

Datos del impacto socioeconómico de senderismo en el medio rural



Antonio Turmo Arnal,
Director de Senderismo FEDME

¿Qué somos las federaciones de montañismo?



Objetivos FEDME

- 1.- Apoyar los deportes de montaña y las actividades de los deportistas españoles en el extranjero
- 2.- Aglutinar y prestar apoyo a todos los deportistas, haciendo cursos de iniciación, perfeccionamiento y alto nivel, y de jueces y árbitros.
- 3.- Representar a España tanto en asociaciones, como eventos y competiciones internacionales de manera exclusiva
- 4.- Colaborar en la protección del medio natural e intervenir ante entes públicos y privados para facilitar el acceso al medio natural de los deportistas
- 5.- Estimular la práctica del deporte entre los ciudadanos
- 6.- Trabajar para aumentar la seguridad en la práctica deportiva
- 7.- Difundir las “bellezas de la naturaleza” así como colaborar en la señalización de senderos, construcción de refugios, publicación de mapas y guías, etc. para el uso deportivo.
- 8.- Desarrollar estudios científicos y/o divulgativos sobre los deportes de montaña
- 9.- Colaborar con estudios científicos relacionados con el medio natural
- 10.- Gestionar ayudas para el desarrollo de los deportes de montaña

El senderismo se desarrolla preferentemente en el medio rural



¿Puede un deporte tener impacto socioeconómico sobre el territorio?

¿Puede un sendero señalizado, instalación diseñada para uso deportivo, tener impacto socioeconómico ?





