

LA RED RURAL NACIONAL Y EL PROGRAMA DE **ANTENAS REGIONALES**

ENCUENTROS PRESENCIALES DE LA JUVENTUD RURAL EN ILLES BALEARS. INCA (MALLORCA)

8 de febrero de 2022



ENCUENTROS PRESENCIALES DE LA JUVENTUD RURAL EN ILLES BALEARS. INCA (MALLORCA)

HORARIO	DURACIÓN	GUIÓN Y CONTENIDOS
16:30h-16:45h	15'	<p>Bienvenida y presentación</p> <ul style="list-style-type: none"> Presentación de la persona dinamizadora, programa de las AARR, dinámica a seguir y exposición de los objetivos de la jornada.
16:45h-17:00h	15'	Dinámica rompehielos
17:00h-17:30h	30'	<p>Presentación de las entidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> Para presentar los actividades y proyectos por temáticas, por ejemplo: deportes, medio ambiente, cultura, etc. así como las acciones más importantes.
17:30h-18:00h	30'	<p>Sociograma</p> <ul style="list-style-type: none"> Mapa de relaciones entre las asociaciones y las entidades juveniles de esa zona
18:00h-18:20h	20'	Descanso
18:20h-19:00h	40'	<p>¿Qué tengo y qué ofrezco?</p> <ul style="list-style-type: none"> Se analizarán las expectativas o las propuestas que tienen los jóvenes respecto a la colaboración con otras asociaciones. Se expondrán los recursos que ofrecen y conocen.
19:00h-19:30h	30'	<p>Conclusiones y clausura de la jornada</p> <ul style="list-style-type: none"> Se cerrará la sesión informando de próximas actividades: grupos temáticos, jornada nacional, concurso, etc.

ÍNDICE

1. ¿Qué es la RRN y el programa de AARR?
2. Actividades realizadas por las Antenas Regionales
3. Encuentro presencial de la juventud rural en Illes Balears

1. ¿Qué es la RRN y el programa de AARR?



RRN RED
RURAL
NACIONAL

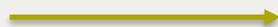
Conecta con el Desarrollo Rural

1.1. ¿Qué es la Red Rural Nacional?



1.2. ¿Qué es el Programa de Antenas Regionales?

¿QUÉ ES LA RED RURAL NACIONAL?



Es una plataforma de puesta en contacto de los distintos actores que trabajan por y para el medio rural.

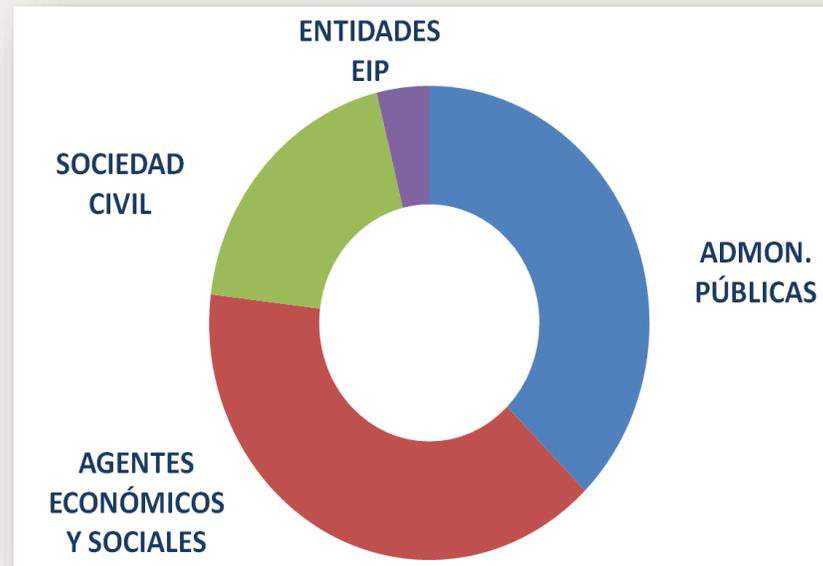
¿PARA QUÉ SIRVE LA RED RURAL NACIONAL?



¿QUIÉNES FORMAN LA RED RURAL NACIONAL?



- Administraciones públicas
- Agentes económicos y sociales
- Sociedad civil
- Entidades que participan en la Asociación Europea para la Innovación en materia de productividad y sostenibilidad agrícola (EIP)



OBJETIVOS DE LA RED RURAL NACIONAL

- ✓ Impulsar una mayor **participación** de las partes interesadas en la aplicación de la política de desarrollo rural
- ✓ Mejorar la calidad de aplicación de los PDR
- ✓ **Informar al público** en general y a los **potenciales beneficiarios** de la política de desarrollo rural y las posibilidades de financiación
- ✓ Potenciar la **innovación** en el sector agrícola, la producción alimentaria, la silvicultura y las zonas rurales

¿QUÉ HACE LA RED RURAL NACIONAL?

