

LA RED RURAL NACIONAL Y EL PROGRAMA DE **ANTENAS REGIONALES**

ENCUENTROS PRESENCIALES DE LA JUVENTUD
RURAL EN YUNQUERA DE HENARES,
GUADALAJARA (CASTILLA- LA MANCHA)

10 de febrero de 2022



ENCUENTROS PRESENCIALES DE LA JUVENTUD RURAL EN YUNQUERA DE HENARES, GUADALAJARA, (CASTILLA- LA MANCHA)

HORARIO	DURACIÓN	GUIÓN Y CONTENIDOS
16:30h-16:45h	15'	<p>Bienvenida y presentación</p> <ul style="list-style-type: none"> Presentación de la persona dinamizadora, programa de las AARR, dinámica a seguir y exposición de los objetivos de la jornada.
16:45h-17:00h	15'	Dinámica rompehielos
17:00h-17:30h	30'	<p>Presentación de las entidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> Para presentar los actividades y proyectos por temáticas, por ejemplo: deportes, medio ambiente, cultura, etc. así como las acciones más importantes.
17:30h-18:00h	30'	<p>Sociograma</p> <ul style="list-style-type: none"> Mapa de relaciones entre las asociaciones y las entidades juveniles de esa zona
18:00h-18:20h	20'	Descanso
18:20h-19:00h	40'	<p>¿Qué tengo y qué ofrezco?</p> <ul style="list-style-type: none"> Se analizarán las expectativas o las propuestas que tienen los jóvenes respecto a la colaboración con otras asociaciones. Se expondrán los recursos que ofrecen y conocen.
19:00h-19:30h	30'	<p>Conclusiones y clausura de la jornada</p> <ul style="list-style-type: none"> Se cerrará la sesión informando de próximas actividades: grupos temáticos, jornada nacional, concurso, etc.

ÍNDICE

1. ¿Qué es la RRN y el programa de AARR?
2. Actividades realizadas por las Antenas Regionales
3. Encuentro presencial de la juventud rural en Castilla-La Mancha

1. ¿QUÉ ES LA RRN Y EL PROGRAMA DE AARR?



RRN RED
RURAL
NACIONAL

Conecta con el Desarrollo Rural

1.1. ¿Qué es la Red Rural Nacional?



1.2. ¿Qué es el Programa de Antenas Regionales?

¿QUÉ ES LA RED RURAL NACIONAL?



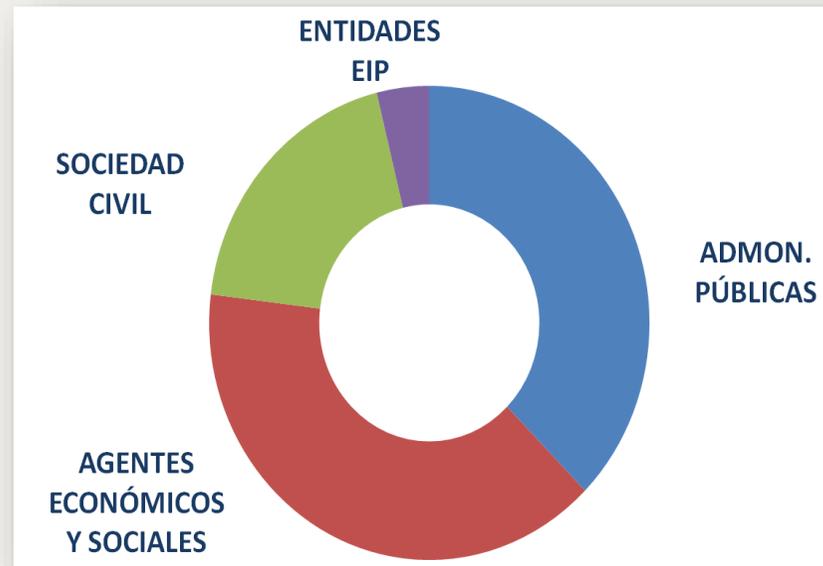
Es una plataforma de puesta en contacto de los distintos actores que trabajan por y para el medio rural.

¿PARA QUÉ SIRVE LA RED RURAL NACIONAL?