ESTUDIOS DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

ESTUDIOS DE PRODUCTOS TURÍSTICOS



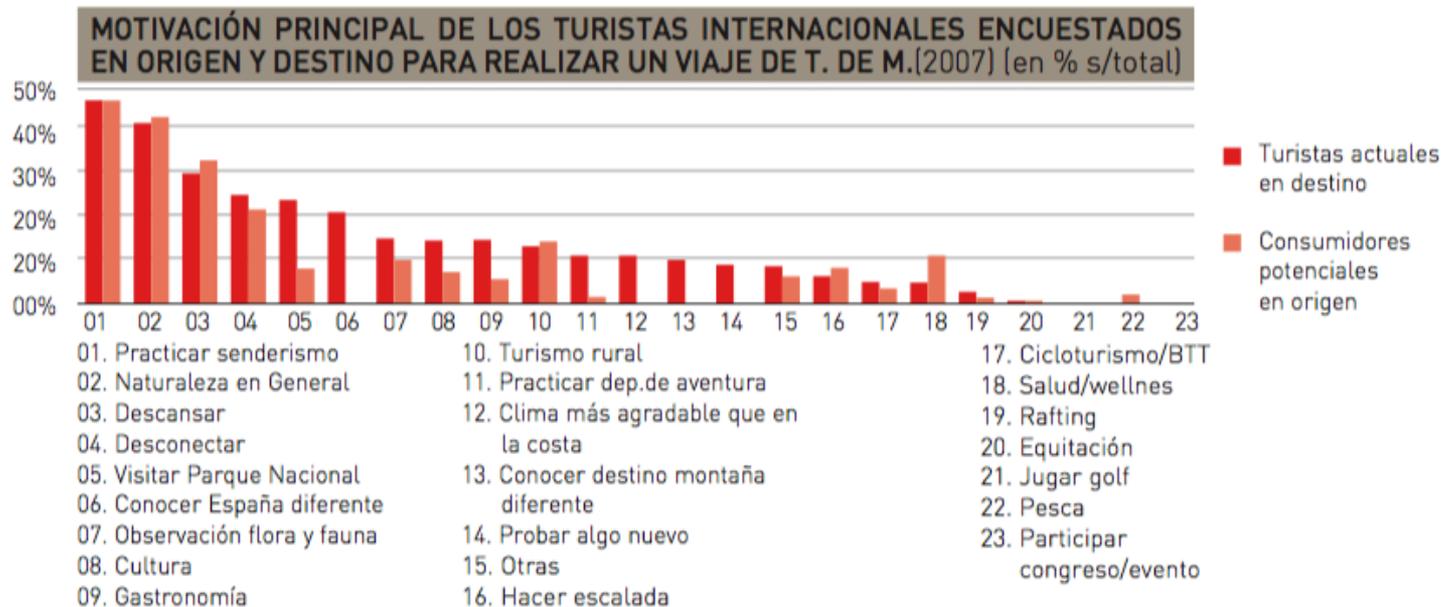
9 TURISMO DE MONTAÑA



INSTITUTO
DE TURISMO
DE ESPAÑA

www.tourspain.es

-2007/2009. Dignosis sobre el turismo internacional de montaña en España. Identifica la situación y presenta estrategias



Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas realizadas a clientes potenciales de T. de M. en origen n = 909 y a encuestas realizadas a turistas internacionales en destino. n = 683

La práctica del senderismo se presenta como la segunda práctica hecha y mas demandada por el turista internacional en España

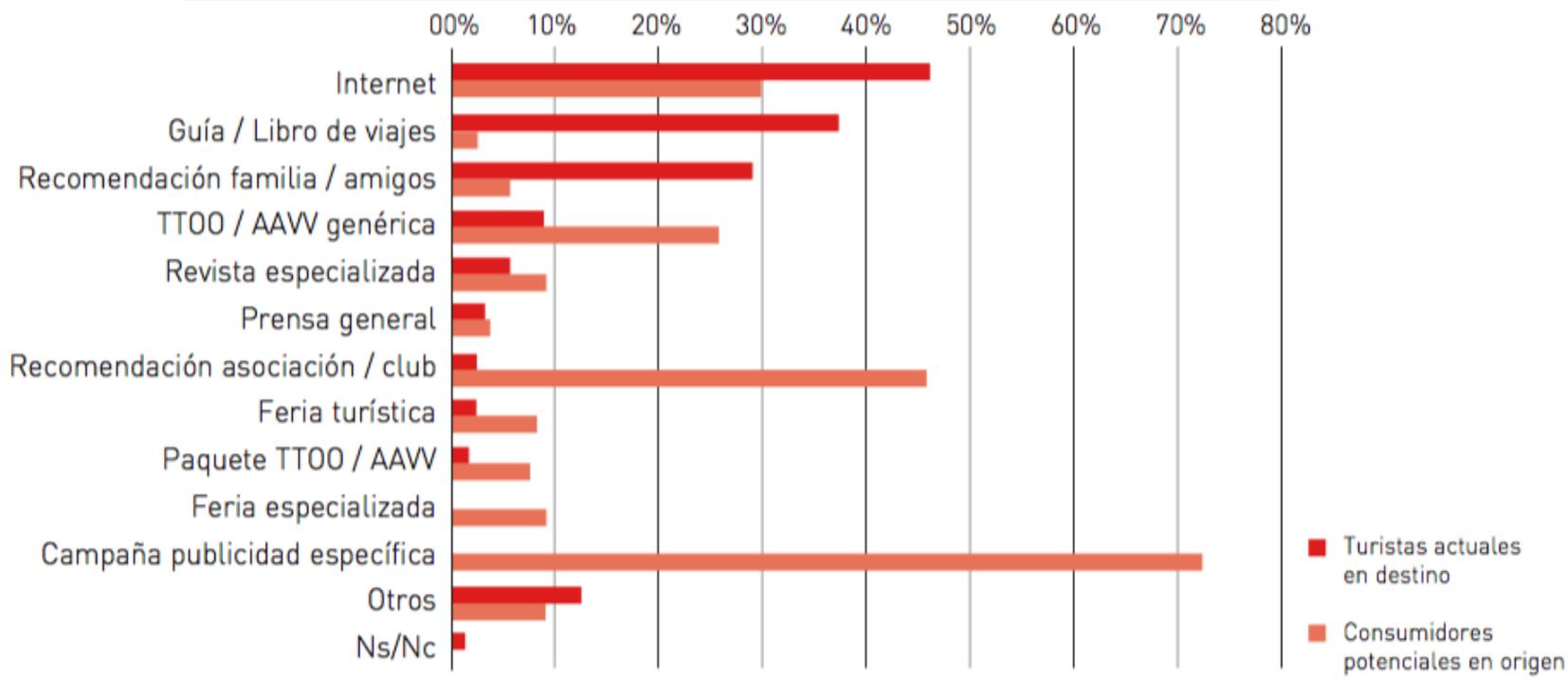
ACTIVIDADES MÁS REALIZADAS POR LOS TURISTAS INTERNACIONALES DURANTE SU ESTANCIA DE T. DE M. EN ESPAÑA (2007)

