

CICLO DE JORNADAS TERRITORIALES DE LA RED RURAL NACIONAL: “LA PUESTA EN VALOR DE LAS MUJERES EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO”

25 de octubre de 2022



**Gobierno
de Canarias**

Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca
Dirección General de Agricultura



ADER
ADER LA PALMA



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural

Europa invierte en las zonas rurales



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



RRN RED
RURAL
NACIONAL

PROGRAMA DE LA JORNADA

HORARIO	DURACIÓN	GUIÓN Y CONTENIDOS
9:30- 10:00h	30'	Recepción de participantes y asistentes a las jornadas, firmas.
10:00- 10:15h	15'	<p>Bienvenida y Contextualización de las jornadas. Actividades en la Temática de Mujeres Rurales y de Jóvenes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adrián Gómez. Antena Regional de Canarias de la RRN. • Luis Vicente Martín de Paz. Presidente de ADER La Palma. • Mercedes Alonso Vega. Jefa de Servicio de Capacitación Agraria de la Dirección General de Agricultura del Gobierno de Canarias.
10:15h-10:45h	30'	<p>Presentación de las participantes de la mesa redonda:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cooperativa La Prosperidad. Comercialización de plátanos y aguacates. Yanira Gil. • Granja Los Tumbitos. Ganadera y elaboración de quesos. Brenda Rodríguez. • Federación de Asociaciones de Empresarios de La Palma. Mejorar competitividad de las empresas palmeras. Mercedes Hernández. • Las Hilanderas El Paso. Taller de seda. Carmen Díaz. • Cooperativa Proteas La Palma. Cultivo de proteas María Guzman. • Vino Vitega. Viticultora y bodeguera. Ónesima Pérez
10:45h-12:00h	75'	Mesa redonda-debate.
12:00h-12:10h	10'	<p>Clausura de la jornada.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adrián Gómez Serrano. Antena Regional de Canarias de la RRN.
12:10h		Aperitivo.

ÍNDICE

1. ¿Qué es la RRN y el programa de Antenas Regionales?
2. Actividades realizadas por las Antenas Regionales
3. La puesta en valor de las mujeres en el sector agroalimentario

1. ¿Qué es la RRN y el programa de Antenas Regionales?



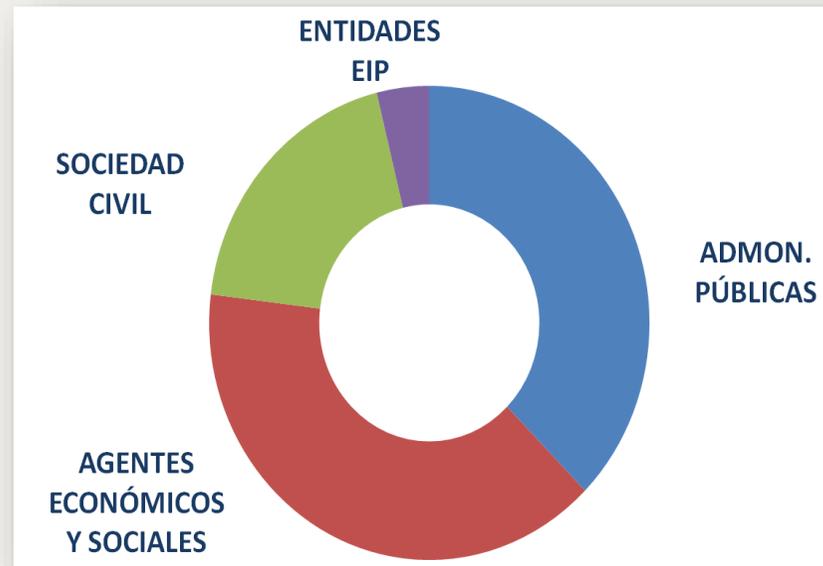
1.1. ¿Qué es la Red Rural Nacional?



1.2. ¿Qué es el Programa de Antenas Regionales?

¿QUIÉNES FORMAN LA RED RURAL NACIONAL?

- Administraciones públicas
- Agentes económicos y sociales
- Sociedad civil
- Entidades que participan en la Asociación Europea para la Innovación en materia de productividad y sostenibilidad agrícola (EIP)



¿QUÉ HACE LA RED RURAL NACIONAL?

- ✓ Jornadas, talleres y Grupos de Trabajo
- ✓ Publicaciones
- ✓ Difusión de información: Web, revista, boletín, RRSS (Facebook, Twitter, Instagram) y canal YouTube.

TEMÁTICAS TRANSVERSALES

- Medio ambiente y cambio climático
- Dinamización y emprendimiento
- **Mujeres**
- Despoblación
- Innovación
- Jóvenes



 *Conecta con el Desarrollo Rural*

TALLER FORMATIVO: "EVALUACIÓN DE ESTRATEGIAS DE DESARROLLO LOCAL 2014-2020"

El día 2 de abril de 2019 se celebró el Taller Formativo de Evaluación de Estrategias de Desarrollo Local 2014-2020 en la sede de la Dirección General de Desarrollo Rural, Innovación y Política Forestal del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), organizado por la Red Rural Nacional con la colaboración del Helpdesk de Evaluación (*The European Evaluation Helpdesk for Rural Development*) en la que participaron presencialmente más de 50 Grupos de Acción Local además de todas aquellas personas que pudieron seguir la jornada a través de Streaming.

