

Fichas de recogida de información de las propuestas realizadas en las temáticas prioritarias para la Red PAC

Índice

Temática: Calidad y cadena alimentaria.....	2
Temática: Cambio climático, gestión de recursos naturales, biodiversidad y paisaje.....	4
Temática: Dinamización rural	6
Temática: Innovación.....	8
Temática: Mujeres.....	11
Temática: Resiliencia y competitividad	14

Temática: Calidad y cadena alimentaria

(a) RECOGIDA, ANÁLISIS y DIFUSIÓN de información sobre acciones y buenas prácticas
ACCIONES PROPUESTAS
Recogida de cambios normativos que permitan el desarrollo de los proyectos (cadenas/circuitos cortos, producción, compra pública, mataderos móviles...), recoger experiencias normativas (prácticas normativas para impulsar).
Calidad alimentaria (productos diferenciados) y sus beneficios sobre la calidad alimentaria
Evitar, reducir o unificar repositorios de información
Compilar todas las prácticas en una Base de datos

(b) Contribuir a MEJORAR la CAPACIDAD de las administraciones y otros agentes, en la ejecución del PEPAC, su seguimiento y evaluación
ACCIONES PROPUESTAS
Involucrar al sector agrario, investigadores y otros miembros de la cadena alimentaria en la evaluación (1) ⁱ
Consumidores – dar a conocer la diferencia de calidad de una producción a otra – origen (1)
Formación al consumidor. Que sean conscientes de las decisiones de compra (1)
Foro de intercambio entre Administraciones Públicas. en cuanto a redacción de las bases reguladoras de ayudas
Evaluar la simplificación administrativa
Verificación de que los productos de terceros países cumplan los estándares de calidad, medioambientales y seguridad alimentaria.
Se desea conocer el origen de los alimentos
Evaluar la posibilidad de promoción en terceros países a sectores que no reciben ayudas sectoriales
Poner en valor a las productoras de alimento

(c) Creación de plataformas, foros, eventos, etc. para facilitar el INTERCAMBIO de EXPERIENCIAS, incluidas las redes con terceros países
ACCIONES PROPUESTAS
Innovación en comercialización (leche de cabra-COVAC)
Foro-difusión de información de los distintos eslabones de la cadena. Intercambio de experiencias para estar al día. Punto de encuentro periódico. Ejemplo: Foro sobre cooperativismo-intercambio de experiencias
Venta de cercanía / canales cortos – Sistemas alimentarios europeos

(d) Información, facilitación y difusión de la COLABORACIÓN EN RED y/o CON PROYECTOS FINANCIADOS
ACCIONES PROPUESTAS
Grupos de trabajo con principio y fin (con fechas y objetivos fijados) 1 u2 concretos (1)

Información ayudas, especialmente sobre I+D+i y cooperación. Participación sector agrario en GO
Difusión de información de resultados de investigación a todos los agricultores y agricultoras.
Creación de redes. Intercambio experiencias productores de distintos EEMM
Crear grupos de trabajo sobre temas incipientes o con vistas a futuro

(e) APOYAR PROYECTOS de COOPERACIÓN, incluida la cooperación transnacional

ACCIONES PROPUESTAS
Fomento cooperación (asociacionismo para la comercialización ⁹ – específicamente a través de cooperativas agrarias [para abarcar diferentes niveles] (2)
Unificar plazos de presentación de convocatorias de proyectos de cooperación entre CCAA (1)
Estar presentes en los foros de cooperativismo (más presentes) (1)
La Red puede hacer de enlace de socios potenciales en función de intereses (a nivel también europeo)
Visor de buenas prácticas cooperativistas

(f) Creación de CONEXIONES con otras ESTRATEGIAS o REDES financiadas por la Unión