Actividades	Ranking medio	Ranking consumidores alemanes	Ranking consumidores franceses	Ranking consumidores ingleses
Naturaleza en general	1.	1.	2.	1.
Practicar senderismo	2.	2.	1.	6.
Descansar	3.	5.	3.	2.
Desconectar	4.	3.	4.	3.

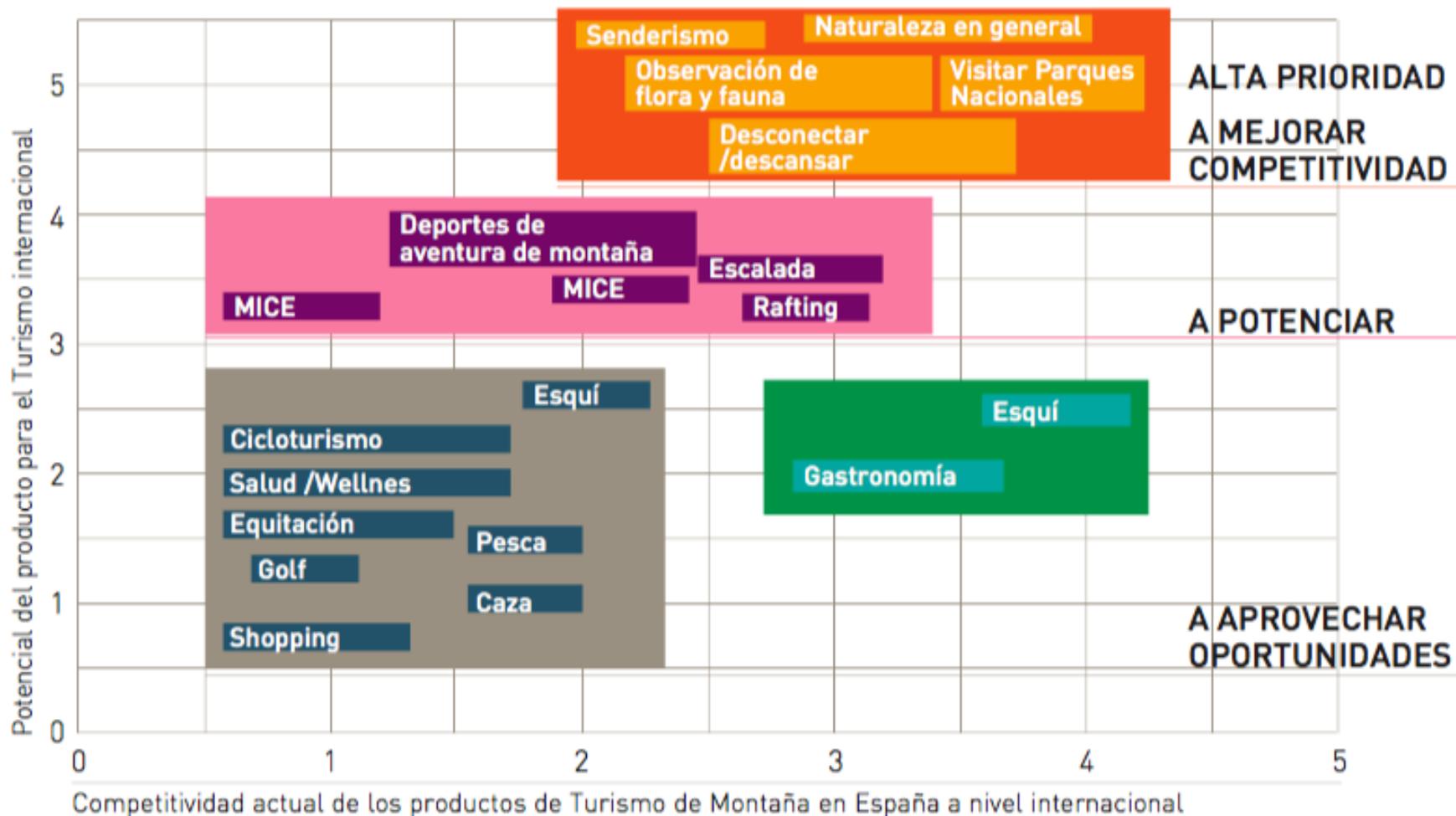
ACTIVIDADES QUE LES GUSTARÍA REALIZAR A LOS ENCUESTADOS EN DESTINO SI VOLVIERAN A ESPAÑA EN OTRA ÉPOCA DEL AÑO (2007) (en % s./total)



