

OCTUBRE 2021

RECURSOS PARA EMPRENDER EN EL MEDIO RURAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID



Unión Europea

**Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural**

Europa invierte en las zonas rurales



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



RRN

RED
RURAL
NACIONAL

1. ANTECEDENTES Y OBJETIVOS.....	1
2. FUENTES DE INFORMACIÓN EMPLEADAS	2
3. PERCEPCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO EN LA COMUNIDAD DE MADRID	3
3.1.Panorámica general	3
3.2.El caso específico de la juventud.....	3
4. MARCO LEGAL PARA EL EMPRENDIMIENTO EN LA COMUNIDAD DE MADRID	4
4.1.Nacional	4
4.2.Autonómico	4
5. RECURSOS PARA EL EMPRENDIMIENTO RURAL EN LA COMUNIDAD DE MADRID	5
5.1.Recursos públicos.....	5
5.1.1. Recursos a nivel autonómico	5
5.1.2. Recursos de otras entidades de derecho público.....	8
5.2.Recursos privados.....	11
5.2.1. Asociaciones, ONG y asociaciones sindicales.....	11
5.2.2. Espacios de <i>coworking</i> y viveros de empresas	14
5.2.3. Entidades bancarias y/o financieras.	14
5.2.4. Otras entidades de derecho privado.....	16
5.3.Recursos público-privados	19
6. RECURSOS ESPECÍFICOS DE EMPRENDIMIENTO PARA JÓVENES....	20
7. GLOSARIO	22

1. ANTECEDENTES Y OBJETIVOS

La [Red Rural Nacional \(RRN\)](#) es una plataforma integrada por las administraciones (estatal, regional y local), agentes sociales y económicos, representantes de la sociedad civil y organizaciones de investigación vinculadas al medio rural. Su objetivo principal es impulsar el desarrollo rural.

Para ello, la RRN facilita la participación de estos actores en la política de desarrollo rural, difunde las oportunidades de las que se pueden beneficiar e informa y concientiza a la población general sobre la importancia del medio rural. Así, la RRN persigue ser una plataforma de encuentro, comunicación y difusión para y del medio rural.

Una de las líneas de trabajo está centrada en el fomento del emprendimiento en el medio rural a través de:

- **Identificación y difusión de ejemplos de proyectos y buenas prácticas** que puedan servir de inspiración a otras personas.
- **Intercambios de experiencias** de emprendimiento y **generación de red** a través de eventos y jornadas participativas. Entre las últimas actividades puestas en marcha en este sentido cabe destacar la [jornada de presentación de la publicación "Del medio urbano al rural: buenas prácticas de emprendimiento de nuevos habitantes"](#), formada por una recopilación de 25 buenas prácticas de emprendimiento de nuevos habitantes; y el ciclo de 17 encuentros virtuales, uno por comunidad autónoma, de intercambio de experiencias entre personas emprendedoras con diversos intereses en el medio rural. Desde este [enlace](#) puede consultar toda la información correspondiente a estos encuentros.
- **Cursos de formación específicos**, con los objetivos de fortalecer las capacidades para emprender en el medio rural, facilitar información acerca de los pasos básicos para comenzar, ayudar en el desarrollo de un plan de negocio y fomentar las capacidades en otras cuestiones transversales como la comunicación o la cooperación y la generación de sinergias con otras iniciativas.

Por otro lado, en el segundo semestre de 2021, la RRN está focalizando su actividad en la población más joven del medio rural. Para conocer sus necesidades y definir acordemente las actividades a desarrollar, se realizó una encuesta masiva, cuyos resultados se pueden consultar en este [informe](#).

Asimismo, se constituyó [el grupo temático "Jóvenes y Medio Rural"](#) con 39 expertos de diferentes perfiles (académico, institucional, científico, asociativo, habitantes del medio rural etc.) y con amplia representación de los territorios nacionales.

Las oportunidades de empleo y emprendimiento aparecieron como la preocupación más importante de los jóvenes del medio rural. Además, transmitieron la necesidad de obtener una mayor orientación y asesoramiento en estos temas.

Una de las actuaciones puestas en marcha desde la Unidad de Gestión de la RRN para dar respuesta a esta necesidad es la elaboración de una serie de **18 dossieres (uno por comunidad autónoma más otro a nivel nacional) sobre los recursos disponibles para apoyar el emprendimiento en el medio rural** a través de asesoramiento, tutorización,

formación o financiación. Estos 18 dossieres recopilan recursos tanto públicos como privados, y cuentan con un apartado específico para personas jóvenes. El **presente documento recopila los recursos de la Comunidad de Madrid** Aunque se ha hecho un esfuerzo importante para que esta recopilación sea lo más exhaustiva posible, algunos recursos pueden haberse omitido. Esta información ha sido recopilada en octubre de 2021. En la medida de nuestras posibilidades, se intentará hacer actualizaciones periódicas.

La información que se muestra de cada recurso o entidad es una escueta descripción, debiéndose completar a través de los hipervínculos que se ofrecen para cada uno de ellos o contactando con la propia entidad.

