

Taller Formativo

Programación estratégica y diseño de Estrategias de Desarrollo Local para GAL

INTEGRACIÓN TRASVERSAL DE LA INNOVACIÓN

28 de mayo de 2021
Plataforma digital
10.00h-15.00h



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural
Europe innovates in new ways



RRN RED
RURAL
NACIONAL

- ❖ **PLAN DE RECUPERACIÓN:** Más del 50 % del importe apoyará la modernización
⇒ El cambio estructural hacia una **Europa verde y digital**



investigación e innovación, a través de Horizonte Europa



transiciones climática y digital justas, a través del Fondo de Transición Justa y el programa Europa Digital

- ❖ **PLAN DE RECUPERACIÓN: 130 MEDIDAS FRENTE AL RETO DEMOGRÁFICO**
=> 2 de los 10 ejes directamente destinados a la innovación



Eje 2 TRANSICIÓN DIGITAL Y PLENA CONECTIVIDAD TERRITORIAL



Eje 3 DESARROLLO E INNOVACIÓN EN EL TERRITORIO

Fuente: https://www.lamoncloa.gob.es/temas/fondos-recuperacion/Documents/30042021-Plan_Recuperacion_%20Transformacion_%20Resiliencia.pdf



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural

Europa invierte en las zonas rurales



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



RRN RED
RURAL
NACIONAL

❖ ESTRATEGIA DE DIGITALIZACIÓN DEL SECTOR AGROALIMENTARIO Y MEDIO RURAL: SEGUNDO PLAN DE ACCIÓN

❖ 3 OBJETIVOS :

- Reducir la brecha digital
- Fomentar el uso de datos
- Impulsar el desarrollo empresarial y los nuevos modelos de negocio



Fuente: https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/planes-estrategias/estrategia-digitalizacion-sector-agroalimentario/estrategia_digitalizacion_sector_agroalimentario_forestal_medio_rural_ve_tcm30-509645.pdf

❖ NUEVA PAC 2023- 2027

- => Centralidad de la innovación y de los **AKIS** **Sistemas de Conocimiento e Innovación agrícolas** (Agricultural Knowledge and Innovation Systems) en la nueva PAC



- Impulso de los **Grupos Operativos** para la innovación como forma de cooperación

Fuente: https://ec.europa.eu/eip/agriculture/sites/default/files/eip-agri_brochure_knowledge_systems_2018_en_web.pdf

❖ SMART VILLAGES/PUEBLOS INTELIGENTES: UNA OPORTUNIDAD PARA LOS GALS

Los pueblos inteligentes son comunidades rurales que usan la **tecnología** y la **innovación social** para responder a los desafíos actuales y emergentes.

SMART VILLAGES SUCCESS FACTORS VS. LEADER

LEADER in order to:

- mobilise local potential,
- build community capacity, provide for structural change, and
- stimulate innovation



ACCIONES CLAVES PARA EL DESARROLLO DE PUEBLOS INTELIGENTES

DESARROLLAR
UNA VISIÓN
CLARA DESDE LA
COMUNIDAD
PARA EL CAMBIO

ASEGURAR UNA
BUENA
COMBINACIÓN
DE RECURSOS
PARA RESPALDAR
EL PROCESO

DESARROLLAR
UNA HOJA DE
RUTA PARA EL
CAMBIO

AMPLIAR LA
COOPERACIÓN Y
CREAR
PARTENARIADOS
MEJORADOS

IMPLEMENTAR EL
CAMBIO

CONTINUA
MEJORA
APRENDER
HACIENDO

Fuente: https://enrd.ec.europa.eu/sites/default/files/enrd_publications/tl1_sv-orientations_leader-smart_villages.pdf



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural

Europa invierte en las zonas rurales



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



RRN RED
RURAL
NACIONAL

RECETAS PARA UNA EFICIENTE APLICACIÓN DE LA INNOVACIÓN EN LA ESTRATEGIA LEADER

Comprensión mutua y compartida de lo que es la INNOVACIÓN LEADER y porqué es importante	Trabajar de manera conjunta a generar la cooperación, coordinación y confianza entre todos los actores locales involucrados
Aceptación y adaptación de la diversidad de los contextos locales que la define	Entender el beneficio de la INNOVACIÓN LEADER
Desarrollar una cultura local de la innovación y tener un dinamizador “ innovación “ en el GAL	Disponer de recursos adecuados para la dinamización de los GALs
Conocimiento de los códigos y el contexto culturales locales	Desarrollar actividades de capacitación – Aprender de las evaluaciones, diagnósticos y redes a todos los niveles, incluso el nivel europeo

Fuente: elaboración propia a base de :https://enrd.ec.europa.eu/leader-clld/leader-innovation_en

¿QUÉ SE ENTIENDE POR INNOVACIÓN ?