¿QUIÉNES FORMAN LA RED RURAL NACIONAL?

- Administraciones públicas
- Agentes económicos y sociales
- Sociedad civil
- Entidades que participan en la Asociación Europea para la Innovación en materia de productividad y sostenibilidad agrícola (EIP)



OBJETIVOS DE LA RED RURAL NACIONAL

- ✓ Impulsar una mayor **participación** de las partes interesadas en la aplicación de la política de desarrollo rural
- ✓ Mejorar la calidad de aplicación de los PDR
- ✓ **Informar al público** en general y a los **potenciales beneficiarios** de la política de desarrollo rural y las posibilidades de financiación
- ✓ Potenciar la **innovación** en el sector agrícola, la producción alimentaria, la silvicultura y las zonas rurales

¿QUÉ HACE LA RED RURAL NACIONAL?

- ✓ Jornadas, talleres y Grupos de Trabajo
- ✓ Publicaciones
- ✓ Difusión de información: [página web](#), [revista](#), [boletín](#), RRSS ([Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#)) y [canal YouTube](#).

TEMÁTICAS TRANSVERSALES

- Medio ambiente y cambio climático
- Dinamización y emprendimiento
- Mujeres
- Despoblación
- Innovación
- Jóvenes



TALLER FORMATIVO: "EVALUACIÓN DE ESTRATEGIAS DE DESARROLLO LOCAL 2014-2020"

El día 2 de abril de 2019 se celebró el Taller Formativo de Evaluación de Estrategias de Desarrollo Local 2014-2020 en la sede de la Dirección General de Desarrollo Rural, Innovación y Política Forestal del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), organizado por la Red Rural Nacional con la colaboración del Helpdesk de Evaluación (The European Evaluation Helpdesk for Rural Development) en la que participaron presencialmente más de 50 Grupos de Acción Local además de todas aquellas personas que pudieron seguir la jornada a través de Streaming.

FICHA TÉCNICA DE LA JORNADA
Taller Formativo de Evaluación de Estrategias de Desarrollo Local 2014-2020

- 2 de abril de 2019.
- Dirección General de Desarrollo Rural, Innovación y Política Forestal, Gran Vía de San Francisco, 4-8.
- Organizado por la Red Rural Nacional, S.G. de Dinamización Rural, DGDRIPE, MAPA y Helpdesk de Evaluación de la ENRD.
- Participantes: Grupos de Acción L.
- <http://www.redruralnacional.es/taller-formativo-evaluacion-de-estrategias-de-desarrollo-local-2014-2020>.
- #EvaluacionEADER

ANTECEDENTES
El precedente a este taller es el Taller de Evaluación y seguimiento de Estrategias de Desarrollo Local celebrado el 6 de marzo de 2018 y dirigido a presentar la guía elaborada por el Helpdesk de Evaluación (Directrices de Evaluación del LEADER/DLD) a Autoridades de Gestión y Grupos de Acción Local. El taller se focalizó en apoyar a las Autoridades de Gestión en el desempeño de la Evaluación de la Medida 19 (LEADER) en el marco del Programa de Desarrollo Rural y a los GAL la Evaluación de las EDL.

Durante la jornada se recibieron varias propuestas en relación a la necesidad de profundizar en el tema a través de la realización de ejemplos prácticos, particularmente para la evaluación de las EDL, cuestión que se constató en los cuestionarios realizados. Por este motivo se decidió la celebración de esta segunda Jornada con el objeto de proporcionar herramientas adecuadas a los GAL para afrontar el proceso de Evaluación de sus EDL mejorando de este modo la aplicación de la Política de Desarrollo Rural.

Los objetivos específicos del taller formativo son los siguientes:

- ✓ Mejorar el conocimiento de evaluación y seguimiento de las Estrategias de Desarrollo Local de los equipos técnicos de los Grupos de Acción Local.
- ✓ Aportar a los Grupos de Acción Local casos y ejemplos prácticos de metodologías y herramientas de utilidad para la evaluación de las Estrategias de Desarrollo Local.