ACCIONES PROPUESTAS
Agrupaciones de productores involucrados en I+D+i

(g) Participación en las ACTIVIDADES de la RED EUROPEA de la PAC

ACCIONES PROPUESTAS
Mejorar la difusión de sus actividades

(h) Tareas de COMUNICACIÓN DIRIGIDAS A LA CIUDADANÍA

ACCIONES PROPUESTAS
Estudio de calidad de productos de terceros países y comparación con productos UE. Puesta en valor de productos de la UE – control de los alimentos (1)
Poner en valor el papel del sector agrario (1)
Generar contenidos para que organizaciones de consumidores puedan difundir información sobre la cadena alimentaria. Hacer llegar a los consumidores los controles/ y equipos que se ocupan (divulgativo) (1)
Fomento del consumo de determinados sectores en retroceso o en crisis

Temática: Cambio climático, gestión de recursos naturales, biodiversidad y paisaje

(a) RECOGIDA, ANÁLISIS y DIFUSIÓN de información sobre acciones y buenas prácticas

ACCIONES PROPUESTAS
Campaña de difusión segmentada por tipo de público al que se dirige (3)
Protocolo para recogida de información (Modelo de ficha)(2)
Análisis climatoambiental de las buenas prácticas: beneficios potenciales vs. otros efectos (1)
Grupo de expertos para evaluar si son buenas prácticas.
Mapa interactivo de buenas prácticas
Guías informativas
Cuantificación de buenas prácticas (indicadores financieros y objetivos)

(b) Contribuir a MEJORAR la CAPACIDAD de las administraciones y otros agentes, en la ejecución del PEPAC, su seguimiento y evaluación

ACCIONES PROPUESTAS
Simplificación administrativa (4)
Acercar a la administración a los trabajos de campo (4)
Concienciación a los agricultores de la importancia del seguimiento (3)
Acciones de formación específica/ formación continua de los técnicos (1)
Conectar la investigación con la gestión y hacer seguimiento (1)
Generar materiales divulgativos
Adaptar e implementar el cuaderno de explotación (CUE) al sector forestal

(c) Creación de plataformas, foros y actos para facilitar el INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS, incluidos los intercambios con redes en terceros países

ACCIONES PROPUESTAS
Programas de intercambio intersectoriales (1)
Plataformas multisectoriales (agentes de todos los ámbitos de la sostenibilidad)

(d) Información, facilitación y difusión de la COLABORACIÓN EN RED y/o con PROYECTOS FINANCIADOS, (tales como los GAL, los grupos operativos de la AEI-Agri, y estructuras y proyectos equivalentes)

ACCIONES PROPUESTAS
Jornadas demostración conjuntas entre proyectos con sinergia (4)
Foros para transferencia de resultados y experiencias previas.
Plataformas digitales para aunar proyectos previos.

(e) APOYAR PROYECTOS DE COOPERACIÓN, incluida la cooperación transnacional (entre los grupos operativos de la AEI-Agri, los GAL o estructuras similares de desarrollo local)

ACCIONES PROPUESTAS
Facilitar proceso administrativo / burocrático en fase preparación / ejecución proyectos (4)
Favorecer y alinear objetivos de la colaboración público-privada (1)
Buscar sinergias entre los países por la administración nivel UE / Nacional (1)
Integrar a los productores y profesionales del campo en los proyectos (1)

(f) Creación de CONEXIONES con otras ESTRATEGIAS o REDES financiadas por la Unión

[tales como apoyar la conexión de GO con proyectos Horizonte 2020/ Horizonte Europa o facilitar información sobre otras estrategias o redes financiadas por la Unión, como la iniciativa Interreg]

ACCIONES PROPUESTAS
Conexión entre redes: Red I+d+i (CDTI), Red entre autoridades ambientales (2)
Participación en grupos temáticos de similar problemática (2)
Expertos en la administración sobre estas financiaciones (1)
Formación a productores (1)

(g) Participación en las ACTIVIDADES de la RED EUROPEA DE LA PAC

ACCIONES PROPUESTAS
Acercar actividades a acciones de campo, formaciones más prácticas (6)
Recopilación de bibliografía-resúmenes (que se puedan filtrar por temas) sobre ciertos temas como: emisiones de carbono/nitrógeno; fijación de carbono, etc...(3)
Formación sobre estos temas para agricultores/ ganaderos y legisladores (2)
Biblioteca que recoja publicaciones /investigaciones en otros sitios de Europa

