

Curso:

Emprendimiento en el medio rural

Trujillo (Cáceres)
7, 8, 9 y 10 de octubre de 2019



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural
Europe innovates in new ways



RRN RED
RURAL
NACIONAL

Bienvenidos/as al curso:

“Emprendimiento en el Medio Rural”



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



RIRN RED
RURAL
NACIONAL



CARACOLES DE GREDOS

¿Cómo empezó todo?





Lorenzo, mi abuelo

- Interés por la ganadería desde pequeño
- Cuidado de la ganadería vacuna con mi abuelo
- Trashumancia
- Consejos de negocio
- Ensayos con caracoles en la infancia
- Proyecto fin de carrera: Granja de caracoles

POR TODO ELLO LLEGÓ EL CARACOL A NUESTRAS VIDAS



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



RNRN

RED
RURAL
NACIONAL

Caracoles de Gredos

- Producción ciclo completo
- Comercialización en fresco y en conserva
- Formación, asesoramiento e integración de nuevas explotaciones
- Infraestructuras:
 - Sala de cría y reproducción
 - Granja de engorde
 - Nave de almacenamiento y futuro procesado
 - Oficina con sala para formación
 - Furgoneta para distribución



**Javier
Fernández**



**Ana
Gómez**

ANÁLISIS DEL SECTOR

- Mayor porcentaje de recogida silvestre
- En el mundo se comercializan 300.000 tm. de caracol
- Principales países consumidores: Francia, Italia, España, EEUU y Japón
- Disminución notable del caracol silvestre



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



RNR RED
RURAL
NACIONAL

ANÁLISIS DEL SECTOR



- Consumo muy arraigado (recurre importación)
- Orientación del consumidor Hélix Pomatia (20 % Hélix Aspersa máxima y Müller) en aumento grandes calibres.
- Tecnología única y vanguardista
- Industria de transformación del caracol más avanzada.

-75 % del consumo importación

- Comercialización de caracol vivo (Mercado de Brescia)

- 70 % Hélix Aspersa

- Métodos de cría de bajo rendimiento



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



RNRN RED
RURAL
NACIONAL

ANÁLISIS DEL SECTOR

- 20.000 tm. caracoles/año
- Más del doble volumen países de nuestro entorno
- Valor € importado en tercer lugar
- Consumo está muy arraigado en la sociedad
- Fuentes de Caracoles: silvestres, importación, cría controlada
 - Solamente el 15 % de la Helicicultura
 - 30 % importación, 55 % autóctono
- Disminución de las poblaciones de caracoles silvestres
- Los precios se han mantenido muy estables, incluso con la crisis
- 500 granjas en activo en el territorio nacional
- Regulación del Sector a modelos más productivos
- Diferentes especies diferentes usos gastronómicos
- Caracol estrella = caracol Bover