El análisis de los cuestionarios rellenados por los GAL participantes constató la situación actual en la que se encuentran los GAL en relación al ejercicio de Evaluación de sus EDL, a continuación se presentan las principales conclusiones:

¿POR QUÉ LAS ANTENAS REGIONALES?

[Acceso al folleto informativo](#)



ANTENAS REGIONALES DE LA RED RURAL NACIONAL



Eva García Villaraco

AR de Castilla- La Mancha y Madrid

antenaRRN.CLM@tragsa.es

antenaRRN.Madrid@tragsa.es



Juanjo Vidal Macua

AR de La Rioja y Aragón

antenaRRN.LaRioja@tragsa.es

antenaRRN.Aragon@tragsa.es



Antonio Pérez Martínez

AR de Galicia, Principado de Asturias y Cantabria

antenaRRN.Cantabria@tragsa.es

antenaRRN.Galicia@tragsa.es

antenaRRN.Asturias@tragsa.es



Adrián Gómez Serrano

AR de Canarias

antenaRRN.Canarias@tragsa.es



Sandra Álvarez Fernández

AR de Extremadura y Andalucía

antenaRRN.Extremadura@tragsa.es

antenaRRN.Andalucia@tragsa.es



José Luis Máñez Martínez

AR de País Vasco y Navarra

antenaRRN.Navarra@tragsa.es

antenaRRN.PaisVasco@tragsa.es



David Argibay Aranda

AR de la Comunitat Valenciana y Murcia

antenaRRN.Valencia@tragsa.es

antenaRRN.Murcia@tragsa.es



Carmina Junguito Herrero

AR de Illes Balears i Catalunya

antenaRRN.Baleares@tragsa.es

antenaRRN.Cataluna@tragsa.es

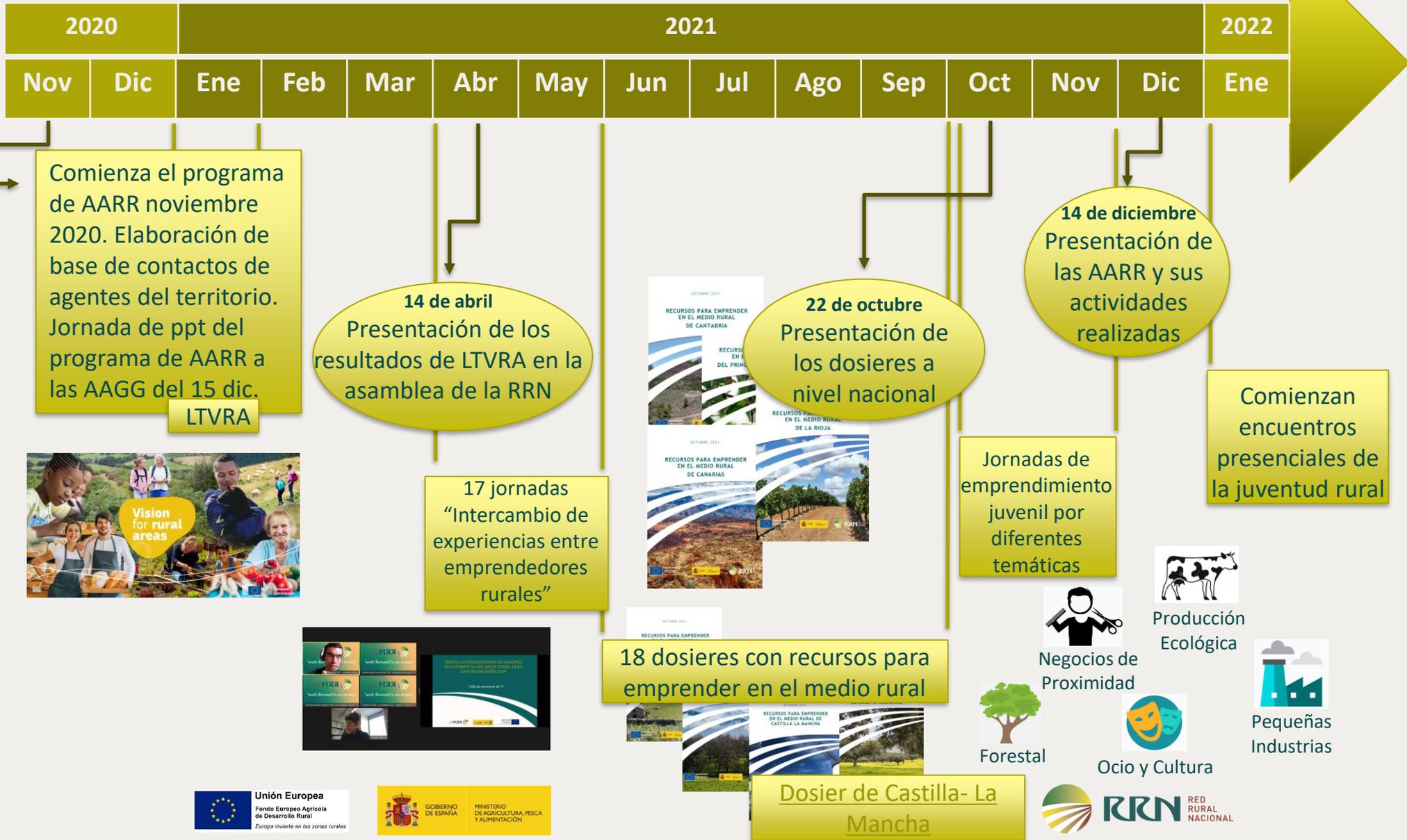


Esther Cantón Serrano

AR de Castilla y León

antenaRRN.CyL@tragsa.es

2. ACTIVIDADES REALIZADAS POR LAS ANTENAS REGIONALES



3. ENCUENTROS PRESENCIALES DE LA JUVENTUD RURAL EN CASTILLA- LA MANCHA

CONTEXTO:

- Las necesidades detectadas mediante una **encuesta** y una serie de **actividades del grupo temático de expertos y jóvenes rurales** reflejaron la necesidad de centrar el plan de acción a la temática de juventud.
- Ambas iniciativas mostraron la necesidad de crear redes y fomentar la cooperación entre las distintas entidades de jóvenes o destinadas a la población juvenil.

