

TALLER DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE DINAMIZACIÓN Y GESTIÓN DE REDES SOCIALES

GUADALUPE TALAVERA

Consultora de Marketing y Comunicación en Dialoga Consultores

FERNANDO LUCAS

Consultor de comunicación digital en Dialoga Consultores

4 DE DICIEMBRE DE 2018
#RRSS #Leader



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural

Europa invierte en las zonas rurales





COMUNICACIÓN DIGITAL EN EL MEDIO RURAL

Guadalupe Talavera

LA IMPORTANCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL MUNDO RURAL



EL VALOR DE LAS RRSS

¿POR QUÉ DEBEMOS DESTINAR RECURSOS A ESTA NUEVA DE COMUNICACIÓN?



El **85%** de los españoles accede a Internet diariamente (Google Consumer Barometer 2018)

Casi el **50%** de la población pasa hasta **4 horas al día** conectado a la Red (AIMC 2018)

El **50%** de la población indica que **“No podría vivir sin el móvil”** (AIMC 2018)

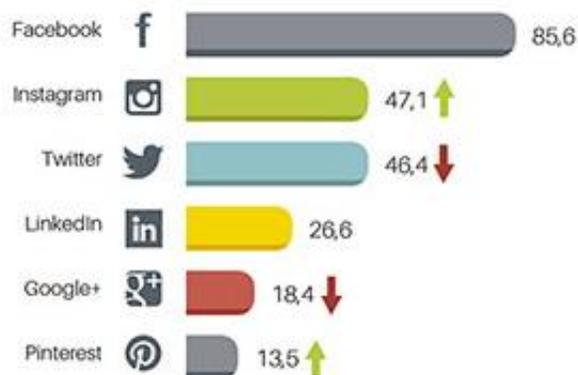
El **77%** indica que **ve TV mientras navega** en Internet (AIMC 2018)

El **81%** consume **vídeos en Internet** (AIMC 2018)

CADA PLATAFORMA: SUS PROPIAS NORMAS Y LENGUAJE

REDES SOCIALES UTILIZADAS (%)

BASE: ACCEDEN A UNA RED SOCIAL ÚLT. 30 DÍAS



Texto	Vídeo	Imagen	Sonido	Imagen + Vídeo	Texto + Vídeo + Imagen	Texto + Imagen
Whatsapp	Youtube	Pinterest	Spotify	Instagram	Facebook	Twitter
Telegram	VK	Flickr	Tidal	Snapchat	Tumblr	
Messenger		Tinder			Blogger	
Viber						



FEADER
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las
Zonas Rurales.



GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



RRN RED
RURAL
NACIONAL

ESTRATEGIA EN REDES SOCIALES



Objetivo



Target



Presupuesto



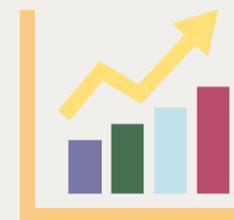
Canales



Contenido



Planificación



Análisis

ALGORITMO DE FACEBOOK (EDGERANK)

¿QUÉ INGREDIENTES CONSTRUYEN EL ALGORITMO?



Los intereses del usuario



El tipo de publicación



Las interacciones que provoca la publicación



GESTIÓN DE CONTENIDOS EN REDES SOCIALES

Fernando Lucas

¿QUÉ Y CUÁNTO PUBLICAR?

- Depende de la **red social** y los **hábitos de consumo** de nuestra comunidad.
- Facebook: **1-2** publicaciones diarias
- Twitter: **5-10** publicaciones diarias
- Instagram: **1-2** publicaciones diarias (Sin incluir *Stories*)



¿CÓMO DEBEN SER LOS CONTENIDOS?

- Claros
- Sencillos
- Cercanos
- Atractivos



 **Consejería AgriPesca**
@AgriculturAnd Seguir

  La acuicultura andaluza generó en 2017 casi mil puestos de trabajo, un 21% más que el año anterior 

 **Junta de Andalucía - La acuicultura andaluza generó en ...**
juntadeandalucia.es

19:38 - 29 nov. 2018

1 Me gusta 

   1 

 **Agricultura Gobcan**
@AGRI_Gobcan Seguir

El viceconsejero del Sector Primario @amoralesrdguez se encuentra hoy hoy junto a @josealbertodd y Juan Antonio Alonso en la #NocheenTinto en La Laguna. La gran fiesta del vino de @tacovin que coincide con la apertura de las bodegas #DeLaLaguna #VolcanicXperience #GMRCanarias



21:21 - 29 nov. 2018

12 Retweets 23 Me gusta 

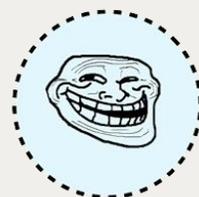
 Navray Quintero, Canarias Agrícola, AyuntamientoLaLaguna y 7 más

 12  23 

¿QUÉ TIPOS HAY?



