

# Turismo para TODOS

## Propuestas desde un sector estratégico



@Predif\_Estatal

¿Qué entendemos  
por  
turismo accesible?





No hablamos de rampas sino de  
**PERSONAS**



Disfrutar en **IGUALDAD**

Implica la  
**Accesibilidad Universal**  
y el  
**Diseño para todos**



Diversidad



Igualdad



Autonomía

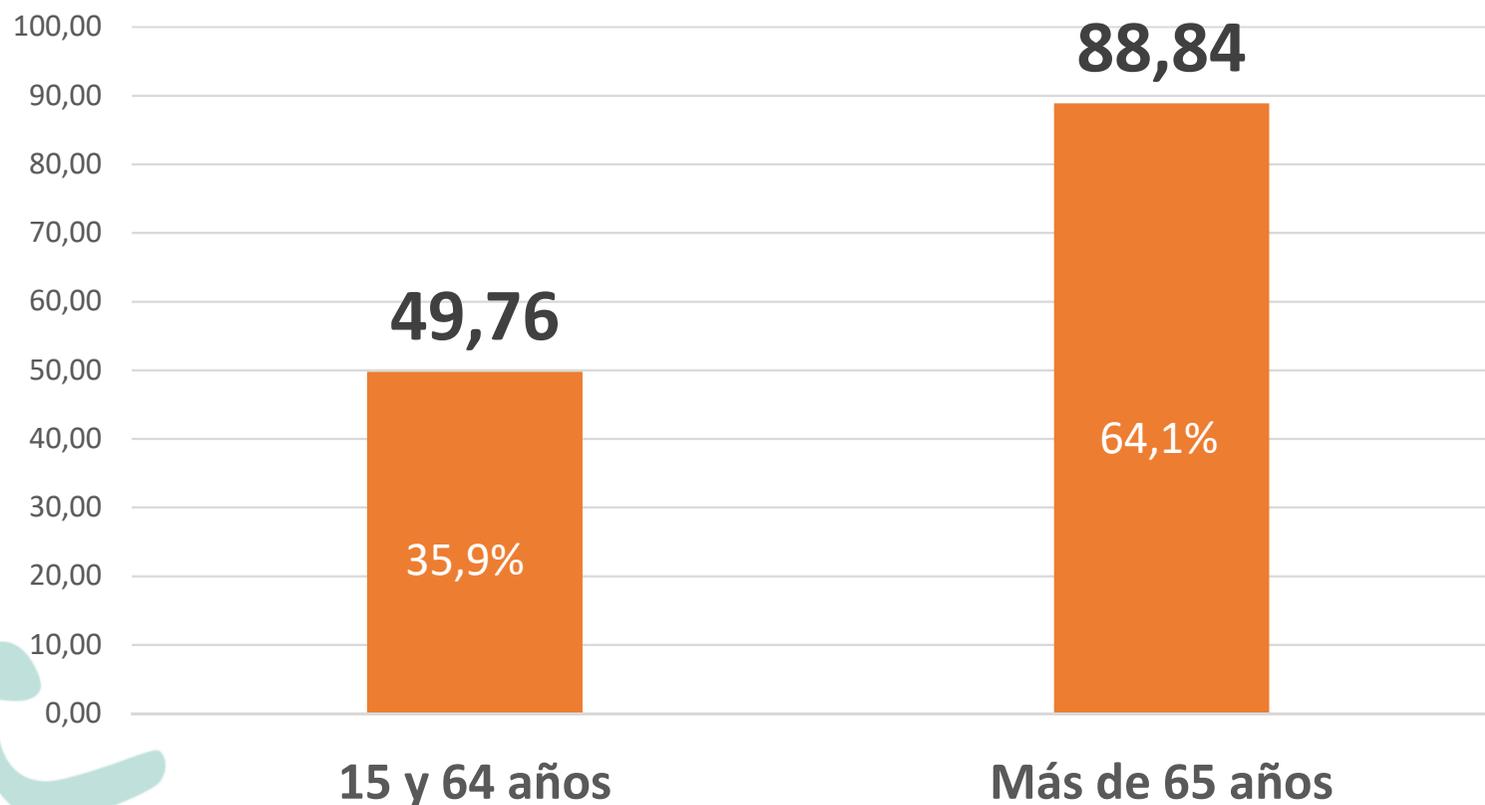


Seguridad

