

Taller Formativo

Programación estratégica y diseño de Estrategias de Desarrollo Local para Grupos de Acción Local

8 de junio de 2021
Plataforma digital
10.00h-15.00h



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural

Financiado por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural



RRN RED
RURAL
NACIONAL

III. Herramientas novedosas de participación



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural

Europa invierte en las zonas rurales



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



RRN RED
RURAL
NACIONAL

Herramientas novedosas de participación

- Nuevas tecnologías para la participación
- Herramienta para el diagnóstico y análisis de necesidades
- Herramienta para la planificación y el diseño
- Herramienta para la priorización de soluciones
- Fomentar la creatividad potenciar la participación
- Herramienta para la evaluación
- Talleres participativos presenciales

Nuevas Tecnologías para la participación

Entre las posibles vías de hacer uso de las nuevas tecnologías para promover la participación amplia de la población en la definición de la EDL se propone:

- A. **Informar** : Abrir un espacio o *“buzón de sugerencias”* permanente en la página web y/o redes sociales
- B. **Consultar** : Hacer uso de consulta online a través **Survey Monkey, Typeform, Google form , Check box**
- C. **Planificar** Hacer uso de herramientas como **TRELLO** para **votar u ordenar las propuestas** de actuación que se vayan definiendo, o para incorporar otras nuevas.

Buzón de sugerencia : Página web GAL ARACOVE



Fuente : <http://www.aracove.com/aracove/>



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural

Europa invierte en las zonas rurales



GOBIERNO DE ESPAÑA

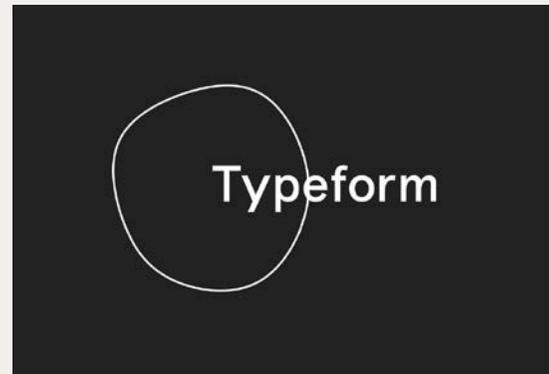
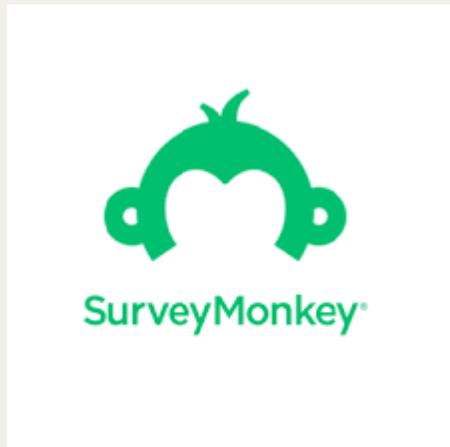
MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN



RRN RED RURAL NACIONAL

Nuevas Tecnologías para la participación

- A. Consultar : Hacer uso de consulta online a través **Survey Monkey, Typeform, Google form , Drag n Survey**



V. Nuevas Tecnología para la participación

HERRAMIENTAS NOVEDOSAS DE PARTICIPACIÓN

TRELLO

Fuente: <https://trello.com/>

febrero 2021

LUN.	MAR.	MIÉ.	JUE.	VIE.
8 1 elemento CEMR: Webinar impartido por Sara Cillero	9 2 elementos Jornada de BBPP PNDP Confirmar ponentes CEMR: Caso de éxito	10 5 elementos Jornada buenas practicas Emprendimiento Redactar Dossier	11 1 elemento Preparación Jornada de mejora genetica ganadera : instruccion ponentes, convocatoria, pagina	12 1 elemento CEMR: Webinar impartido por Sara Cillero
15 1 elemento Post: preparar derivados jornadas buenas practicas emprendimientos	16	17	18	19 1 elemento Dossier mejora genética ganadera