3. ENCUENTROS PRESENCIALES DE LA JUVENTUD RURAL EN CASTILLA- LA MANCHA

- **OBJETIVOS DEL ENCUENTRO**

- Potenciar la generación de redes entre los jóvenes rurales y el asociacionismo juvenil en el medio rural de Castilla- La Mancha.
- Visualizar ejemplos de proyectos llevados a cabo por asociaciones de jóvenes rurales que sean casos de éxito y que hayan revertido positivamente en el territorio
- Establecer el inicio de una red de contacto de jóvenes y asociaciones juveniles con intereses similares que tenga proyección al ámbito nacional
- Dar difusión a través de las herramientas de comunicación de la RRN a las iniciativas que los jóvenes del medio rural están desarrollando en la región de Castilla- La Mancha.

3. ENCUENTROS PRESENCIALES DE LA JUVENTUD RURAL EN YUNQUERA DE HENARES, GUADALAJARA, CASTILLA-LA MANCHA

1. **DINÁMICA ROMPEHIELOS**
2. **PRESENTACIÓN DE LA ENTIDADES PRESENTES**
3. **SOCIOGRAMA**
4. **¿QUÉ TENGO Y QUÉ OFREZCO?**
5. **CONCLUSIONES**

3. ENCUENTROS PRESENCIALES DE LA JUVENTUD RURAL EN YUNQUERA DE HENARES, GUADALAJARA, CASTILLA-LA MANCHA

1. DINÁMICA ROMPEHIELOS

- 1) Nos vamos a poner en un círculo de tal forma que el de la derecha pregunte al de la izquierda (y luego al revés).
- 2) Preguntas más personales y no vinculadas a su actividad, del tipo:
 - ¿Cómo te llamas?
 - ¿De dónde eres?
 - ¿En qué sector trabajas?
 - ¿Qué motivo te llevó a acudir a esta jornada presencial?
 - ¿Cuáles son tus expectativas del encuentro?
- 3) Presentación breve del compañero (opcional)

3. ENCUENTROS PRESENCIALES DE LA JUVENTUD RURAL EN YUNQUERA DE HENARES, GUADALAJARA, CASTILLA-LA MANCHA

2. PRESENTACIÓN DE LA ENTIDADES PRESENTES

- 1) Que cada uno presente a su entidad o proyecto. (si puede ser en 3-5 min).
- 2) Indicar en el mapa con un post-it el nombre de la asociación/entidad en los lugares donde realizan las actividades.

