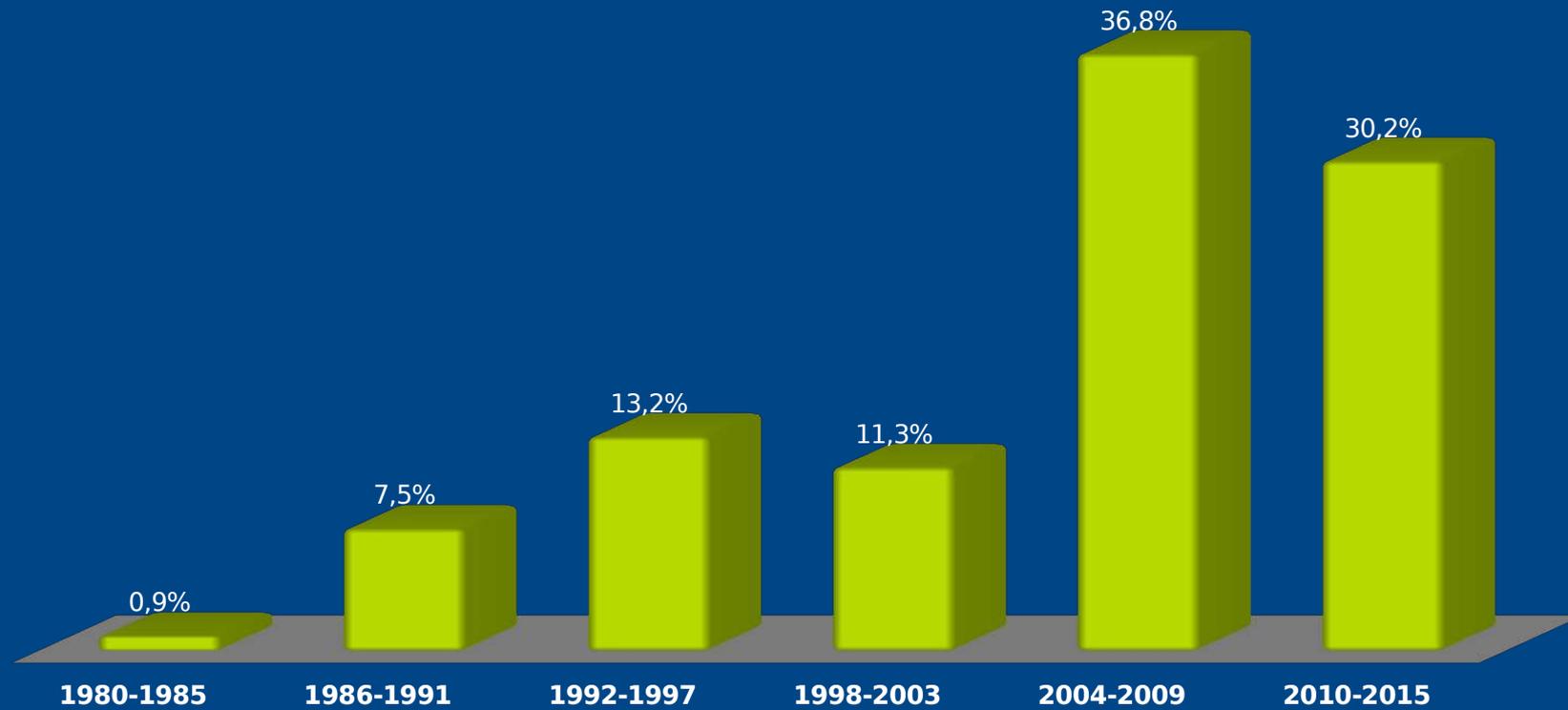
4.245 empresas de turismo activo españolas

37.856 trabajadores/as



Nacimiento de las empresas de turismo activo

n = 106



APOYO A LA ECONOMÍA LOCAL

En el turismo activo el 65,4% del coste del viaje se queda en la zona de la actividad

En el turismo convencional, el 80% del coste del viaje se va a aerolíneas, hoteles y otras compañías internacionales

APOYO A LAS PRÁCTICAS SOSTENIBLES

El turismo activo es altamente dependiente de la calidad del recurso natural

Las empresas de turismo activo se implican en la custodia del territorio

La saturación del entorno natural no es buen marketing para el turismo activo

La mayor presión al medio natural no proviene de las empresas de turismo activo

CADENA DE VALOR DEL TURISMO ACTIVO



ERRORES COMUNES

“Infraestructurismo activo”

Conservadurismo medioambiental

Desprofesionalización

Monocultivo turístico

Visión cortoplacista

“Esquizofrenia administrativa”

Pueblos sin ley y guerras de precios

Múltiples pasarelas inconexas para el mismo escaparate

Divorcio público-privado

Dopaje de la iniciativa pública

ÚLTIMA HORA Rita Barberá muere tras sufrir un infarto en un hotel de M

Castilla-La Mancha WWW.ELDIARIOCLM.E

Portada | Culturas | Nuestros blogs ▾ | Sanidad en la UVI | Agenda Social



Castilla-La Mancha

Diputaciones y ayuntamientos, principal 'competencia' del sector privado de turismo activo

- 1 La asociación empresarial que agrupa a este segmento económico en Castilla-La Mancha pide a la Junta que intervenga porque algunas administraciones "incumplen la normativa"
- 2 Esta semana Daimiel acoge el I Congreso Nacional de Ecoturismo que se celebra en España con el objetivo de sentar las bases de su planificación en nuestro país

Carmen Bachiller

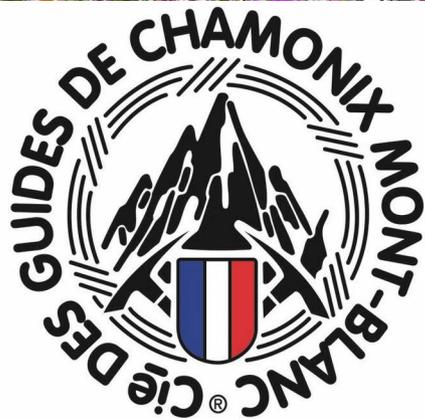


22/11/2016 - 20:21h



OUTDOOR CAPITAL OF THE UK

Lochaber



ADVENTURE TRAVEL
WORLD SUMMIT

ALASKA

ANCHORAGE · SEPTEMBER 19-22 · 2016

GET UPDATES

#ATWS2016

Go Big. Be Bold.

With 3 million lakes, 300,000 glaciers, dozens of vast mountain ranges, over 100 native languages and millions of acres of protected park land, [Alaska](#) is big enough to host the 2016 Adventure Travel World Summit. Join the adventure community in Anchorage for a world-class experience in one of the world's biggest adventure destinations and learn how boldness can change an industry.

[Register Now](#)Member Price: \$1,150
Non-Member Price: \$1,550

Education



Adventure



MediaConnect



Marketplace

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Política de priorización y posicionamiento en el mercado del turismo activo

Estudio de la capacidad de acogida con metodologías contrastadas (EUROPARC)

Potenciación de la iniciativa privada sostenible en la comercialización del producto

Inversión en la capacitación profesional local

Diversificación de la oferta de turismo activo para la desestacionalización

Colaboración interadministrativa para establecer las condiciones de prestación de los servicios de turismo activo. Eliminación de barreras injustificadas.

Control de la reglamentación y los estándares de calidad y seguridad del sector del turismo activo