# Impacto económico y hábitos del turismo accesible en Europa (2014)



# 1. Personas con necesidades de accesibilidad en Europa (138,6 millones)



**ECONOMIC IMPACT AND TRAVEL PATTERNS OF ACCESSIBLE TOURISM IN EUROPE – FINAL REPORT**

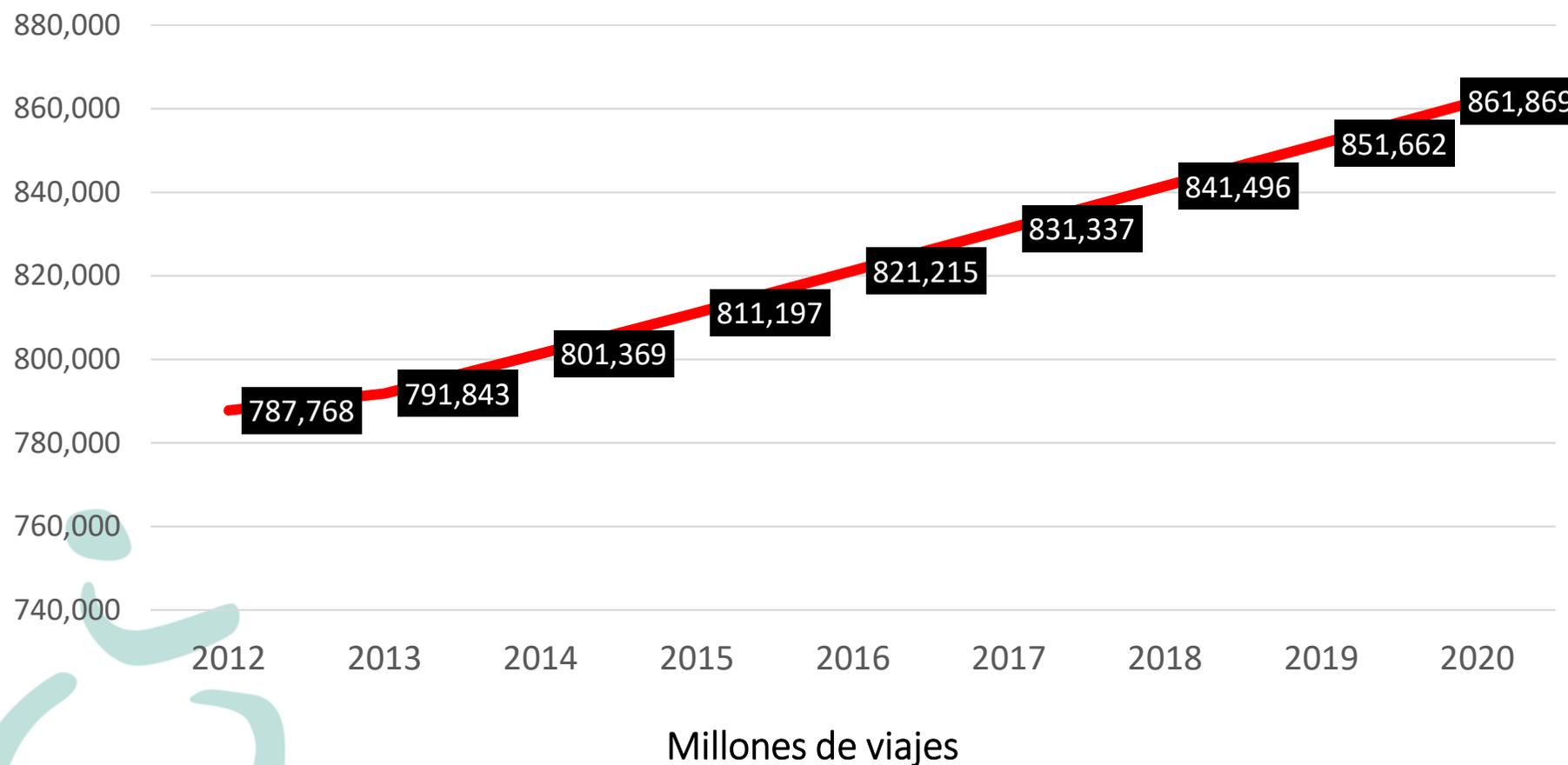
*Service Contract SI2.ACPROCE052481700 – European Commission, DG Enterprise and Industry*

