

Intercambio de experiencias entre Grupos Operativos y Proyectos Innovadores con temática de marketing en el sector agrícola, ganadero, forestal e industrias agroalimentarias

3 de diciembre de 2020
Intercambio virtual
10h-12.30h



RRN RED
RURAL
NACIONAL

Mejoras e innovación en la producción de piñón nacional

Promovido desde Castilla y León, tiene ámbito nacional

Miembros:

- ✓ Propietarios forestales: ASFOVA, FACYLE, CFC, COSE
- ✓ Centros de investigación: IRTA, CESEFOR, Junta Castilla y León
- ✓ Empresas privadas: ECONEX, ECOESPACIO, SDAD. COOP.

PIÑONSOL

Mejoras e innovación en la producción de piñón nacional

Origen

A) Una gran superficie

| Producción de piñón con cáscara por comunidad autónoma | Producción total (t) |
|--|----------------------|
| Andalucía | 5490 |
| Castilla y León | 6186 |
| Castilla-La Mancha | 272 |
| Cataluña | 300 |
| Comunidad de Madrid | 79 |
| Extremadura | 153 |
| TOTAL | 12480 |

| País | hectáreas |
|---------------|-------------------|
| España | 490.000 ha |
| Portugal (x4) | 175.000 ha |
| Turquía (x4) | 195.000 ha |
| Italia | 46.000 ha |
| Túnez | 21.000 ha |
| Francia | 13.500 ha |
| Líbano | 12.000 ha |
| Marruecos | 3.000 ha |
| Siria | 5.500 ha |
| Israel | 2.000 ha |
| Grecia | 1.600 ha |
| Total | 964.600 ha |

B) Problemas de plagas



C) Una difícil gestión

Propiedad forestal
Propietarios



Producto agrícola
Industria

Mejoras e innovación en la producción de piñón nacional

Objetivos: DAFO  Un doble objetivo

Diferenciación y promoción

Lucha contra la plaga que perjudica la producción



Mejoras e innovación en la producción de piñón nacional

Fase en la que se encuentra

- ✓ GO 2016 - no seleccionado
- ✓ GO NACIONAL 2018 - financia la creación del grupo operativo
- ✓ GO NACIONAL 2020 - presentado proyecto, orientado principalmente a la lucha contra la plaga

Mejoras e innovación en la producción de piñón nacional

Efectos esperados

- ✓ Control de la plaga
- ✓ Recuperación “en lo posible” de las producciones
- ✓ Innovación en la estrategia comercial
- ✓ Salvación del sector

Texto del proyecto: “Revertir el descenso de la producción de piña nacional y ayudar al sector industrial aportando una información de gran valor para su estrategia comercial”.

Mejoras e innovación en la producción de piñón nacional

Retos

- ✓ Aunar voluntades (investigadores, instituciones, propietarios e industriales)
- ✓ Que la innovación realmente ayude al sector productivo, “genere valor”
- ✓ Lograr resultados evaluables

Mejoras e innovación en la producción de piñón nacional

Objetivos del marketing innovador (responsabilidad de Piñonsol dentro del GO)

- ✓ Definición de una imagen y estrategia de marca
- ✓ Campañas de publicidad Online para defender el consumo

¡¡Gracias por la atención!!

Jornada de Intercambio
online entre Grupos
Operativos y Proyectos
Innovadores en temática de
Marketing en el sector
ganadero, agrícola y
agroalimentarias
#EsRuralEsVital