Se recomienda al lector que utilice este documento como una pequeña guía para localizar estos recursos y que, en caso de estar interesado en alguno, profundice en qué le puede aportar a su proyecto.

2. FUENTES DE INFORMACIÓN EMPLEADAS

En primer lugar, se ha recopilado la información obtenida en los encuentros virtuales de intercambio de experiencias, las que ofrecen las propias entidades y organizaciones en sus páginas web, y aportaciones realizadas por las personas entrevistadas de las entidades que se detallan más adelante.

Seguidamente, en los casos en los que la información no era suficientemente detallada o hubiese cualquier tipo de duda, se ha contactado con la propia entidad a través de correo electrónico o vía telefónica, con el fin de aclarar estos aspectos.

A su vez, para contrastar, completar la información recopilada y ofrecer distintas percepciones del emprendimiento rural en la Comunidad de Madrid, se ha entrevistado a diferentes actores claves en esta temática. Para el presente documento se han realizado 3 entrevistas que corresponden a las siguientes entidades:

- Representante de la [Cámara de Comercio de la Comunidad de Madrid](#).
- GAL de la Comunidad de Madrid ([ARACOVE](#), [GALSINMA](#) y [SIERRA OESTE DE MADRID](#)).
- [DG de Agricultura](#) de la Comunidad de Madrid.

3. PERCEPCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO EN LA COMUNIDAD DE MADRID

3.1. Panorámica general

Respecto a la situación del emprendimiento en la Comunidad de Madrid, como factor común de la [Jornada de emprendimiento en el medio rural en la Comunidad de Madrid](#) celebrada el 11 de mayo, se puso de relieve la dificultad para poder acceder a tierras y viviendas asequibles. Estos dos aspectos imposibilitan, en muchos casos, que se lleven a cabo proyectos por personas que no cuentan con este tipo de recursos en su ámbito familiar.

Por otro lado, se considera imprescindible la coordinación de todas las administraciones, tanto a nivel local como autonómico y nacional, para que faciliten los trámites a la hora de iniciar una actividad en una zona rural.

Sumado a lo anterior, se ha establecido una visión generalizada que percibe la normativa como algo dirigido y hecho solo para las grandes ciudades y que, a la hora de llevar a cabo cualquier trámite, depende mucho del técnico que tramite cada expediente.

Como aspecto positivo a destacar, llama la atención las oportunidades que se han abierto en este último año, a raíz de la pandemia, ya que ha traído como consecuencia que muchas personas busquen alternativas al trabajo en las grandes ciudades y, para ello, se hayan desplazado a zonas rurales para cambiar su modo de vida.

En cuanto a la percepción recopilada de las entrevistas realizadas a las tres entidades anteriormente citadas, cabe destacar la coincidencia de todas ellas en considerar la falta o deficiente planificación de muchos de los proyectos o ideas que se quieren poner en marcha, lo que ocasiona que se abandonen en un corto periodo de tiempo.

Los Grupos de Acción Local coinciden en destacar la dificultad en el acceso a la financiación, imposibilitando llevar a cabo proyectos que podrían ser perfectamente viables y rentables pero que, al suponer una gran inversión inicial y, aunque puedan tener acceso a financiación LEADER, el no poder hacer certificaciones parciales por parte de los GAL, acaban abandonándose.

Por último, destacar que se ha considerado interesante recoger las impresiones y preocupaciones de personas y entidades de diferentes ámbitos, que trabajan en el emprendimiento rural en la Comunidad de Madrid. Sin embargo, pueden no representar la percepción general de otros agentes.

3.2. El caso específico de la juventud

Al igual que en la mayoría de comunidades autónomas del país, las personas jóvenes que quieren emprender y asentarse en los municipios rurales de la Comunidad de Madrid se encuentran con problemas añadidos a los ya comentados anteriormente para la

población general.

Por un lado, las nuevas generaciones de jóvenes rurales, en gran parte, son personas con una alta formación académica para las que, a pesar de ello, les es muy complicado encontrar oportunidades de desarrollo personal y laboral en sus lugares de origen, que sean acordes con su formación, viéndose obligadas bien a emigrar a zonas urbanas, bien a adaptarse a las opciones que les ofrecen las zonas rurales.

En relación con lo anterior se encuentran las dificultades que surgen en los inicios por la falta de experiencia laboral requerida en los trabajos más cualificados por lo que, en muchos casos, los primeros empleos son muy precarios y no permiten un nivel de independencia económica suficiente como para poder optar a una vivienda propia, debido a los elevados precios, la falta de financiación a la que poder optar y, en los municipios más pequeños, una escasa oferta.

La falta de rentabilidad en el sector agrario, sumado a las dificultades a la hora de acceder a tierras disponibles son dos de los grandes problemas para que los jóvenes decidan emprender en este sector, lo que lleva a la falta de relevo generacional, al envejecimiento de los gestores de las explotaciones y a la concentración, en pocas manos, de los terrenos.

