

Tras la lectura de 8 cuestionarios se pueden llegar a varias conclusiones preliminares.

TURISMO: RECURSO TURÍSTICO (TODOS COINCIDIMOS EN QUE QUEREMOS CONVERTIR LO QUE EXISTE EN UN RECURSO Y PONERLO EN VALOR). LOS TERRITORIOS MÁS AVANZADOS SE ENCUENTRAN EN EL PUNTO DE QUE YA DISPONEN DEL PRODUCTO Y AHORA DESEAN SU COMERCIALIZACIÓN, PENSANDO EN EL PAQUETE TURÍSTICO.

PROMOCIÓN: APARECE CON MUCHA FRECUENCIA. RELACIONADA CON LA ANTERIOR.

GEOLOGÍA: ES INHERENTE A LAS ZONAS DONDE EXISTE MINERÍA, PERO SE DESEA PONER EN VALOR MARCHANDO HACIA EL PARQUE GEOLÓGICO.

INVENTARIO: IMPRESCINDIBLE ABORDARLO. NO PARACE HABER UN TERRITORIO QUE LO TENGA, Y MENOS EXHAUSTIVO.

DISPARIDAD RECURSOS: TERRITORIOS CON RECURSOS ABUNDANTES, OTROS NO TIENEN TANTOS.

DISPARIDAD DE ESTADO: HAY TERRITORIOS CON MUCHOS RECURSOS YA PUESTOS EN VALOR, OTROS QUE APENAS HAN EMPEZADO. HAY DIFERENCIA DE MADURACIÓN EN CUANTO AL ESTADO DE SUS PROPIOS PROYECTOS.

DISPARIDAD CRONOLÓGICA: LAS DATACIONES DE LOS ÍTEMS OSCILAN DESDE RECURSOS DE ÉPOCA ROMANA HASTA PRÁCTICAMENTE LA ACTUALIDAD.

DISPARIDAD DE OBJETIVOS: EN ALGUNOS CASOS SE PRETENDE GENERAR MASA CRÍTICA EN EL INTERIOR DE LOS TERRITORIOS RESPECTO A ESTOS TEMAS, EN OTROS SE MIRA HACIA EL EXTERIOR DE LAS COMARCAS.

SOCIOS: HAY TERRITORIOS CON SOCIOS QUE TIENEN UN PESO ESPECÍFICO DENTRO DEL PATRIMONIO MINERO Y LA ARQUEOLOGÍA INDUSTRIAL. EN OTROS APENAS NADA MÁS QUE AYUNTAMIENTOS Y ASOCIACIONES CULTURALES.

DIFERENTE PLANTEAMIENTO: DE LA COOPERACIÓN POR LA AUTORIDAD DE GESTIÓN, DESDE UNA AUTONOMÍA DESTACABLE AL GRUPO A LA RIGIDEZ LA IMPOSIBILIDAD DE COOPERAR.

OTRAS IDEAS: NO SE PROPONEN IDEAS DIFERENTES NI DISCORDANTES CON LO ANTERIOR.

1	2017 es un buen año para comenzar	10	10	10	10	10	7	10	10	77
2	Tenemos mucho interés en participar	9	10	10	8	10	7	10	10	74
3	Para mi territorio es muy conveniente	9	10	9	7	10	8	10	10	73
4	Es una temática interesante	9	8	9	9	10	8	9	10	72
5	Es una cooperación novedosa	10	8	9	10	10	5	9	9	70

1	Creación de una red de Sitios Arqueológicos y Espacios Museísticos	10	10	9	9	10	5	10	10	73
2	Diseño como producto turístico novedoso	9	9	9	10	10	5	10	10	72
3	Intercambios y visitas a los otros territorios	9	9	7	10	10	7	9	10	71
4	Creación de un fondo documental digitalizado para la investigación, que se	10	10	7	10	10	4	8	10	69
5	Grupo de I+D+i para la creación de nuevos productos culturales/turísticos	9	9	7	10	10	4	9	10	68
6	Creación de una página web que sirva medio de comunicación de la acción, como soporte	9	9	7	10	10	3	10	9	67
7	Grupo de difusión y promoción (BB.PP., espacios y sitios (<i>sites</i>), acciones actuales,	10	10	7	8	10	4	9	9	67
8	Convenios con universidades para tesis, investigaciones, voluntariado, prácticas,	10	10	7	9	10	4	10	7	67
9	Generación de una imagen de marca propia que refuerce esta cultura material e inmaterial	10	10	6	10	10	2	10	9	67
10	Organización de congresos, jornadas, talleres, cursos... sobre las temáticas	9	9	6	9	10	5	9	10	67
11	Grupo de estudios y valoración de BB.PP.	8	8	9	10	10	6	10	5	66
12	Catálogo de BB.PP.	8	8	9	10	10	6	10	5	66
13	Búsqueda de solución de continuidad futura que garantice la viabilidad del Proyecto una	10	10	6	9	6	2	8	10	61