- ✓ Jornadas, talleres y Grupos de Trabajo
- ✓ Publicaciones
- ✓ Difusión de información: Web, revista, boletín, RRSS (Facebook, Twitter, Instagram) y canal YouTube.

TEMÁTICAS TRANSVERSALES

- Medio ambiente y cambio climático
- Dinamización y **emprendimiento**
- Mujeres
- Despoblación
- Innovación
- **Jóvenes**



 *Conecta con el Desarrollo Rural*

TALLER FORMATIVO: "EVALUACIÓN DE ESTRATEGIAS DE DESARROLLO LOCAL 2014-2020"

El día 2 de abril de 2019 se celebró el Taller Formativo de Evaluación de Estrategias de Desarrollo Local 2014-2020 en la sede de la Dirección General de Desarrollo Rural, Innovación y Política Forestal del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), organizado por la Red Rural Nacional con la colaboración del Helpdesk de Evaluación (*The European Evaluation Helpdesk for Rural Development*) en la que participaron presencialmente más de 50 Grupos de Acción Local además de todas aquellas personas que pudieron seguir la jornada a través de Streaming.

FICHA TÉCNICA DE LA JORNADA

Taller Formativo de Evaluación de Estrategias de Desarrollo Local 2014-2020

- 2 de abril de 2019.
- Dirección General de Desarrollo Rural, Innovación y Política Forestal, Gran Vía de San Francisco, 4-8.
- Organizado por la Red Rural Nacional, S.G. de Dinamización Rural, DGDRIPE, MAPA y Helpdesk de Evaluación de la ENRD.
- Participantes: Grupos de Acción L.
- <http://www.redrurálnacional.es/taller-formativo-evaluacion-de-estrategias-de-desarrollo-local-2014-2020>.
- #EvaluacionEADER

realizados. Por este motivo se decidió la celebración de esta segunda Jornada con el objeto de proporcionar herramientas adecuadas a los GAL para afrontar el proceso de Evaluación de sus EDL mejorando de este modo la aplicación de la Política de Desarrollo Rural.

Los objetivos específicos del taller formativo son los siguientes:

- ✓ Mejorar el conocimiento de evaluación y seguimiento de las Estrategias de Desarrollo Local de los equipos técnicos de los Grupos de Acción Local.
- ✓ Aportar a los Grupos de Acción Local casos y ejemplos prácticos de metodologías y herramientas de utilidad para la evaluación de las Estrategias de Desarrollo Local.

El análisis de los cuestionarios rellenados por los GAL participantes constató la situación actual en la que se encuentran los GAL en relación al ejercicio de Evaluación de sus EDL, a continuación se presentan las principales conclusiones:

ANTECEDENTES

El precedente a este taller es el Taller de Evaluación y seguimiento de Estrategias de Desarrollo Local celebrado el 6 de marzo de 2018 y dirigido a presentar la guía elaborada por el Helpdesk de Evaluación (*Directrices de Evaluación del LEADER/DLP*) a Autoridades de Gestión y Grupos de Acción Local. El taller se focalizó en apoyar a las Autoridades de Gestión en el desempeño de la Evaluación de la Medida 19 (LEADER) en el marco del Programa de Desarrollo Rural y a los GAL la Evaluación de las EDL.

Durante la jornada se recibieron varias propuestas en relación a la necesidad de profundizar en el tema a través de la realización de ejemplos prácticos, particularmente para la evaluación de las EDL, cuestión que se constató en los cuestionarios



¿POR QUÉ LAS ANTENAS REGIONALES?

[Acceso al folleto informativo](#)



