



Conecta con el Desarrollo Rural

Ciclo de jornadas territoriales de la Red Rural Nacional: “La puesta en valor de las mujeres en el sector agroalimentario” Jornada en Arzúa (Galicia)

La Red Rural Nacional en colaboración con la EFA Piñeiral organizó el pasado 7 de octubre de 2022 una jornada presencial para promocionar el liderazgo de las mujeres rurales en el medio rural en las temáticas de la agricultura, ganadería y el sector agroalimentario de Galicia.

Esta jornada presencial fue la primera de una serie de 10 encuentros y se celebró en la EFA Piñeiral de Arzúa, Galicia.



Foto 1: Presentación de la jornada a cargo de Antonio Pérez, Antena Regional de Galicia, Principado de Asturias y Cantabria.

ANTECEDENTES

Una de las líneas de trabajo de la [Red Rural Nacional \(RRN\)](#) está centrada en la temática de mujeres. Desde el pasado mes de abril de 2022, la RRN está poniendo el foco en esta temática y está realizando una serie de

FICHA TÉCNICA DE LA JORNADA

- ♦ Jornada de “La puesta en valor de las mujeres en el sector agroalimentario”.
- ♦ 7 de octubre de 2022.
- ♦ Modalidad: *presencial*.
- ♦ Lugar de celebración: EFA Piñeiral. [Rúa Santa María, S/N](#), 15810, Arzúa, A Coruña.
- ♦ Organizador: Red Rural Nacional y EFA Piñeiral.
- ♦ Participantes: Mujeres emprendedoras, mujeres trabajadoras por cuenta ajena, jóvenes a título personal, Grupos de Acción Local, entidades empresariales y asociaciones de mujeres.
- ♦ Más información en este [enlace web](#).
- ♦ [#EmprendimientoRural](#) [#esruralesvital](#)

actividades diseñadas para dar respuesta a las necesidades detectadas mediante una [encuesta](#), [entrevistas](#) a agentes relevantes del medio rural, y dos reuniones del grupo temático de mujeres rurales constituido expresamente para este fin y que se celebraron los días [17](#) y [18](#) de mayo del presente año.

Entre los resultados de estas iniciativas, se mostraba la necesidad de **promocionar el liderazgo de las mujeres rurales en el medio rural**, en concreto en las temáticas de la agricultura, ganadería y el sector

agroalimentario. Asimismo, se puso de manifiesto la importancia de **fomentar y crear redes y espacios de encuentros**, para intercambiar experiencias y difundir buenas prácticas y casos de éxito.

Para dar respuesta a esta necesidad, desde la RRN se ha organizado un ciclo de encuentros territoriales que contará con la presencia de mujeres líderes en el sector de las cooperativas agrarias, así como representantes de asociaciones y emprendedoras. Asimismo, gran parte de estos eventos se realizarán en centros educativos de estudios superiores, para que el ejemplo de dichas mujeres pueda servir de inspiración a las alumnas y se puedan resolver las dudas y preguntas que les surjan. Del mismo modo, se podrán **establecer relaciones personales**, o estrechar las existentes, entre las personas que participen en la jornada y que tengan inquietudes similares o complementarias.

En concreto, esta jornada cuenta con la participación de mujeres emprendedoras, o trabajadoras por cuenta ajena, jóvenes y asociaciones de mujeres de Galicia.

OBJETIVOS DE LA JORNADA

Los objetivos principales del encuentro fueron:

- Fomentar el liderazgo de las mujeres.
- Dar a conocer proyectos empresariales y buenas prácticas impulsadas por mujeres rurales, para servir de inspiración a quienes quieran vivir y desarrollar su actividad en el medio rural.
- Difundir e intercambiar las vivencias personales y laborales de mujeres emprendedoras en el medio rural, en la comunidad autónoma de Galicia.

- Fomentar el emprendimiento como una opción de vida en el medio rural, entre las alumnas y alumnos del centro.

ESTRUCTURA DE LA JORNADA

La jornada se llevó a cabo en EFA Piñeiral de Arzúa en horario de mañana (de 12:00 a 14:20) con una duración total de 2 horas y 40 minutos. Comenzó con una **bienvenida y presentación** por parte de la Antena Regional de Galicia, Principado de Asturias y Cantabria, Antonio Pérez, y por la Antena Regional de País Vasco y Comunidad Foral de Navarra, José Luis Máñez. Posteriormente, las emprendedoras y las mujeres trabajadoras por cuenta ajena presentaron sus proyectos y el trabajo que desempeñan en las empresas para las que trabajan.



Foto 2. Presentación de las ponentes. De izquierda a derecha: María José Tallón, Andrea González, Sandra Aldrey, Isabelle Gómez y María Bermúdez.

A continuación, se abrió una mesa redonda de debate en la cual las ponentes dieron respuesta a las preguntas planteadas por parte de los asistentes.

El encuentro fue clausurado por la Antena Regional de Galicia, Principado de Asturias y Cantabria. Por último, las ponentes y asistentes se trasladaron a una sala para

degustar el menú elaborado por el propio centro y donde las personas hablaron de forma distendida.

