

#TuMejorRed.

La de tu Grupo de Desarrollo Rural.



www.andaluciarural.org

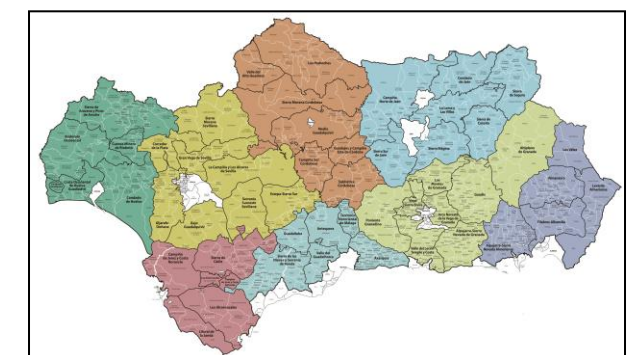
7ª reunión del Subgrupo LEADER. 22 y 23 de abril, Ribera de Arriba. Asturias
Yolanda Aguilera Delgado. Gabinete de Comunicación ARA



1. La comunicación en Andalucía Rural-ARA

Somos la Asociación de todos los Grupos de Desarrollo Rural de Andalucía

- **32** años de experiencia como red representativa de los Grupos de Desarrollo Rural andaluces. La mayor red regional de desarrollo rural de Europa
- Trabajando en una CCAA eminentemente rural donde el 90% del territorio es zona rural LEADER; con 48 Grupos de Desarrollo Rural que prestan servicios y atienden a la población de **713 municipios**.
- Que ha dado soporte, apoyo y servicios a los Grupos de Desarrollo Rural y a la administración en estas tres décadas de desarrollo rural: **+ de 1.000M€ de inversión, más de 1.300 empresas, más de 40.000 empleos.**



1. La comunicación en Andalucía Rural-ARA

Nuestra visión:

Ser una entidad de referencia en el desarrollo rural a nivel regional, nacional, europeo e internacional:

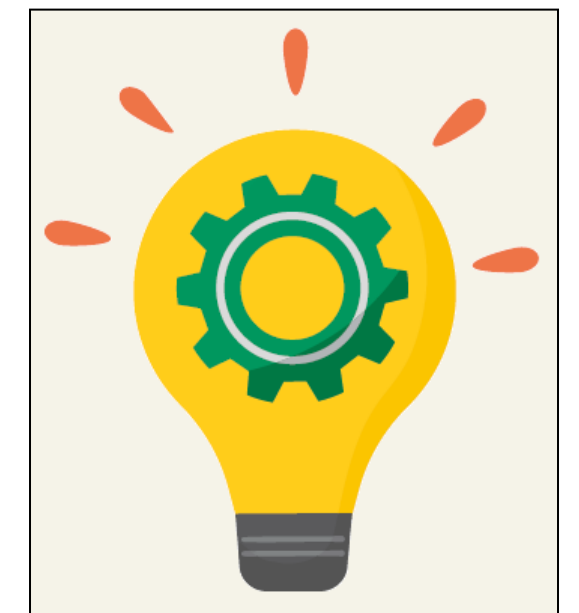
- Guiada por **criterios de excelencia y mejora continua** (ISO 9001. Registro de transparencia de la UE.)
- Adaptable al **cambio e innovadora**
- Integrada por **personas cualificadas y comprometidas** con sus objetivos

Percibida por todos sus Grupos de Interés como una herramienta útil y una entidad vinculada a los territorios rurales, que aboga porque **los Grupos de Desarrollo Rural** sigan siendo entidades de referencia en el desarrollo de sus territorios y que la **metodología LEADER** impregne todas las políticas rurales.