ANTENAS REGIONALES DE LA RED RURAL NACIONAL



Eva García Villaraco

AR de Castilla- La Mancha y Madrid

antenaRRN.CLM@tragsa.es

antenaRRN.Madrid@tragsa.es



Juanjo Vidal Macua

AR de La Rioja y Aragón

antenaRRN.LaRioja@tragsa.es

antenaRRN.Aragon@tragsa.es



Antonio Pérez Martínez

AR de Galicia, Principado de Asturias y Cantabria

antenaRRN.Cantabria@tragsa.es

antenaRRN.Galicia@tragsa.es

antenaRRN.Asturias@tragsa.es



Adrián Gómez Serrano

AR de Canarias

antenaRRN.Canarias@tragsa.es



Sandra Álvarez Fernández

AR de Extremadura y Andalucía

antenaRRN.Extremadura@tragsa.es

antenaRRN.Andalucia@tragsa.es



José Luis Máñez Martínez

AR de País Vasco y Navarra

antenaRRN.Navarra@tragsa.es

antenaRRN.PaisVasco@tragsa.es



David Argibay Aranda

AR de la Comunitat Valenciana y Murcia

antenaRRN.Valencia@tragsa.es

antenaRRN.Murcia@tragsa.es



Carmina Junguito Herrero

AR de Illes Balears i Catalunya

antenaRRN.Baleares@tragsa.es

antenaRRN.Cataluna@tragsa.es



Esther Cantón Serrano

AR de Castilla y León

antenaRRN.CyL@tragsa.es

2. Actividades realizadas por las Antenas Regionales



Comienza el programa de AARR noviembre 2020. Elaboración de base de contactos de agentes del territorio. Jornada de ppt del programa de AARR a las AAGG del 15 dic. LTVRA



14 de abril
Presentación de los resultados de LTVRA en la asamblea de la RRN

17 jornadas
"Intercambio de experiencias entre emprendedores rurales"



22 de octubre
Presentación de los dosieres a nivel nacional

18 dosieres con recursos para emprender en el medio rural



14 de diciembre
Presentación de las AARR y sus actividades realizadas

Jornadas de emprendimiento juvenil por diferentes temáticas

Comienzan encuentros presenciales de la juventud rural

- Negocios de Proximidad
- Producción Ecológica
- Forestal
- Ocio y Cultura
- Pequeñas Industrias

3. ENCUENTROS PRESENCIALES DE LA JUVENTUD RURAL EN ILLES BALEARS, INCA (MALLORCA)

CONTEXTO:

- Las necesidades detectadas mediante una **encuesta** y una serie de **actividades del grupo temático de expertos y jóvenes rurales** reflejaron la necesidad de centrar el plan de acción a la temática de juventud.
- Ambas iniciativas mostraron la necesidad de crear redes y fomentar la cooperación entre las distintas entidades de jóvenes o destinadas a la población juvenil.

3. ENCUENTROS PRESENCIALES DE LA JUVENTUD RURAL EN ILLES BALEARS. INCA (MALLORCA)

- **OBJETIVOS DEL ENCUENTRO**

- Potenciar la generación de redes entre los jóvenes rurales y el asociacionismo juvenil en el medio rural d'Illes Balears.
- Visualizar ejemplos de proyectos llevados a cabo por asociaciones de jóvenes rurales que sean casos de éxito y que hayan revertido positivamente en el territorio
- Establecer el inicio de una red de contacto de jóvenes y asociaciones juveniles con intereses similares que tenga proyección al ámbito nacional
- Dar difusión a través de las herramientas de comunicación de la RRN a las iniciativas que los jóvenes del medio rural están desarrollando en Illes Balears

3. ENCUENTROS PRESENCIALES DE LA JUVENTUD RURAL EN ILLES BALEARS. INCA (MALLORCA)

1. DINÁMICA ROMPEHIELOS
2. PRESENTACIÓN DE LA ENTIDADES PRESENTES
3. SOCIOGRAMA
4. ¿QUÉ TENGO Y QUÉ OFREZCO?
5. CONCLUSIONES

3. ENCUENTROS PRESENCIALES DE LA JUVENTUD RURAL EN ILLES BALEARS. INCA (MALLORCA)

1. DINÁMICA ROMPEHIELOS

- 1) Nos vamos a poner en un círculo de tal forma que el de la derecha pregunte al de la izquierda (y luego al revés).
- 2) Preguntas más personales y no vinculadas a su actividad, del tipo:
 - ¿Cómo te llamas?
 - ¿De dónde eres?
 - ¿Estudias o trabajas? ¿En que sector te estás formando? ¿En qué trabajas?
 - ¿Qué motivo te llevó a acudir a esta jornada presencial?
 - ¿Cuáles son tus expectativas del encuentro?
- 3) Presentación breve del compañero.

3. ENCUENTROS PRESENCIALES DE LA JUVENTUD RURAL EN ILLES BALEARS. INCA (MALLORCA)

1. DINÁMICA ROMPEHIELOS

Para tener una visión general **de dónde venimos y cuáles son las temáticas que nos interesan:**

Go to www.menti.com and use the code 8620 6089



3. ENCUENTROS PRESENCIALES DE LA JUVENTUD RURAL EN ILLES BALEARS. INCA (MALLORCA)

2. PRESENTACIÓN DE LA ENTIDADES PRESENTES

- 1) Que cada uno presente a su entidad o proyecto. (si puede ser en 3-5 min).
- 2) Indicar en el **mapa** con un pòsit el nombre de la asociación/entidad en los lugares donde realizan las actividades.

