

Jornada:
La puesta en valor de las mujeres
en el Sector Agroalimentario.
Experiencia desde la DOP de la
Uva de Mesa Embolsada del
Vinalopó

Beatriz Rocamora Montiel

Doctora Ingeniera Agrónoma. Directora DOP
«Uva Embolsada del Vinalopó»

EPSO-UMH

20 de octubre de 2022



RRN RED
RURAL
NACIONAL

Conecta con el Desarrollo Rural



EPSO

ESUELA POLITÉCNICA
SUPERIOR DE ORNIGUELA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



ÍNDICE

- La DOP Uva de Mesa Embolsada del Vinalopó: a quién representamos y cuál es nuestro cometido.
- Las mujeres en el sector de la Uva de Mesa Embolsada del Vinalopó.
- Preguntas.

La DOP Uva de Mesa Embolsada del Vinalopó: a quién representamos y cuál es nuestro cometido.



INTRODUCCIÓN: LAS MARCAS DE CALIDAD GARANTIZADA



Los productos que están protegidos por la **Denominación de Origen Protegida (D.O.P.)** son aquellos cuya calidad o características se deben al medio geográfico con sus factores naturales y humanos y cuya producción, transformación y elaboración se realiza siempre en esa zona geográfica delimitada de la que toman el nombre.



Los productos con una **Indicación Geográfica Protegida (I.G.P.)** poseen alguna cualidad determinada o reputación u otra característica que pueda atribuirse a un origen geográfico y cuya producción, transformación o elaboración se realice en la zona geográfica delimitada de la que también toma su nombre.



Las **Especialidades Tradicionales Garantizadas (E.T.G)** son los productos que cuentan con rasgos específicos diferenciadores de otros alimentos de su misma categoría. Además, estos productos agrícolas o alimenticios deben producirse a partir de materias primas tradicionales, o bien presentar una composición, modo de producción o transformación tradicional.

INTRODUCCIÓN: LAS MARCAS DE CALIDAD GARANTIZADA

¿Qué hacen las DOPs/IGPs?

Las Denominaciones de Origen o Indicaciones Geográficas amparan PRINCIPALMENTE a **pequeños/as y medianos/as productores/as o comercializadores/as** de productos con un marcado carácter tradicional y vinculados unívocamente al territorio de origen.

INTRODUCCIÓN: LAS MARCAS DE CALIDAD GARANTIZADA

¿Qué hacen las DOPs/IGPs?



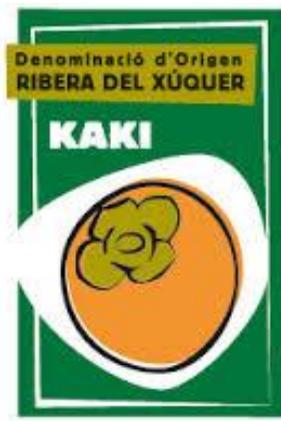
INTRODUCCIÓN: LAS MARCAS DE CALIDAD GARANTIZADA



Granada Mollar de Elche
Denominación de Origen Protegida



ARROZ DE VALENCIA
DENOMINACIÓN DE ORIGEN



Consejo Regulador
Denominación de Origen Protegida
Nísperos de Callosa d'en Sarrià



DOP UVA DE MESA EMBOLSADA VINALOPÓ: EL SECTOR

La producción de uva de mesa en el Medio Vinalopó presenta una serie de características que la distinguen y que es necesario considerar a la hora de abordar cualquier cuestión que le afecte:

- 1) **Gran atomización:** alrededor de 300 personas productoras y entre 30 y 40 comercializadores certificados cada año.
- 2) Dificultades **relevo generacional**.
- 3) Media de **superficie por productor: 5,4 ha.**
- 4) **Importante presencia de la mujer** en la cadena de valor del producto... **Lo vemos:**

Las mujeres en el sector de la Uva de Mesa Embolsada del Vinalopó



LAS MUJERES EN EL SECTOR DE LA UVA DE MESA DEL VINALOPÓ

Representación mujer:

1) Prácticamente la totalidad de la mano de obra en la fase de almacén son mujeres... ¡¡DESDE SIEMPRE!!



LAS MUJERES EN EL SECTOR DE LA UVA DE MESA DEL VINALOPÓ



LAS MUJERES EN EL SECTOR DE LA UVA DE MESA DEL VINALOPÓ

Presencia mujer:

2) En la fase de producción se dan distintas situaciones:

2.1) En las labores de poda, abonado, despampanado, las mujeres tienen presencia en las cuadrillas, pero normalmente si son parte de la empresa familiar.

2.2) En las labores de embolsado sí hay presencia de mujeres como mano de obra asalariada , rondando el 40-50% de las cuadrillas en muchos casos.

2.3) En la fase de cosecha la mano de obra es principalmente masculina, al estar las mujeres en esa fase ya incorporadas a la fase de comercialización en los almacenes



LAS MUJERES EN EL SECTOR DE LA UVA DE MESA DEL VINALOPÓ



LAS MUJERES EN EL SECTOR DE LA UVA DE MESA DEL VINALOPÓ

Presencia mujer:

3) El vacío y donde más margen de mejora hay es en el ALTO MANDO y en la TITULARIDAD.

-Es curioso que en empresas familiares donde la “heredera” era mujer, el mando lo ha tomado su marido. Esto fue lo normal en una determinada época...afortunadamente las generaciones más recientes de las empresas familiares ya no están procediendo de esta forma, pero sí ha sido práctica habitual.

-Las gerentes de las empresas comercializadoras son minoría, rondando el 15 %-25 %. No obstante, sí se observa tendencia de mejora en los últimos años.

-En los departamentos técnicos de las empresas (producción/calidad/contabilidad/marketing) sí hay presencia femenina en porcentajes casi paritarios en algunos casos.

LAS MUJERES EN EL SECTOR DE LA UVA DE MESA DEL VINALOPÓ

**Experiencia personal de
Beatriz Rocamora Montiel 😊**

¡MUCHAS GRACIAS POR VUESTRA ATENCIÓN!



Beatriz Rocamora Montiel



@uvavinalopo



<https://goo.gl/tX3c5t>



direccion@uva-vinalopo.org