(h) Tareas de COMUNICACIÓN DIRIGIDAS A LA CIUDADANÍA

ACCIONES PROPUESTAS
Concienciación sobre el impacto de los diferentes estilos de vida/ hábitos de consumo (principalmente alimentarios) (9)
Viajes temáticos [explotaciones agrícolas y ganaderas modelos de biodiversidad / baños de bosques], para la población conectada y no con el mundo rural. (2)
Sensibilización población a través de redes sociales sobre la NECESIDAD de gestionar y aprovechar los recursos de los montes. (1)
Entender mejor la realidad rural (por parte del mundo urbano, y los políticos/administración) (1)
Concienciación de grandes distribuidores por internet (ej., Amazon, etc.) (1)

Temática: Dinamización rural

(a) RECOGIDA, ANÁLISIS y DIFUSIÓN de información sobre acciones y buenas prácticas

ACCIONES PROPUESTAS
Optimizar en información, formación y alianzas (1)
Conocimiento de la Red PAC y de sus Antenas Territoriales (1)
Incentivos a los GAL para aportación de buenas prácticas- económicas o no- (intercambios, promoción, etc.) (2)
Buenos TAGS en las BBPP
Visita por Antenas
Actualizar: mantener el visor de buenas prácticas

(b) Contribuir a MEJORAR la CAPACIDAD de las administraciones y otros agentes, en la ejecución del PEPAC, su seguimiento y evaluación

ACCIONES PROPUESTAS
Actividades formativas y de transferencia con especialistas de otras regiones y otros países
Más personal (financiación)
Asignación de antenas regionales a las Redes Regionales

(c) Creación de plataformas, foros y actos para facilitar el INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS, incluidos los intercambios con redes en terceros países

ACCIONES PROPUESTAS
Coordinación a nivel nacional y propuestas comunes (3)
Foros de Autoridades de Gestión y gestores para cada una de las intervenciones PEPAC (2)
Reconocimiento real y efectivo de la singularidad de LEADER
Acercar actividades al territorio (en medio rural)
Intercambios específicos multinivel (técnicos, aut. De gestión, etc.)

(d) Información, facilitación y difusión de la COLABORACIÓN EN RED y/o con PROYECTOS FINANCIADOS, (tales como los GAL, los grupos operativos de la AEI-Agri, y estructuras y proyectos equivalentes)

ACCIONES PROPUESTAS
Espacios de intercambio y conocimiento, proyectos con dotación económica y de personal (2)
Difusión del papel de los GAL (cercana), a nivel general (rural y urbano)
Mantener encuentros técnicos sobre temáticas y/o proyectos
Colaboración con los GAL y con las redes
Información directa a todas las labores de la RRN/Red PAC a los GAL

(e) APOYAR PROYECTOS DE COOPERACIÓN, incluida la cooperación transnacional (entre los grupos operativos de la AEI-Agri, los GAL o estructuras similares de desarrollo local)

ACCIONES PROPUESTAS
Acuerdo para un procedimiento común de cooperación (cada CC.AA) (2)

Financiación de proyectos (de coop. transgeneracional) convocatorias específicas (2)
Convocatoria abierta a nivel estatal y /o europeo (1)
Refinanciación- antes de ejecutar un %

(f) Creación de CONEXIONES con otras ESTRATEGIAS o REDES financiadas por la Unión
[tales como apoyar la conexión de GO con proyectos Horizonte 2020/ Horizonte Europa o facilitar información sobre otras estrategias o redes financiadas por la Unión, como la iniciativa Interreg]

ACCIONES PROPUESTAS
Encuentros multilaterales (GAL-LIFE-HORIZONT, etc.) (1)
Información de otras estrategias a los GAL y otros agentes
Evitar duplicidades de las fuentes de financiación a medidas a implementar
Alinear fondos
No hay que crear más conexiones. Hay que amortizar las redes ya creadas