En consecuencia, la población rural continúa con su envejecimiento progresivo, que provoca la falta de relevo generacional, no solo en las labores más relacionadas con el sector agrario, sino también en todo lo relativo a los servicios básicos como es el caso de los comercios, que ven cómo, una vez alcanza el propietario la edad de jubilación, no encuentra personas interesadas en continuar con su labor, ni tan siquiera en su seno familiar.

A pesar de todo lo anterior, tanto desde la sociedad como desde las administraciones, se está aumentando la concienciación y sensibilización hacia las zonas más despobladas, creándose movimientos e iniciativas para dar mayor visibilidad a los problemas de las mismas. Así mismo, se han formulado nuevas normativas que favorecen a estas zonas y que se espera tengan buenos resultados en el corto plazo.

4. MARCO LEGAL PARA EL EMPRENDIMIENTO EN LA COMUNIDAD DE MADRID

4.1. Nacional

En el presente documento solo se muestran los enlaces a la legislación autonómica en materia de emprendimiento. Para conocer el marco legal a nivel estatal, puede consultar el informe complementario [a nivel nacional](#).

4.2. Autonómico

- [Anteproyecto de Ley de emprendimiento colectivo reguladora de las cooperativas de la Comunidad de Madrid.](#)

5. RECURSOS PARA EL EMPRENDIMIENTO RURAL EN LA COMUNIDAD DE MADRID

5.1. Recursos públicos

De la misma forma que en el apartado nº 4 del marco legal, en el presente documento se exponen recursos y enlaces de interés de ámbito regional o menor relacionados con el emprendimiento. Se recomienda complementar estos recursos de emprendimiento descritos con los recursos de ámbito nacional presentes en el documento de alcance estatal que puede [consultar aquí](#).

5.1.1. Recursos a nivel autonómico

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Programa de Desarrollo Rural (PDR) de la Comunidad de Madrid	El PDR autonómico ofrece medidas como la 6.1 (Ayuda a la incorporación de jóvenes agricultores) o la 19.2 (Ayuda para el desarrollo de la estrategia de desarrollo local participativo).	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Financiación
Comunidad Autónoma de Madrid	Ayudas e incentivos destinados a la creación y mantenimiento del empleo, a disposición de empresas, autónomos, entidades locales, etc.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación
Delegaciones de agricultura y ganadería	Oficinas abiertas al público en las que se ofrece asesoramiento e información especializada en todas las materias de agricultura y ganadería de la Comunidad de Madrid. Además, se pueden realizar algunos trámites, sin necesidad de desplazarse a las oficinas centrales de la Dirección General de Agricultura, Ganadería y Alimentación. Toda la información sobre las OCA de la Comunidad de Madrid estará disponible próximamente en la web de la Red Rural Nacional .	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesoramiento

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Ayudas para la promoción industrial en el medio rural de la Comunidad de Madrid	Ayudas directas para incentivar la promoción y modernización industrial en municipios de menos de 2.500 habitantes. Su objetivo es facilitar el arraigo en las localidades rurales, así como mejorar la calidad de vida de las personas que en ellas habitan.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesoramiento ✓ Financiación
Programa de Fomento del Emprendimiento Colectivo	El objetivo de este programa es fomentar el emprendimiento colectivo de la región mediante la concesión de ayudas que cubran parte de los gastos iniciales necesarios para la constitución de cooperativas y sociedades laborales, así como para la calificación de empresas de inserción.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesoramiento ✓ Financiación
E-SOCIAL HUB	Espacio abierto que facilita el acceso al emprendimiento colectivo y, a la vez, potencia la actividad y el desarrollo de las empresas de la economía social. Dirigido a personas emprendedoras, permitiendo desarrollar y acelerar su idea de negocio, para los cuales la estancia es totalmente gratuita, o para empresas de economía social con una antigüedad menor a 5 años, abonando una pequeña cuota mensual.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesoramiento ✓ Formación ✓ Tutorización
Agencia Espacial Europea en la Comunidad de Madrid (ESABIC)	Programa de la Agencia Espacial Europea (ESA) y la Comunidad de Madrid coordinado por la Fundación para el Conocimiento Madri+d, que facilita incentivos a proyectos empresariales y <i>startups</i> que utilicen tecnologías espaciales o que desarrollen aplicaciones basadas en esas tecnologías con el fin de crear nuevos productos y servicios.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesoramiento ✓ Financiación ✓ Tutorización
Centro de emprendedores de la CAM	Ofrece asesoramiento personalizado en cuestiones relacionadas con la idea de negocio, trámites de constitución, orientación en la búsqueda de financiación, e información de las ayudas y subvenciones para emprendedores.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
SOS Empresa	Programa que tiene como objetivo atender a pymes y profesionales autónomos en dificultades. Este programa incluye asesoramiento gratuito y confidencial, para la prevención, recuperación y segunda oportunidad, con el objetivo de superar las fases críticas en el desarrollo de la empresa.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Locales para emprendedores	Locales de la Agencia de Vivienda Social de la Comunidad de Madrid que, en colaboración con la Consejería de Economía, Empleo y Competitividad, pone a disposición de los emprendedores de la región una oferta de locales en arrendamiento en condiciones muy ventajosas como, por ejemplo, precios muy asequibles para poder desarrollar sus ideas. También ofrece asesoramiento, apoyo y financiación para elaborar un proyecto empresarial.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación
Asesoramiento a emprendedores	Asesoramiento personalizado en cuestiones relacionadas con la idea de negocio, trámites de constitución, orientación en la búsqueda de financiación, e información de las ayudas y subvenciones para personas emprendedoras.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesoramiento
Formación a emprendedores	Los cursos están agrupados en 4 áreas: creación de empresas, emprendimiento colectivo: la economía social, gestión empresarial y comercio, y habilidades emprendedoras y responsabilidad social.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación
Puntos de Atención al Emprendedor (PAE)	Se facilita la creación de nuevas empresas, el inicio efectivo de su actividad y su desarrollo, a través de la prestación de servicios de información, tramitación de documentación, asesoramiento, formación y apoyo a la financiación empresarial.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento
Oficinas de Registro y Atención al Ciudadano	Red de oficinas de la Comunidad Autónoma en las que se pueden registrar documentos dirigidos a la propia Administración regional, a la Administración General del Estado, a las restantes Comunidades Autónomas y a las Entidades Locales.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesoramiento
Oficinas de Información y Registro	Red de oficinas de la comunidad autónoma en las que se pueden registrar documentos dirigidos a la propia Administración regional, a la Administración General del Estado, a las restantes Comunidades Autónomas y a las Entidades Locales.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesoramiento