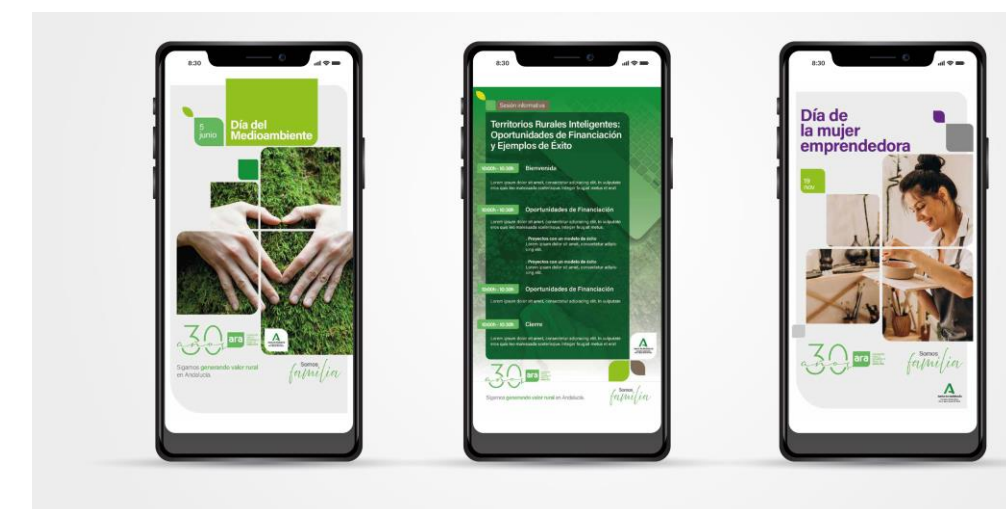
1.1 Cómo entendemos la comunicación en Andalucía Rural

- Desde nuestros inicios, hemos sido punto de encuentro e intercambio de información de los Grupos de Desarrollo Rural de Andalucía:
 - En todo este proceso, **comunicar** es parte imprescindible del proceso para que los resultados sean **conocidos y transferibles**.
 - **Los Grupos de Desarrollo Rural y LEADER**, protagonistas de nuestra comunicación
 - **Contar lo que ocurre en el medio rural** desde nuestros territorios
 - Somos **fuentes informativas de primera mano**. Las únicas estructuras en el territorio que tenemos tanta y tan variada información a nivel comarcal.
 - Creernos que lo que ocurre en nuestros Grupos de Desarrollo Rural y territorios es importante y merece ser contado.
 - Percepción de lo rural como espacio de oportunidades



1.2 Funciones y Tareas de comunicación

EL MUNDO RURAL ES NOTICIA

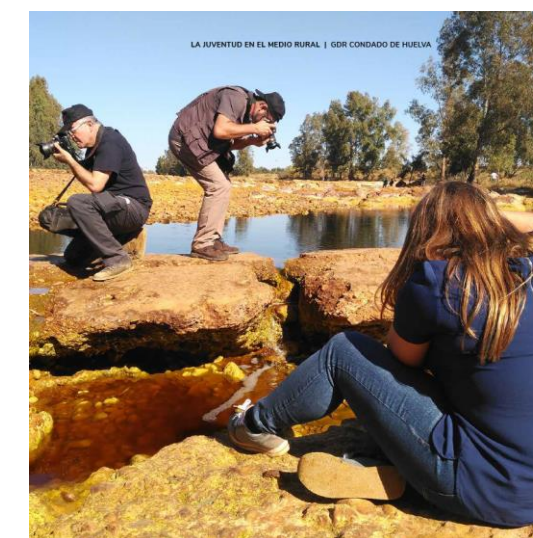


Recogida, análisis y difusión de información sobre acciones y buenas prácticas de los Grupos de Desarrollo Rural y, en concreto, LEADER:

- Cobertura, elaboración y difusión de las actividades de los **Grupos de Desarrollo Rural** y la red que los representa, ARA
- Recopilación, elaboración y difusión de publicaciones de buenas prácticas en los territorios rurales
- Plan de Comunicación para difundir información sobre los GDR, LEADER y sus posibilidades de financiación (incluyendo material de apoyo a los GDR para la difusión de las convocatorias de ayudas de LEADER, elaboración de las EDL LEADER, etc.)

1.2 Funciones y Tareas de comunicación

EL MUNDO RURAL ES NOTICIA



Compartir y difundir los resultados del seguimiento y evaluación de LEADER en el PDR de Andalucía 2014-2022 y PEPAC 2023-2027 de una forma sencilla, accesible y cercana

Difusión de actividades que permitan la creación de redes para los GDR, búsqueda de socios, financiación

Formación a los GDR en materia de obligaciones de comunicación e información. En colaboración con la DG de Fondos Europeos Andalucía

Apoyar a los Grupos en la difusión de los proyectos de cooperación y Grupos Operativos de la AEI-Agri

1.2 Funciones y Tareas de comunicación

EL MUNDO RURAL ES NOTICIA

Apoyo a los Grupos de Desarrollo Rural en tareas de comunicación e información

- Cobertura y difusión de aquellas iniciativas, proyectos de los GDR

Contacto con los Medios de Comunicación para la presencia de nuestros Grupos de Desarrollo Rural y personas emprendedoras en la agenda mediática

- Participación en jornadas y eventos de medios de comunicación

Tareas de comunicación dirigidas a la ciudadanía en general para concienciar sobre la importancia económica, social, ambiental de los territorios rurales.