(g) Participación en las ACTIVIDADES de la RED EUROPEA DE LA PAC

ACCIONES PROPUESTAS
Incrementar/facilitar Proyectos de cooperación trasnacional
Comunicar correctamente para conseguir IMPLICACIÓN
Talleres participativos
Personal técnico +juntas implicados
Colaborar con las redes de grupos de acción local, REDER y RED estatal para actividades con la Unión Europea
Incentivar la traducción simultánea
Fomento de actividades con streaming en directo

(h) Tareas de COMUNICACIÓN DIRIGIDAS A LA CIUDADANÍA

ACCIONES PROPUESTAS
Canales efectivos de información para que llegue la información al beneficiario (3)
Tiene que ser una prioridad (3)
Dar visibilidad a los proyectos de éxito y a todos los servicios que se dan(2)
Comunicar valor añadido de Leader (2)
Comunicación bidireccional (muy importante)
Plan de comunicación conjunto de todos los GAL por territorios
Mas difusión para el conocimiento de las ayudas
Más canales de comunicación (rr.ss, influencers, etc.)
Difusión/plan de comunicación dirigida a la población urbana

Temática: Innovación

(a) RECOGIDA, ANÁLISIS y DIFUSIÓN de información sobre acciones y buenas prácticas
ACCIONES PROPUESTAS
Establecer un BUSCADOR con FILTRO que permita buscar proyectos ante PROBLEMAS (2)
Repositorio/ plataforma para la consulta accesible
Selección "INFLUENCER" (difusión y recogida)
Selección de CONTENIDOS/ FILTRO de PROYECTOS SATÉLITE (grupos de cooperación, ...)
Selección de CASOS de ÉXITO que han sabido responder a diferentes PROBLEMAS.
Premio a proyectos que hayan implementado BP.
Acercar al medio rural el ocio vinculado a lo agroalimentario

(b) Contribuir a MEJORAR la CAPACIDAD de las administraciones y otros agentes, en la ejecución del PEPAC, su seguimiento y evaluación
ACCIONES PROPUESTAS
Simplificar la PAC (2)
Mejorar la COMUNICACIÓN del papel del SECTOR GANADERO en beneficio de la SOCIEDAD (1)
Declaración Responsable vs. solicitud
App móvil vs. (complementario) Aplicación escritorio
Repensar el SISTEMA DE ASESORAMIENTO de los AGRICULTORES/GANADEROS
Mejora continua para los técnicos de la administración (CCAA) por parte del MAPA (CUE, SIEX), no se ha hecho lo suficiente
Coordinación entre las administraciones sobre la PAC
Solucionar incoherencias normativas
Costes simplificados
Facilitar la justificación por parte del agricultor y ganadero de los eco-regímenes
App móviles que digan claramente si progresas o no en el procedimiento de turno.

(c) Creación de plataformas, foros y actos para facilitar el INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS, incluidos los intercambios con redes en terceros países
ACCIONES PROPUESTAS
Transferencia de las experiencias exitosas al sector empresarial (2)
Apoyo a agricultores innovadores y buenas prácticas (visitas demos) (1)
Foros sobre inteligencia artificial
Promoción de productos locales de alto valor (Trufa)
Agricultura 4.0
Espacios demostrativos – explotaciones piloto en NNTT
Plataforma específica para asesores (Intercambios de opiniones/ puntos de vista...)
Conectar Red Europea de escuelas agrarias con plataformas – dar más apoyo a las escuelas de formación profesional agraria
Jornada nacional de difusión de las experiencias (ordenada por temas)

(d) Información, facilitación y difusión de la COLABORACIÓN EN RED y/o con PROYECTOS FINANCIADOS,
(tales como los GAL, los grupos operativos de la AEI-Agri, y estructuras y proyectos equivalentes)