La implantación de **cambios significativos novedosos** en el producto, el proceso, el marketing o la organización de la empresa con el propósito **de mejorar los resultados**. Los cambios innovadores se realizan mediante la aplicación de **nuevos conocimientos, prácticas y tecnologías**

*“Lo más importante, es ponerse de acuerdo en «**qué se quiere cambiar**».*

Concepto de innovación (OCDE *Manual de Oslo*, 2005):

“una innovación es la introducción de un **nuevo producto** (bien o servicio), de un **nuevo proceso**, de un nuevo método de **comercialización** o de un nuevo **método organizativo**, en las prácticas internas de la empresa, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores”

Dos tipos de innovaciones:

- ✓ Innovación **tecnológica**: nuevos productos o procesos
- ✓ Innovación **no tecnológica**: comercialización y métodos organizativos

✓ Concepto de innovación (OCDE *Manual de Oslo*, 2018):

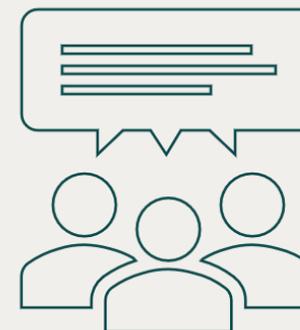
“Una innovación es un producto o proceso nuevo o mejorado (o combinación de los mismos) que difiere significativamente de los productos o procesos anteriores de la unidad y que ha sido puesto a disposición de los usuarios potenciales (producto) o puesto en uso por la unidad (proceso).” (p. 20)

- Nuevos productos
- Nuevas actividades/servicios: nuevas formas de producir, comercializar, etc.
- Nueva técnicas y tecnologías/uso TIC
- Nueva forma de organización/gestión

- En su **propio funcionamiento y forma de trabajo**, comenzando por el diseño de la estrategia.
 - **Nuevas metodologías de organización de trabajo**
 - **Innovaciones: en la gestión, seguimiento, evaluación, fomento de la dinamización, participación, etc.**
 - **Co-diseño de proyectos propios**
 - **Mecanismos para fomentar la innovación (mesas, agentes de innovación=**

En los **distintas medidas y convocatorias**

- **Criterios de priorización de proyectos,**
- **Líneas directamente dirigidas a este propósito**
- **Proyectos propios**
- **La cooperación como herramienta para innovar**



En los distintos **tipos de agentes** del territorio

- **¿Impulso de la transformación digital y de la innovación en las entidades locales del territorio?**
- **Desarrollo de la innovación social, puesta en marcha de laboratorios de innovación en el territorio**
- **Promoción de Starts ups Rurales**
- **Laboratorios de innovación**
- **En los distintos sectores productivos: turismo, agroalimentario...**
- **Mejora de competencias digitales / capacidad de emprendimiento en determinados grupos: jóvenes, mujeres..**



Más allá de LEADER:

- GDR como impulsor de la innovación en el territorio a través de la participación en otros posibles proyectos innovadores. Así por ejemplo, cabe destacar la **participación del GDR en Grupos Operativos, proyectos H2020, proyectos Erasmus + u otros proyectos cuyo objetivo final sea innovar.**
- **Formación y asesoramiento, Rol en los AKIS Sistemas de Conocimiento e Innovación agrícolas . incidencia que el grupo está teniendo en el fomento de la innovación en el sector agroalimentario.**
- **Vínculo con GO**
- **GDR con la promoción de estrategias Smart Villages o Pueblos Inteligentes.**

Laboratorios de Innovación Pública

“Espacios frontera” en los que convergen diferentes actores y se promueve la participación ciudadana.

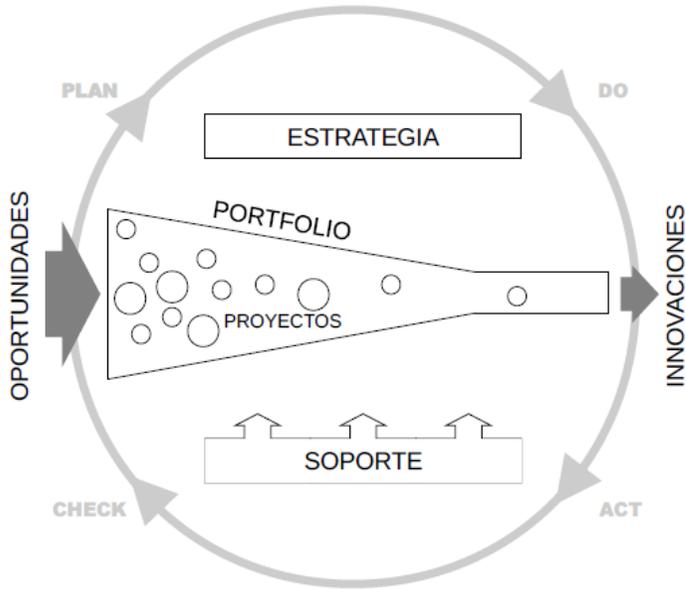
Concurrencia de perfiles diversos = permite expandir o generar nuevos conocimientos,