CANALES QUE UTILIZA EL TURISTA PARA INFORMARSE SOBRE SU VIAJE DE TURISMO DE MONTAÑA (2007) (en % s./total)



ESTRATEGIA DEL PRODUCTO "TURISMO DE MONTAÑA EN ESPAÑA"



<http://blog.turismodetenerife.com/2015/11/infografia-los-visitantes-de-tenerife-verano-2015.html>

¿Qué hace mientras está en Tenerife?

Practican alguna actividad turística 66,9 % (+4,6 %)

	Visita a parques temáticos	42,6 %
	Senderismo	11,9 %
	Observación de cetáceos	18,5 %
	Subida en teleférico al Teide	15,0 %
	Visita a museos, conciertos,....	5,1 %
	Tratamientos de salud	6,6 %
	Excursión otra isla Canaria	4,2 %
	Asiste a fiestas y eventos populares	3,8 %



Otras actividades practicadas

Navegación	4,1 %	
Buceo	3,4 %	
Golf	1,9 %	
Bike-Ciclismo	2,6 %	
Observación de estrellas	2,6 %	
Observación de aves	0,9 %	
Deporte de aventura	3,4 %	
Surf/ Windsurf/ Kitesurf	2,3 %	
Rutas a caballo	0,8 %	

*% turistas



Estudio de la incidencia socioeconómica
y retorno de la inversión en materia de
senderos en Aragón

Estudio de la incidencia socioeconómica y retorno de la inversión en materia de senderos de Aragón

Contexto

- Decreto 2011. Dirección General de Turismo del G.A.
- Creación de una Comisión y de un Manual de Senderos Turísticos de Aragón
- Inversión pública de 1.300.000 euros en mantenimiento de la red de senderos, enfocados a los GR®, en los últimos años.

Estudio

- Estimación de jornadas senderistas en Aragón (contadores de personas en senderos , entrevistas a hoteleros, datos de oficinas de información, etc.)
- Creación de un modelo que identifique el gasto, por capítulos, de un senderista

