

# Intercambio de experiencias entre Grupos Operativos y Proyectos Innovadores con temática de marketing en el sector agrícola, ganadero, forestal e industrias agroalimentarias

José Luis Cruz (IMIDRA)

3 de diciembre de 2020  
Intercambio virtual  
10h-12.30h



Unión Europea  
Fondo Europeo Agrícola  
de Desarrollo Rural

Europa invierte en las zonas rurales



**RRN** RED  
RURAL  
NACIONAL

# Madrid-KmRegión.

## Canales cortos de comercialización como oportunidad para la agricultura familiar y social de la CM

- Procedencia: PDR18\_Comunidad de Madrid
- Miembros:
  - Asociación Unida de Productores Agroecológicos (AUPA)
  - Organización de Consumidores y Usuarios (OCU)
  - Asociación por la Alimentación Local Sostenible y Saludable (ALYSS)
  - Asociación de Municipios Agroecológicos Red TERRAE
  - Instituto Madrileño de Investigación y Desarrollo Rural, Agrario y Alimentario (IMIDRA)



# Madrid KmRegión

- Origen

- 2013 Estudio sobre jóvenes y actividad agraria: pequeñas explotaciones difícil encaje en la gran distribución. Productores interesados.
- 2015 Estudio sobre consumidores y canales cortos de comercialización: existencia de un importante nicho de mercado. Consumidores interesados.
- Necesidad de ensayar fórmulas alternativas a la gran distribución.
- Necesidad de vincular la demanda productores y consumidores interesados en un modelo agroalimentario alternativo.

- Objetivos

- Diseñar, implementar y evaluar estrategias piloto para la (re)construcción de las relaciones entre productores agroalimentarios y los consumidores de la CM a través de los canales cortos de comercialización.

# Madrid KmRegión

- Fase en la que se encuentra:
  - Segundo año de un plan de trabajo de 3 anualidades.
- Efectos esperados:
  - Contribuir al conocimiento de la oferta de proximidad existente en la CM.
  - Verificar la viabilidad de un sistema de etiquetado que ponga en valor las ventajas de los CCC: Energía y carbono, Agua, Social y laboral, Envases y embalajes, Distancia comercial, Biodiversidad y suelo.
  - Evaluar el potencial del micromecenazgo (matchfunding) para el emprendimiento en el sector agroalimentario (re)construyendo relaciones entre productores y consumidores.
  - Reforzar las iniciativas de CCC.
  - Difusión de resultados en foros de consumidores, productores, investigadores, decisores políticos y agentes del sector agroalimentario interesados en los CCC.

# Madrid KmRegión

- Retos
  - Reforzar el rol de las políticas públicas locales alimentarias.
  - Desarrollo de modelos de logística de distribución verde y de último km.
- Aprendizajes:
  - Motivaciones de los consumidores muy fragmentadas.
  - Necesidad de apoyar el canal corto como estrategia para los pequeños agricultores.
  - Canal corto generador de empleo en el medio rural.
  - Matchfunding una herramienta con potencial para protoemprendimiento.
  - Necesidad de espacios físicos para la construcción de vínculos de confianza.
  - Nuevas tecnologías como herramienta logística y de información pero necesidad de espacios físicos.
  - Políticas públicas locales alimentarias impulsoras del canal corto.

# ¡¡Gracias por la atención!!

**José Luis Cruz (IMIDRA)**  
**joseluis.cruz@madrid.org**

**Jornada de Intercambio  
online entre Grupos  
Operativos y Proyectos  
Innovadores en temática de  
Marketing en el sector  
ganadero, agrícola y  
agroalimentarias**

*#EsRuralEsVital*



**Unión Europea**

Fondo Europeo Agrícola  
de Desarrollo Rural

*Europa invierte en las zonas rurales*



**RRN** RED  
RURAL  
NACIONAL