Lista de tareas

- Nota informativa de la Asamblea
🕒 4 de may. 🧑 SB
- Evaluación y desarrollo de un guión para la redacción de publicaciones basado en la experiencia de los dossiers
🧑 A 🧑 SB
- Indicadores T2 2021
🕒 8 de jul. 📧 0/2 🧑 SB

+ Añada otra tarjeta

En proceso

- Encuesta de mujeres: survey y análisis
🧑 RP
- Gestión PODIO
🧑 RP 🧑 SB
- Acta Asamblea
🕒 30 de abr. 🧑 SB

+ Añada otra tarjeta

Hecho

- Cerrar la nota informativa de LEADER - CCC (tengo que añadir unas conclusiones y unas fotos).
🕒 28 de abr. 🧑 RP
- Finalizar Dossier
🧑 A 🧑 SB
- Comparativa asistentes FND y reunión del MITECO
🧑 RP

+ Añada otra tarjeta

EVENTOS/REUNIONES PLANEADAS

- Jornada LEADER Urbano Rural
🕒 6 de may. 📧 0/6 🧑 RP 🧑 SB
- Prueba Ponente Leader Urbano Rural
🕒 28 de abr. 🧑 RP 🧑 SB
- Jornada Leader Envejecimiento 16 Junio
🕒 16 de jun.

+ Añada otra tarjeta

Archivos

- Jornada buenas practicas Emprendimiento
🕒 10 de feb.
- Post: preparar derivados buenas practicas emp
🕒 15 de feb.
- Jornada emprendimie inscritos)

+ Añada otra tarjeta

Nuevas Tecnología para la participación

Miro: plataforma de trabajo colaborativo online

Team Canvas

Version 0.8 | theteamcanvas.com | hello@theteamcanvas.com

Team name: Date:

Most important things to talk about in the team to make sure your work as a group is productive, happy and stress-free

PEOPLE & ROLES

1

Chloé
Stéphanie
Virgile
Bruno
Nicolas
Fanchon

COMMON GOALS

4

2

VALUES

5

6

Respect (Empathic, Benevolence)
Sovereignty ?
Positivity (Optimism, open minded)
Team spirit (Transparency, structure)

RULES & ACTIVITIES

7

3

Teamwork
Kanban de projet
Squad 1 : Business Model
Squad 2 : User Experience
Squad 3 : Développement & Recherche

PURPOSE

Why are we doing what we are doing in the first place?

Why each one of us needs to be successful? What are our personal needs towards the team to be at our best?

PERSONAL GOALS

What are our individual personal goals? Are there personal agendas that we want to open up?

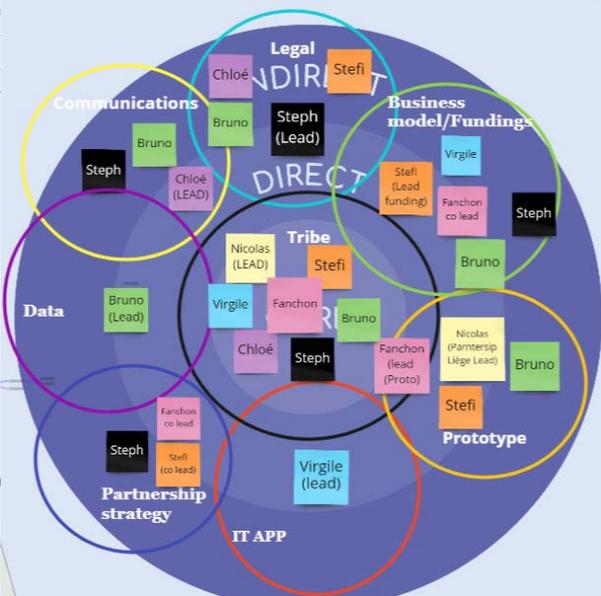
NEEDS & EXPECTATIONS

3

STRENGTHS & ASSETS

WEAKNESSES & RISKS

miro Disco



Teammate	Weekly time (hours)	Communication • Chloé	Prototypes • Virgile	Structure • Chloé / Virgile
Fanchon	3		2	
Nicolas	2		1	
Bruno	7	2		4
Chloé	7	3		3
Stephan	4	1	2 (Ambassador)	
Virgile	4		2	1
Stéfanie	3		1	1
Total	30			