PRINCIPALES DATOS DEL IMPACTO ECONÓMICO DE LOS SEDEROS EN ARAGÓN

- El senderista en Aragón tiene un **gasto medio por salida de 58,73 €**.
- Aragón cuenta con **1.500.000 de senderista** cuantificados sobre más de **4.000.000 de usos** que son los registrados para el presente estudio.
- El Análisis Coste Beneficio ha arrojado un Valor Actual Neto positivo de 14 millones de euros en el periodo de análisis considerado.
- Desde la puesta en marcha de la marca Senderos Turísticos de Aragón la **inversión pública ha rondado 1.300.000,00 euros**.
- La **cifra de negocio generada es de más de 158 millones** de euros anuales generados en Aragón
- El senderismo general **3.300 puestos de trabajo directos** en Aragón a tiempo completo.
- Se ha calculado, el **ahorro que supone para el sistema sanitario la práctica del senderismo en Aragón**. Como se ha explicado, el ahorro sanitario supera al montante de inversión pública en senderos. Es decir que cada euro de dinero público, invertido en fomentar el senderismo, se recupera en costes sanitarios, al fomentar una vida menos sedentaria y más activa.



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie



Forschungsbericht

Nr. 591



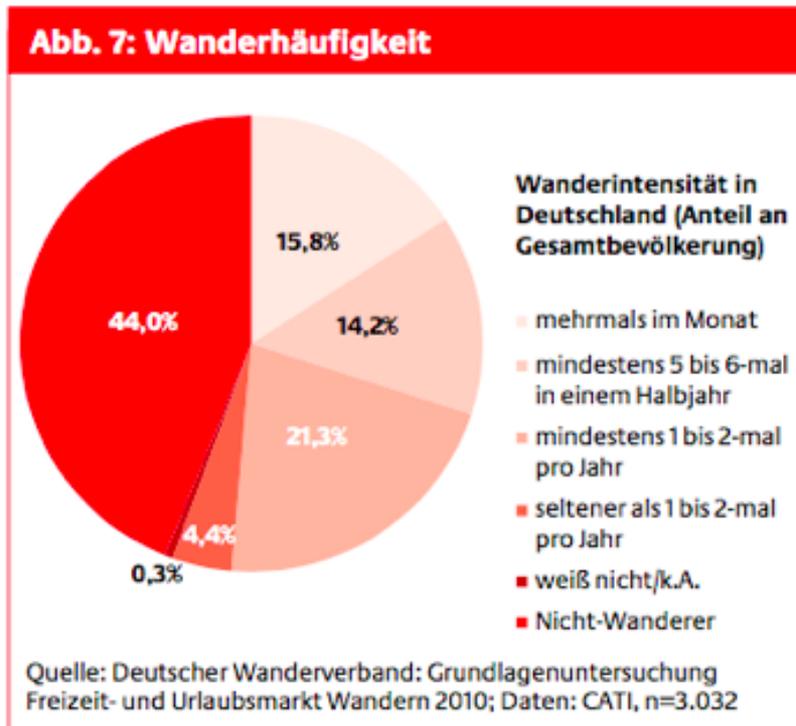
Forschungsbericht

Grundlagenuntersuchung Freizeit- und Urlaubsmarkt Wandern

Langfassung

www.bmwi.de

Uso senderista de la población alemana



- 44 % no practica el senderismo
- 0,3 % NS/NC

56% practica senderismo (40 millones)

- 4,4 % menos de 1 ó 2 veces al año
- 21,3% mas de 1 ó 2 veces al año
- 14,2% 5-6 veces al semestre
- 15,8%, varias veces al mes

Efectos sobre la economía alemana

Volumen estimado de actividad senderista

- 369,1 millones de actividades de día
- 30,3 millones de pernoctaciones (8,7 millones de actividades x 3,5 pernoctas de media)