ACCIONES PROPUESTAS
Estrategia transversal de comunicación (2)
Formación de prensa especializada (1)
Reuniones temáticas de grupos operativos con problemáticas comunes (p.ej. sequía, falta de relevo generacional, cultivos forrajeros para ganado,...)
Reuniones/Jornadas de las unidades de transferencia agraria, OTRIS,... de administraciones y centros públicos, universidades...
Campaña de puesta en valor de la agricultura y sus profesionales
Informar de proyectos financiados a las escuelas de formación agraria

(e) APOYAR PROYECTOS DE COOPERACIÓN, incluida la cooperación transnacional
(entre los grupos operativos de la AEI-Agri, los GAL o estructuras similares de desarrollo local)

ACCIONES PROPUESTAS
Alianzas con el sector (empresas, opas, etc.) para la transferencia (2)
Agricultor en el centro de los proyectos (enfoque necesidad) (1)
Integrar herramientas para un asesoramiento más eficaz (1)
“Obligar” a que los grupos operativos que trabajan en proyectos similares INTERACTUEN
Saber los proyectos que se hacen en otros territorios
Conocer entidades que trabajan en proyectos similares
Centros tecnológicos desciendan sus proyectos al agricultor
Compartir conocimientos (de verdad) RED AKIS!!
“Premiar” a los proyectos de cooperación más funcionales/ interesantes
“Premiar” a los proyectos de cooperación innovadores
Llevar un seguimiento de la viabilidad en el resultado de los grupos operativos una vez que hayan finalizado - pasar a fase comercial o a mayor escala??

(f) Creación de CONEXIONES con otras ESTRATEGIAS o REDES financiadas por la Unión
[tales como apoyar la conexión de GO con proyectos Horizonte 2020/ Horizonte Europa o facilitar información sobre otras estrategias o redes financiadas por la Unión, como la iniciativa Interreg]

ACCIONES PROPUESTAS
Buscar sinergias con otras comarcas agrarias (1)
Analizar el papel de otras políticas en el medio rural (asistencia sanitaria, educación) (1)
Creación de grupos de trabajo nacionales específicas para resolver problemas (1)
Buscar fuentes alternativas de financiación que primen indirectamente sectores vulnerables

(g) Participación en las ACTIVIDADES de la RED EUROPEA DE LA PAC

ACCIONES PROPUESTAS
Intercambios y visitas (agricultores y técnicos), a regiones con caracteres agroalimentarios similares (3)
Selección y difusión de proyectos de interés en nuestro ámbito

(h) Tareas de COMUNICACIÓN DIRIGIDAS A LA CIUDADANÍA

ACCIONES PROPUESTAS

Transmitir mensajes positivos (aunque realistas) sobre la vida/ trabajo en el medio rural (2)

Incluir en la educación básica la importancia de la agricultura/ ganadería (2)

Informar de las oportunidades que ofrece el medio rural desde edades tempranas.

Convocatorias de proyectos sobre ciencia ciudadana específica en agroalimentación

Mejorar la imagen del sector agrario a través de la campaña de comunicación

Luchar contra la imagen distorsionada de las producciones intensivas

Incluir en la educación básica la importancia del consumo a los sectores productivos

Mayor incidencia de la importancia de la innovación agraria a la ciudadanía (campañas de comunicación)

Acciones comunicativas en colegios. Acercar la ciudadanía al mundo rural.

Temática: Mujeres

(a) RECOGIDA, ANÁLISIS y DIFUSIÓN de información sobre acciones y buenas prácticas

ACCIONES PROPUESTAS

Transmitir a la población no rural la relevancia y necesidad de la PAC (5)

Trabajo de campo= claves ADL (Agentes de desarrollo local), GAL, redes de mujeres rurales (1)

Mejorar la comunicación de las organizaciones y los pueblos para que lo rural sea noticia (1)

Campañas de información y mentoring de mujeres lideresas

Recursos para publicaciones a las organizaciones

Mejorar la perspectiva de género en la comunicación de las notas de prensa y videos

Levar las buenas prácticas de los rural a la primera página

(b) Contribuir a MEJORAR la CAPACIDAD de las administraciones y otros agentes, en la ejecución del PEPAC, su seguimiento y evaluación

ACCIONES PROPUESTAS

Cursos específicos relacionados con el PEPAC para el personal de la administración (3). Ej.: cursos con perspectiva de género en el PEPAC

Contemplar los cuidados como elementos de fuerza mayor. Ej.: No se puede conciliar y por eso no se participa (1)

Campaña de publicidad dirigida a la población mostrando los aspectos positivos de la PAC para todos los habitantes (seguridad alimentaria, producción segura de alimentos, etc.).