Fuente: <https://miro.com/>

<https://docs.google.com/document/d/1TxgIR1TjZ6UocCwfKvP3gJgQP5t1LTWd8/Cv0zZew>

Herramienta para la planificación y diseño

Técnica de las 9 cuestiones

Objetivo: ayudan a elaborar los apartados del Plan de Acción o el diseño

Fase : Adaptable

Presencial o online

¿QUÉ? (Naturaleza del Proyecto)

✓ ¿POR QUÉ? (Fundamentación)

✓ ¿PARA QUÉ? (Objetivos)

✓ ¿PARA QUIÉN? (Destinatarios)

✓ ¿DÓNDE? (Localización)

✓ ¿CÓMO? (Metodología de acciones y de evaluación)

✓ ¿CUÁNDO? (Calendario)

✓ ¿CON QUÉ? (Recursos materiales, económicos, humanos)

✓ ¿CUÁNTO? (Presupuesto)

Fuente: Metodologías participativas Manual – CIMAS: https://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf

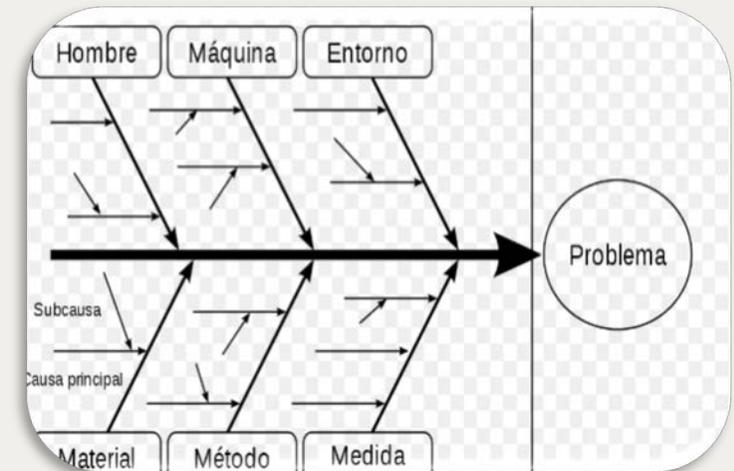
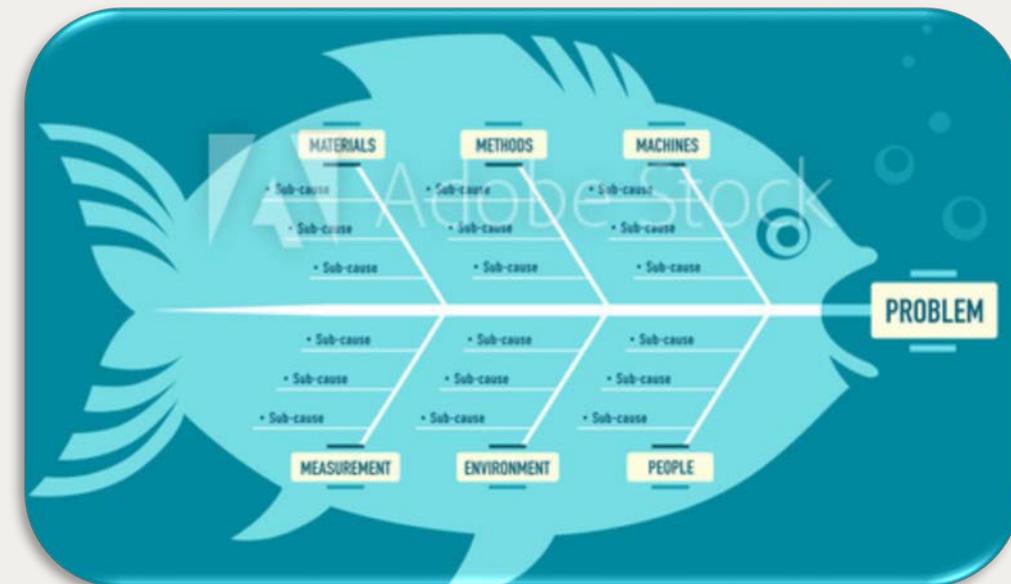
Herramienta para el diagnóstico y análisis