- Audiovisuales Valor Rural con personas de amplia trayectoria y reconocimiento profesional

1.3 Recursos y herramientas a disposición de los GDR

 Web andaluciarural.org. Noticias, reportajes, audiovisuales sobre los GDR y personas emprendedoras
Material de apoyo y difusión a los GDR

 Newsletter semanal Andalucía Rural

 Agenda Rural para los GDR

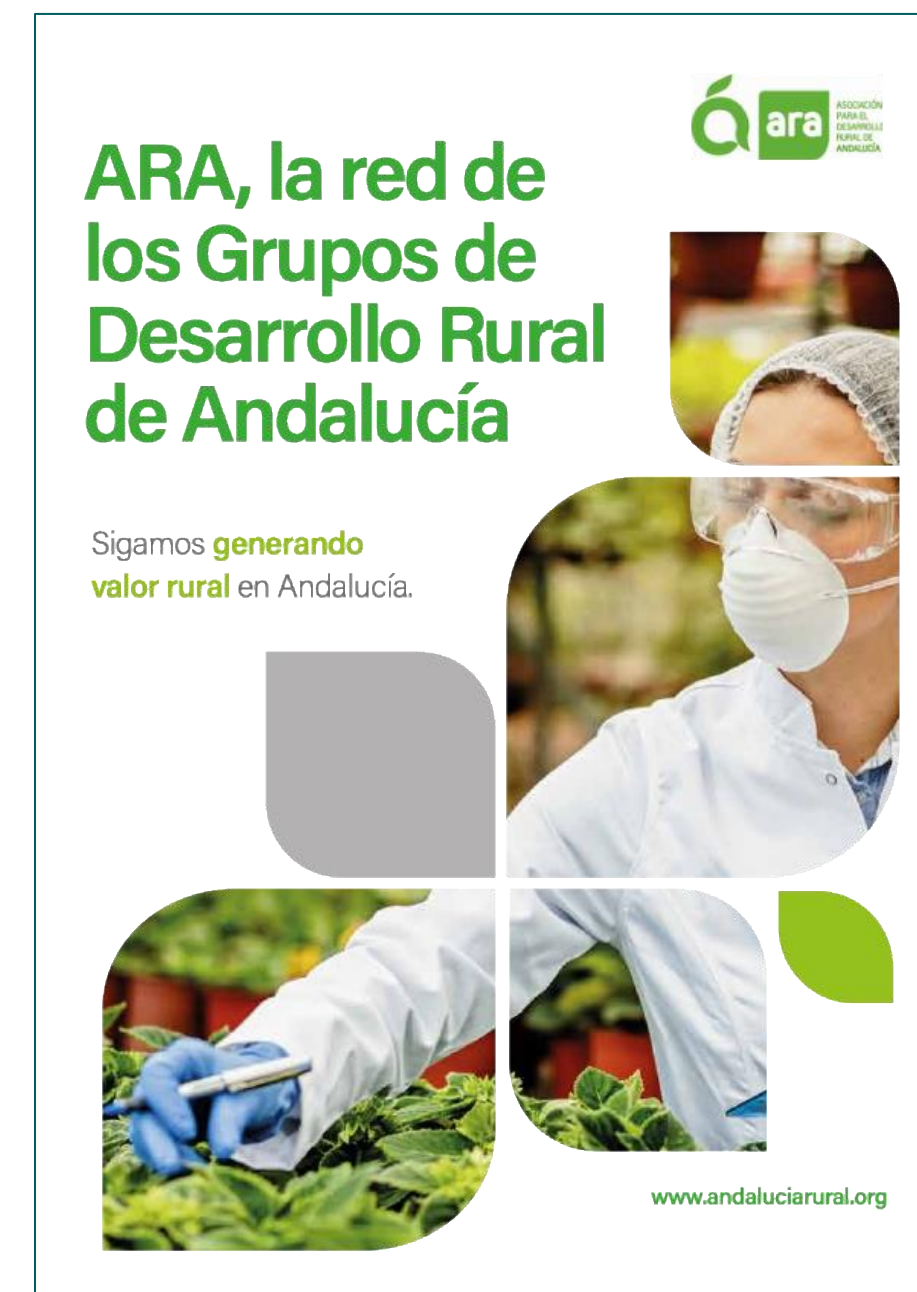
 Redes Sociales



 Publicaciones de buenas prácticas

 Publicidad en Medios de Comunicación

 Una oportunidad en mi pueblo



1.5 Temáticas prioritarias para comunicar

OBJETIVOS GENERALES DE LAS EDL LEADER ANDALUCÍA 2023-2027

EMPRENDIMIENTO

- Proyectos impulsados por las personas emprendedoras rurales

GOBERNANZA/PARTICIPACIÓN

- Enfoque participativo de abajo-arriba del trabajo de los GDR
- Consenso, diálogo e intermediación en los órganos de decisión de los GDR
- Participación de la sociedad en la toma de decisiones

MUJERES Y JUVENTUD RURAL

- Visibilizar sus emprendimientos y empoderarlas para que participen en la toma de decisiones
- Participación de la juventud

DINAMIZACION RURAL

- Los GDR dinamizadores de la actividad social, económica y ambiental de sus pueblos
- Formación y sensibilización a toda la población

SOSTENIBILIDAD

- Territorios más sostenibles, resilientes y equilibrados