Apoyo para rechazar planes de igualdad por comarca (análisis estadístico, recogida cualitativa)

Formación de funcionarios en igualdad de género

Elaborar guías metodológicas para implementar perspectiva de género (Ej.: GAL)

(c) Creación de plataformas, foros y actos para facilitar el INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS, incluidos los intercambios con redes en terceros países

ACCIONES PROPUESTAS

Encuentro nacional de mujeres jóvenes agricultoras y de desarrollo rural (encontramos mucha plataforma y demasiada difusión, es un mareo) (6)

Llevar a los centros educativos (primaria y secundaria) ejemplos de mujeres del sector agrario y desarrollo rural (3)

Organizar encuentros presenciales por sectores y Administraciones por territorios, independientes de las CC.AA. Ej.: sur de Teruel y norte de Castellón. Que estos encuentros generen conclusiones que se eleven a la U.E.

Encuentro internacional ahora que tenemos semestre de presidencia en Europa

Incentivar la formación del profesorado en mujer, mundo rural.

Trabajar con niñas rurales para ver su visión sobre el medio rural y sus necesidades a medio y largo plazo

(d) Información, facilitación y difusión de la COLABORACIÓN EN RED y/o con PROYECTOS FINANCIADOS, (tales como los GAL, los grupos operativos de la AEI-Agri, y estructuras y proyectos equivalentes)

ACCIONES PROPUESTAS
Contactar/utilizar las administraciones para trasladar la información
Usar diferentes canales de televisión, radio, prensa escrita y medios digitales. Ej.: enlace en materiales difusión. (1)
Convenios de colaboración con entidades sociales de mujeres
Acercar el contacto de las asociaciones de mujeres a las administraciones públicas (2)
Unir la Universidad de Agrónomo a los pueblos
Unificar la información sobre todos los cursos existentes y su difusión periódica.

(e) APOYAR PROYECTOS DE COOPERACIÓN, incluida la cooperación transnacional
(entre los grupos operativos de la AEI-Agrí, los GAL o estructuras similares de desarrollo local)

ACCIONES PROPUESTAS
Fomentar el intercambio de experiencias internas y externas (a nivel internacional). Programa de mujeres rurales que no tengan un perfil necesariamente agrario (6)
Fomentar que las personas discapacitadas y con diversidad funcional para que participen en estos proyectos. (1)
Poner herramientas para la cooperación de conciliación de conciliación (becas de cuidado, ludotecas itinerantes) (1)
Hacer un encuentro de cooperación de mujeres rurales diversas (1)
Encuentros de cooperación entre mujeres rurales y urbanas
Promoción de la cooperación para acciones de ocio, cultura y mejora de ella conservación de tradiciones. Mejora del empleo del ocio y la cultura. (1)
Mejorar la conexión de los proyectos de cooperación en el territorio
Hacer partícipes a las empresas del medio rural en los proyectos de desarrollo
Fomento del empleo con los proyectos de cooperación

(f) Creación de CONEXIONES con otras ESTRATEGIAS o REDES financiadas por la Unión
[tales como apoyar la conexión de GO con proyectos Horizonte 2020/ Horizonte Europa o facilitar información sobre otras estrategias o redes financiadas por la Unión, como la iniciativa Interreg]