5.1.2. Recursos de otras entidades de derecho público

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Universidad de Alcalá	Plataforma de conocimientos, aptitudes y habilidades esenciales para el ejercicio de la actividad emprendedora, con acciones y formación en aspectos tales como la creatividad, la innovación y la comunicación. También proporciona asesoramiento para elaborar de forma adecuada un plan de negocios y apoyo jurídico y contactos para el acceso a la financiación, con socios y empresas colaboradoras.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
Universidad Autónoma	Asesoramiento desde la fase inicial para lanzar el proyecto de empresa con éxito.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
Universidad Carlos III	Espacio que facilita información sobre eventos, formación y premios, además del contacto con los recursos de los que la universidad dispone para orientar y ayudar a poner en marcha proyectos emprendedores.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación ✓ Tutorización
Universidad Complutense	Oficina Complutense de Emprendimiento, creada para apoyar a la comunidad universitaria que tenga una idea de negocio. Compluemprende ayuda a crear un modelo de negocio y a analizar el mercado en el que se va a entrar. Presta asesoramiento por expertos en emprendimiento. Cuenta con programas de formación continua en emprendimiento y con espacios de trabajo que compartir con otros emprendedores, concursos de emprendimiento, donde poder lanzar las ideas, <i>networking</i> , para poder hacer contactos con personas de toda índole y con una riqueza enorme que impulsará a cada emprendedor, así como acceso a una gran oferta de recursos bibliográficos.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación ✓ Tutorización

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Universidad Politécnica	<p>Actúaupm, Programa de Emprendimiento de la UPM que tiene como principal objetivo la generación de empresas innovadoras con alto potencial de crecimiento y el apoyo al espíritu emprendedor mediante las siguientes acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento desde la fase inicial hasta la constitución de la empresa. • Análisis de la viabilidad del proyecto. • Asesoramiento continuado. • Orientación en la redacción del Plan de Negocio. • Acciones formativas orientadas a las necesidades del equipo. • Visibilidad para inversores y apoyo en la búsqueda de financiación. • La Competición actúaupm. Dirigida a estudiantes, profesores e investigadores de la Universidad Politécnica de Madrid, con el objetivo de detectar ideas de negocio innovadoras y/o diferenciadoras y contribuir a la formación de equipos emprendedores, captar talento diferenciador y contribuir a su desarrollo, desarrollar modelos de negocio innovadores con impacto social y económico, impulsar la transferencia de conocimiento y tecnología de la Universidad a la sociedad, promover la adquisición de competencias transversales, contribuir a la validación de modelos de negocio y premiar los mejores proyectos en cada una de las fases que componen la Competición. 	<p>✓ Mujeres</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación ✓ Tutorización
Universidad Rey Juan Carlos	<p>El Plan EmprendeURJC persigue la coordinación de todas las acciones del ecosistema emprendedor de la Universidad Rey Juan Carlos, con el objetivo principal de transferir y rentabilizar los conocimientos de la universidad para crear valor añadido y empleo a través de la formación y la incubación de proyectos emprendedores de la sociedad civil. Es un programa de incubación en todas las fases del proyecto: desde la idea, pasando por los asuntos burocráticos, hasta la realización del mismo, y en el que participan activamente profesores, alumnos y técnicos especialistas asesorando y dando el apoyo necesario.</p>	<p>✓ General</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<p>Cámara de Comercio de Madrid</p>	<p>Asesoramiento personalizado en los diferentes aspectos que los emprendedores tienen que tener en cuenta a la hora de desarrollar su proyecto con éxito (plan de empresa, trámites y puesta en marcha, autorizaciones y registros específicos, financiación y ayudas...):</p> <ul style="list-style-type: none"> • E-Global Hub. Es un espacio presencial, personalizado y gratuito, gestionado por la Cámara de Madrid y Madrid Activa S.A.U, dirigido a emprendedores, nuevas empresas y <i>startups</i>. El objetivo es apoyar el nacimiento de nuevos negocios y la consolidación de empresas de reciente creación en la Comunidad de Madrid. • Punto de Atención al Emprendedor (PAE). Servicio integral de apoyo a los emprendedores que permite la agilización y simplificación de trámites en la constitución de empresas. • Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM). Programa nacional en red de promoción y apoyo a la actividad emprendedora y empresarial de las mujeres. Se desarrolla a través de un gabinete presencial de asesoramiento en el que se proporcionan los siguientes servicios: <ul style="list-style-type: none"> • Información empresarial. • Información sobre oportunidades de autoempleo. • Asesoramiento en la puesta en marcha de un negocio. • Asesoramiento en la elaboración de un plan de empresa. • Información sobre ayudas y subvenciones. • Información sobre financiación (líneas de microcréditos sin avales). 	<p>✓ General</p> <p>✓ General</p> <p>✓ Mujeres</p>	<p>✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización</p> <p>✓ Formación ✓ Asesoramiento</p> <p>✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización</p>