Económico

Ambiental

Rural y social

GRUPOS DE DESARROLLO RURAL

- Entidades clave en el desarrollo de los territorios rurales
- Fortalecer canales de participación

MUNDO RURAL, ESPACIO DE OPORTUNIDADES

- Lugar de oportunidades y no como algo vaciado o que depende exclusivamente de la agricultura con actividades que se complementan

INNOVACIÓN RURAL

- LEADER ha dejado una destacable huella de innovación, modernización y sostenibilidad en sectores como la agroindustria, la artesanía o el turismo.

2. TUMEJORRED

2.1 En qué consiste y objetivos

#TuMejorRed es una campaña que impulsamos desde ARA con la financiación de la CAPADR y que combina dos enfoques de trabajo de nuestra Asociación: la **comunicación** y el **trabajo en red** con los Grupos de Desarrollo Rural y los agentes clave de los territorios rurales.

Objetivos:

- Incentivar la participación de las empresas y entidades públicas y privadas en el GDR como entidad que les representa en la gestión y ejecución de los programas y actividades de desarrollo rural en la comarca.
- Fortalecer el capital social/ la masa crítica de los GDR de cara al nuevo marco de programación 2023-2027.
- Visibilizar y reconocer el compromiso y esfuerzos del GDR en el desarrollo del territorio.