## 2. Países de la UE con la mayor población de personas con necesidades de accesibilidad

- Reino Unido
- Francia
- Alemania
- Italia
- España



### 3. Una tasa de crecimiento promedio de **1.2%** anual



La demanda actual y futura de turismo accesible de los países de la UE (2012-2020)

## 4. En 2012 **más de la mitad** de las personas con discapacidad de la UE viajó

Grupo	Personas con discapacidad		Personas mayores	
	Sin pernoctación	Con pernoctación	Sin pernoctación	Con pernoctación
Tendencia a viajar	<b>51,8%</b>	<b>58,1%</b>	<b>36,4%</b>	<b>47,5%</b>
<b>Número de viajes en 1 año</b>	<b>6,7</b>	<b>6,7</b>	<b>6,9</b>	<b>5,5</b>



## 5. La mayoría de los viajes, con o sin pernoctación, **se llevó a cabo en el país de origen.**

Grupo	Personas con discapacidad		Personas mayores	
	Sin pernoctación	Con pernoctación	Sin pernoctación	Con pernoctación
Viajes nacionales	87,1%	<b>60,1%</b>	87,3%	<b>70,0%</b>
Viajes en la Unión Europea	10,4%	<b>27,4%</b>	12,1%	<b>22,8%</b>
Viajes Internacionales	2,5%	<b>12,5%</b>	0,5%	<b>7,2%</b>

La **ÚNICA DIFERENCIA** entre un turista con y sin discapacidad es....



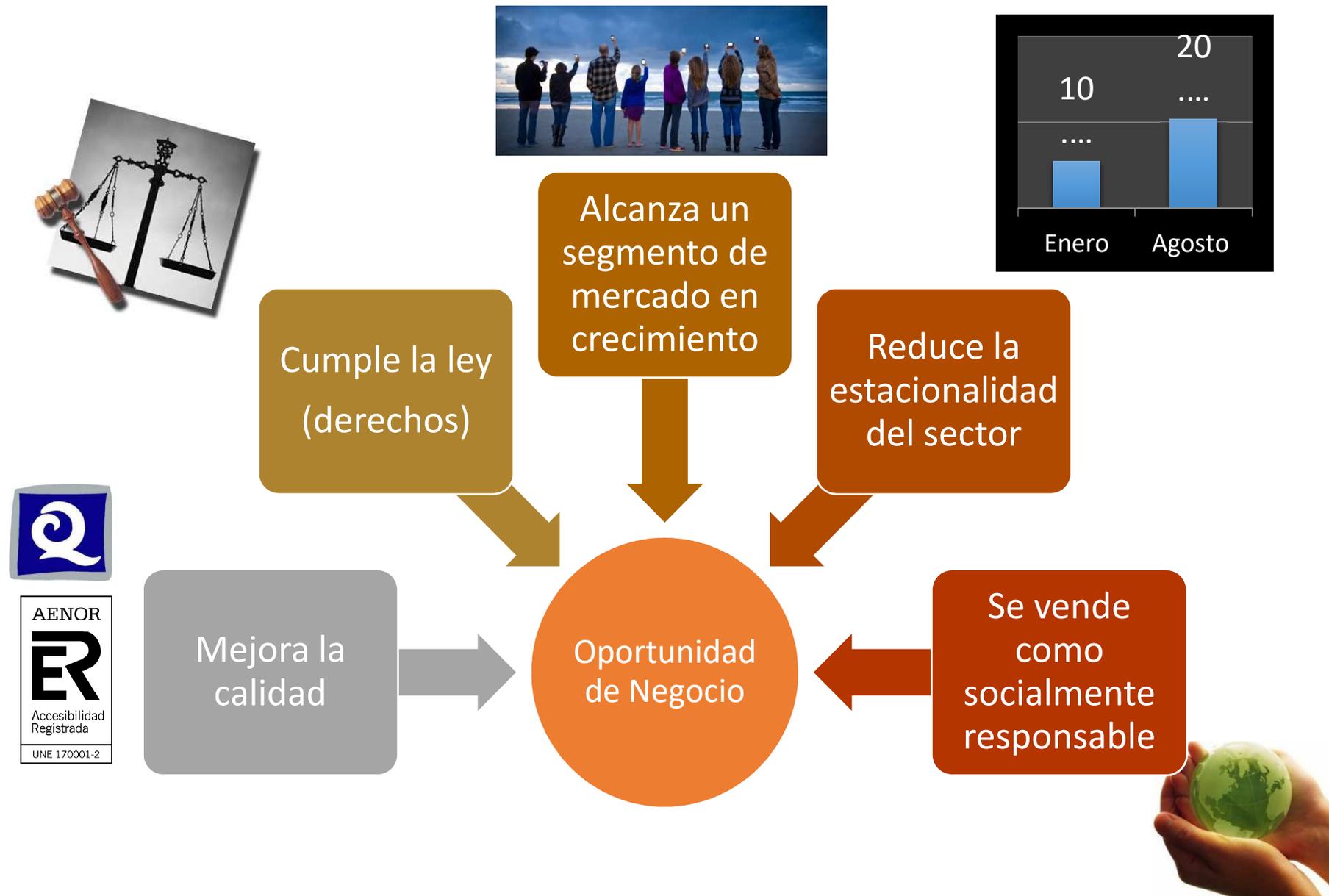
La necesidad de  
**PLANIFICAR ANTICIPADAMENTE**  
el viaje, para evitar.....