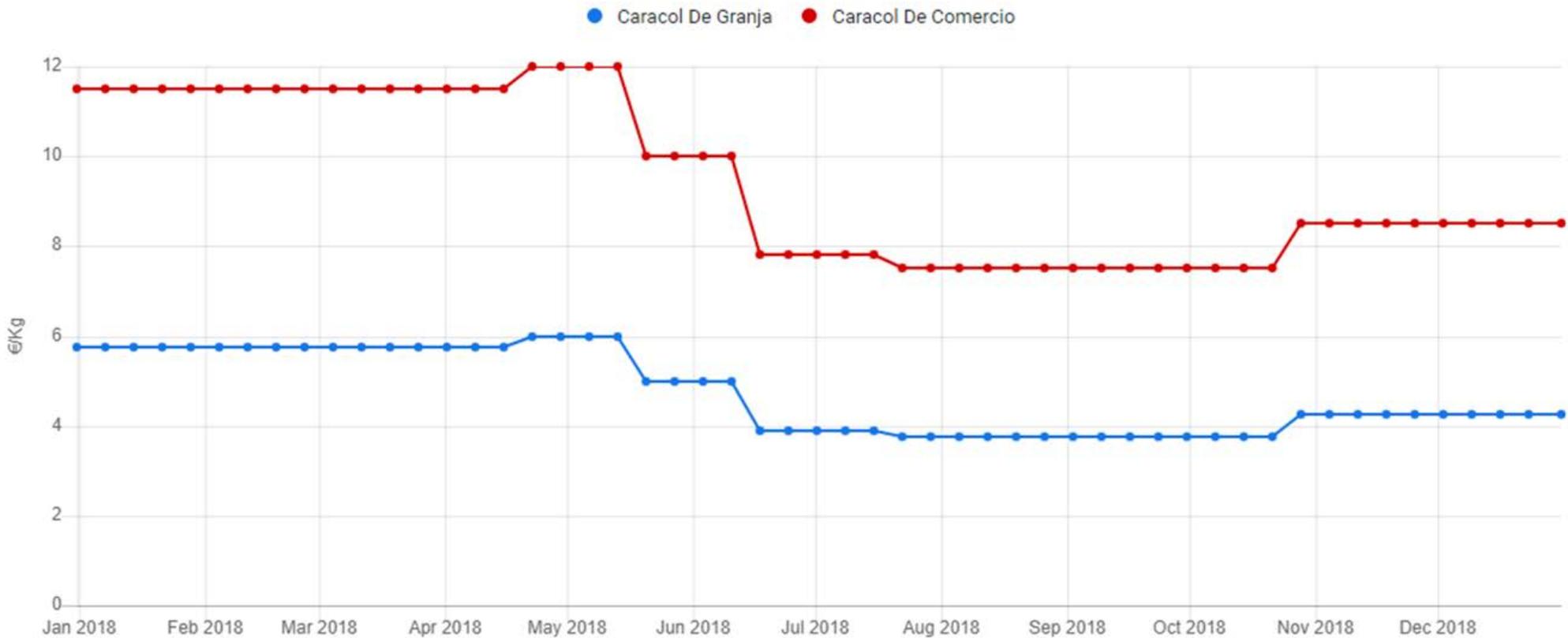


- Área geográfica de mayor importancia de consumo y comercialización
- Arco mediterráneo
- Mercado estrella Cataluña (5% volumen, 30% valor total)

¿Por qué caracoles? Análisis DAFO

DEBILIDADES <ul style="list-style-type: none">- Falta investigación y desarrollo del sector.- La Helicicultura apenas abastece el mercado. Sistemas productivos no eficaces <ul style="list-style-type: none">- Producto perecedero en fresco.- Logística(condición de animal vivo)	AMENAZAS <ul style="list-style-type: none">- Caracoles a bajo precio países del Este- Ignorada por las políticas agrarias- Dependencia climática moderada- Plagas y enfermedades- Caracoles silvestres autóctonos e importados sin regular
FORTALEZAS <ul style="list-style-type: none">- Ubicación por orografía y climatología es ideal para la producción- Poca complejidad estructural permite una rápida puesta en funcionamiento- Trazabilidad del producto total- Garantía sanitaria- Producto de mayor calidad (homogéneo y con concha dura)-Caracol a medida	OPORTUNIDADES <ul style="list-style-type: none">- Disminución drástica de la población natural debido a diversos factores (restricciones CCAA)- La Helicicultura Nacional sólo abastece el 15 % de la demanda- Aumento del consumo- Producto saludable (alto contenido en vitaminas, bajo contenido en grasas)- Respetando el medio ambiente (evitando recolectas indiscriminadas y fuera de temporada)- Industria de la Transformación

Variación de precios 2018



Hacia DÓNDE queremos llegar:

- Aumentar VOLUMEN de producción
- MEJORAR SISTEMAS de producción
- AUTOMATIZAR procesos de reproducción
- Llegar a mercados INTERNACIONALES
- Nuevas líneas: AGROTURISMO
- Cerrar el CICLO COMPLETO realizando envasado en nuestras instalaciones



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



RNRN RED RURAL NACIONAL

PROCESO DE EMPRENDIMIENTO

Formación en el sector

- Problemas: ganadería muy nueva
- Cursos
- Lecturas de libros y manuales
- Visitas granjas nacional e internacional
- Experimentos propios
- Plan de negocio



Asesoramiento

- gestión
- financiero

Ayudas:

- Visitas a todas las entidades de régimen local, provincial, autonómico, nacional etc.... solicitando información.
- Subvención FEADER: Incorporación al sector agrario como joven ganadero
➔ tomarse la subvenciones como premio, no como sustento
- Premio como mejor proyecto emprendedor en Fundación Ávila 1131



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



RNRN RED RURAL NACIONAL

Obstáculos:

- Búsqueda de PROVEEDORES
- Tengo el producto y ¿AHORA QUÉ?
- COMERCIALIZACIÓN
- LOGÍSTICA



CONCLUSIÓN



ELEMENTOS QUE REPITIRÍA

- Información y asesoramiento
- Plan de empresa con todo tipo de detalles
- Punto de locura para emprender



ELEMENTOS QUE NO REPITIRÍA

- Decir a todo que si
- Vender por vender
- No saber delegar
- Creer que tienes súper poderes y puedes trabajar 48 horas seguidas



Vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=mmdpi7bDsg8>

¡MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN!



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



RIRN

RED RURAL NACIONAL