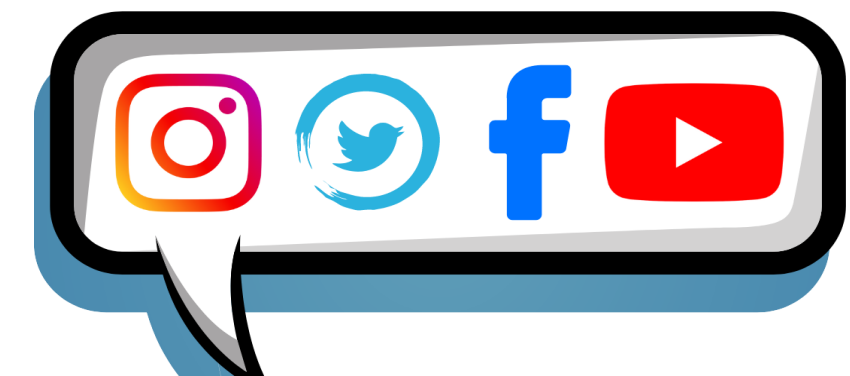
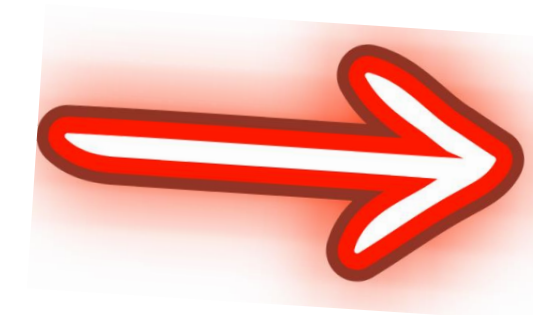
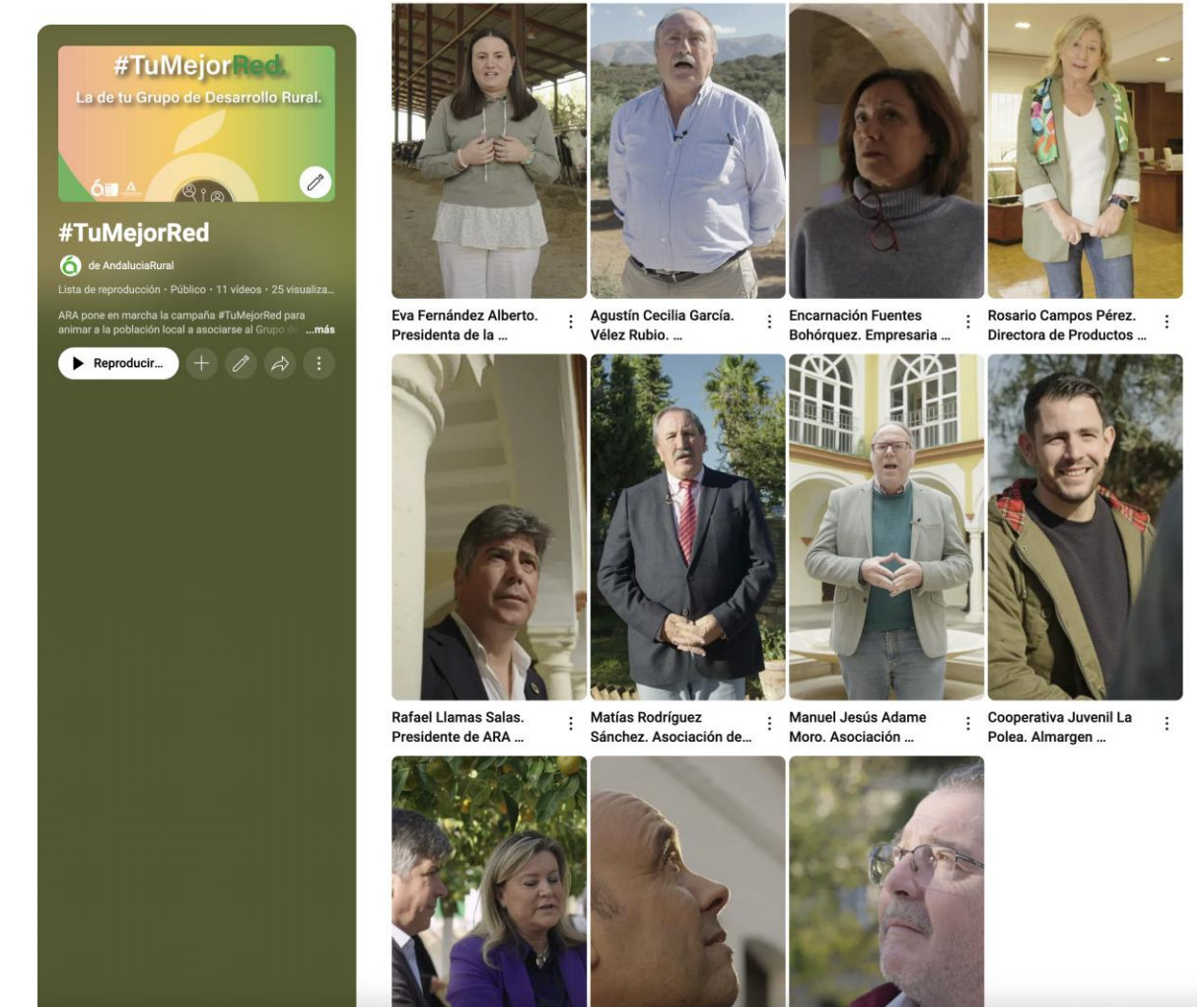
2. TUMEJORRED

2.1 En qué consiste y objetivos

Por qué esta campaña:

EDL LEADER 2023-2027:

- Campaña de captación de socios de los GDR
- Necesidad recogida en las EDL LEADER 2023-2027
- En 2024, lanzamos una campaña en redes para que las mujeres y la juventud se asociaran al GDR de su territorio.