Gifs



Memes



Imágenes



Videos



Infografías



Dibujos



Gráficos



FEADER
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las
Zonas Rurales.



GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



RRN RED
RURAL
NACIONAL

¿CÓMO DEBEN SER LAS IMÁGENES?

- Las imágenes que incrustemos **deben ser actuales** (a ser posible)
- Deben tener buena calidad y un tamaño adecuado
- Utilizaremos imágenes “cercanas”



VÍDEOS

Las publicaciones **con vídeos son compartidos 3 veces más**

- La duración deberá ser **LO MÁS CORTA POSIBLE**
- Dinámicos
- Atractivos
- Guionizados
- Emotivos
- Explicativos



A video thumbnail with an orange background. In the top left corner, there is a white Wi-Fi signal icon. The main text is in green: "SOLICITA la documentación hasta el 22 de noviembre". To the right of the text is a blue calendar icon with a red 'X' on one date and a blue circular icon with a white keyhole. At the bottom left, a man in a black shirt is shown from the chest up, with his hands clasped. At the bottom right, there is a white banner with the text "Solicita la documentación necesaria hasta el 22 de noviembre".

EJEMPLO DE VÍDEO NARRADO



TIPOLOGÍA DE HERRAMIENTAS

GESTIÓN

- Tweetdeck (Twitter)
- Hootsuite (Twitter, Facebook e Instagram)
- Plataforma propia de cada red

ANÁLISIS

- Twitter Analytics
- Estadísticas de Facebook
- Google Analytics (Youtube)
- Likealyzer (Facebook)
- ~~Websta (Instagram)~~
- Netvizz (Facebook)
- Metricool

GESTIÓN

GRATIS

- Plataforma propia de cada red social
- Tweetdeck

PLAN GRATUITO Y DE PAGO

- Hootsuite



Pruebas
Crear nombre de usuario de la página

Inicio

Eventos

Opiniones

Ver más

Promocionar

Administrar promociones

Añadir una foto de portada

TAMAÑO DE LAS IMÁGENES
Perfil: 180x180px
Portada: 820x312px
Publicaciones: 1080x1080px | 1200x630px

Me gusta Seguir Compartir

Enviar mensaje

Crear publicación En directo Evento Oferta Empleo

Escribe una publicación...

Foto/video Sentimiento/... Registrar visita

Publicaciones
Ver todas

Aún no tiene calificación

Español (España) · Español · English (US) · Català · Português (Brasil)

Información sobre los datos de las estadísticas de la página
Privacidad · Condiciones · Publicidad · Gestión de anuncios · Cookies · Más · Facebook © 2018



TAMAÑO DE LAS IMÁGENES

Perfil: 400x400px

Portada: 1500x500px

Publicaciones: 1080x1080px | 1024x512px

VÍDEOS

Duración: 2min máx.

Resolución: 1920x1080px

Fernando Lucas

@feerrlu

Perfil

Listas

Momentos

Modo Promote

Twitter Ads

Analytics

Media Studio

Configuración y privacidad

Centro de Ayuda

Atajos de teclado

Cerrar sesión

Modo Noche

Editar perfil



Tweets 48,8 mil Siguiendo 478 Seguidores 687 Me gusta 9.062 Listas 9 Momentos 0

Fernando Lucas

@feerrlu

Consultor político en @CDialoga | Especialista en comunicación digital y estrategia en RRSS | Bético | Responsable de @QAHcom Política | ビールを冷やす

Sevilla - Toledo

Se unió en mayo de 2010

Tweets Tweets y respuestas Multimedia



Tweet fijado



Fernando Lucas @feerrlu · 26 jun. 2016

Ahora es cuando me acuerdo del gran Sampedro cuando decía: si se vota a alguien y te roba es culpa suya. Si lo vuelves a votar, es tuya.

14 18



Fernando Lucas @feerrlu · 23 nov.

"MEGASUPERCLASICOespialidoso".