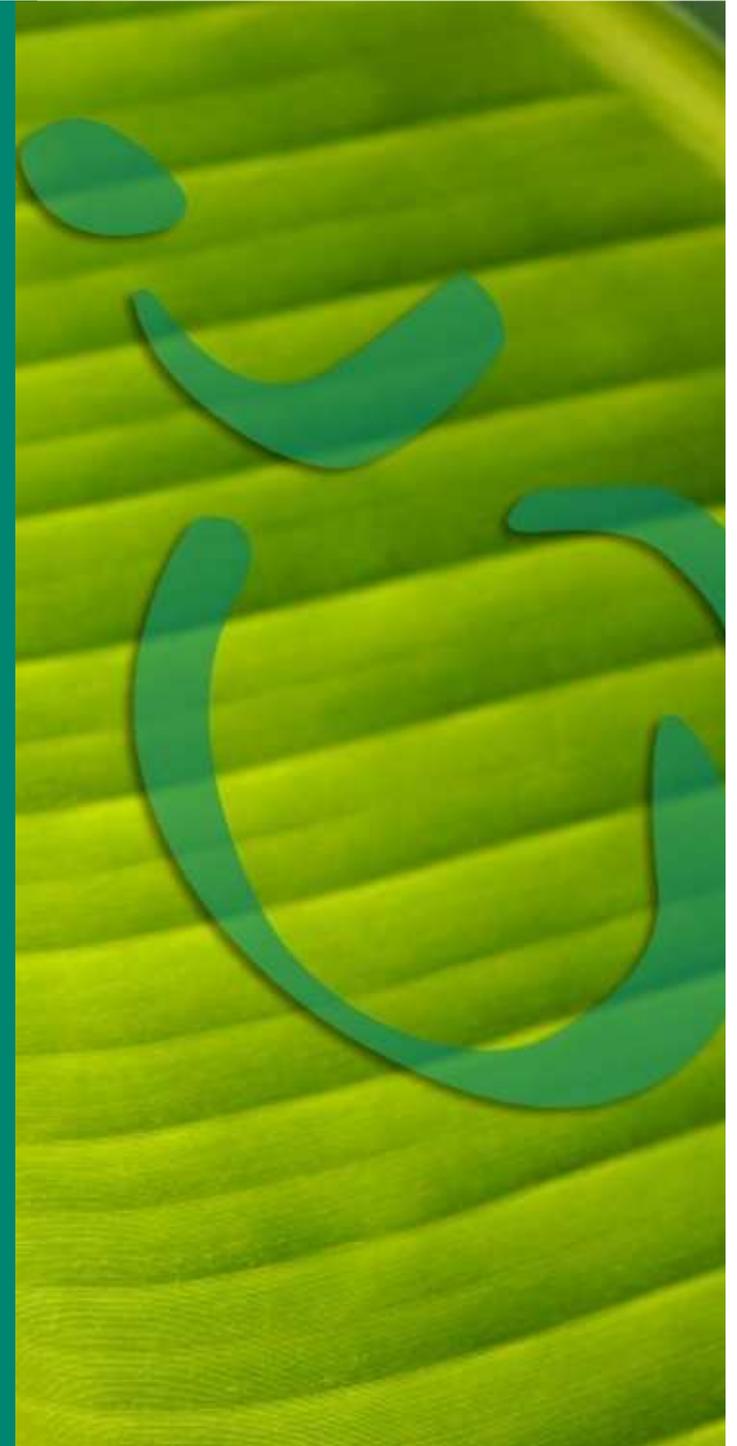
y **TENER GARANTIAS** de que se va a disfrutar de la experiencia



