



Conecta con el Desarrollo Rural

Reuniones del Grupo Temático de Mujeres Rurales de la Red Rural Nacional

La primera reunión del Grupo Temático de Mujeres Rurales, convocada por la Red Rural Nacional, ha reunido a una selección de 45 mujeres de distintas trayectorias profesionales y personales (académicas, emprendedoras, representantes de asociaciones, de administraciones y otras entidades, etc.) con el objetivo de dotar de conocimiento experto la definición de las próximas actuaciones de la red en torno a la mujer y el medio rural.

La presente jornada corresponde al afán de la RRN por constituir Grupos Temáticos de expertos en cada una de los temas en los que se centra su labor: **Innovación, Dinamización y emprendimiento, Mujeres, Jóvenes, Medio Ambiente y Despoblación.**



Foto 1: Inauguración del Grupo Temático a cargo de Isabel Bombal, Directora General de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria del MAPA.

ANTECEDENTES

Las mujeres desempeñan un papel crucial para el desarrollo y el crecimiento económico de nuestras comunidades rurales en la UE. Contribuyen en gran medida a la viabilidad de la agricultura y de otros

FICHA TÉCNICA DE LA JORNADA

“Jornada de Reuniones del Grupo Temático de Mujeres Rurales de la Red Rural Nacional”.

- ♦ 17 y 18 de mayo de 2022.
- ♦ Modalidad *on-line*. Encuentro virtual a través de la plataforma Zoom
- ♦ Organizador: Unidad de Gestión de la Red Rural Nacional. S.G. de Dinamización del Medio Rural. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación
- ♦ Más información en este [enlace web](#).
- ♦ #esruralesvital #rural2040

negocios rurales, así como al cuidado de su hogar y bienestar familiar, a la vida de sus comunidades y, en general, a mantener las áreas rurales vivas.

Varios estudios destacan el papel prominente de las mujeres en la adopción de enfoques comerciales innovadores, así como prácticas de uso de la tierra respetuosas con el medio ambiente.

Sin embargo, este papel clave es demasiado a menudo 'invisible', no se reconoce adecuadamente, y las mujeres rurales siguen enfrentándose a mayores dificultades, en comparación con los hombres, en lo que respecta al acceso a la tierra, los préstamos y el mercado laboral, incluido el negocio agrícola (solo 30% de las explotaciones en toda la UE están gestionados por mujeres).

La brecha de género existente se revela de muchas otras formas: como reconoce la Comisión Europea en

su “[Visión a Largo Plazo de las Zonas Rurales](#)”, las mujeres están más expuestas a empleos precarios; es más probable que abandonen las regiones rurales que los hombres; y están menos involucradas en los procesos de toma de decisiones dentro del hogar, la comunidad y la sociedad en su conjunto. Además, la falta de servicios básicos como atención médica, cuidado de niños y educación a menudo obliga a las mujeres a dejar el trabajo remunerado para cuidar a los niños, en función de los roles de género tradicionales, lo que amplifica las desigualdades de género.

La Unión Europea trabaja activamente para mejorar esta situación, en particular a través del [Plan de Acción Rural de la UE](#), apoyando la promoción del espíritu empresarial femenino, la participación de las mujeres en la toma de decisiones y la prestación de servicios adecuados en las zonas rurales para garantizar un equilibrio saludable entre la vida laboral y personal. La [PAC, dentro de su Objetivo Específico 8](#), promoverá el empleo, el crecimiento, la igualdad de género, incluida la participación de las mujeres en la agricultura, la inclusión social y el desarrollo local en las zonas rurales. Sin embargo, la PAC por sí sola no puede tener éxito: se necesita un trabajo conjunto con otras políticas y herramientas de financiación nacionales y de la UE, y sobre todo con el [Fondo Social Europeo](#), el [Fondo Europeo de Desarrollo Regional](#) y el [Programa InvestEU](#).

También resulta esencial crear foros de debate y espacios de escucha que sirvan de altavoz a las mujeres que viven y trabajan en y sobre el medio rural, voces expertas que resultan esenciales para la identificación de necesidades y la definición de propuestas. [El Grupo Temático ‘Mujeres Rurales’](#) surge, por lo tanto, para reunir, impulsar y aprovechar este conocimiento experto de diversas mujeres y definir, a partir de él, próximas actuaciones de la Red Rural Nacional.

Con anterioridad a la constitución del GT Mujeres Rurales, se diseñaron distintas herramientas para maximizar la participación de las mujeres de todo el territorio. Como primera vía de consulta se invitó a las mujeres que viven y/o trabajan en/sobre el medio rural a que respondieran a una [encuesta online](#) que tenía como objetivo conocer las condiciones necesarias para que las mujeres puedan desarrollar su vida personal y profesional en el medio rural. La encuesta estuvo disponible hasta el 22 de abril de 2022 en la web de la RRN.