La Jornada @lajornadaonline

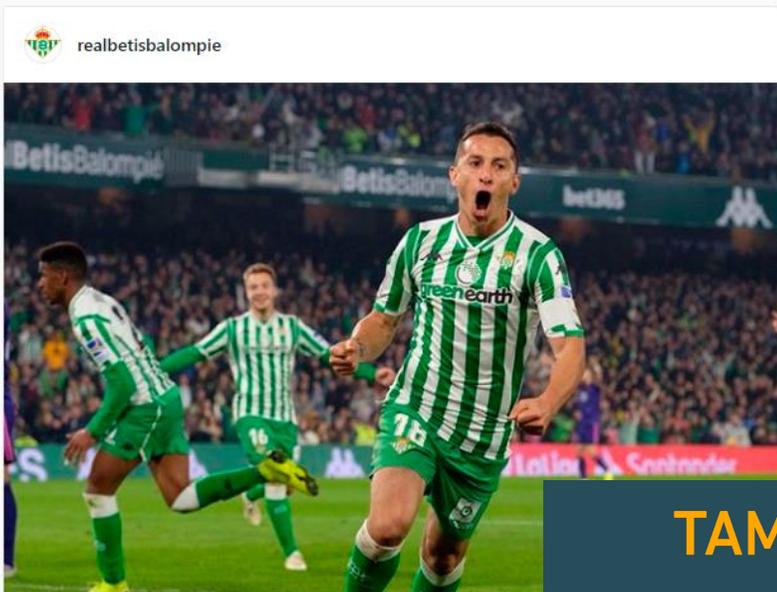
"Es bueno poder estar con los dos clubes. Esta es una final increíble, fantástica, espectacular. Esto es como una final del mundo", dijo

Tu actividad de Tweets

Tus Tweets consiguieron 1.232 impresiones durante los últimos 28 días

Mira tus Tweets destacados

A quién seguir · Actualizar · Ver todos



realbetisbalompie

23.218 Me gusta

realbetisbalompie ¿Tenéis tantas ganas de Betis como nosotros? ☺️ para el partido de mañana entre todos los que más

Cargar más comentarios

geagonzalez20 ❤️❤️❤️❤️

geagonzalez20 🙌🙌🙌🙌

_juanca99 @mlepebartolotti daleeeeeeee

josemaq77 Venga haber si hay suerte

HACE UNA HORA

Añade un comentario...

ferlurena
Fernando

Historias Ver todas

Sugerencias para ti Ver todo

Seguir

TAMAÑO DE LAS IMÁGENES

Perfil: 140x140px

Publicaciones: 1080x1080px

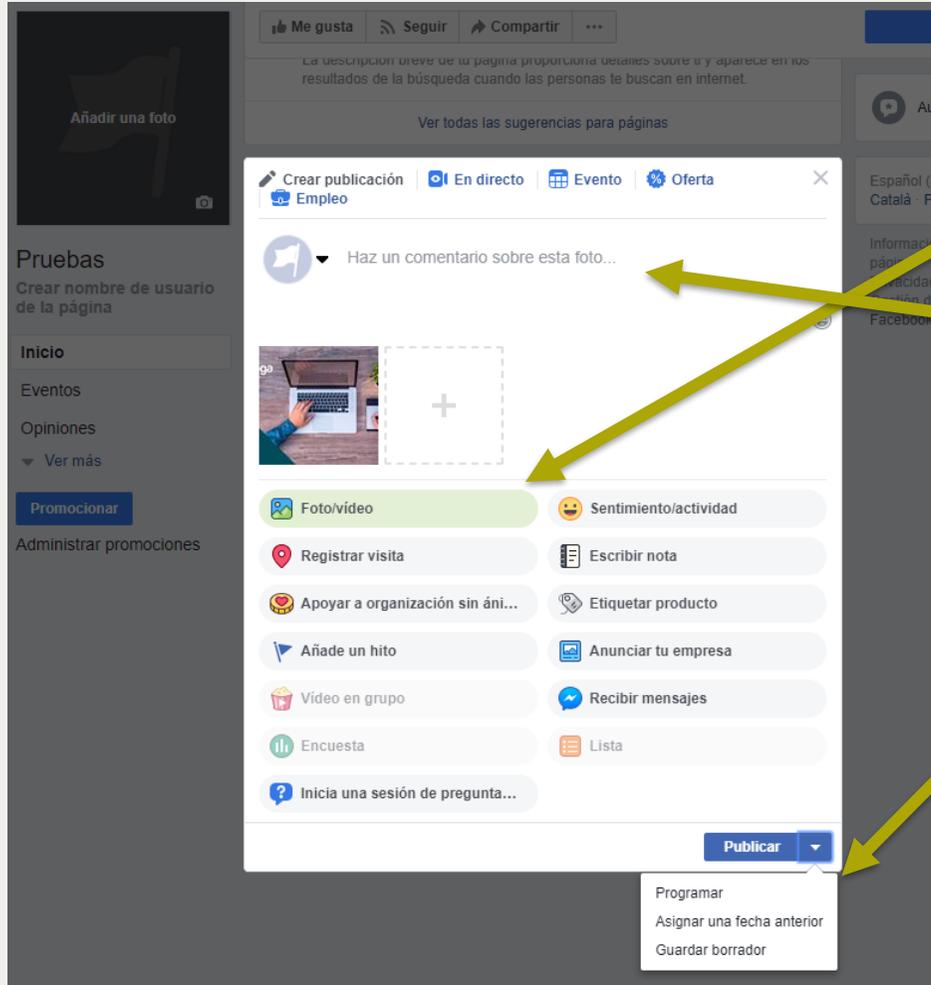
Stories: 1080x1920px (vertical)