# Ventajas para el sector turístico



¿Cómo crear un destino  
turístico accesible?



# Consolidación del destino turístico accesible



# Accesibilidad es sinónimo de Buena Calidad



- Para la certificación en la marca de calidad turística “Q” deben reunirse los siguientes requisitos ([www.icte.es](http://www.icte.es)):
  - Cumplir la legislación vigente de accesibilidad
  - Formación del personal en atención al cliente con necesidades diferentes
  - Conocer el grado de accesibilidad que reúne su establecimiento.
- UNE 170001. parte 1 y 2 de Accesibilidad Universal ([www.aenor.es](http://www.aenor.es))
- UNE-ISO 21542:2012 Accesibilidad del entorno construido.
- Norma UNE 178501 que regula el Sistema de Gestión de los Destinos Turísticos Inteligentes: Requisitos
- CTN 170/GT 5 Turismo accesible



# Buenas prácticas en el medio rural



Nueva Guía de Vías Verdes **Accesibles**



Las diferentes Vías Verdes



Cómo utilizar esta Guía

Vídeo



Vías verdes destacadas



V.V. de la Sierra de Alcaráz

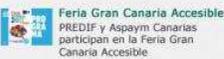
Nulla nec urna ligula, tempor semper nulla. Donec lacinia bibendum arcu, consectetur posuere nulla pellentesque rutrum.



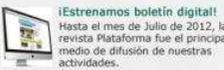
V.V. de Maigómó

Nulla nec urna ligula, tempor semper nulla. Donec lacinia bibendum arcu, consectetur posuere nulla pellentesque rutrum.

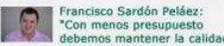
Últimas noticias



**Feria Gran Canaria Accesible**  
 PREDIF y Aspaym Canarias participan en la Feria Gran Canaria Accesible.



**¡Estrenamos boletín digital!**  
 Hasta el mes de Julio de 2012, la revista Plataforma fue el principal medio de difusión de nuestras actividades.