La espina de pez:

Objetivo:

- Ayudar a ilustrar y/o reflejar las relaciones existentes entre varias causas potenciales (o reales) de un problema
- Fase : diseño y análisis de necesidades

Presencial o online a través una plataforma tal como Miro o Mural



Fuente: <https://dinamicasgrupales.com.ar/tecnicas/de-analisis/diagrama-espina-pescado-ishikawa/>

Herramienta para la priorización de soluciones

Matriz de evaluación y priorización de soluciones

Objetivo: Priorizar evaluar “ex-ante” con la comunidad, la factibilidad y/o adecuación de las diversas soluciones consideradas.

Fase: Evaluación

Paso 1: determinar y consensuar los criterios de evaluación

Paso 2: se prepara una matriz

Paso 3: concertar las unidades y el método de puntaje

Paso 4: colocar una puntuación conjunta a cada uno

Paso 5: adicionar o combinar las puntuaciones

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE SOLUCIONES

Problema: Pérdidas por sequía en maíz

SOLUCION	BENEFICIO	AYUDA NECESARIA	BENEFICIA A TODOS	FACTIBLE	¿HAY QUE ESPERAR?	¿COSTO?	PUNTAJE	ORDEN PRIORIDAD
PROBAR OTRAS VARIEDADES	☺	☹	☺	☺	☹	☺	6	4
SEMBRAR MAS TARDE	☺	☺	☺	☺	☺	☺	9	2
CONSERVAR RESIDUOS EN EL SUELO	☺	☺	☺	☺	☺	☺	12	1
SEMBRAR FRIJOL DE ABONO	☺	☺	☺	☺	☹	☺	7	3

☹ = 0 ☺ = 1 ☺ = 2

Fuente: 80 Herramientas para el desarrollo participativo – Frans Geilfus

<http://ejoventut.gencat.cat/permalink/aac2bb0c-2a0c-11e4-bcfe-005056924a59>



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural

Europa invierte en las zonas rurales



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN



RRN

RED RURAL NACIONAL

Fomentar la creatividad potenciar la participación

Concurso de Idea :

Objetivo :

- Fomentar la innovación
- Integrar ideas nuevas a la EDL
- Incentivar la implicación de los actores locales en el diseño de la EDL

Etapas :

1. Definir la razón de organizar un concurso de idea

¿Cuál es la finalidad de nuestro próximo concurso de ideas?

2. Definir los criterios de selección

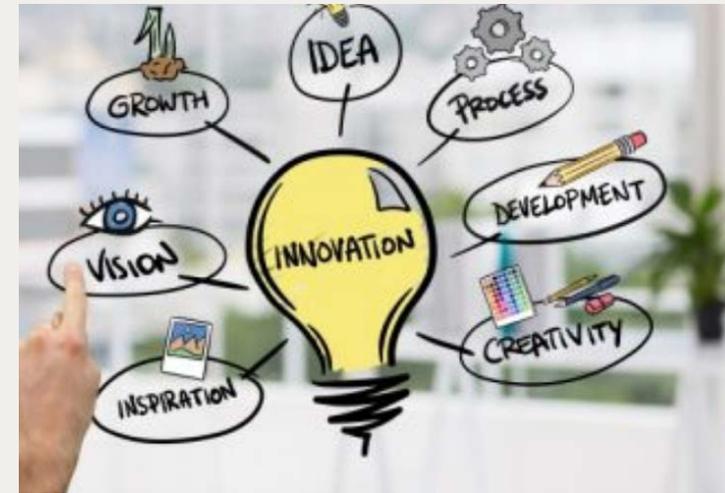
3. Prevención ante los obstáculos a la participación : falta de tiempo, instrucción confusa, duda sobre el interés a participar