VÍDEOS

Duración: 1 min máx.

Stories: 15s máx.

PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS





TweetDeck

VENTAJAS DE TWEETDECK
 Programación de contenidos
 Gestión de diferentes cuentas
 Monitorizar búsquedas o hashtags
 Organización



Hootsuite™

Encontrar perfil... 0

feerrlu

+ Añadir red social

Añadir un enlace...

Borrar Guardar Enviar ahora

Programados feerrlu

ajaja

Your stream has...

Mostrar conversación

In reply to feerrlu

Migue @n_migue Oct 25

Básicamente la segunda parte de la serie es eso... XD

Mostrar conversación

In reply

José Oct 2

Dado que falta de go

Mostrar

In reply

ElQU Oct 1

Por lo que el aproximado no varía mucho con los datos 100%

Mister Pirlo @Mister_Pirlo en este momento

Demasiado fútbol en una sola foto...

Estadio Deportivo @Estadio_ED en este momento

El Benito Villamarín será el punto de partida de la gira de

VENTAJAS DE HOOTSUITE

Programación de contenidos
Gestión de diferentes Redes Sociales
Monitorizar búsquedas o hashtags
Organización

ANÁLISIS

GRATIS

- Twitter Analytics
- Estadísticas de Facebook
- Google Analytics (Youtube)
- Likealyzer (Facebook)
- Netvizz (Facebook)

PLAN GRATUITO Y DE PAGO

- Metricool



Página de inicio de la cuenta

Fernando Lucas @feerrlu

Página actualizada diariamente

Resumen de 28 días mostrando cambios respecto al periodo anterior

Tweets

3 ↓ 78,6 %



Impresiones de Tweets

1.315 ↓ 59,4 %



Visitas al perfil

74 ↓ 69,7 %



Menciones

2 ↓ 84,6 %



Seguidores

687 ↓ -6



Nov 2018 · 30 días

DATOS DESTACADOS DEL TWEET

Tweet principal tuvo 235 impresiones

Me gusta más la Alternate Reality version de 'The Dark Side' que la original... A @muse se le ha ido la olla del todo con #SimulationTheory.

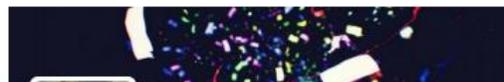
Para el que no la haya escuchado  youtube.com/watch?v=U23G0h...

↩ 2

[Ver toda la actividad del Tweet](#)

Ver la Actividad del Tweet

Seguidor principal Seguido por 583 personas



Los Tweets con fotos destacan



Es verdad. Los Tweets con imágenes consiguen más interacción y generan más respuestas.

Descubra cómo compartir una foto

ANÚNCIESE EN TWITTER

Haga que sus Tweets lleguen más gente



Los Tweets Promocionados y el contenido amplían su alcance en Twitter a más personas.

Comenzar

RESUMEN DE NOV 2018

Tweets

3

Impresiones de Tweets

1.436

Visitas al perfil

76

Menciones

2

Nuevos seguidores

-6



Información general

Promociones

Seguidores

Me gusta

Alcance

Visitas a la página

Vistas previas de página

Acciones en la página

Publicaciones

Eventos

Vídeos

Historias

Mensajes

Resumen de la página Últimos 7 días ↕

Exportar datos

Resultados del 24 de noviembre de 2018 al 30 de noviembre de 2018

Nota: No se incluyen los datos de hoy. La actividad relativa a estadísticas se proporciona según la zona horaria del Pacífico. La actividad relativa a los anuncios se proporciona según la zona horaria de tu cuenta publicitaria.