ACCIONES PROPUESTAS
Formación profesional en ramas agrarias (2)
Ayudas a la corresponsabilidad/conciliación programa respiro, guarderías, ludotecas, centros de día, madres de día. (2)
Creación del foro de iniciativas emprendedoras para las mujeres rurales
Coordinación y difusión y encuentro nacional sobre temática relacionada con la mujer rural (1)
Búsqueda de estrategias exitosas en igualdad de género en otros sectores (2)
Que en las subvenciones de concurrencia competitiva puntúe el trabajo en red y cooperativo
Digitalización, energías renovables a nivel comunidades auto gestionadas
Espacios de coworking, ya que mucha gente no tiene internet (1)
Crear más conexión, innovación social y desarrollo rural
Fomentar la contratación de mujeres con discapacidad

(g) Participación en las ACTIVIDADES de la RED EUROPEA DE LA PAC

ACCIONES PROPUESTAS

Creación de grupo de trabajo específico sobre mujeres rurales en la Red Europea de la PAC (4)

Formación en herramientas de facilitación de grupos (2)

Encuentro de mujeres en Europa para informar de la PED de la PAC y el Pacto rural (1)

Recursos económicos para los colectivos de mujeres. Proyectos con universidades europeas (1)

Formación en herramientas de facilitación de grupos (2)

(h) Tareas de COMUNICACIÓN DIRIGIDAS A LA CIUDADANÍA

ACCIONES PROPUESTAS

Campañas para mostrar el mundo rural en positivo (no idílico) (3)

Realizar acciones y actividades en colegios, sobre todo urbanos (2)

Visibilizar el trabajo no remunerado que realizan las mujeres rurales y empoderarlas para que ellas mismas valoren su papel en el desarrollo rural (1)

Transporte público (1)

Estrategia interdepartamental de las AA.PP (1)

Contenido didáctico de mujeres, ruralidad en la Universidad

Ver explotaciones agrarias (no contarlos, verlo, vivirlo)

Fomentar la conexión interdepartamental para expandir la comunicación

Temática: Resiliencia y competitividad

(a) RECOGIDA, ANÁLISIS y DIFUSIÓN de información sobre acciones y buenas prácticas

ACCIONES PROPUESTAS

Activar la “extensión agraria” en las oficinas agrarias actuales. Difundir y transferir el conocimiento. Jornadas de campo, reuniones presenciales y prácticas. Utilizar las TIC’s para divulgación rápida y eficiente.(4)

Identificación y caracterización de fincas que apliquen buenas prácticas, que contribuyen a mejorar su resiliencia y competitividad, al tiempo que avanzan hacia la transición agroecológica (Red PAC) responsable de esta tarea. Fomentar que el programa cultiva incorpore este tipo de fincas. Cartografiar y hacer públicos los resultados de la identificación y caracterización (2)

(b) Contribuir a MEJORAR la CAPACIDAD de las administraciones y otros agentes en la ejecución del PEPAC, su seguimiento y evaluación.

ACCIONES PROPUESTAS

Crear un proyecto para generar innovación en materia de participación pública y gobernanza, en aras de conseguir un PEPAC capaz de dar respuesta a las necesidades territoriales y sectoriales en el marco del proceso de evaluación adaptativo y seguimiento previsto. (1)

Transmitir a la Universidad las necesidades del sector para incorporar a los Planes duales.

Incorporar al profesorado de las universidades en los programas AKIS

Tratar de incorporar la continuidad en el seguimiento de indicadores de resiliencia y competitividad.

Definición precisa de objetivos cuantificables (Indicadores de Resultados). Definir indicadores de seguimiento, de tramitación ÁGIL, de las tramitaciones y procedimientos de la Administración.

Concienciar a los gestores de las ayudas de su papel en la consecución de los objetivos generales de la PAC

Coordinar y conocer los distintos aspectos de la gestión y su repercusión en los resultados finales

Tener un feedback de los resultados de la evaluación

(c) Creación de plataformas, foros, eventos, etc. para facilitar el INTERCAMBIO de EXPERIENCIAS, incluidas las redes con terceros países

ACCIONES PROPUESTAS

Realización de conclusiones finales de los foros y actos realizados (1)

Información accesible a través de la plataforma de difusión de todas las buenas prácticas extraídas de estos foros de intercambio