**Francisco Sardón Peláez:**  
 "Con menos presupuesto debemos mantener la calidad de nuestros servicios."



V.V. de Maigómó

- Cualquiera establecimiento -  
 - Cualquiera Vía Verde -  
 - Todas las provincias -

Información práctica para tu proxima visita



Consejos

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed ac justo sit amet ipsum consequat pharetra. Praesent erat augue, sagittis eu fringilla auctor



Consejos

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed ac justo sit amet ipsum consequat pharetra. Praesent erat augue, sagittis eu fringilla auctor

[www.viasverdesaccesibles.es](http://www.viasverdesaccesibles.es)



GUÍA TÉCNICA Y DE DISEÑO  
**SOBRE ACCESIBILIDAD  
 EN VÍAS VERDES**





# Guía de rutas enológicas de España accesibles para todas las personas



Entrar

Con información  
en lectura fácil



<http://www.rutasdelvinoaccesibles.predif.org/>



# Guía de Rutas Enológicas de España

## Accesibles para Todas las Personas

Índice ► Rutas enológicas accesibles

○ Rías Baixas

○ Rioja Alavesa

○ Rioja Alta

○ Navarra

○ Rueda

○ Ribera del Duero

○ La Garnacha

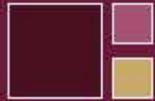
○ Penedés

○ Utiel-Requena

○ Ribera del Guadiana

○ Jumilla

○ Montilla-Moriles



### Ribera del Duero

- Bodegas Emina
- Bodegas Legaris
- Bodegas Pago de los Capellanes
- Bodegas Pinna Fidelis
- Bodegas Portia
- Bodegas Protos
- Bodegas Rodero
- Camping Riberduero
- Casa Rural La Prensa de Vino
- Hotel Rural Emina Premium
- Hotel Villa de Aranda
- Monasterio de Sta. M<sup>a</sup> de Valbuena
- Museo de los Aromas
- Museo Provincial del Vino
- Restaurante Aitana
- Restaurante Raíz
- Tienda Vinosribera.com
- Gourmet & Degustació



Nuestra  
herramienta de  
promoción del  
Turismo  
Accesible



**TUR4all**  
Turismo accesible para todos



Disponible en  
App Store

DISPONIBLE EN  
Google Play



Fundación  
Vodafone  
España



Proyecto apoyado por:





# 2012

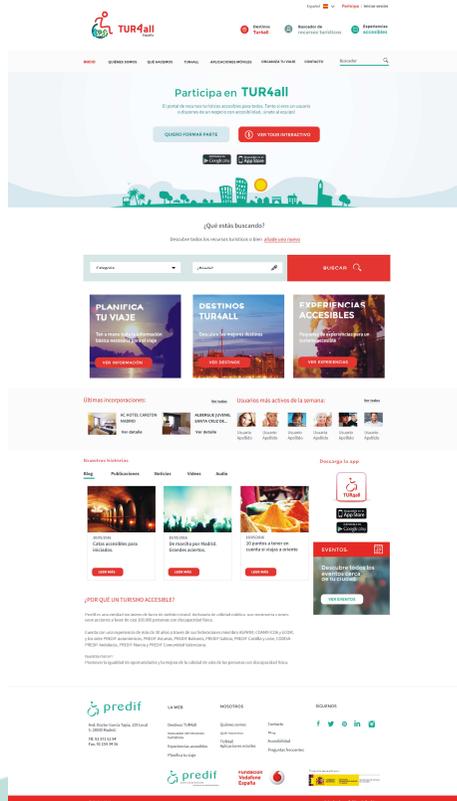


**+ 5.000**

**recursos  
turísticos  
analizados**

**por  
Expertos**





[www.tur4all.com](http://www.tur4all.com)

2016



100% accesible



## Participa en TUR4all

El portal de recursos turísticos accesibles para todos. Tanto si eres un usuario o dispones de un negocio con accesibilidad, ¡únete al equipo!

QUIERO FORMAR PARTE

 VER TOUR INTERACTIVO



¿Qué estás buscando?

Descubre todos los recursos turísticos o bien [añade uno nuevo](#)

Categoría



¿Dónde?