La segunda herramienta utilizada fue la entrevista. Las

[Antenas Regionales de la RRN](#) realizaron un total de [82 entrevistas](#) a Grupos de Acción Local (GAL) y redes regionales de GAL, asociaciones relevantes de mujeres en el medio rural, entidades relevantes vinculadas a las mujeres rurales y autoridades de gestión de los Programas de Desarrollo Rural (PDR) autonómicos. El objetivo de estas entrevistas era doble: por un lado, se buscaba sondear y detectar posibles necesidades, inquietudes o temáticas en las que trabajar en los próximos meses; por otro, se quería identificar y conocer los proyectos y actividades que han venido realizándose en distintos puntos del estado y que sirven bien de modelo, bien de caso de estudio sobre esta temática.

OBJETIVO DE LAS JORNADAS

El objetivo principal de estas jornadas era dotar de conocimiento experto a la definición del plan de actuaciones de la RRN en torno a las mujeres rurales.

CONFORMACIÓN DEL GRUPO TEMÁTICO

Desde la RRN se lanzó una [convocatoria](#) para la selección de las que serían las integrantes del Grupo de Trabajo, convocatoria que estuvo abierta hasta el pasado 22 de abril y que tuvo una gran acogida. En primer lugar se procedió a la tipificación de diferentes categorías: académicas cuyas líneas de investigación abordan esta temática, mujeres que dirigen o gestionan actividades económicas en el medio rural, mujeres que viven o trabajan en el medio rural, representantes de organizaciones, cooperativas y Grupos de Acción Local integrantes de la RRN, representantes de cooperativas, asociaciones, OPA y de las principales organizaciones agroalimentarias y representantes de la Administración (AGE, CCAA o municipios) implicadas y conectoras de las políticas dirigidas a mujeres del medio rural. Tras la recepción y valoración de las candidaturas. La selección de las 45 integrantes del GT se realizó buscando encontrar un equilibrio entre las distintas tipologías de participantes, así como entre las distintas comunidades autónomas.

ESTRUCTURA DE LAS JORNADAS

Las jornadas se desarrollaron durante los días 17 y 18 de mayo de 2022 a través de la plataforma online [Zoom](#).

La jornada del 17 de mayo comenzó con la inauguración y bienvenida de Isabel Bombal Díaz, Directora General de Desarrollo Rural, Innovación y

Formación Agroalimentaria. Le siguió la intervención de Sara Josefa Herrero Rodríguez, de la Unidad de Gestión de la RRN, que presentó la Red Rural Nacional, sus actividades y temáticas.



Foto 2: Turno de preguntas durante la primera jornada del Grupo Temático.

Posteriormente, Cyntia Elizabeth Oña, de la UG de la RRN, presentó las principales [conclusiones de la encuesta “Mujeres rurales 2022”](#). Se recibieron 763 respuestas de entre todas las CCAA, con especial presencia de participantes en Castilla y León, Andalucía y Aragón. Destaca el grado de satisfacción de las mujeres con su vida en el medio rural (7,14/10), si bien se percibe preocupación por la necesidad de adaptar la oferta de formación y asesoramiento disponible a la realidad del medio rural.

La jornada continuó con la presentación de la información recopilada a través de entrevistas a agentes clave del medio rural en distintas CCAA realizadas por las Antenas Regionales de la RRN. Se realizaron 82 entrevistas en todo el territorio nacional.

A partir de las respuestas de esos agentes clave se hace evidente la existencia de una brecha importante entre hombres y mujeres en cuestiones de acceso al empleo, emprendimiento, acceso a servicios, presencia de mujeres en órganos de dirección y conciliación.

Posteriormente, se realizó una dinámica participativa por la que se dividía a las asistentes en varios subgrupos de debate. Cada grupo había de debatir sobre las necesidades recogidas tanto en la encuesta como en las entrevistas, intentando identificar posibles actividades que la RRN podría poner en marcha para abordar esas necesidades. Tanto las necesidades como las posibles actividades en respuesta a ellas estaban englobadas en cinco temas, que fueron tratados de manera individualizada, y sobre los que se presentaron diferentes propuestas. Estos temas son: 1) Formación y

asesoramiento; 2) Asociacionismo y redes de mujeres rurales; 3) Condiciones de vida en el medio rural; 4) Actividades económicas; y 5) Sector agrario y agroalimentario.

Los temas 1) y 2) fueron tratados en la jornada del 17 de mayo. La jornada del 18 de mayo se dedicó, íntegramente, a la discusión y puesta en común de los temas 3), 4) y 5).