Gastos por persona y día

- actividad de día 15,54 €/día
- actividad con pernocta: 56,83 €/día

Impacto económico bruto de la actividad: 7.446.000.000 Euros

Equivalencia en empleos: 144.000

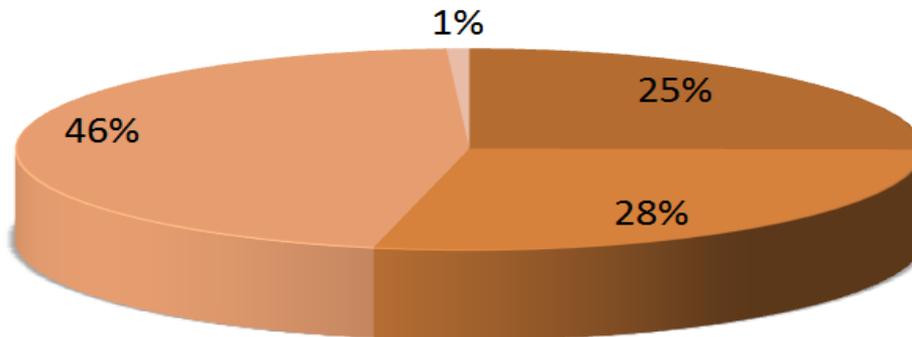
Sendero Rothasteig: 1.400.000 actividades de día

La realidad senderista en España

- Estimación: 4/5 millones de practicantes (Decathlon)
- 53% de los federados practican casi exclusivamente el senderismo (un 1% no practican senderismo)

¿En qué proporción el senderismo forma parte de tus actividades montaÑeras?

- Es la única actividad de montaña que practico
- Alguna vez practico otras modalidades deportivas de montaña
- Es una actividad más entre todas las que practico
- Casi nunca camino para ir a practicar mis deportes de montaña

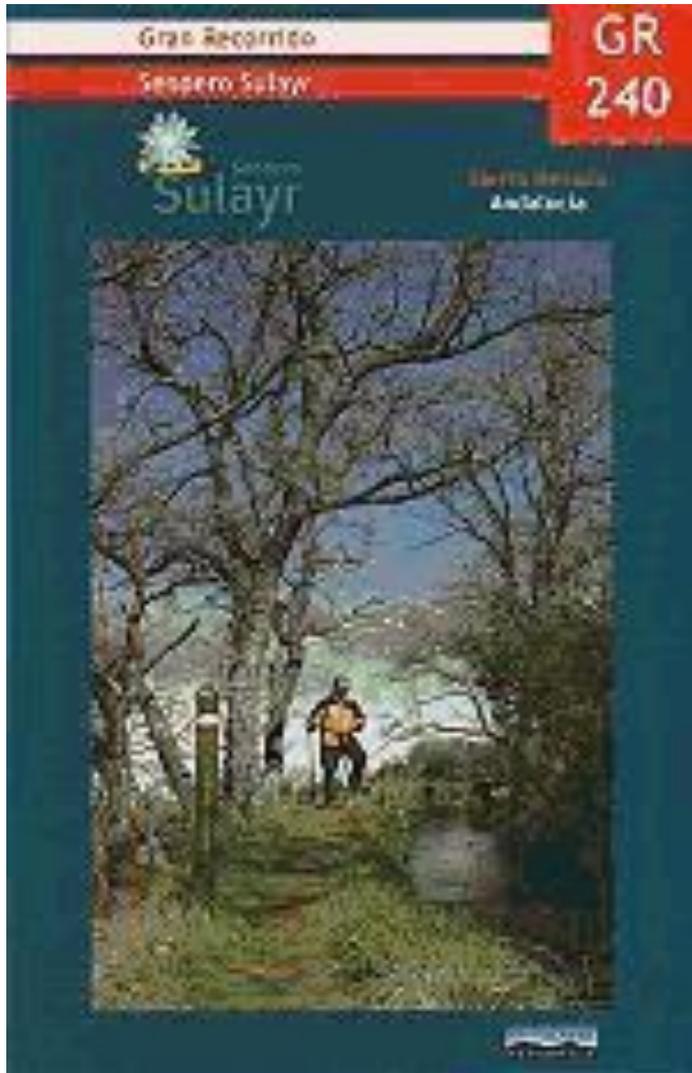


¿Todas los senderos tienen impacto significativo?