Realizar la difusión del programa, como el del programa CULTIVA

Compra pública de Innovación

(d) Información para la COLABORACIÓN EN RED y/o CON PROYECTOS FINANCIADOS

ACCIONES PROPUESTAS

Utilizar a los beneficiarios de las ayudas para que realicen una divulgación y formación (3)

Ficha resumen modelo de los proyectos financiados(2)

Buscador de proyectos por características de interés (ámbito nacional, UE)

Crear la “semana Leader” anualmente, para acercar estas iniciativas a la ciudadanía

Divulgar mediante TIC’s proyectos pilotos innovadores

Identificar los proyectos subvencionados con cartelería

(e) APOYAR PROYECTOS de COOPERACIÓN, incluida la cooperación transnacional

ACCIONES PROPUESTAS

Realizar jornadas de puesta en común y debate(1)

Crear grupos de trabajo multidisciplinares por temática de la Red PAC (1)

Mapeo de proyectos de cooperación: identificación, caracterización, financiación y alcance

Identificación de sinergias y BB.DD buenas prácticas.

Formación y transferencia

Priorización en base a objetivos

Difundir desde la Red PAC las convocatorias de proyectos

Promover intercambios de experiencias entre cooperativas y similar al Leader

Programa de voluntariado en proyectos de cooperación, ofertado a estudiantes universitarios (por ejemplo, en agricultura y ganadería). Ej.: conocer la realidad de una cooperativa agrícola refuerza la resiliencia de los jóvenes futuros agricultores.

(f) Creación de CONEXIONES con otras ESTRATEGIAS o REDES financiadas por la Unión

ACCIONES PROPUESTAS

Dinamizar y diversificar las zonas rurales para mantener la actividad agraria en pequeñas y medianas explotaciones (2)

Promover las homogenizaciones de las tipologías de clasificación (o palabras clave) de los proyectos de los diferentes fondos que aplican al mundo rural para facilitación de la búsqueda y desagregación por temáticas y así poder detectar fácilmente iniciativas y proyectos afines para: organizar encuentros temáticos europeos, transparencia y conocimiento.

Aglutinar toda esta información en un buscador, cartografía y poder filtrar por palabras clave

Seguimiento del funcionamiento de la conexión: trazabilidad para ver si son un éxito y fructifican en explotaciones más resilientes (1)

(g) Participación en las ACTIVIDADES de la RED EUROPEA de la PAC
ACCIONES PROPUESTAS
Llevarse a los agricultores y ganaderas a las reuniones de la Red PAC, becas o llamamientos.
Un programa de intercambio entre productores de diferentes países para conocer y aprender de experiencias, UE más prácticas, etc. (1)
Hacer jornadas divulgativas y participativas de difusión de la nueva Red PAC, a nivel regional, nacional y europeo.
Compartir y cooperar las distintas políticas nacionales para los objetivos de la nueva PAC
Divulgar a la ciudadanía en general los beneficios generales que repercuten en el ciudadano, de las políticas de la PAC
Poner especial interés en que la documentación de estas redes europeas esté disponible en castellano
Asesoramiento y facilitación a los miembros de la Red PAC europea para asistir y participar en las reuniones.

(h) Tareas de COMUNICACIÓN DIRIGIDAS A LA CIUDADANÍA
ACCIONES PROPUESTAS
Acciones tipo puertas abiertas de las explotaciones para que la ciudadanía conozca de primera persona la actividad de los agricultores y ganaderos (sus historias, definir la profesión. Quien=Antenas territoriales)
Publicaciones periódicas en medios de comunicación para dar a conocer las actividades agrarias: cómo nos abastecemos de alimentos de calidad, esfuerzos para producirlos y coste que implica.
Identificar mensajes o ideas fuerza
Segmentar el público objetivo
Establecer el público objetivo
Establecer estrategias de comunicación
Cambiar el estilo de comunicación del MAPA para que sus campañas sean menos "enlatadas" y sean más cercanas a la población.

ⁱ *Los números que aparecen al lado de algunas propuestas hacen referencia los votos recibidos en esa propuesta por el grupo que trabaja la temática