BUSCAR 

PLANIFICA  
TU VIAJE

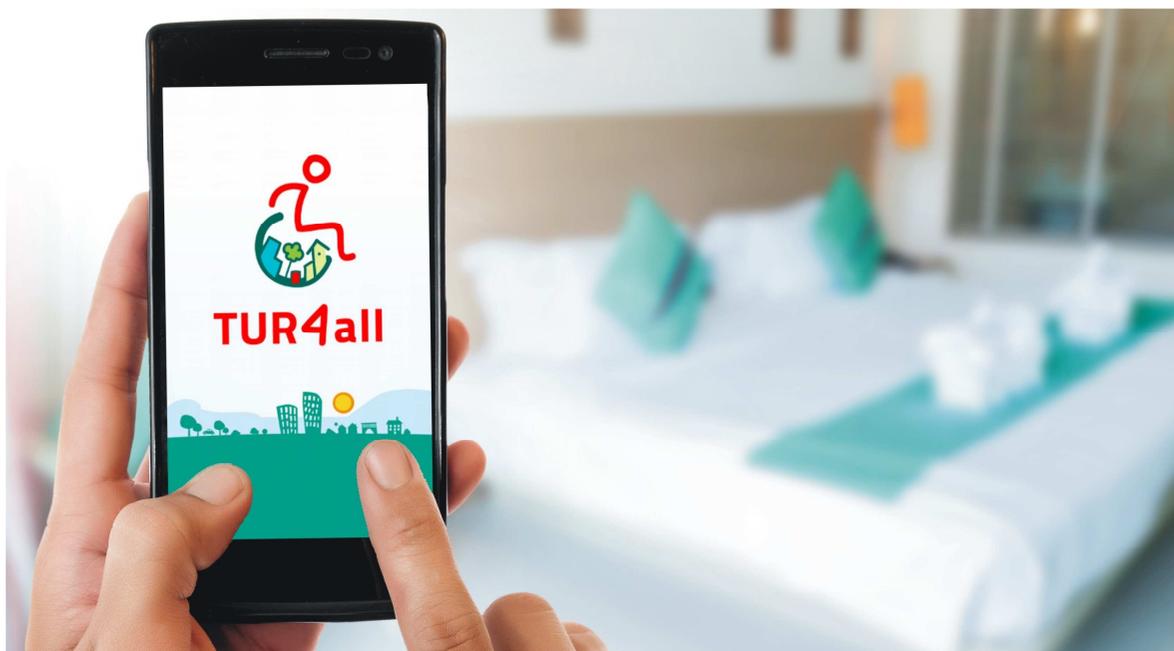
Ten a mano toda la información  
básica necesaria para el viaje

DESTINOS  
TUR4ALL

Descubre los mejores destinos

EXPERIENCIAS  
ACCESIBLES

Paquetes de experiencias para un  
turismo accesible



 **Empoderar** a los usuarios



# Usuarios

- ✓ **Obtener información contrastada por expertos**
- ✓ **Introducir información sobre la accesibilidad y atención al público**
- ✓ **Comentar y puntuar la accesibilidad y atención al público de los recursos**
- ✓ **Interactuar con otros usuarios**



**TUR4all**

| Turismo accesible para todos [www.tur4all.com](http://www.tur4all.com)



Fundación  
Vodafone  
España



# Empresas

- ✓ Alcanzar un mayor número de **clientes**
- ✓ Mejorar **la calidad** de las instalaciones y servicios
- ✓ Promocionarse como **socialmente responsable**
- ✓ Reducir la estacionalidad





# Destinos

- ✓ Mejorar la **experiencia turística para todos**
- ✓ Incrementar la **competitividad**
- ✓ **Un canal de comunicación y marketing** de la oferta turística accesible
- ✓ **Gestión planificada** de la accesibilidad



# Distintivo

Valora la accesibilidad de:

- ✓ Las **instalaciones** turísticas.
- ✓ Los **servicios** dirigidos al público.
- ✓ La **información** proporcionada al cliente
- ✓ La **gestión de la accesibilidad**



# Ver vídeo

<https://www.youtube.com/watch?v=LT89GO3In7w>



# Muchas gracias por su atención



**Tatiana Alemán Selva**  
**Directora técnica**

[taleman@predif.org](mailto:taleman@predif.org)

[www.predif.org](http://www.predif.org)

[www.tur4all.com](http://www.tur4all.com)

**@tatyaleman**



**TUR4all**



<https://www.facebook.com/Predif>

**@Predif\_Estatal**

**@TUR4all**

