

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y LA ECONOMÍA SOCIAL

HERRAMIENTAS DE MEJORA COMPETITIVA PARA LA EMPRESA



ANTECEDENTES

- **RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)= GRANDES EMPRESAS Y MULTINACIONALES**

- Prestigio
- Imagen
- Distinción en un mercado cada vez más sensible a este tema

ANTECEDENTES

TEJIDO EMPRESARIAL DE LA
ZONA ORIENTAL DE HUESCA



PYME'S

RSE

**HERRAMIENTA DE
MEJORA
COMPETITIVA**



- Control de gasto
- Eficiencia energética
- Cooperación interempresarial
- Colaboración con el desarrollo del territorio
- Flexibilidad en horarios,
- etc...

POR QUÉ IMPULSAR LA RSE ENTRE LAS PYME'S

• ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL LEADER (2014-2020)

- **Visión coordinada** entre los sectores públicos y privados del desarrollo especializado.
- **Desequilibrio poblacional:** masculinización de la población, pérdidas de población femenina.
- **Cohesión del territorio y refuerzo de la identidad.**
- **Impulso de I+D+i** entre las empresas.
- Activación y **coordinación de las iniciativas públicas y privadas** para atraer empresas.
- Compensación de la tendencia a la deslocalización a través de **reforzar el valor industrial y del territorio.**
- Cultura de la **cooperación interempresarial** para afrontar retos comunes.
- **Formación** adaptada a los retos presentes y futuros que contribuya al **desarrollo de la empresa** y la **retención de talento local.**



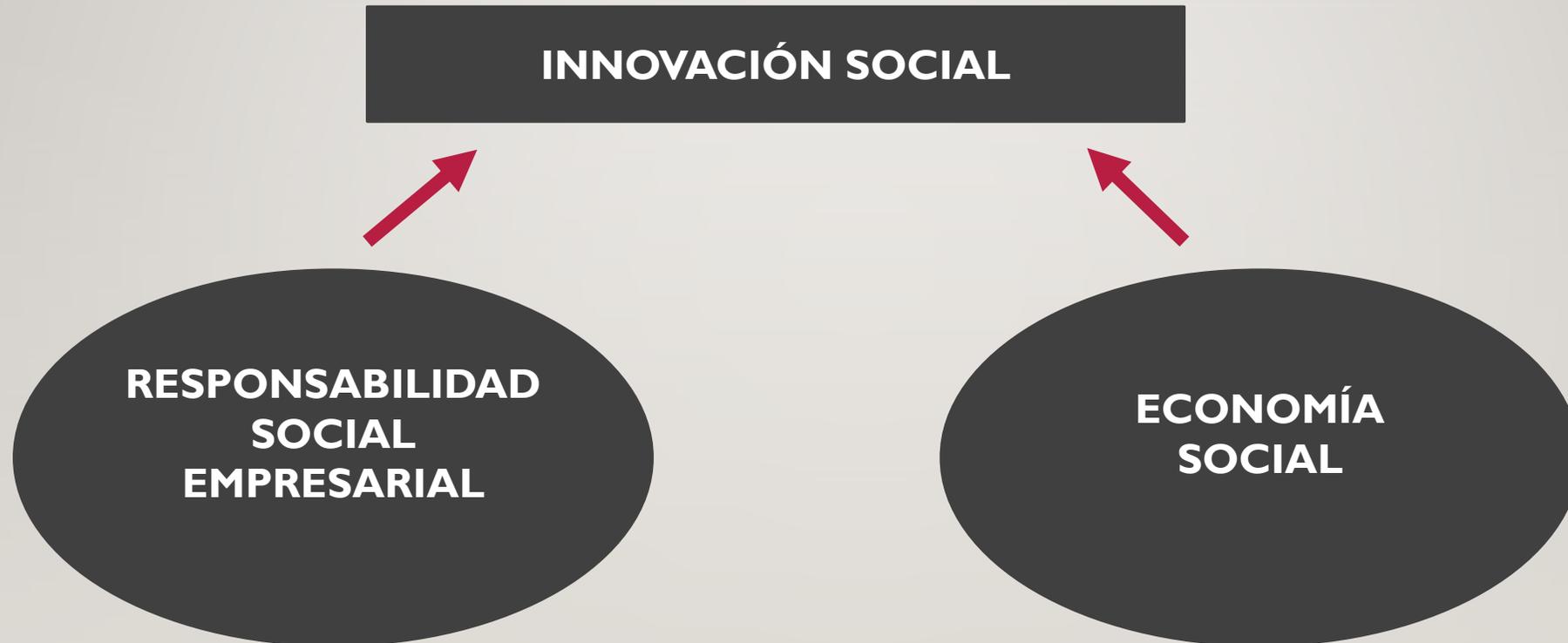
POR QUÉ IMPULSAR LA RSE ENTRE LAS PYME'S

- **ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL LEADER (2014-2020)**

- Políticas de **costes energéticos** para el sector industrial.
- Falta de **especialización y competitividad** del sector del comercio.
- Fomento de la conciencia de **consumo local**.
- **Reducción** tasa de **desempleo** en la **población** con mayor **riesgo de exclusión social**.
- Apostar por la **conciliación familiar y laboral**.
- **Mejora de la imagen** que el **territorio** proyecta a nivel medioambiental.
- **Formación** en **valores sociales**.
- **Atención a la discapacidad**.
- **Desarrollar un programa** que permita **trabajar aspectos relacionados con los valores sociales**.
- Necesidad de establecer **empresas de inserción social**.
- **Calidad del aire y del agua**.
- **Reducción** de producción de **residuos**.