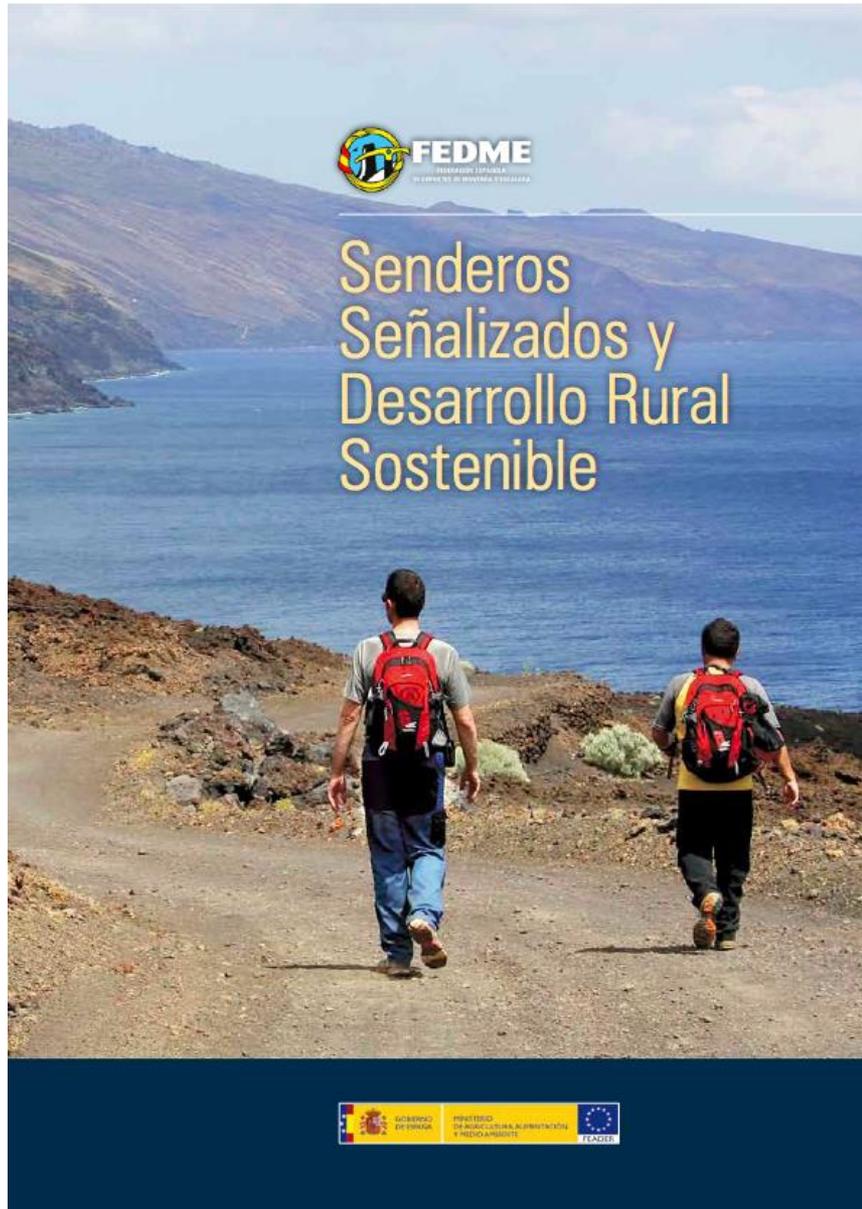


Propuestas deportivas

GR 240 Sendero Sulayr



https://www.youtube.com/watch?time_continue=4&v=hnIMpplvpns



Recomendaciones

- Integrar la propuesta con la población local y con el entramado empresarial existente en la zona
- Pensar en el usuario, en sus necesidades y gustos
- Plantear el sendero como un elemento más de un complejo
- Concebir como un todo: diseño+ ejecución + mantenimiento + divulgación



Funciones

- colocación “en el mapa” de una zona
- elemento principal
- elemento complementario



