



FORMACIÓN ONLINE

CURSO: “EMPRENDIMIENTO EN EL MEDIO RURAL”

7ª edición: del 13 de septiembre al 6 de octubre de 2022

Objetivos

La [Red Rural Nacional](#) ha puesto en marcha la organización de una nueva edición del curso de formación online “Emprendimiento en el medio rural”. Con este curso se persigue que los participantes consigan:

- a) Fortalecer sus capacidades para emprender en el medio rural, accediendo a información acerca de los pasos básicos para realizar esa tarea.
- b) Profundizar en el desarrollo de un Plan de Negocio, adquiriendo capacidades en otras cuestiones como la comercialización de sus productos, la comunicación o la cooperación y la generación de sinergias con otras iniciativas.
- c) Desarrollar su propio proyecto de emprendimiento en el medio rural o mejorar algún aspecto si ya existe un negocio en marcha.

Datos prácticos

Duración: 4 semanas

Fechas: del 13 de septiembre al 6 de octubre de 2022.

Destinatarios:

- Personas emprendedoras cuyo proyecto esté en fase de análisis o a punto de iniciarse, con una idea de negocio ya muy avanzada.
- Personas emprendedoras que hayan iniciado recientemente su propio negocio, pero que quieran mejorarlo, diversificar su actividad y/o profundizar en los conocimientos fundamentales.

Nº de asistentes previstos: 45.

Contenido

Se estructura en cuatro módulos semanales o unidades de formación temática, en las cuales se combinarán ponencias *online* (*webinars*) y ejercicios prácticos.

MÓDULO I. Emprendimiento en el medio rural: de la idea a la realidad.

MÓDULO II. Desarrolla tu plan de negocio.

MÓDULO III. Mejora tus herramientas de comunicación.

MÓDULO IV. (TALLER PRÁCTICO). Puesta en común de tu proyecto de emprendimiento en el medio rural.

Programa:

Módulo I: Emprendimiento en el medio rural: de la idea a la realidad.

Fechas: del 13 de septiembre al 14 de septiembre de 2022.

Módulo impartido por José Antonio Vega, de Valnalón.

Contenido:

Partiendo de una introducción general acerca del emprendimiento y el perfil tipo del emprendedor, se expondrán las particularidades del medio rural, haciendo una especial mención al emprendimiento sostenible, la innovación y el compromiso social.

Bloque 1. La persona emprendedora:

- Capacidad creadora y de innovación: creatividad e innovación, autoconocimiento y autoestima, interés y esfuerzo.
- Capacidad proactiva para la gestión: toma de decisiones, resolución de problemas, trabajo en equipo, gestión del tiempo, responsabilidad, evaluación y autoevaluación.
- Capacidad de aceptar y gestionar el riesgo, manejo de la incertidumbre, gestión de la frustración y del fracaso.

Bloque 2. El entorno emprendedor:

- ¿Qué es un entorno emprendedor?
- ¿Para qué necesitamos un entorno emprendedor?
- ¿Cómo construimos este entorno?
- Mapa de Recursos en cada territorio.

Módulo I: Emprendimiento en el medio rural: de la idea a la realidad.

PROGRAMACIÓN:

Martes 13 de septiembre

10:00h - 10:30h. Presentación del curso

- Presentación general por parte de la Unidad de Gestión de la RRN
- Indicaciones y pautas del curso
- Presentación de los participantes
- Encuesta a los participantes

10:30h - 12:30h. *Webinar* impartido por José Antonio Vega:
La persona emprendedora

12:30h - 13:00h. Descanso

13:00h - 14:00h. Casos de éxito

Miércoles 14 de septiembre

10:00h - 12:00h. *Webinar* impartido por José Antonio Vega:
El entorno emprendedor

12:00h - 12:30h. Descanso

12:30h - 14:00h. Casos de éxito

Módulo II: Desarrolla tu plan de negocio.

Fechas: del 20 al 22 de septiembre de 2022.

Módulo impartido por Gerónimo Sánchez, de Andanatura.

Contenido:

El objetivo será explicar a lo largo del módulo los pasos básicos para la elaboración de un plan de negocio, a través de una combinación de teoría y ejercicios prácticos.

Análisis estratégico

- Macroentorno: estudio de mercado, fuentes de información
- Microentorno: Clientela, competencia, proveedores

Módulo II: Desarrolla tu plan de negocio.

- Plan de marketing: precio, distribución, comunicación
- Organización de la producción
- Recursos humanos
- Análisis económico financiero
- Área Legal: formas jurídicas y trámites

PROGRAMACIÓN

Martes 20 de septiembre

9:30h - 11:00h. La persona emprendedora:

- Ideas de emprendimiento
- Características personales del emprendedor/a
- Riesgos del emprendimiento
- Cooperación para emprender en espacios rurales/ naturales
- Formalización de la empresa (legal, fiscal, laboral, etc.)