Las propuestas planteadas en cada subgrupo se pusieron en común en los periodos de exposición de cada jornada, abriéndose además turno de palabra entre las participantes. La jornada del día 18 culminó con la discusión general de todas estas cuestiones, intentando establecer una priorización de propuestas. Las propuestas de cada grupo se recogieron en una [pizarra digital](#). En términos generales, dichas propuestas pueden agruparse en cinco grandes líneas de actuación para cada tema.

1) FORMACIÓN Y ASESORAMIENTO

Propuestas:

- 1) Promover el emprendimiento y el liderazgo femenino en todos los ámbitos, incluidas las escuelas y universidades, con servicios de apoyo y asesoramiento, fomentando la creación de redes entre mujeres emprendedoras.
- 2) Formación adaptada a los territorios y al público objetivo (importancia de adaptar el registro del lenguaje), combinando formación presencial y a distancia. Formación práctica, continua, integral (profesional, técnica y emocional) e impartida por mujeres emprendedoras.
- 3) Romper la brecha urbano - rural, promoviendo la comunicación y colaboración entre ambos ámbitos.
- 4) Flexibilizar trámites para la constitución de empresas, así como el reconocimiento oficial de las competencias que tienen las mujeres por su experiencia, aunque no tengan título.
- 5) Impulsar la formación que dé a conocer y facilite el acceso femenino al cooperativismo y la economía social.

2) ASOCIACIONISMO Y REDES

Propuestas:

- 1) Aprovechar el rico tejido de asociacionismo ya existente, actualizando las bases de datos sobre asociaciones a nivel nacional.

- 2) Coordinación entre asociaciones para acompañamiento y asesoramiento entre ellas, organizar actividades conjuntamente y aprovechar mejor los recursos y favorecer la transferencia de buenas prácticas.
- 3) Creación de un observatorio de la mujer rural a nivel nacional, y coordinación con organismos públicos que trabajan en lo rural (especialmente los GAL, que deben tener un papel importante para impulsar el asociacionismo femenino).
- 4) Promover la participación de mujeres en las organizaciones, tanto como miembros como en los órganos directivos, creando mecanismos de bonificación para acceder a la financiación pública.
- 5) Favorecer el apoyo de jóvenes mujeres innovadoras como asesoras/mentoradas de asociaciones, premiar asociaciones o mujeres que destaquen en el fomento de la participación de la mujer en el mundo rural.



Foto 3: Pizarra digital con las propuestas de cada grupo de trabajo de las temáticas planteadas el día 17 de mayo

3) CONDICIONES DE VIDA EN EL MEDIO RURAL

Propuestas:

- 1) Campañas de visibilización y dignificación del medio rural, para no sólo darle la relevancia que se merece, sino también hacerlo atractivo para autóctonos (fomentar la autoestima rural), visitantes y posibles nuevos pobladores. Destacar el papel imprescindible de las mujeres rurales en todos los ámbitos.
- 2) Abordar el relevo generacional y la despoblación con políticas públicas intersectoriales que incidan en el mantenimiento de servicios, la mejora de la oferta de ocio, la creación de empleo (facilitando la creación de empresas, buscando nuevos nichos de trabajo, fomentando el teletrabajo), las comunicaciones y la

implantación de Internet, y el fomento del arraigo y atractivo de las zonas rurales.

- 3) Visibilizar, impulsar y valorar el emprendimiento femenino (a través de redes, intercambio de experiencias, formaciones específicas, publicaciones y catálogos de buenas prácticas, etc.).
- 4) Introducir de manera transversal el enfoque de género en todas las acciones que se realicen en zonas rurales, realizando evaluaciones de todos los programas bajo ese enfoque.
- 5) Formar en corresponsabilidad (tanto a hombres como a mujeres). Importante también abordar la violencia de género de una manera específica para el mundo rural.

4) ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Propuestas:

- 1) Impulsar la titularidad compartida: difusión y promoción. Incidir en la corresponsabilidad mediante formación y sensibilización para hombres y mujeres; identificar y poner en valor las diferentes actividades económicas que desarrollan las mujeres rurales, y hacer un diagnóstico de las condiciones laborales en que éstas desarrollan su actividad.
- 2) Fomento y difusión de la economía social y el cooperativismo. Discriminación positiva a nivel fiscal de aquellas iniciativas del medio rural que aporten beneficios sociales, culturales, medioambientales, asistenciales, etc.
- 3) Potenciar la triangulación en el uso de recursos endógenos y productos locales entre instituciones, productores y servicios (por ej. producción km. 0 en colegios y residencias de ancianos públicas, artesanía o productos locales en hoteles y restaurantes, creación de promociones turísticas conjuntas entre varios actores...).
- 4) Compartir buenas prácticas de modelos de negocio e innovación social en España y en otros países, promover la modernización del campo (proyectos de investigación, aprendizaje servicio...) con proyectos que mejoren la actividad económica y las condiciones de vida.