■ Orgánico ■ Pagado

Acciones en la página *i*

24 de noviembre - 30 de noviembre



No tenemos datos suficientes para mostrar el período de tiempo seleccionado.

Visitas a la página *i*

24 de noviembre - 30 de noviembre



No tenemos datos suficientes para mostrar el período de tiempo seleccionado.

Vistas previas de página *i*

24 de noviembre - 30 de noviembre



No tenemos datos suficientes para mostrar el período de tiempo seleccionado.

Me gusta de la página *i*

24 de noviembre - 30 de noviembre



No tenemos datos suficientes para mostrar el período de tiempo seleccionado.

Alcance de la publicación *i*

24 de noviembre - 30 de noviembre



No tenemos datos suficientes para mostrar el período de tiempo seleccionado.

Recomendaciones *i*

24 de noviembre - 30 de noviembre



No tenemos datos suficientes para mostrar el período de tiempo seleccionado.

Interacciones con la publicación *i*

24 de noviembre - 30 de noviembre



Vídeos *i*

24 de noviembre - 30 de noviembre



Seguidores de la página *i*

24 de noviembre - 30 de noviembre



FEADER
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las
Zonas Rurales.



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN



RRRN
RED RURAL NACIONAL

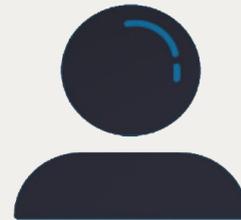
CONCEPTOS Y MÉTRICAS

- Seguidores
- Likes (o Me Gusta) a una Fanpage

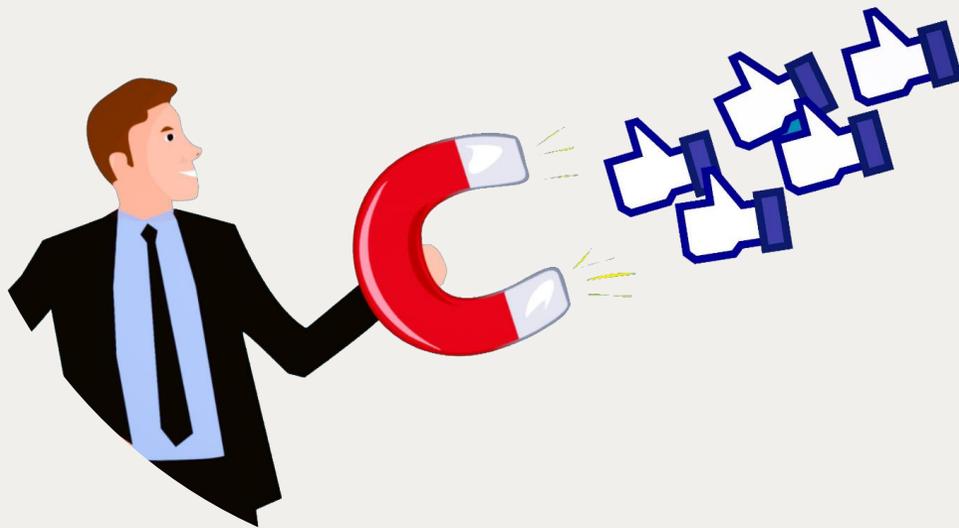


CONCEPTOS Y MÉTRICAS

- Alcance / Alcance Potencial
- Impresiones



¿AUDIENCIA COMPROMETIDA?



- **Engagement:** Grado en el que **un usuario interactúa y se compromete** con una marca o perfil en redes sociales.
- **PTAT** (*People Talking About This*): Suma de **reacciones, comentarios y compartidos** de una publicación.

MÉTRICAS DE ANÁLISIS



- Trending Topics
- Hashtags
- Tasa de Aplauso
- Tasa de Conversación
- Tasa de Amplificación

MEJORES HORAS PARA PUBLICAR

¡DEPENDE DE LA
COMUNIDAD!

Por lo general:

- Facebook: 13:00-20:00
- Twitter: 12:00-15:00 / 18:00-21:00
- Instagram: 13:00-15:00 / 18:00-21:00



GRACIAS POR ASISTIR

Contacto:

- g.talavera@dialogaconsultores.com
- f.lucas@dialogasoluciones.com



Avenida de Hytasa, nº 36
Edificio Toledo II, Planta 3º, módulo 8
41006 Sevilla, España
Teléfono: (+34) 854 805 404
contacto@dialogaconsultores.com

www.dialogaconsultores.com

