

plan de acción 2025

REDR

Gerente de REDR
MARÍA JOSÉ MURCIANO





Líneas de actuación

01

Incidencia,
interlocución,
influencia en
política DR y
LEADER

02

Comunicación y
visibilidad

03

Cooperación y
capacitación

04

Investigación y
desarrollo

Línea 1. Incidencia e interlocución

REDR →

Objetivos

Promover desarrollo rural sostenible

Defender y fortalecer LEADER/CLLD

Transversalizar políticas DR

Defender el *Ringfencing* LEADER en el MFF

Posicionar DR en Políticas UE post 27 y a nivel nacional/regional

Vicepresidencia ELARD - Interlocución/lobby en instancias europeas

Asistencia Técnica LEADER/GAL/Redes Regionales

Organización eventos REDR: Asamblea General, 30 aniversario de REDR

Participación Conferencias Alto Nivel

Acciones

Línea 1. Incidencia e interlocución

Interlocución europea

Campaña: Un millón de firmas #MyRuralFuture

Un millón de voces por el desarrollo rural. ¡Por el futuro de nuestros pueblos!



CONTAMOS CON TU FIRMA

Objetivo en España:
Reunir 100.000 firmas

Línea 1. Incidencia e interlocución

REDR →

Organización eventos REDR

ASAMBLEA GENERAL

30
aniversario
1995-2025



REDR
Red Española de Desarrollo Rural





Líneas de actuación

01

Incidencia,
interlocución,
influencia en
política DR y
LEADER

02

Comunicación y
visibilidad

03

Cooperación y
capacitación

04

Investigación y
desarrollo

Línea 2 . Comunicación y visibilidad

REDR →

Objetivos

Mejorar la visibilidad de la metodología LEADER

Promocionar acciones GAL

Aumentar acciones comunicación interna

Incrementar acciones de comunicación externa

Difusión y promoción GAL: Noticias/ boletines/ rrs

Desarrollo de campañas de comunicación externa

Publicaciones de REDR sobre GAL-LEADER

Promoción LEADER

Acciones

Línea 2 . Comunicación y visibilidad

Comunicación interna 2024



Usuarios redr.es

46.299



Páginas vistas

121.058



Noticias publicadas

432



Notas informativas

80



Boletines semanales

34



Apariciones en medios

65



17.360
SEGUIDORES

524 TUIITS



13.110
SEGUIDORES

571 PUBLICACIONES



1.687
SEGUIDORES

164 PUBLICACIONES



1.896
SEGUIDORES

61 PUBLICACIONES

3 WEBINARS

2 CURSOS

2 JORNADAS

Línea 2 . Comunicación y visibilidad

REDR →

Comunicación externa: repercusión en medios a nivel nacional



Audiencia total **40.850.882**

PR Value **1.288.40865**

Nº apariciones **65**

Línea 2. Comunicación y visibilidad

Comunicación externa:

Campaña influencers REDR



EUGENIO MONESMA

Visualizaciones	Cuentas alcanzadas
120.000	91.200

'Me gusta' / Reacciones
+10.000



CARLA DÍAZ

Visualizaciones	Cuentas alcanzadas
37.006	19.974

'Me gusta' / Reacciones
1.123

Línea 2 . Comunicación y visibilidad

Comunicación externa:

Continuidad: Campaña
#PonteLasLentesRurales

¡Ponte las lentes rurales!

RURAL
PR  **FING**

- 24 promotores
- Áreas: Sanidad, Educación, Agroalimentación, Cultura
- Web especializada en RP ruralproofing.redr.es



Paloma Escurín | Centro Hípico Los Sueños
Ocaña, Toledo



Javier Alfaro | Podoactiva
Tierz, Huesca



Esteve Puigpinós | Cerveza 90 varas
Cerezo de Abajo, Segovia



Álvaro Bastero | La Tormenta
Fresno de Cantespino, Segovia



Andreu Culleré | Tres Cadires SCCL
Arbeca, Lleida



Eduardo Gómez | Arquimat Mobiliario SL
Aguilar de Campoo, Palencia



Líneas de actuación

01

Incidencia,
interlocución,
influencia en
política DR y
LEADER

02

Comunicación y
visibilidad

03

Cooperación y
capacitación

04

Investigación y
desarrollo

Línea 3 . Cooperación y capacitación

REDR →

Objetivos

Apostar por la cooperación a todos los niveles:
UE | Nacional | sector privado

Mejorar la capacitación y/o formación de agentes territorios rurales

Mejorar la cooperación entre los GAL

Fomentar el intercambio de experiencias

Cooperación internacional:
'Turismo Rural España-Uruguay'

Proyecto REDR: Participación proyecto DROM. Erasmus + 'Regiones Ultraperiféricas UE'

Curso impartido por REDR:
'Diversificación fuentes financieras UE para el medio rural'

4 Proyectos europeos a través de Hub Innovation ELARD Horizon Europe

EUROPA CREATIVA - Art and craft

Cooperación sector privado: CaixaBank, GIRA Jóvenes Coca-Cola, EDP Energía, Farmacéuticos

Acciones

Línea 3 . Cooperación y capacitación

REDR →

Más allá de LEADER

Curso REDR:
'Diversificación fuentes
financieras UE para el medio rural'



Participación en
proyecto DROM +



Organiza
REDR
Red Española de Desarrollo Rural
Asociación LEADER

WEBINAR
Turismo rural en las
regiones ultraperiféricas

12 marzo
14:00-16:00 CET



Este webinar está englobado dentro del
proyecto Erasmus+ DROM sobre LEADER
en las Regiones Ultraperiféricas de la UE

Erasmus+
Enriching lives, opening minds.

LEADER
FRANCE
Ambition & Innovation

minha terra
Associação de Desenvolvimento Rural

REDR
Red Española de Desarrollo Rural

Colaboración #CABKAcciónSocial
#TierradeOportunidades



Best Tourism
Villages





Líneas de actuación

01

Incidencia,
interlocución,
influencia en
política DR y
LEADER

02

Comunicación y
visibilidad

03

Cooperación y
capacitación

04

Investigación y
desarrollo

Línea 4 . Investigación y desarrollo

REDR →

Objetivos

**Empoderamiento
de la sociedad
civil y la mejora de
la calidad de vida
en entornos
rurales**

Explorar y analizar nuevas
líneas estratégicas

Mejorar servicios entornos
rurales

Promover y fortalecer Red Jóvenes LEADER-UE
y España

Investigación servicios a la población. 17 CCAA

Seguimiento de implementación Rural Proofing

Participación en Grupos de Trabajo

Organización webinars y publicaciones temáticas

Acciones

Línea 4 . Investigación y desarrollo

Fomentamos LEADER

Mapeo de servicios a la población en el medio rural



Fortalecer Red Jóvenes LEADER-UE y España



**Gracias por
vuestra atención**