3. ENCUENTROS PRESENCIALES DE LA JUVENTUD RURAL EN YUNQUERA DE HENARES, GUADALAJARA, CASTILLA-LA MANCHA

3. SOCIOGRAMA

Objetivos:

- 1) **Conocer y analizar** el tejido asociativo y de grupos de jóvenes del territorio rural de Castilla- La Mancha, en este caso de la provincia de Guadalajara y alrededores, así como su nivel de interacción con otras entidades vinculadas a la juventud rural (ayuntamientos, GAL, diputaciones, distintas consejerías de la CA correspondiente, ministerio...).
- 2) **Reflexionar** sobre cómo mejorar ese entramado, y qué beneficios se podrían obtener.

3. ENCUENTROS PRESENCIALES DE LA JUVENTUD RURAL EN YUNQUERA DE HENARES, GUADALAJARA, CASTILLA-LA MANCHA

3. SOCIOGRAMA

Fases de la dinámica:

- 1) Que todos los participantes cojan un post-it y vayan colocándolos en el papel. Escribir el nombre de la asociación o entidad, y una frase que resuma en qué se centra su actividad.
- 2) Agrupamos los post-it/entidades del mismo color/actividad.
- 3) Reflexionar sobre quién falta: asociaciones, jóvenes rurales, gente que sea muy activa en algo, instituciones, etc.
- 4) Incluir los nombres de dichas asociaciones y sus actividades

3. ENCUENTROS PRESENCIALES DE LA JUVENTUD RURAL EN YUNQUERA DE HENARES, GUADALAJARA, CASTILLA-LA MANCHA

3. SOCIOGRAMA

Fases de la dinámica:

- 5) Re-agrupamos los post-it/entidades del mismo color/actividad
- 6) Visualizar y dibujar un mapa de los actores.
- 7) Representar en el papel la conexión entre los actores relaciones directas o indirectas.

3. ENCUENTROS PRESENCIALES DE LA JUVENTUD RURAL EN YUNQUERA DE HENARES, GUADALAJARA, CASTILLA-LA MANCHA

3. SOCIOGRAMA

Fases de la dinámica:

8) Reflexión final:

- ¿Cómo valoráis el tejido asociativo existente en vuestro territorio?
- ¿Hay alguna temática interesante para la juventud rural que no esté representado en el tejido asociativo del territorio?
- ¿Qué se puede hacer para fomentar la participación de la juventud en los territorios rurales?
- ¿Qué pedirían a la RRN? ¿De qué manera puede la RRN potenciar el entramado de relaciones entre entidades/asociaciones?

3. ENCUENTROS PRESENCIALES DE LA JUVENTUD RURAL EN YUNQUERA DE HENARES, GUADALAJARA, CASTILLA-LA MANCHA

4. ¿QUÉ TENGO Y QUÉ OFREZCO?

- Intercambio de preguntas en base en lo que has visto en las exposiciones de la dinámicas anteriores.
- Incluir en sociograma relaciones potenciales
- Intentar crear compromiso de materializar alguna alianza. ¿Qué acciones concretas se pueden desarrollar para generar los futuros vínculos potenciales (sociograma)?

3. ENCUENTROS PRESENCIALES DE LA JUVENTUD RURAL EN YUNQUERA DE HENARES, GUADALAJARA, CASTILLA-LA MANCHA

5. CONCLUSIONES Y CLAUSURA DE LA JORNADA

Se cerrará la sesión:

- Hacer un resumen de las reflexiones y pedir a los asistentes si tienen otras reflexiones o ideas.
- Informar sobre los grupos temáticos (animar a los asistentes a crear grupos de contacto en redes sociales)
- Jornada nacional
- Concurso (avance)

**¡¡MUCHAS GRACIAS POR
VUESTRA PARTICIPACIÓN!!**

redrural@mapa.es