Espacios experimentales o controlados en los que se potencia la innovación abierta, la co-creación, el talento creativo y la inteligencia colectiva con el fin último de promover un cambio o hacer frente, de una forma ágil y dinámica, a un desafío o a un problema público complejo: **Permiten asimismo diseñar y probar nuevos enfoques y soluciones.**

- Los laboratorios de gobierno o “GobLabs” están liderados por las administraciones públicas y protagonizados por los empleados públicos más innovadores. Funcionan con una lógica institucional y están dirigidas esencialmente a la innovación pública: mejora de los procesos, servicios y estructura del sector público, así como aumento de la legitimización ante la ciudadanía.
- Los laboratorios ciudadanos están liderados por la ciudadanía, aunque la administración puede participar como facilitador (financiándolos o ejerciendo de asesores, por ejemplo); aportan una visión menos institucionalizada.
- Los living labs son “entornos de innovación abierta en contextos de vida real, en los que la innovación impulsada por el usuario está totalmente integrada dentro del proceso de co-creación de nuevos servicios, productos e infraestructuras sociales” (Comisión Europea, 2018). Suelen estar promovidos por diversos actores, pudiendo la administración pública ser uno de los promotores. Las personas usuarias o consumidoras de un producto/servicio comparten experiencias y sugerencias para su mejora, siendo los protagonistas. Los prototipos que se generen son altamente testables. Funcionan en la lógica de observación o simulación en el entorno real del usuario/ consumidor.

¿DISEÑO DE UN PLAN DE INNOVACIÓN EN EL MARCO DE LA EDL

CONCLUSIÓN



Estrategia: definición y gestión de la estrategia que gobierna el sistema de gestión de la innovación y coordinación con la estrategia general de la organización, de forma que todos los esfuerzos se encaminen eficientemente a la consecución de unos objetivos marcados por la organización.

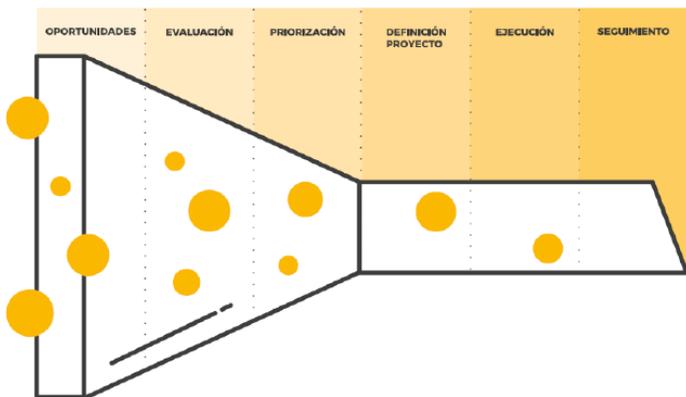
Gestión del portfolio de proyectos de innovación: coordinación y alineación de los esfuerzos y recursos que se dedican al conjunto de iniciativas con las que se pretende producir innovaciones que produzcan valor para la organización.

Gestión de proyectos de innovación: cómo llevar cada proyecto desde la detección de la oportunidad hasta su implantación y creación de valor aplicando un conjunto de metodologías y técnicas que han demostrado su efectividad para este tipo de proyectos.

Condiciones y servicios de soporte: crear las condiciones básicas para que se desarrolle la innovación (culturales, formación, tecnológicas...), dotar de recursos y prestar servicios de soporte o apoyo a los proyectos de innovación.

Mejora continua: evaluar y mejorar el funcionamiento del sistema de gestión de la innovación (plan-do-check-act).

