

CONCLUSIONES DAFO

Sesión de trabajo 27 de septiembre

DEBILIDADES

- NOVEDOSO-FALTA DE ANTECEDENTES
- HETEROGENEIDAD
- DISTANCIA ENTRE TERRITORIOS
- GRUPO DE COOPERACIÓN CON MUCHOS MIEMBROS
- PELIGRO SI NO SE CENTRAN CORRECTAMENTE LAS ACCIONES Y TEMAS
- FALTA DE MASA CRÍTICA INTERNA EN LOS TERRITORIOS, E INCLUSO EN LOS PROPIOS GAL/GDR
- PATRIMONIO DENOSTADO, SOBRE TODO EL GENERADO RECIÉNTEMENTE
- FALTA DE CONOCIMIENTO DE ESTE TIPO DE TURISMO Y SABERLO COMUNICAR
- FALTA DE CONOCIMIENTO POR PARTE DEL GRUPO DE SU TERRITORIO
- COMUNICACIONES, SOBRE TODO LAS RELACIONADAS CON LAS TIC'S Y POR VÍA TERRESTRE
- SER TERRITORIOS PERIFÉRICOS
- FALTA DE POBLACIÓN EN LOS TERRITORIOS
- PRENSA MERCENARIA (SI NO HAY APORTACIONES ECONÓMICAS A LOS MEDIOS NO HAY NOTICIA)
- FALTA PERSONAL CUALIFICADO PARA DIFUNDIR ESTE PATRIMONIO
- NO HAY GUÍAS DE PAPEL DE LOS RECURSOS
- ABANDONO DEL MEDIO RURAL
- FINANCIACIÓN: DISPONIBILIDAD DE FONDOS Y POR LA COORDINACIÓN INTERTERRITORIAL POR LAS AUTORIDADES DE GESTIÓN (NO RRN)
- FINANCIACIÓN HASTA EL 80% EN EL CASO DE ALGUNOS GAL/GDR
- NO PODER COMENZAR ANTES DE 2017

FORTALEZAS

- INNOVADOR Y NOVEDOSO
- RECURSOS ESPECTACULARES
- FÁCIL Y BARATA PUESTA EN VALOR
- GRUPOS MUY MOTIVADOS
- DESPOBLAMIENTO (SOLEDADE Y TRANQUILIDAD)
- ORIGINALIDAD DE LOS RECURSOS
- MULTIDISCIPLINAREIDAD DE LOS RECURSOS

- POBLACIÓN CON GRAN CONOCIMIENTO DE LOS ÍTEMS (INFORMADORES, ETC) MEMORIA VIVA DEL TRABAJO DESARROLLADO EN MUCHOS DE ESOS RESTOS (ETNOLOGÍA)
- ÁMBITO DE ACTUACIÓN DEL PROYECTO
- VISIÓN INTEGRADORA DEL PROYECTO
- PRIMERO QUE SE HA HECHO DE ESTA TEMÁTICA
- FUERTE COHESIÓN TERRITORIAL POR SER ELEMENTO IDENTITARIO
- MASA CRÍTICA SENSIBILIZADA CON LA BÚSQUEDA DE NUEVAS OPORTUNIDADES

AMENAZAS

- CAMBIO LEGISLATIVO (POLÍTICO)
- COTIZACIÓN EN EL MERCADO DE LOS RECURSOS MINEROS (ARRASARÍAN LOS RESTOS CON LAS NUEVAS EXPLOTACIONES) PERO ESO NO ES DESARROLLO SOSTENIBLE
- ABANDONO DEL TERRITORIO Y DESAPARICIÓN DEL CONOCIMIENTO SECULAR
- MENOR CURIOSIDAD POR PARTE DE LA JUVENTUD
- PATRIMONIALIZACIÓN DEL BIEN (LIMITACION DE LA POSIBILIDAD LA IMAGEN DE LOS BIENES DE FORMA LIBRE, LO QUE DIFICULTA UNA PROMOCIÓN ABUNDANTE Y BARATA EN LAS REDES SOCIALES)
- POSIBLE CONTINUIDAD FUERA DEL PROYECTO ACTUAL SE CONSIDERA DIFÍCIL
- INCERTIDUMBRE EN LOS TIEMPOS DE EJECUCIÓN Y DE LA BUROCRACIA, QUE ADEMÁS SON DIFERENTES PARA CADA GRUPO

OPORTUNIDADES

- MERCADO POR EXPLORAR Y EN AUMENTO
- MINISTERIO DEBERÍA TOMA LAS RIENDAS DE LA COOPERACIÓN
- NUEVAS VÍAS DE COMUNICACIÓN
- TURISMO DE BATA BLANCA
- TURISMO ESCOLAR
- BÚSQUEDA Y DEMANDA DE OTRO TIPO DE TURISMO
- FINANCIACIÓN EUROPEA DE PROYECTOS DE ESTE TIPO
- LEADER PERMITE CONOCER OTRAS REALIDADES
- INTERNET-REDES SOCIALES-GRAN CAPACIDAD DE DIFUSIÓN
- OPORTUNIDAD SI EL MINISTERIO APUESTA POR ELLO Y LOS APOYA FRENTE A LAS CC.AA.
- INTERÉS DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA
- ALTERNATIVA VIABLE
- IMÁN DE ATRACCIÓN PARA OTROS FONDOS E INVERSIONES