POR QUÉ IMPULSAR LA RSE ENTRE LAS PYME'S



OBJETIVOS

Impulsar herramientas innovadoras y participativas para aumentar la competitividad del territorio y la empleabilidad.

- ✓ **Promover la RSE** entre las empresas como herramienta para la **mejora de la competitividad**.
- ✓ **Visibilizar** a las **empresas socialmente responsables** y a las de **economía social**.
- ✓ **Fomentar el consumo responsable**, apoyado en el consumo de los productos y/o servicios de las empresas socialmente responsables instaladas en los territorios.
- ✓ **Promover proyectos empresariales** ligados a la **innovación social**.
- ✓ **Impulsar un tejido empresarial** (y fortalecer el existente) apoyado en la **colaboración empresarial con valores sociales** que contribuya a promover una economía más humana y más sostenible.
- ✓ **Favorecer la empleabilidad**, en especial entre los entre los sectores más desfavorecidos (mujeres, jóvenes, personas con discapacidad e inmigrantes).
- ✓ **Facilitar** a las empresas **herramientas innovadoras y participativas**.
- ✓ **Promover el desarrollo inteligente y sostenible de los territorios**.
- ✓ **Contribuir a la mejora económica, social y medioambiental del territorio**.

PARA QUIÉN

- **Empresas de menos de 20 trabajadores y menos de 4 millones de € de volumen o balance anual**
- **Representantes institucionales**
- **Jóvenes**
- **Consumidores y población en general**

CÓMO

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- 1. Información y sensibilización** a la población (consumidores y representantes institucionales) y a las empresas sobre la RSE
- 2. Fomento de una cultura de la RSE** entre la población joven
- 3. Impulso** para la **implementación de la RSE** en las empresas y las organizaciones
- 4. Consenso de referencias comunes mínimas**
- 5. Realización de un diagnóstico (y otro de evaluación continua)** de las empresas que se sumen a la iniciativa para conocer su situación de partida

CÓMO

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

6. **Acompañamiento a las empresas** en el proceso de **implementación de la RSE** y en la **subsanación de errores o corrección de medidas** para alcanzarlo.
7. **Visibilización** a las empresas que están trabajando en este ámbito.
8. **Generación de nuevas iniciativas** en el ámbito de la Responsabilidad Social Empresarial.
9. **Creación de una red de empresas con RSE** entre los territorios y de intercambio de experiencias.
10. **Trabajo en Red con las Redes existentes y entidades de referencia.**

CÓMO

EL PROCESO PARA LAS EMPRESAS

- ✓ **Información y formación** a las empresas
- ✓ **Participación** en el consenso de los criterios
- ✓ **Adhesión de las empresas** al proyecto
 - **Diagnóstico**
 - **Medidas correctoras**
 - **Acompañamiento, asesoramiento**
 - **Visibilidad** para las empresas que alcanzan los logros

CON QUIÉN

SOCIOS DE OTROS TERRITORIOS RURALES DE ARAGÓN

- **ADESHO.** La Hoya de Huesca
- **AGUJAMA.** Gúdar- Javalambre y Maestrazgo
- **CEDER MONEGROS.** Monegros

RESULTADOS ESPERADOS

LA RSE PARA LAS EMPRESAS

- Ofrece herramientas para **mejorar la competitividad de las empresas.**
- **Mejor capacidad de contratación y permanencia de los empleados.**
- **Mayor lealtad del consumidor.**
- **Valoración de la imagen y de la marca.**
- **Reconocimiento, visibilidad, prestigio, diferenciación en el mercado.**
- **Incentiva la innovación, el desarrollo de nuevos productos, servicios o procesos.**
- **Preferencias en la contratación pública o la obtención de subvenciones.**

RESULTADOS ESPERADOS

LA RSE PARA EL TERRITORIO

- **Especialización** del territorio (Territorio Socialmente Responsable)
- Contribuir a la **corrección de desequilibrios y a reforzar la cohesión y la identidad**
- Mejorar la **gobernanza**
- Mejorar la **imagen del territorio**
- **Reducir el consumo energético y emisiones de Gases Efecto Invernadero a la atmósfera**
- **Mayor implicación en proyecto sociales del territorio e impulso de nuevos.**
- **Generar sinergias** (impulso de la I+D+i, atracción de nuevas empresas, retención de talento porque es más atractivo para los jóvenes, que se lo plantean como una primera opción de trabajo o de oportunidad de negocio, potenciar nuevos yacimientos de empleo, reducción tasa de desempleo en la población con mayor riesgo de exclusión social)
- **Reducir el riesgo de deslocalización** de empresas porque genera redes con otras empresas y con aspectos sociales ligados íntimamente al territorio
- Mejorar **aspectos ambientales específicos** (calidad del aire y del agua)

MÁS INFORMACIÓN

CEDER ZONA ORIENTAL DE HUESCA

ANA C. LÓPEZ LACALLE

685 96 77 12

cooperacion@cederoriental.com