5.2. Recursos privados

5.2.1. Asociaciones, ONG y asociaciones sindicales

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) Madrid	Federación de asociaciones de jóvenes empresarios que desarrollan una labor diaria de asesoramiento y servicio tanto a asociados como a futuros Jóvenes Empresarios de la Comunidad de Madrid. Presta servicios de asesoramiento, espacios de <i>coworking</i> , alquiler de espacios para desarrollo de ideas emprendedoras, organización de eventos y <i>networking</i> además de contar con un Punto de Atención al Emprendedor (PAE) .	✓ Jóvenes	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
Asociación de Familias y Mujeres del Medio Rural (Afammer) Madrid	Servicio de asistencia, orientación y apoyo para la inserción laboral y la creación de autoempleo de mujeres del medio rural.	✓ Mujeres	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
Asociación Garaje	<p>Garaje es una entidad que busca la transformación de la sociedad a través de la educación no formal y que pone especial énfasis en denunciar situaciones de exclusión social. Abandonar estándares metodológicos tradicionales de la intervención social, implementar una visión feminista, garantizar el acceso de todas y todos a la educación, mostrar el potencial creativo de personas anónimas y hacerse eco de las injusticias, son los pilares de nuestra entidad.</p> <p>Por otro lado, Asociación Garaje es un sello musical alternativo, que pone el foco en el mensaje que sus creaciones entrañan y que apuesta por el arte en general y la música en particular como motores de cambio y transformación social. Y además, es una Escuela de Tiempo Libre para jóvenes que quieren orientar su vida profesional hacia la dinamización social.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ General ✓ Jóvenes 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<p>Centro de recursos para ayuntamientos y Asociaciones (CREA)</p>	<p>- Proyecto “EMPRENDE RURAL JOVEN”. El proyecto Emprende Rural Joven busca mejorar la inclusión laboral de los jóvenes en el ámbito rural. Objetivos: Dar un apoyo completo al joven emprendedor y se incluye una fase de formación que le permitirá obtener todos los conocimientos necesarios para el desarrollo de la actividad.</p> <p>- Proyecto MUJER RURAL EMPRENDEDORA SOCIAL +45 Es una iniciativa para la promoción del empleo en mujeres mayores de 45 años que se encuentren en el ámbito rural y estén en riesgo de exclusión social. Objetivos: Dotar a las mujeres mayores de 45 años de un conjunto de herramientas y conocimientos que las permitan incorporarse al trabajo bien desde la vía del emprendimiento, del autoempleo o del trabajo por cuenta ajena.</p>	<p>✓ Jóvenes</p> <p>✓ Mujeres</p>	<p>✓ Formación</p> <p>✓ Asesoramiento</p>
<p>Fundación Universidad-Empresa (FUE)</p>	<p>Desde su creación, la Fundación Universidad-Empresa ha desarrollado programas e iniciativas innovadoras para conseguir acercar el mundo de la universidad y el mundo de la empresa, adaptándose a los profundos cambios sociales, económicos y culturales experimentados a lo largo de su trayectoria, ofreciendo siempre respuestas adecuadas a las necesidades cambiantes de la empresa, las universidades y los estudiantes.</p>	<p>✓ General</p>	<p>✓ Formación</p> <p>✓ Asesoramiento</p> <p>✓ Tutorización</p>