DESCRIPCIÓN DEL ENCUENTRO

Al encuentro acudieron estudiantes del propio centro educativo, docentes, representantes de entidades empresariales, de los Grupos de Acción Local y asociaciones de mujeres.

Durante la presentación del encuentro, se explicaron los distintos trabajos realizados previamente por la RRN como la encuesta, las entrevistas y las reuniones del grupo de trabajo ya nombrados.

La jornada contó con las siguientes ponentes:

- ✦ María José Tallón, de la empresa “[Trasdeza Natur](#)” producto fresco y deshidratado recién salido de la huerta, ubicada en Silleda, Pontevedra.
- ✦ María Bermúdez, de la empresa “[Casa Grande de Xanceda](#)”, granja ecológica de puertas abiertas, ubicada en Mesía, A Coruña.
- ✦ Sandra Aldrey Martínez, de la empresa “[Borboriño Xeados](#)”, elaboran helados artesanales, ubicada en Sobrado, A Coruña.
- ✦ Andrea González, de la empresa “[Doces Mamá Teresa](#)”, dulces artesano, ubicada en Arzúa, A Coruña.
- ✦ Isabelle Gómez, de la empresa “[TraloAgro](#)”, ganadería 100% ecológica, ubicada en Friol, Lugo.

El transcurso de la mesa de ponentes comenzó con una ronda de presentaciones en la cual las mujeres presentaron los proyectos que están desarrollando.

REFLEXIONES FINALES

La primera idea a destacar en la que coincidieron todas las ponentes es la gran

importancia que tiene en el desarrollo comercial de proyectos a pequeña escala la venta online. Salvo Borboriño, que tiene en la hostelería a su principal cliente, todas las explotaciones venden sus productos a particulares vía portales web. De aquí se desprende la importancia de contar con webs atractivas, con arquitecturas intuitivas y fáciles de manejar. Por otro lado, pese a la importancia que todas destacaron del “*boca a boca*”, la difusión y promoción de sus productos (especialmente mediante redes sociales), o plataformas de venta online gestionadas desde organismos públicos, podría apoyar de manera significativa a sus iniciativas. Proyectos como [Ekoalde](#) (en Navarra) podrían servir como ejemplo.

Otra idea interesante es que varias de las ponentes son economistas de formación, lo que implica que no es imprescindible la formación específica en el ámbito agrario para emprender en este sector. Asimismo, otra conclusión derivada de esta circunstancia es que estas mujeres tenían unas perspectivas laborales que, por la situación del mercado laboral, se vieron obligadas a cambiar (“*nunca pensé que acabaría trabajando en este sector*” fue una frase que se repitió varias veces). Esto nos indica que emprender una actividad económica en el sector agroalimentario vinculada con el medio rural se presenta como una opción laboral realista para muchas mujeres. Contemplar las crisis económicas como revulsivo para este cambio radical en los planteamientos laborales, y vitales, de las mujeres ponentes podría resumir esta idea.

Por otro lado, el concepto de que “*la innovación tecnológica no es algo exclusivo del medio urbano*” también se repitió durante el desarrollo de la jornada.

Del mismo modo, las ponentes coincidieron en que la situación de la mujer en el medio rural está cambiando a mejor y figuras jurídicas como la Titularidad Compartida están

ayudando a impulsar este cambio. Pese a esto, sigue siendo muy importante la reivindicación y el activismo para defender a las mujeres en el mundo rural. Cuestiones como la falta de servicios, infraestructuras deficientes, entre otras, siguen perjudicando más a la mujer que al hombre. En esta línea se denunciaron las principales debilidades del medio rural para la mujer *“sin servicios es muy difícil vivir en lo rural, a veces nos ven como un parque de atracciones donde la gente de la ciudad viene a divertirse”*, se destacó.

Otras necesidades en las que se hizo hincapié durante el debate fueron la fibra óptica de internet, reforzar el transporte público, mejorar el servicio de guarderías, destacar la importancia el comercio de proximidad y km cero desde la educación formal y reforzar la perspectiva de género con enfoque rural (que implica diferencias respecto al urbano) en todos los ámbitos, incluida la educación desde temprana edad.

Como fortaleza del territorio se destacó El Camino de Santiago como vía para conocer ideas que proceden de otros lugares alejados y para promocionar sus productos por todo el mundo (tal y como se ha hecho históricamente).

Algunos consejos compartidos por las ponentes y recogidos durante la jornada son:

- *“Cuando faltan recursos para emprender, hay que tirar de ingenio”*.
- *“Hay que ir poco a poco, no se puede empezar un negocio con 30 empleados”*.
- *“Hay que dar pasos pequeños, pero firmes”*.
- *“Un proyecto no tiene por qué hipotecar tu futuro, si no funciona, más adelante puedes cambiar”*.
- *“Es importante diferenciar e incorporar valor añadido (que puede ser económico, social o ambiental) a tu producto”*



Foto 3: Asistentes degustando el cóctel.

Al terminar la exposición la Antena Regional de Galicia, Principado de Asturias y Cantabria despidió el acto agradeciendo la asistencia al evento, el esfuerzo por compartir experiencias, reflexiones y trabajos, así como, su interés y participación.

Finalmente tuvo lugar un cóctel donde las personas que participaron en el encuentro intercambiaron opiniones y contactos entre ellas.