Fuente: Juan Leal Zubiete, 2020. Gestión de la innovación. Título experto en innovación pública. Universidad de Alcalá



¿DISEÑO DE UN PLAN DE INNOVACIÓN EN EL MARCO DE LA EDL

CONCLUSIÓN

ESTRATEGIA DE INNOVACION: NORMA ISO 56,002 gestión de la innovación

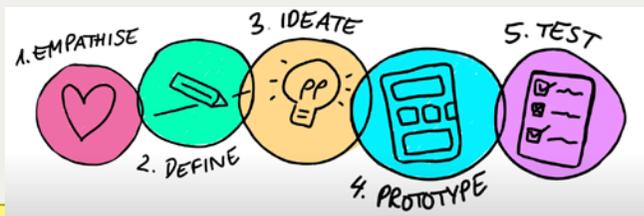
Un análisis del contexto de la organización, que identifique los aspectos internos y externos que pueden afectar a su propósito en relación con la innovación y las áreas de oportunidad para la creación de valor, incluyendo el análisis de las necesidades y expectativas de las partes interesadas (por ejemplo la ciudadanía en el caso de las administraciones públicas).

Una política de innovación que establezca el compromiso de la organización con la innovación y que asegure que la estrategia de innovación está alineada con la estrategia general de la organización y que tiene en cuenta un conjunto de principios de gestión y los requisitos.

Objetivos de innovación y planificación de actividades necesarias para conseguirlos, teniendo en cuenta las oportunidades, riesgos, responsabilidades, recursos necesarios, plazos, cómo se evaluarán los resultados, etc.

Portfolios de proyectos de innovación alineados con la estrategia y cómo se gestionarán para asegurar que están alineados con los objetivos, coordinados entre sí para aprovechar sinergias, equilibrados en cuanto a riesgo y beneficio potencial, etc.

Fuente: Juan Leal Zubiete, 2020. Gestión de la innovación. Título experto en innovación pública. Univeridad de Alcalá



U-THEORY:

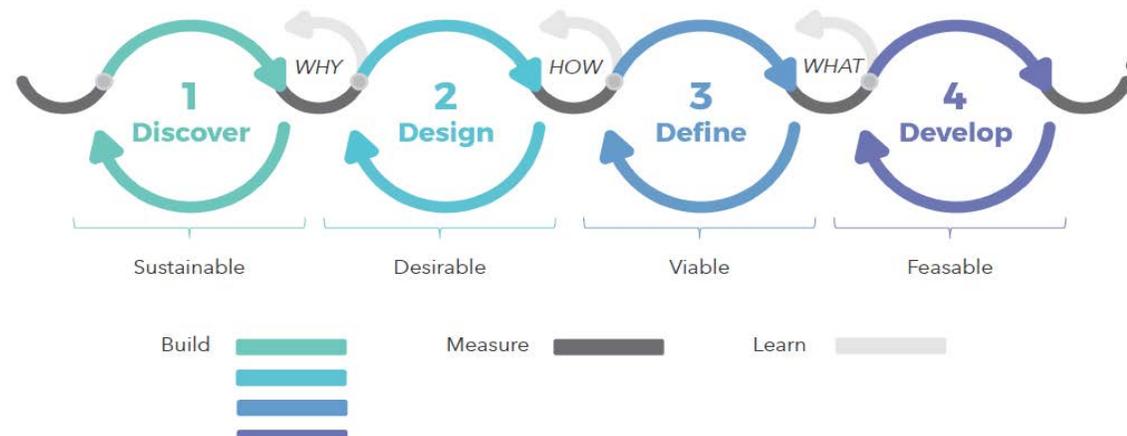
From ego to ecosystem, Construir Liderazgo para cambios transformadores

DESIGN THINKING
co-creación para soluciones innovadoras

SOCIOCRACIA

4D METHODOLOGY

Fomentar la inteligencia colectiva para generar ideas disruptivas



FOMENTAR LA CREATIVIDAD Y LA CO-CREACIÓN EN EL DISEÑO DE LA EDL

HERRAMIENTAS NOVEDOSAS PARA EL DISEÑO DE LA EDL

GPS MAP + BRAIN WRITING

1. Identifican en grupo el **desafío principal** en lo cual queremos encontrar **soluciones innovadoras** y colocarlo en el medio del diagrama.
2. Partiendo de este desafío : **hacer una lluvia de idea** y definir 6 desafíos secundarios.
3. Escribe los **6 sub-desafíos claramente en 6 post-its diferentes** y pega cada uno de ellos en una sección de pastel diferente.

Fuente: <https://www.impact-valley.com/tools/>



¡Muchas gracias por la atención!

Stéfanie De Buck
Maria Coto Sauras

Red2Red



Red2Red Consultores S.L.
C/ María Pedraza, 30 Planta 3ª.
28039 – Madrid
Tlf 91 550 11 70
www.red2red.net
red2redconsultores@red2red.net