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Fundación Mujeres	<p>Se promueve la puesta en marcha de proyectos de intervención, en los diferentes ámbitos de la participación social, política, económica y cultural, con el objetivo de lograr que la igualdad de oportunidades sea real y efectiva.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Digitalizadas. Proyecto puesto en marcha por Fundación Mujeres, Fundación Cibervoluntarios y Google.org. Busca facilitar y potenciar la participación, empleabilidad, y emprendimiento de las mujeres rurales mediante la realización de talleres y cursos, para adquirir competencias digitales y uso de herramientas tecnológicas. 	<p>✓ Mujeres</p>	<p>✓ Formación ✓ Asesoramiento</p>
Madri+d	<p>Madri+d fomenta la cultura emprendedora, el conocimiento y desarrollo del ecosistema emprendedor regional, la creación de equipos de calidad y la consolidación de nuevas empresas de base científico-tecnológica, en colaboración con las instituciones universitarias, de investigación y empresariales de la Comunidad de Madrid.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Healthstart madri+d. Favorece la creación de <i>startups</i> tecnológicas del sector de salud, provenientes de hospitales, centros de salud, centros de investigación, universidades y emprendedores independientes, exclusivamente de la Comunidad de Madrid. ▪ Red de Mentores madri+d. <i>Mentoring</i> para emprendedores, formada por empresarios y profesionales de reconocida trayectoria que facilitan el camino a emprendedores de base científico-tecnológica, ayudándoles a afianzar el éxito de sus iniciativas innovadoras. ▪ Business mentor madri+d. Ayuda a impulsar con eficacia la labor de los mentores de emprendedores, cuenta con un programa de apoyo al emprendimiento, así como, la puesta en marcha de una metodología de trabajo probada para adquirir nuevas técnicas y mejorar las habilidades que faciliten unas relaciones de <i>mentoring</i> más efectivas. ▪ Startup Radar madri+d. Plataforma de búsqueda de <i>startups</i> en la Comunidad de Madrid. 	<p>✓ General</p>	<p>✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización</p>

5.2.2. Espacios de *coworking* y viveros de empresas

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
El Refugio Coworking	Espacio de <i>coworking</i> y <i>coliving</i> en Puebla de la Sierra, en plena montaña de la Comunidad de Madrid, destinado a nómadas digitales y <i>freelancers</i> . Es un espacio de oficinas compartido por profesionales que prefieren trabajar en un entorno que defiende un equilibrio entre un estilo de vida natural y el apoyo de una comunidad real, que brinda servicios de alta calidad y está comprometido con el pueblo y su desarrollo. Dispone de diferentes tarifas dependiendo la necesidad de cada usuario, así como, diferentes espacios para el desarrollo de la actividad laboral.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
Coworking Puerta de la Sierra	Espacio multidisciplinar promovido por el Ayuntamiento de Venturada que ofrece servicios como: sala de reuniones equipada, puntos de trabajo en puestos fijos y flexibles, sala para presentaciones, cursos, conferencias y eventos, internet banda ancha, gestor de <i>coworking</i> , etc. Dispone de diferentes tarifas dependiendo de las necesidades de los usuarios, así como alquiler de salas para celebración de eventos particulares o de empresas.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización

5.2.3. Entidades bancarias y/o financieras.

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Microcrédito social	Dirigido a emprendedores que pueden tener dificultades de acceso a la financiación. Para su formalización es necesario un plan de empresa y un certificado de viabilidad emitido por la Comunidad de Madrid.	✓ General	✓ Financiación
Aval Madrid	Sociedad de Garantía Recíproca cuya labor es facilitar y ayudar a la financiación de las pymes, autónomos y emprendedores de la Comunidad de Madrid.	✓ General	✓ Financiación

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
IberAval SGR	Sociedad de Garantía Recíproca que cuenta con oficinas en La Rioja, Castilla y León y la Comunidad de Madrid.	✓ General	✓ Financiación
Business Angel Network madrid+d (BAN madri+d)	Red de inversores especializada que facilita la búsqueda de financiación a las empresas de base científico-tecnológica de la Comunidad de Madrid durante sus primeros años de vida.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación ✓ Tutorización