4. Diseño de Plan Comunicacional

- **Atracción:** Despertar el interés por la campaña y posibles beneficios.
- **Participación:** Lograr que entren a la plataforma, participen, propongan ideas y den seguimiento

5. Difusión de avances y resultados

Fuente: Propuesta de Red2Red Consultores para la: “Asistencia Técnica para la Elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo del territorio ARACOVE”



Talleres participativos presenciales

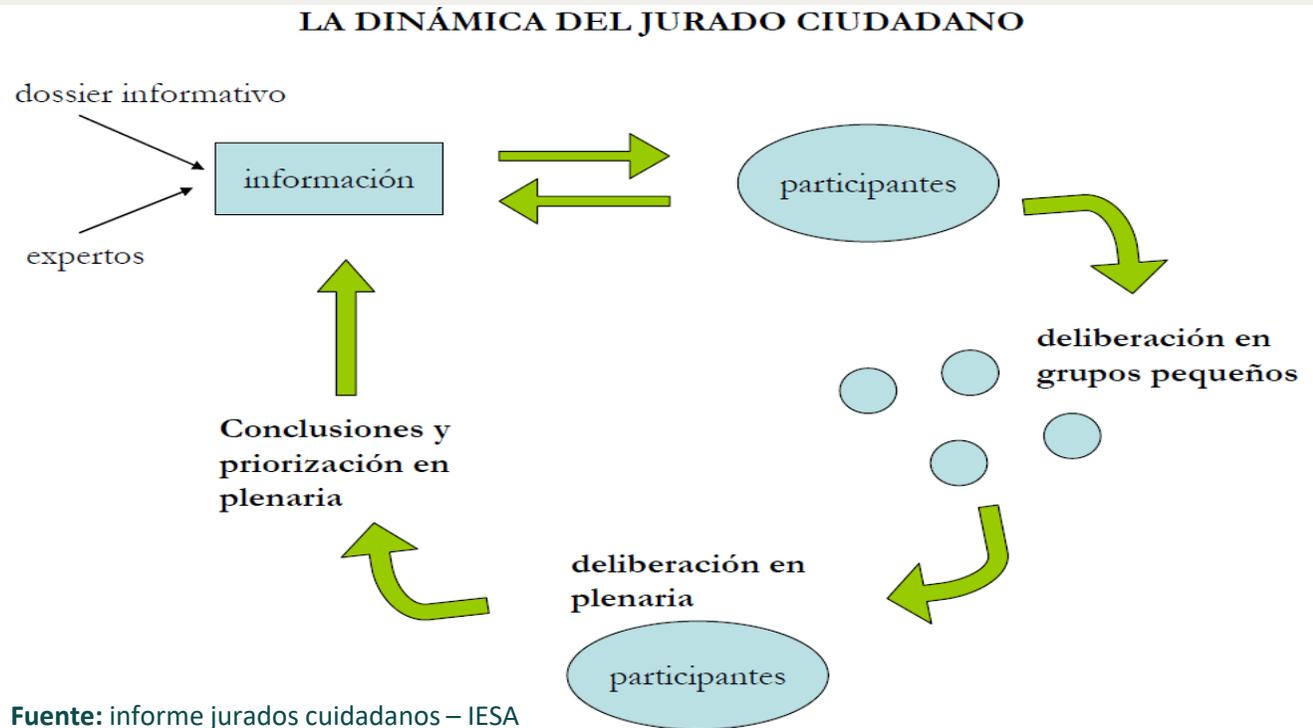
HERRAMIENTAS NOVEDOSAS DE PARTICIPACIÓN

2. Jurado de Ciudadanos

Objetivo: Una técnica de investigación que permite **consultar** a los actores locales sobre una problemática concreta

