



# Conecta con el Desarrollo Rural

## Ciclo de jornadas territoriales de la Red Rural Nacional: “La puesta en valor de las mujeres en el sector agroalimentario” Jornada en Sanlúcar de Barrameda, Cádiz (Andalucía)

La Red Rural Nacional en colaboración con el IES Francisco Pacheco de Sanlúcar de Barrameda y el GAL GDR Campiña de Jerez y Costa Noroeste de Cádiz organizó el pasado 27 de octubre de 2022 una jornada presencial para promocionar el liderazgo de las mujeres rurales en el medio rural en las temáticas de la agricultura, ganadería y el sector agroalimentario de Andalucía.

Esta jornada presencial fue la octava de una serie de 10 encuentros y se celebró en el IES Francisco Pacheco de Sanlúcar de Barrameda, Cádiz (Andalucía).



Foto 1: Bienvenida a la jornada a cargo del Subdelegado del Gobierno de España en Cádiz, D. José Antonio Pacheco (segundo de la izquierda). Le acompañan Blanca Merino del Instituto Andaluz de la Mujer (primera a la izquierda), Coral García del Grupo de Desarrollo Rural (GDR) Campiña de Jerez y Federación Sol Rural e Ismael Mejias (IES Francisco Pacheco).

### FICHA TÉCNICA DE LA JORNADA

- ♦ Jornada de “La puesta en valor de las mujeres en el sector agroalimentario”.
- ♦ 27 de octubre de 2022.
- ♦ Modalidad: *presencial*.
- ♦ Lugar de celebración: IES Francisco Pacheco. Avenida de Huelva S/N. Sanlúcar de Barrameda. 11540. Cádiz.
- ♦ Organizador: Red Rural Nacional, GDR Campiña de Jerez y Costa Noroeste de Cádiz e IES Francisco Pacheco.
- ♦ Participantes: Mujeres emprendedoras, jóvenes a título personal, Grupos de Acción Local, entidades empresariales, asociaciones de mujeres y representantes de las administraciones regional y nacional.
- ♦ Más información en este [enlace web](#).
- ♦ [#EmprendimientoRural](#) [#esruralesvital](#)

### ANTECEDENTES

Una de las líneas de trabajo de la [Red Rural Nacional \(RRN\)](#) está centrada en la temática de mujeres. Desde el pasado mes de abril de 2022, la RRN está poniendo el foco en esta temática y está realizando una serie de actividades diseñadas para dar respuesta a las necesidades detectadas mediante una [encuesta](#), [entrevistas](#) a agentes relevantes

del medio rural, y dos reuniones del grupo temático de mujeres rurales constituido expresamente para este fin y que se celebraron los días [17](#) y [18](#) de mayo del presente año.

Entre los resultados de estas iniciativas, se mostraba la necesidad de **promocionar el liderazgo de las mujeres rurales en el medio rural**, en concreto en las temáticas de la agricultura, ganadería y el sector agroalimentario. Asimismo, se puso de manifiesto la importancia de **fomentar y crear redes y espacios de encuentros**, para intercambiar experiencias y difundir buenas prácticas y casos de éxito.

Para dar respuesta a esta necesidad, desde la RRN se ha organizado un ciclo de encuentros territoriales que ha contado con la presencia de mujeres líderes en el sector de las cooperativas agrarias, así como representantes de asociaciones y emprendedoras. Asimismo, gran parte de estos eventos se han realizado en centros educativos de estudios superiores, para que el ejemplo de dichas mujeres pueda servir de inspiración a las alumnas y se puedan resolver las dudas y preguntas que les surjan. Del mismo modo, para que se puedan **establecer relaciones personales**, o estrechar las existentes, entre las personas que participen en la jornada y que tengan inquietudes similares o complementarias.

En concreto, esta jornada cuenta con la participación de mujeres emprendedoras, jóvenes y asociaciones de mujeres de Andalucía.

## OBJETIVOS DE LA JORNADA

Los objetivos principales del encuentro fueron:

- Fomentar el liderazgo de las mujeres.

- Dar a conocer proyectos empresariales y buenas prácticas impulsadas por mujeres rurales, para servir de inspiración a quienes quieran vivir y desarrollar su actividad en el medio rural.
- Difundir e intercambiar las vivencias personales y laborales de mujeres emprendedoras en el medio rural, en la comunidad autónoma de Andalucía.
- Fomentar el emprendimiento como una opción de vida en el medio rural, entre las alumnas y alumnos del centro.

## ESTRUCTURA DE LA JORNADA

La jornada se llevó a cabo en el IES Francisco Pacheco en Sanlúcar de Barrameda en horario de mañana (de 10:00 a 14:00) con una duración total de 4 horas aproximadamente.

Comenzó con la presentación de la jornada por parte del centro y la bienvenida a cargo de **D. José Antonio Pacheco Calvo**, Subdelegado del Gobierno de España en Cádiz, que dio a conocer la labor de la RRN y su futuro como la nueva Red Nacional de la PAC. Le acompañó **Blanca Merino de la Torre** del Instituto Andaluz de la Mujer en Cádiz, que destacó el papel de la RRN y de las mujeres rurales, así como la labor de los centros con calendarios escolares co-educativos. Por último, **Coral García Gago** de la Vicepresidencia II del GDR Campiña de Jerez y Costa Noroeste de Cádiz y representante de la [Federación de asociaciones de mujeres Sol Rural](#), agradeció la elección de su comarca y la idea de celebrar la jornada en un centro educativo para fomentar el relevo generacional en las zonas rurales y fomentar el arraigo. Recalcó el papel de las mujeres rurales no solo en el sector agrario sino también en otros sectores y la necesidad de una transición hacia un sistema agroalimentario más sostenible.