5.2.4. Otras entidades de derecho privado

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Universidad Alfonso X el Sabio	Programa Explorer “Jóvenes con ideas” Santander-UAX, donde 25 participantes reciben formación presencial en innovación, liderazgo, finanzas, marketing o modelos de negocio, entre otros temas, y tienen asignado un tutor por equipo que se encarga de asesorarles durante todo el programa.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación ✓ Tutorización
Universidad Antonio de Nebrija	Premio “Jóvenes Emprendedores”, destinado a fomentar el espíritu emprendedor entre los estudiantes de bachillerato y FP del país. Es una oportunidad para que estudiantes preuniversitarios puedan demostrar su capacidad de emprendimiento, creatividad, organización e ilusión a través de la definición y conceptualización de un proyecto de creación de empresa. Pueden optar al mismo, estudiantes de bachillerato o de FP, matriculados en cualquier centro de enseñanza del país.	✓ Jóvenes	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesoramiento ✓ Financiación
Universidad Camilo José Cela	<i>LearningLab</i> y <i>DesignLab</i> . Espacios abiertos que permiten la reflexión, el debate y el desarrollo de metodologías activas. Además, cuenta con un máster propio de Emprendimiento con Impacto Social.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
Universidad CEU San Pablo	“CEU Emprende” es una iniciativa transversal a todos sus centros y etapas educativas, dirigida a estudiantes y profesionales con el objetivo de promover la iniciativa emprendedora, proporcionando herramientas, formación y experiencias que les permitan adquirir las competencias necesarias para la creación de empresas de éxito.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación ✓ Tutorización
Universidad Europea de Madrid	Premios Jóvenes Emprendedores Sociales, en colaboración con <i>Laureate International Universities</i> y la <i>International Youth Foundation</i> . El programa tiene por objetivo apoyar a aquellos jóvenes que buscan liderar un cambio social, mediante la creación de una comunidad de innovadores sociales.	✓ Jóvenes	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Universidad Francisco de Vitoria	Pone a disposición de los emprendedores que quieran desarrollar y llevar a cabo ideas innovadoras, programas de formación especializada, un gabinete de orientación para ayudar en los primeros pasos de los proyectos y, en fases más avanzadas, facilitar la incubación y aceleración de los mismos a través de la Red de Business Mentors UFV que posibilita el poder alcanzar rondas de inversión.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación
Universidad Pontificia Comillas	Comillas Emprende es el programa de apoyo a proyectos empresariales de la Universidad Pontificia Comillas, que nace en 2012 con el objetivo principal de potenciar y apoyar la iniciativa emprendedora en la comunidad universitaria. Ofrece formación adaptada a las necesidades de los estudiantes, para hacer viables las ideas de negocio y dotándolas de los recursos necesarios para ello. Además, se facilita la comunicación y el <i>networking</i> entre los emprendedores de Comillas y se promueve la creación de un clima propicio para el trabajo colaborativo/cooperativo. Persigue también la ampliación de una red propia de mentores de apoyo a proyectos empresariales como una forma de materializar y reforzar la relación con los alumnos.	✓ Jóvenes	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento
Business In Fact	Red de confianza, donde conviven profesionales con capacidad de apoyar proyectos emprendedores tanto desde el punto de vista financiero como desde áreas clave para la supervivencia y desarrollo de cualquier empresa.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación ✓ Tutorización
InnoBAN Madrid	Ofrece a los emprendedores servicios de financiación, asesoramiento y <i>mentoring</i> para ayudarles a transformar sus ideas en empresas de éxito.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesoramiento ✓ Financiación ✓ Tutorización
Keiretsu Forum	Organiza periódicamente foros de inversión para <i>startups</i> en los que entre ocho y diez emprendedores presentan sus proyectos y propuestas de inversión ante decenas de inversores privados de la Red Keiretsu Forum España.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesoramiento ✓ Financiación ✓ Tutorización

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Accelerating Youth Opportunities (AYO)	<p>AYO Emprende es un programa de Fundación AYO en alianza con la firma de inversión NK5, que ofrece apoyo a <i>startups</i> sociales en fase semilla, de cualquier sector de actividad, que contribuyan a la mejora de la empleabilidad de jóvenes en riesgo de exclusión social, a través de educación/formación, acompañamiento personalizado, experto y cercano, mentoría profesional durante 12 meses, formación, <i>coworking</i>, <i>networking</i>, alto nivel de compromiso de los colaboradores del programa, medición del impacto social, y acceso a financiación blanda.</p>	<p>✓ Jóvenes</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación ✓ Tutorización

5.3. Recursos público-privados

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Grupos de Acción Local (GAL)	Son asociaciones público-privadas sin ánimo de lucro, con funcionamiento asambleario y de ámbito comarcal cuya función principal es el diseño, puesta en marcha y gestión de las Estrategias de Desarrollo Local Participativo (EDLP en sus siglas en español). En el enlace se puede consultar el GAL que corresponda con su municipio.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación ✓ Tutorización

6. RECURSOS ESPECÍFICOS DE EMPRENDIMIENTO PARA JÓVENES

A continuación, se han recopilado en la siguiente tabla los recursos destinados de manera más específica a las personas jóvenes.

Nombre de la entidad	Descripción	Tipo de ayuda
Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) Madrid	Federación de asociaciones de jóvenes empresarios que desarrollan una labor diaria de asesoramiento y servicio tanto a asociados como a futuros Jóvenes Empresarios de la Comunidad de Madrid. Presta servicios de asesoramiento, espacios de <i>coworking</i> , alquiler de espacios para desarrollo de ideas emprendedoras, organización de eventos y <i>networking</i> además de contar con un Punto de Atención al Emprendedor (PAE) .	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
Universidad Antonio de Nebrija	Premio “Jóvenes Emprendedores”, destinado a fomentar el espíritu emprendedor entre los estudiantes de bachillerato y FP del país. Es una oportunidad para que estudiantes preuniversitarios puedan demostrar su capacidad de emprendimiento, creatividad, organización e ilusión a través de la definición y conceptualización de un proyecto de creación de empresa. Pueden optar al mismo, estudiantes de bachillerato o de FP, matriculados en cualquier centro de enseñanza del país.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesoramiento ✓ Financiación
Universidad Europea de Madrid	Premios Jóvenes Emprendedores Sociales, en colaboración con <i>Laureate International Universities</i> y la <i>International Youth Foundation</i> . El programa tiene por objetivo apoyar a aquellos jóvenes que buscan liderar un cambio social, mediante la creación de una comunidad de innovadores sociales.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación
Accelerating Youth Opportunities (AYO)	AYO Emprende es un programa de Fundación AYO en alianza con la firma de inversión NK5, que ofrece apoyo a <i>startups</i> sociales en fase semilla, de cualquier sector de actividad, que contribuyan a la mejora de la empleabilidad de jóvenes en riesgo de exclusión social, a través de educación/formación, acompañamiento personalizado, experto y cercano, mentoría profesional durante 12 meses, formación, <i>coworking</i> , <i>networking</i> , alto nivel de compromiso de los colaboradores del programa, medición del impacto social, y acceso a financiación blanda.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación ✓ Tutorización