FICHA TÉCNICA DE LA JORNADA

Taller Formativo de Evaluación de Estrategias de Desarrollo Local 2014-2020

- 2 de abril de 2019.
- Dirección General de Desarrollo Rural, Innovación y Política Forestal, Gran Vía de San Francisco, 4-8.
- Organizado por la Red Rural Nacional, S.G. de Dinamización Rural, DGDRIPE, MAPA y Helpdesk de Evaluación de la ENRD.
- Participantes: Grupos de Acción L.
- <http://www.redrurálnacional.es/taller-formativo-evaluacion-de-estrategias-de-desarrollo-local-2014-2020>.
- #EvaluacionEADER

realizados. Por este motivo se decidió la celebración de esta segunda Jornada con el objeto de proporcionar herramientas adecuadas a los GAL para afrontar el proceso de Evaluación de sus EDL mejorando de este modo la aplicación de la Política de Desarrollo Rural.

Los objetivos específicos del taller formativo son los siguientes:

- ✓ Mejorar el conocimiento de evaluación y seguimiento de las Estrategias de Desarrollo Local de los equipos técnicos de los Grupos de Acción Local.
- ✓ Aportar a los Grupos de Acción Local casos y ejemplos prácticos de metodologías y herramientas de utilidad para la evaluación de las Estrategias de Desarrollo Local.

El análisis de los cuestionarios rellenados por los GAL participantes constató la situación actual en la que se encuentran los GAL en relación al ejercicio de Evaluación de sus EDL, a continuación se presentan las principales conclusiones:

ANTECEDENTES

El precedente a este taller es el Taller de Evaluación y seguimiento de Estrategias de Desarrollo Local celebrado el 6 de marzo de 2018 y dirigido a presentar la guía elaborada por el Helpdesk de Evaluación (*Directrices de Evaluación del LEADER/DLP*) a Autoridades de Gestión y Grupos de Acción Local. El taller se focalizó en apoyar a las Autoridades de Gestión en el desempeño de la Evaluación de la Medida 19 (LEADER) en el marco del Programa de Desarrollo Rural y a los GAL la Evaluación de las EDL.

Durante la jornada se recibieron varias propuestas en relación a la necesidad de profundizar en el tema a través de la realización de ejemplos prácticos, particularmente para la evaluación de las EDL, cuestión que se constató en los cuestionarios



OBJETIVOS DE LA RED RURAL NACIONAL

- ✓ Impulsar una mayor **participación** de las partes interesadas en la aplicación de la política de desarrollo rural
- ✓ Mejorar la calidad de aplicación de los PDR
- ✓ **Informar al público** en general y a los **potenciales beneficiarios** de la política de desarrollo rural y las posibilidades de financiación
- ✓ Potenciar la **innovación** en el sector agrícola, la producción alimentaria, la silvicultura y las zonas rurales

¿POR QUÉ LAS ANTENAS REGIONALES?

[Acceso al folleto informativo](#)



ANTENAS REGIONALES DE LA RED RURAL NACIONAL



Eva García Villaraco

AR de Castilla- La Mancha y Madrid

antenaRRN.CLM@tragsa.es

antenaRRN.Madrid@tragsa.es



Juanjo Vidal Macua

AR de La Rioja y Aragón

antenaRRN.LaRioja@tragsa.es

antenaRRN.Aragon@tragsa.es



Antonio Pérez Martínez

AR de Galicia, Principado de Asturias y Cantabria

antenaRRN.Cantabria@tragsa.es

antenaRRN.Galicia@tragsa.es

antenaRRN.Asturias@tragsa.es



Adrián Gómez Serrano

AR de Canarias

antenaRRN.Canarias@tragsa.es



Sandra Álvarez Fernández

AR de Extremadura y Andalucía

antenaRRN.Extremadura@tragsa.es

antenaRRN.Andalucia@tragsa.es



José Luis Máñez Martínez

AR de País Vasco y Navarra

antenaRRN.Navarra@tragsa.es

antenaRRN.PaisVasco@tragsa.es



David Argibay Aranda

AR de la Comunitat Valenciana y Murcia

antenaRRN.Valencia@tragsa.es

antenaRRN.Murcia@tragsa.es



Aday Melian Quintana

AR de Illes Balears i Catalunya

antenaRRN.Balears@tragsa.es

antenaRRN.Cataluna@tragsa.es



Esther Cantón Serrano

AR de Castilla y León

antenaRRN.CyL@tragsa.es

3. “LA PUESTA EN VALOR DE LAS MUJERES EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO”

CONTEXTO:

Plan de Acción centrado en la temática de mujeres

- Encuesta y entrevistas
- **Grupo Temático “Mujeres Rurales 2022”**, celebradas una el 17 y otra 18 de mayo



- Acciones derivadas



3. “LA PUESTA EN VALOR DE LAS MUJERES EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO”

- **OBJETIVOS DEL ENCUENTRO**

- Fomentar el liderazgo de las mujeres
- Dar a conocer proyectos empresariales y buenas prácticas impulsadas por mujeres rurales, para servir de inspiración a quienes quieran vivir y desarrollar su actividad en el medio rural
- Difundir e intercambiar las vivencias personales y laborales de mujeres emprendedoras en el medio rural, en la comunidad autónoma de Canarias
- Fomentar el emprendimiento como una opción de vida en el medio rural, entre las alumnas y alumnos del centro

¡¡MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!!

redrural@mapa.es