Seguidamente, la Antena Regional de Andalucía y Extremadura, **Sandra Álvarez Fernández**, presentó el [Programa de Antenas Regionales](#) y las actividades de la Red Rural Nacional en las temáticas de mujeres y jóvenes. Posteriormente las mujeres emprendedoras presentaron sus proyectos y sus experiencias de vida.



Foto 2. Presentación de las ponentes. De izquierda a derecha: Olga Durán, Ana Luque, Elisabeth Ramírez, Ángela Adrover, Miriam Caro y M<sup>a</sup> José Romero.

A continuación, se abrió una mesa redonda de debate en la cual las ponentes dieron respuesta a las preguntas planteadas por parte de los asistentes.

El encuentro fue clausurado por la Antena Regional de Andalucía y Extremadura. Por último, las ponentes y asistentes se trasladaron al patio para degustar un cáterin elaborado desde los servicios del bar del centro y donde las personas hablaron de forma distendida.

## DESCRIPCIÓN DEL ENCUENTRO

Al encuentro acudieron estudiantes del propio centro educativo, docentes, representantes de entidades empresariales, de los Grupos de Acción Local, de asociaciones de mujeres y de las administraciones regional y nacional.

Durante la presentación del encuentro, se explicaron los distintos trabajos realizados previamente por la RRN como la encuesta, las entrevistas y las reuniones del grupo de

trabajo ya nombrados.

La jornada contó con las siguientes ponentes:

- ♦ **Olga Durán**, del proyecto de vida [“Viviendo en el campo”](#), huerta agroecológica, ubicada en Vejer de la Frontera (Cádiz) y presidenta de la [Red Agroecológica de Cádiz](#).
- ♦ **Ana Luque y Ángela Adrover**, de [“Bendita Locura”](#), alojamiento rural y viñedo en ecológico, localizado en El Puerto de Santa María (Cádiz).
- ♦ **Miriam Caro**, de la empresa “Cereal Verai, S.L.”, cultivo de algodón, maíz, pimiento, cereales y olivos en ecológico, en Jerez de la Frontera (Cádiz).
- ♦ **María José Romero** de [“Mar 7-1840”](#), bodega y despacho de vinos, localizado en Sanlúcar de Barrameda (Cádiz).
- ♦ **M<sup>a</sup> Elisabeth Ramírez**, de [“Ca’ moña”](#), experiencias gastronómicas, ubicado en Trebujena (Cádiz).

El transcurso de la mesa de ponentes comenzó con una ronda de presentaciones en la cual las mujeres presentaron los proyectos que están desarrollando.

Al terminar la exposición la Antena Regional de Andalucía y Extremadura despidió el acto agradeciendo la asistencia al evento, el esfuerzo por compartir experiencias, reflexiones y trabajos, así como, su interés y participación. También, agradeciendo la asistencia a esta jornada de su compañero **Aday Melián**, la Antena Regional de Cataluña y Baleares.

Finalmente tuvo lugar un cáterin donde las personas que participaron en el encuentro intercambiaron opiniones y contactos entre ellas.

## REFLEXIONES FINALES

Durante la bienvenida se presentaron los trabajos de la Red Rural Nacional y su futura evolución a la Red Nacional de la PAC.

También se destacó la importancia de celebrar la Jornada en un centro educativo y fomentar el relevo generacional en las zonas rurales, se valoró especialmente la existencia de un calendario escolar co-educativo.

Si bien, la jornada se presentaba como la puesta en valor del sector agroalimentario, se vislumbraron actividades en sectores relacionados y la diversificación a actividades como el agroturismo, enoturismo y experiencias gastronómicas.

Una idea interesante es que varias de las ponentes son economistas de formación, lo que implica que no es imprescindible la formación específica en el ámbito agrario para emprender en este sector. Esto nos indica que emprender una actividad económica en el sector agroalimentario vinculada con el medio rural se presenta como una opción laboral realista para muchas mujeres.

Para ello, se puso de manifiesto la necesidad de contar con algo más de una idea para llevar a cabo los proyectos e ir paso a paso, pudiendo apoyarse en recursos como los Grupos de Acción Local o en las Administraciones, de la zona para elaborar proyectos sólidos.

Del mismo modo, las ponentes coincidieron en que la situación de la mujer en el medio rural está cambiando “pasito a pasito”, que se van observando cambios de mentalidad. Pese a esto, sigue siendo muy importante la conciliación y la reivindicación y el activismo para defender a las mujeres en el mundo rural.

Otras necesidades que se destacaron fueron la importancia de concienciar de forma real para desarrollar un sistema agroalimentario más justo y sostenible. También se habló derecho a la soberanía alimentaria y se puso de

manifiesto la importancia de visibilizar a los pequeños productores, y el papel del comercio de proximidad y km cero. Se remarcó la importancia de rescatar saberes de las personas mayores, tanto como de variedades de semillas, que no se pueden perder.

Algunos consejos compartidos por las ponentes y recogidos durante la jornada fueron que es necesario contar también lo bueno del campo, y no solo lo malo, como por ejemplo que una misma es su propia jefa y que organizada bien, el campo da para vivir. También se recalcó la necesidad de diferenciarse del resto del mercado e incorporar un valor añadido a los proyectos. Además, se hizo hincapié en la necesidad de “hacer números” para ir sacando el proyecto adelante. Y también en los beneficios de asociarse a cooperativas y en la importancia en la creación de redes con compromisos coherentes desde la individualidad.



Foto 3: Asistentes degustando el catering.