Fase : diseño y análisis
Presencial

VIERNES	
17:00-17:30	Recepción de participantes Presentación del Jurado Ciudadano por la Agencia andaluza del Agua
17:30-18:15	El estado actual de la Demarcación Hidrográfica
18:15-18:45	Debate en grupos pequeños sobre el estado actual del agua en la región.
18:45-19:15	Café
19:15-20:00	Exposición de dos expertos sobre la economía del agua
20:00-21:00	Preguntas y debate
SÁBADO	
9:30-11:00	Debate en grupos pequeños sobre las ventajas e inconvenientes de los criterios estipulados para priorizar el uso del agua.
11:00-11:30	Café
11:30-13:00	Exposición grupos de intereses: agricultores, industria, ecologistas, turismo y ocio.
13:00-14:00	Preguntas y debate
14:00-16:00	Comida
16:00-18:00	Debate en grupos pequeños sobre la priorización de los criterios para distribuir el agua.
18:00-18:30	Café
18:30-20:00	Conclusiones y priorización de las preferencias ciudadanas



Fuente: informe jurados ciudadanos – IESA

https://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/portal_web/agencia_andaluza_del_agua/participacion/fotos_jurados_ciudadanos/informe_jurados_ciudadanos_2010.pdf



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural

Europa invierte en las zonas rurales



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN



RRN

RED RURAL NACIONAL

Talleres participativo presenciales

The World Café

El World Café se base en el supuesto que las personas ya tienen en ellas la sabiduría y creatividad para enfrentar los desafíos

Objetivo:

Crear “redes vivas” de diálogo colaborativo, alrededor de asuntos que importan.

Generar ideas nuevas frente a un problema, reto

Fase : **Adaptable**
Presencial.



1) Establece el Contexto



Presta atención a la razón por la que juntas a las personas, y a lo que deseas lograr. Conocer el Propósito y los Parámetros de tu reunión te permite considerar y elegir los elementos más importantes para alcanzar tus objetivos. Por ejemplo: quién debería ser parte de la conversación, qué temas o preguntas serán más pertinentes, qué tipo de cosecha será más útil, etc.

2) Crea un Espacio Acogedor



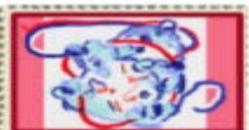
Los anfitriones de Café en todo el mundo enfatizan el poder y la importancia de crear un espacio acogedor, uno que se sienta seguro y confortable. Cuando las personas se sienten cómodas y pueden ser ellas mismas, sus pensamientos, palabras y su escucha se vuelven más creativas. En particular, considere cómo su invitación y su configuración física contribuyen a crear una atmósfera acogedora.

3) Explora Preguntas que Importan



El conocimiento emerge como respuesta a preguntas poderosas. Encuentra preguntas que sean relevantes para el grupo. Las preguntas poderosas que “viajan bien” atraen la energía colectiva, las percepciones y la acción, a medida que se mueven a través del sistema. Dependiendo del tiempo disponible y tus objetivos, tu Café puede explorar una sola pregunta, o utilizar una línea de indagación más profunda (a través de varias rondas progresivas de conversación).

4) Alienta la Contribución de Todos



Como líderes, somos cada vez más conscientes de la importancia de la participación, pero la mayoría de la gente no quiere sólo participar, sino que quiere contribuir activamente a “marcar la diferencia”. En tu reunión, es importante alentar a todos a contribuir con sus ideas y puntos de vista... y al mismo tiempo, permitir que cualquiera que quiera participar simplemente escuchando pueda hacerlo.

5) Conecta Diversas Perspectivas



La oportunidad de moverte entre mesas, conocer gente nueva, contribuir activamente con tu pensamiento y vincular la esencia de tus descubrimientos con círculos de pensamiento cada vez más amplios, es una de las características distintivas del Café. A medida que los participantes llevan ideas o temas clave a nuevas mesas, intercambian perspectivas, lo que enriquece grandemente la posibilidad de nuevos y sorprendentes descubrimientos.

6) Escucha Juntos Patrones & Percepciones



Escuchar es un regalo que nos damos unos a otros. La calidad de nuestra escucha es quizás el factor más importante que determina el éxito de un Café. Al practicar la escucha compartida y prestar atención a los temas, patrones y puntos de vista, comenzamos a sentir una conexión con “el Todo” más grande. Además de lo que se comparte, alienta a las personas a escuchar aquello que no está siendo dicho.