GR 001. Etapa 51

Origen

Santa Cruz de Campezo

Destino

Antoñana



Ver mapa a Pantalla Completa



Perfil



	13.8 km.		414 m.
	01 h 45 min		322 m.
Punto más alto: 752			
Punto más bajo: 591			

Más Información



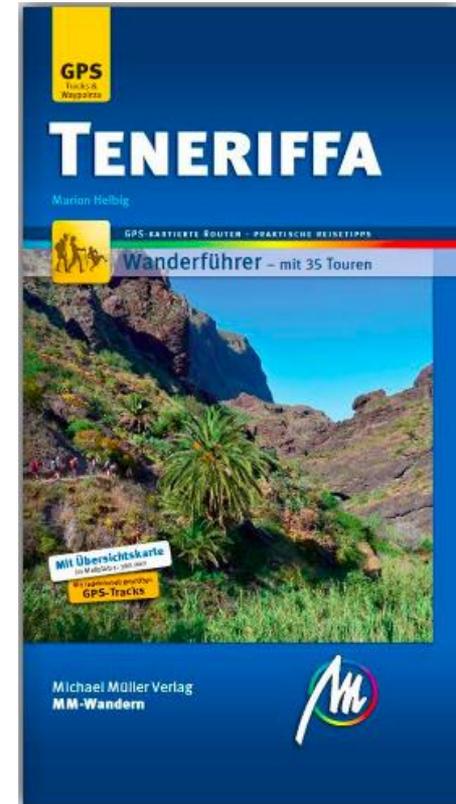
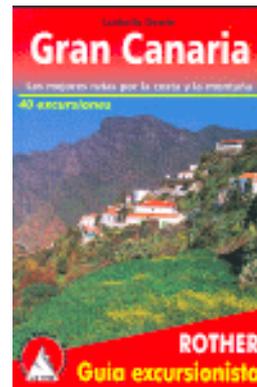
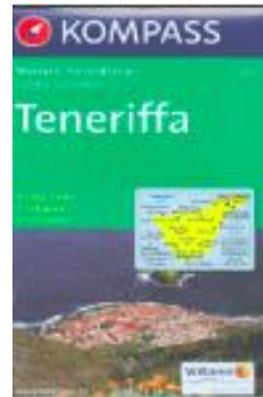
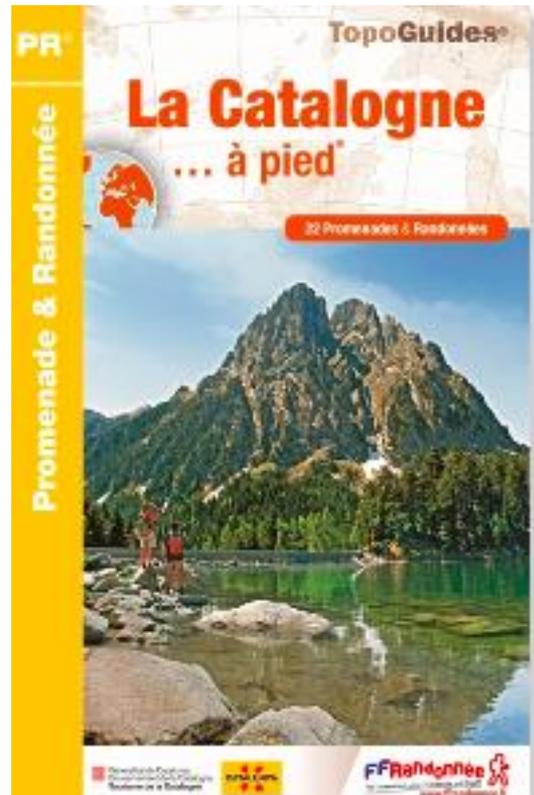
Recorrido



Infórmate

Si quieres estar al día de las actividades de la FEDME subscríbete aquí:

Publicaciones en repertorios habituales del senderismo internacional



i
M
u
c
h
a
s
g
r
a
c
i
a
s
i