<p>Universidad Pontificia Comillas</p>	<p>Comillas Emprende es el programa de apoyo a proyectos empresariales de la Universidad Pontificia Comillas, que nace en 2012 con el objetivo principal de potenciar y apoyar la iniciativa emprendedora en la comunidad universitaria. Ofrece formación adaptada a las necesidades de los estudiantes, para hacer viables las ideas de negocio y dotándolas de los recursos necesarios para ello. Además, se facilita la comunicación y el <i>networking</i> entre los emprendedores de Comillas y se promueve la creación de un clima propicio para el trabajo colaborativo/cooperativo. Persigue también la ampliación de una red propia de mentores de apoyo a proyectos empresariales como una forma de materializar y reforzar la relación con los alumnos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento
--	--	--

7. GLOSARIO

Aceleradora

Una aceleradora de empresas es una entidad que se dedica a impulsar *startups* u otras empresas que están comenzando a salir al mercado empresarial. Su funcionamiento se basa en un programa que contiene una serie de convocatorias con un plazo de tiempo estipulado.

Business angels

Es aquella persona física o jurídica que aporta financiación y/o experiencia a nuevos empresarios con el fin de obtener una ganancia futura. Se trata de un inversor privado dispuesto a colaborar en un proyecto empresarial.

Crowdfunding

Forma de financiación que consiste en utilizar el capital de numerosos individuos a través de pequeñas aportaciones.

Espacios de *coworking*

Espacios compartidos en los que profesionales autónomos, teletrabajadores y empresarios se dan cita para trabajar y donde los gestores del espacio intentan conectar y crear oportunidades profesionales y personales entre y para sus miembros.

Family Offices

Es una compañía o estructura organizativa dedicada a gestionar profesionalmente todos los activos patrimoniales de la totalidad de miembros de una sola familia, y que permite a la misma invertir su riqueza.

Grupos de Acción Local (GAL)

Asociaciones público-privadas sin ánimo de lucro, con funcionamiento asambleario y de ámbito comarcal cuya función principal es el diseño, puesta en marcha y gestión de las Estrategias de Desarrollo Local Participativo (EDLP en sus siglas en español). En el enlace anterior se puede consultar el GAL que corresponda con su municipio.

Hub

Es un ecosistema conformado por negocios, tanto locales como internacionales. Los empresarios conectan en estos centros de negocios y los emprendedores pueden tener acceso a financiamiento, inversiones y programas de aceleración.

Incubadora de *Startups*

Empresas de nueva creación que comercializan productos y/o servicios a través del uso intensivo de [las tecnologías de la información y la comunicación \(TIC's\)](#), con un modelo de negocio escalable el cual le permite un crecimiento rápido y sostenido en el tiempo.

Lab

Son espacios colaborativos de innovación en los que la tecnología es excusa y catalizador de procesos de investigación, experimentación, diseño y desarrollo de proyectos interdisciplinarios.

LEADER

Herramienta para hacer partícipes a los actores locales en el diseño y la puesta en marcha de estrategias, la toma de decisiones y la asignación de recursos para el desarrollo de sus zonas rurales.

Mentoring

Proceso de enseñanza en el ámbito profesional en el que interviene una persona con más experiencia y conocimientos que asume el rol de mentor y otra persona que recibirá la formación para ampliar sus conocimientos y habilidades, el mentorado.

Oficinas Comarcales (OCA)

Encargadas de recibir las solicitudes relacionadas con diferentes ámbitos de actuación, entre ellos: agricultura, ganadería, desarrollo rural y PAC, formación e innovación y medio ambiente y sostenibilidad. Informan y asesoran sobre los trámites y procedimientos de la política agroalimentaria de ámbito estatal y comunitario, así como, informan a los ciudadanos y profesionales del sector agroalimentario sobre las orientaciones productivas, los avances en investigación y tecnología agroalimentaria, y la evolución de los mercados.

Sociedades de Garantía Recíproca

Entidades financieras cuyo objetivo principal consiste en facilitar el acceso al crédito de las pequeñas y medianas empresas (pymes) y mejorar, en términos generales, sus condiciones de financiación, a través de la prestación de avales ante bancos, cajas de ahorros y cooperativas de crédito, Administraciones Públicas y clientes y proveedores.

EsRuralEsVital