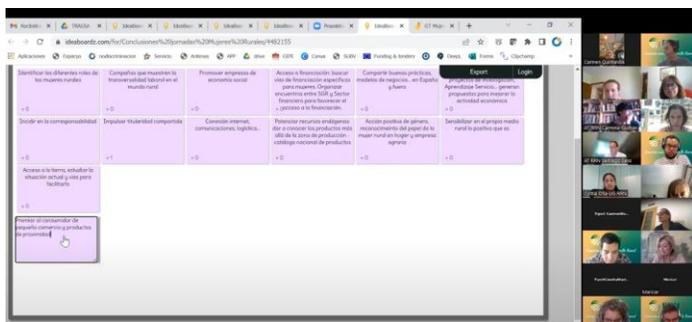


Foto 5: Pizarra digital con las propuestas de cada grupo de trabajo de las temáticas planteadas el día 18 de mayo

5) SECTOR AGRARIO Y AGROALIMENTARIO

Propuestas:

- 1) Asesoramiento específico sobre el territorio en materias económicas, fiscales y productivas, incluida perspectiva de género, promoviendo las redes y los lugares de encuentro, así como la diversificación económica de la actividad.
- 2) Puesta en valor de la importancia de este sector en todos los ámbitos: favoreciendo el acceso a la tierra, la formación especializada, el relevo generacional, bonificando (cuando se produzca) su labor en la custodia del territorio y en la lucha contra la despoblación.
- 3) Impulsar el empoderamiento femenino en el sector a través de la titularidad compartida, la corresponsabilidad, el fomento de la conciliación, oferta formativa específica y el acceso de mujeres a puestos de responsabilidad en cooperativas y empresas agrarias.
- 4) Creación de campañas específicas para el fomento de la formación reglada en torno a la agricultura y para dar a conocer las salidas profesionales del sector.
- 5) Revisar las trabas administrativas y logísticas existentes para comercializar los productos, especialmente aquellos de pequeños productores o producidos de manera agroecológica, y buscar fórmulas para reducir el número de intermediarios.

CIERRE DE LA JORNADA

Para concluir la jornada, se pidió a las participantes que contestaran a tres preguntas a través de la aplicación online *Mentimeter*.

Las preguntas eran:

- ¿Qué otras propuestas de actividad consideras que pueden ser de interés para la RRN?
- ¿Qué proyectos vinculados a las mujeres rurales conoces en tu territorio?
- ¿Qué actuaciones de la RRN priorizarías para realizar en un futuro?



Conecta con el Desarrollo Rural

CONCLUSIONES

[Las respuestas de las participantes](#) en el cuestionario final hicieron visible la urgencia de crear redes, de trabajar de manera conjunta, de formarse, de empoderarse y, sobre todo, de visibilizar los múltiples roles que desempeñan las mujeres en el medio rural. Los resultados de esta nueva consulta hicieron patente, de nuevo, la necesidad de que las instituciones hagan una apuesta clara por políticas transversales e interministeriales con enfoque de género.

En esta parte final se nombraron también proyectos exitosos e iniciativas pioneras en torno a las mujeres rurales, como el [proyecto Concilia](#) (colaboración entre diversos GAL de Aragón), la [Red PAME](#), el [Plan Corresponsables - Formación](#), las Federaciones de Asociaciones de Mujeres en el Medio Rural ([FADEMUR](#), [FEMUR](#), [AMFAR](#)), [Ganaderas en Red](#), la Estrategia Mujer Rural de Castilla y León, el [Estatuto de las Mujeres Rurales de Castilla-La Mancha](#), [Ruraltivity](#) de FADEMUR, Proyecto de Cooperación IGUALAB (Andalucía), Todas Nós (Galicia), etc., proyectos todos ellos de gran interés a los que se pretende dar mayor visibilidad en futuras acciones de la RRN.

- La primera reunión del Grupo Temático de Mujeres Rurales fue acogida de forma muy positiva entre las participantes. Todas ellas intercambiaron opiniones, experiencias, buenas prácticas y preocupaciones. Además, expresaron su interés en seguir en contacto y tratar de trabajar conjuntamente en un futuro.
- Las asistentes agradecieron la creación de foros como este y se mostraron más que dispuestas a seguir colaborando con la Red Rural Nacional para la programación de futuras acciones.
- Desde la Unidad de Gestión se volvió a agradecer la asistencia e interés de las participantes y se informó de que todos los materiales generados durante las jornadas estarían disponibles en la web de la RRN, en las páginas correspondientes a [la jornada del 17 de mayo](#) y a [la jornada del 18 de mayo](#). Estos materiales servirán para diseñar las siguientes actuaciones de la RRN.