11:00h - 11:15h. Descanso

11:15h - 13:15h. El proceso de emprendimiento

- Desde la idea al negocio
- Lean Start Up: técnica para emprender rápido y sin riesgo
- El círculo del emprendimiento: planificar, ensayar, obtener resultados, aprender, volver a planificar

13:15h -13:30h. Dudas, aprendizajes y valoraciones

Jueves 22 de septiembre

9:30h - 10:30h. Primer paso para emprender: elaboración de un Plan de negocio

- Modelo de negocio
- Clientes, oferta y números

10:30h - 11:30h. Segundo paso para emprender: la validación del Plan de negocio

- Distribución y ventas
- La importancia del proceso comercial en las empresas

11:30h - 11:45h. Descanso

11:45h - 13:15h. Tercer paso para emprender: inversiones e infraestructuras

13:15h - 13:30h. Dudas, aprendizajes y valoraciones.

Módulo III: Comunicación y marca en el medio rural.

Fechas: del 27 al 29 de septiembre de 2022.

Módulo impartido por Rocío del Cerro, periodista, consultora y experta en comunicación para el emprendimiento.

Contenido:

El módulo se centra en el aprendizaje sobre comunicación y construcción de una marca (o su reorientación), para darla a conocer a proveedores, clientes, socios e inversores, administraciones y medios de comunicación. Aspecto fundamental para incrementar la actividad y el volumen de negocio.

Se trata de un taller teórico-práctico realizado en tres sesiones *online*, ofreciendo información y documentación sobre cómo establecer, pulir, segmentar y dar a conocer una marca personal y corporativa de los proyectos de emprendimiento. Persigue, además, la mejora de las habilidades para hablar y presentarse en público.

PROGRAMACIÓN

Martes 27 de septiembre

10:00h - 12:00h. Webinar impartido por Rocío del Cerro

- ¿Por qué una marca ahora?
- Dialogo interno: DAFO y *Mindmap*
- Las características del emprendimiento rural, marca rural
- Nombre y redes: la importancia del nombre, en qué redes estar, web, blog, video blog, fotos
- Egosurfing

Miércoles 28 de septiembre

10:00h - 12:00h. Webinar impartido por Rocío del Cerro

- Las tarjetas, las tarjetas digitales, las firmas, el email
- El *storytelling* y el *elevator pitch*: jerarquizar, palabras clave, lenguaje brillante
- Portavoz: comunicación no verbal y corporativa
- Medios de comunicación

Jueves 29 de septiembre

10:00h - 12:00h. Webinar impartido por Rocío del Cerro

- Estrategia de comunicación
- Embajadores de marca
- *Coworking*
- Idea de destino

Módulo IV: TALLER PRÁCTICO.

Fechas: del 4 al 6 de octubre de 2022.

Módulo impartido por Gerónimo Sánchez, de Andanatura.

Contenido:

Puesta en común de cada proyecto de emprendimiento en el medio rural, con su presentación y análisis, contando con sesiones de participación en subgrupos de no más de 10 alumnos por sesión.

PROGRAMACIÓN

Martes 4 de octubre

Creación de Grupos de Trabajo y diseño de un Modelo de Negocio

Se crearán 4 salas virtuales con 10 alumnos en cada sala, atendido a sus sectores de interés. Cada sala virtual de trabajo será visitada por el formador y asesor senior en modelos de negocio que imparte el módulo II y coordinada por un asesor junior.

9:30h - 10:00h. Explicación de la metodología de trabajo y creación de los 4 grupos de trabajo

10:00h - 11:15h. Trabajo en grupo colaborativo para la construcción del modelo de negocio común

11:15h - 11:30h. Descanso

11:30h - 13:15h. Trabajo en grupo colaborativo para la construcción del modelo de negocio común

13:15h - 13:30h. Dudas, aprendizajes y valoraciones

Ponencia impartida por la entidad pública ENISA

Miércoles 5 de octubre

11:00h - 12:00h. *ENISA: una financiación a tu medida*

Módulo IV: TALLER PRÁCTICO.

Miércoles 6 de octubre

Puesta en común de cada proyecto de emprendimiento en el medio rural, con su presentación y análisis, contando con 4 sesiones de participación de no más de 10 alumnos por sesión

9:30h - 11:00h. Presentación de dos de los modelos de negocio creados en los grupos de trabajo

11:00h - 11:15h. Descanso

11:15h a 12:45h. Presentación de dos de los modelos de negocio creados en los grupos de trabajo

12:45h - 13:15h. Validación de los Modelos de Negocio planteados

13:15h - 13:30h. Dudas, aprendizajes y valoraciones

ORGANIZA: RED RURAL NACIONAL

La RRN es el punto de encuentro que conecta a todas las personas y entidades relacionadas con el medio rural, con el objetivo de dar a conocer y facilitar el acceso a los Programas de Desarrollo Rural. A su vez, tiene como fin sensibilizar a la población sobre la importancia que el medio rural tiene para nuestro presente y futuro.

La unidad responsable de la RRN es la Subdirección General de Dinamización del Medio Rural dentro de la Dirección General de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

EsRuralEsVital