3. ENCUENTROS PRESENCIALES DE LA JUVENTUD RURAL EN ILLES BALEARS. INCA (MALLORCA)

2. PRESENTACIÓN DE LA ENTIDADES PRESENTES



3. ENCUENTROS PRESENCIALES DE LA JUVENTUD RURAL EN ILLES BALEARS. INCA (MALLORCA)

3. SOCIOGRAMA

Objetivos:

- 1) **Conocer y analizar** el tejido asociativo y de grupos de jóvenes del territorio rural d'Illes Balears, así como su nivel de interacción con otras entidades vinculadas a la juventud rural (ayuntamientos, GAL, diputaciones, distintas consejerías de la comunidad autónoma correspondiente, ministerio...).
- 2) **Reflexionar** sobre cómo mejorar ese entramado, y qué beneficios se podrían obtener.

3. ENCUENTROS PRESENCIALES DE LA JUVENTUD RURAL EN ILLES BALEARS. INCA (MALLORCA)

3. SOCIOGRAMA

Material:

- 1) 5 bloques de pòsits por colores según temáticas de la RRN (Destinados a las asociaciones o grupos de jóvenes): mujeres, medio ambiente y cambio climático, despoblación, innovación, dinamización y emprendimiento, otros
- 2) Un 6º bloque de pòsits de color neutro. Este bloque está destinado al resto de participantes que no son asociaciones juveniles.
- 3) Mural en el que los asistentes vais a ir colocando los diferentes posits.
- 4) Bolis, rotuladores, etc.

3. ENCUENTROS PRESENCIALES DE LA JUVENTUD RURAL EN ILLES BALEARS. INCA (MALLORCA)

3. SOCIOGRAMA

Fases de la dinámica:

- 1) Que todos los participantes cojan un posit y vayan colocándolos en el papel. Escribir el **nombre** de la asociación o entidad, y una frase que resuma en qué se centra su **actividad**.
- 2) **Agrupamos** los pósits/entidades del mismo color/actividad.

3. ENCUENTROS PRESENCIALES DE LA JUVENTUD RURAL EN ILLES BALEARS. INCA (MALLORCA)

3. SOCIOGRAMA

Fases de la dinámica:

- 3) Reflexionar sobre **quién falta**: asociaciones, jóvenes rurales, gente que sea muy activa en algo, instituciones, etc.:

¿Qué otras asociaciones juveniles conocéis del territorio y que no estén hoy aquí?

¿Qué otros agentes creéis que faltan en el sociograma?

- 4) **Incluir** los nombres de dichas asociaciones y sus actividades, de la misma forma que se ha explicado (pósits en forma de estrella).
- 5) **Re-agrupamos** los pósits/entidades del mismo color/actividad

3. ENCUENTROS PRESENCIALES DE LA JUVENTUD RURAL EN ILLES BALEARS. INCA (MALLORCA)

3. SOCIOGRAMA

Fases de la dinámica:

6) Visualizar y dibujar un mapa de los actores.

Reflexión del mapa resultante.

7) Representar en el papel la conexión entre los actores.

Flecha continua color azul en los casos en los que la relación es más fuerte.

Relaciones potenciales fuertes color rojo línea continua.

3. ENCUENTROS PRESENCIALES DE LA JUVENTUD RURAL EN ILLES BALEARS. INCA (MALLORCA)

3. SOCIOGRAMA

Fases de la dinámica:

8) Reflexión final (repartir fichas, 3 min para rellenarlas)

- ¿Cómo valoráis el tejido asociativo existente en dicho mapa (sociograma)?
- ¿Hay algún tema interesante para los jóvenes rurales que no esté representado en el tejido asociativo del territorio? En el caso de que sea así, ¿los jóvenes tienen relación con estos temas de alguna otra manera? ¿Cómo?
- ¿Qué relaciones son fuertes y cuáles no? ¿Por qué? ¿Qué se puede hacer para mejorar esas relaciones?
- ¿Qué querían cambiar del mapa? ¿Cómo se podría hacer?
- ¿Cómo se relacionan o podrían relacionarse las asociaciones entre sí?
- ¿Cómo se relacionan las asociaciones con otras entidades y agentes de referencia en el territorio?
- ¿Qué pedirían a la RRN? Por ejemplo, qué puede hacer la RRN para que ese entramado de flechas sea más sencillo.

3. ENCUENTROS PRESENCIALES DE LA JUVENTUD RURAL EN ILLES BALEARS. INCA (MALLORCA)

5. Conclusiones y clausura de la jornada

Se cerrará la sesión:

- Resumen de las reflexiones
- Concurso
- Jornada nacional a partir de marzo

**¡¡MUCHAS GRACIAS POR
VUESTRA PARTICIPACIÓN!!**

redrural@mapa.es