2.3 Contenido

- Vídeos breves “short” para redes sociales en los que representantes socioeconómicos de las zonas rurales explican:
 - Qué les aporta formar parte del Grupo de Desarrollo Rural de su territorio
 - Por qué para ellos la Mejor Red Social es la de su Grupo de Desarrollo Rural.
 - Y animan al resto de la población a asociarse al GDR.

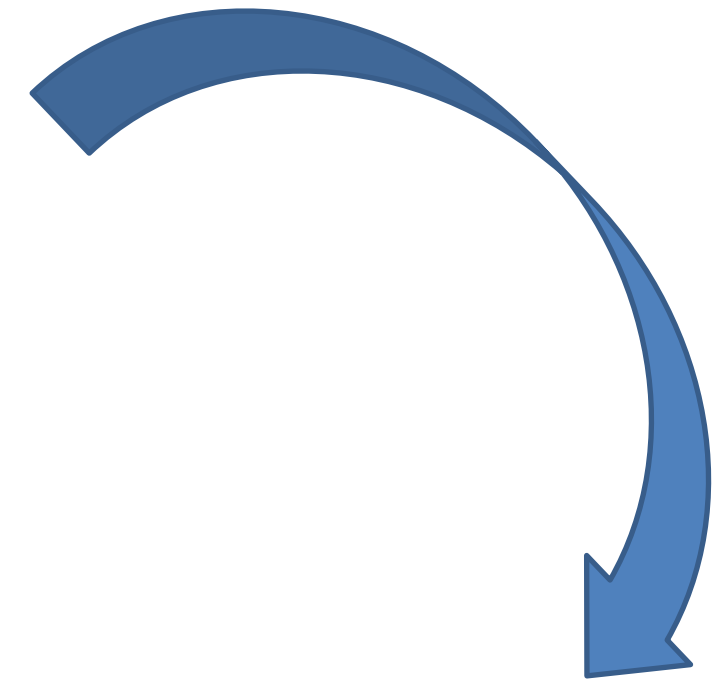
Apoyada en medios de comunicación tradicionales (reportajes, notas informativas, apariciones en medios...)

Hay múltiples razones para formar parte del GDR:

- El trato directo con las personas emprendedoras
- La cercanía y empuje
- El diálogo y consenso que se genera en los GDR
- Empoderamiento y visibilización

Nuestros embajadores y embajadoras:

Son empresarias, organizaciones empresariales, asociaciones de mujeres, culturales, medioambientales, de discapacidad que hacen de embajadores, prescriptores.



2.3 Resultados y Retorno

- Hemos puesto voz y rostro a mujeres emprendedoras, jóvenes, cooperativistas, organizaciones empresariales que son referentes y están contribuyendo al desarrollo económico y social de sus territorios.
- Visibilizando que el GDR es la casa común del territorio donde se sientan **entidades públicas y privadas** para trabajar conjuntamente.
- Contribuir a que se vea como lugar de oportunidades y no como algo vaciado o que depende exclusivamente de la agricultura sino que hay muchas más actividades.



4. Comunicación Rural y LEADER: Propuestas de presente y futuro

Profesionales de comunicación en los Grupos de Desarrollo Rural

- Reivindicar la comunicación en LEADER. No solo es una obligación , también un **derecho de la ciudadanía**.
- Valor añadido de los profesionales de la comunicación en los GDR: Guadix, Condado de Huelva, Aljarafe-Doñana, Campiña Sur Cordobesa y Campiña de Jerez y Costa Noroeste de Cádiz.
- Perfil del profesional de la información que trabaja en los Grupos; versatilidad, creatividad, conocimiento, conexión y compromiso con el territorio.

Comunicación de proximidad y rural para

- Hacer frente a las fake news, bulos y desinformación.
- Romper la brecha informativa zonas rurales y la ciudad.
- Una alternativa a la comunicación homogeneizada que propone la IA. Una comunicación como es la metodología LEADER ajustada a las necesidades de cada territorio, diferente.

¡MUCHAS GRACIAS!

Gabinete de Comunicación Andalucía Rural

móvil: 659 29 85 99

e-mail: comunicacion@andaluciarural.org

www.andaluciarural.org