7) Comparte Descubrimientos Colectivos



Las conversaciones sostenidas en una mesa reflejan un patrón de totalidad que conecta con las conversaciones de las otras mesas. La última fase del Café, a menudo llamada la “cosecha”, implica hacer que este patrón de totalidad sea visible para todos en una conversación grupal más amplia. Invita a reflexionar unos minutos en silencio acerca de los patrones, temas y preguntas más profundas (experimentadas en las conversaciones de los grupos pequeños) e invítalos luego a compartirlos con todo el grupo. Asegúrate de tener alguna manera de capturar la cosecha: trabajar con un Documentador

Ilustraciones de
Nancy Margulies

Talleres participativos presenciales

HERRAMIENTAS NOVEDOSAS DE PARTICIPACIÓN

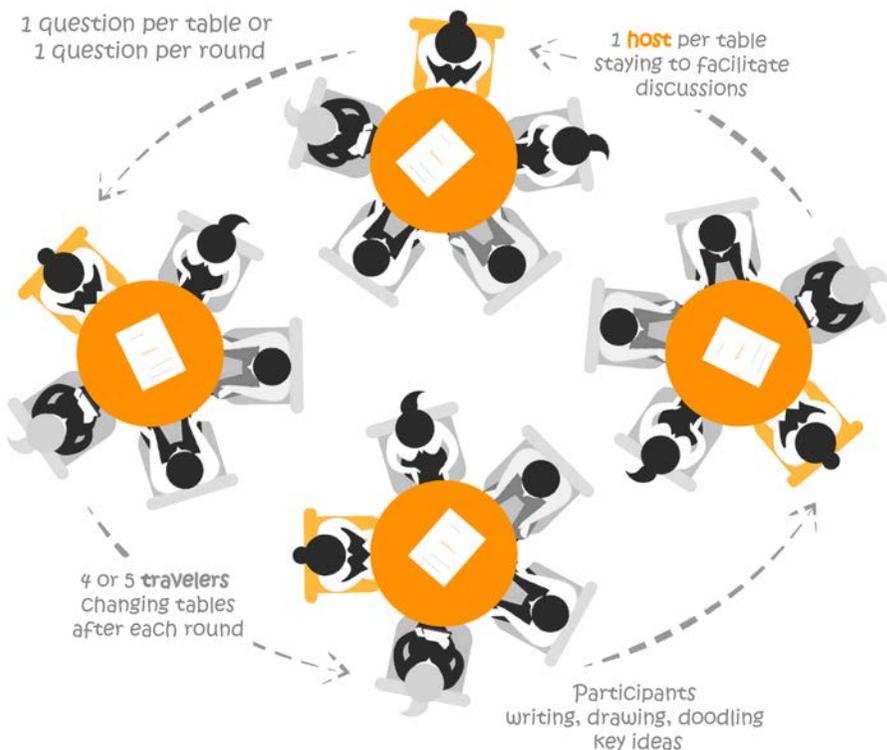
The World Café

WORLD CAFE METHOD

3 or more rounds of conversation, approximately 20 minutes each

1 question per table or 1 question per round

1 host per table staying to facilitate discussions



Establecer rondas progresivas de conversación (al menos tres), de 20 minutos

Definir el objetivo de las mesas : que tema se va a tratar? ¿Qué problemática ?

Animar a los participantes a escribir, garabatear y dibujar ideas clave en sus manteles

Terminar con una conversación grupal plenaria para la puesta en común

Fuente: **World Café methodology**

www.theworldcafe.com/tools-store/hosting-tool-kit/



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural

Europa invierte en las zonas rurales



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN



RRN

RED RURAL NACIONAL

¡¡Gracias por la atención!!

BIENVENIDOS AL TALLER DE FORMACIÓN

Programación estratégica y
diseño de
Estrategias de Desarrollo Local
para Grupos de Acción Local

#EsRuralEsVital



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural

Europa invierte en las zonas rurales



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



RRN RED
RURAL
NACIONAL