

OCTUBRE 2021

RECURSOS PARA EMPRENDER EN EL MEDIO RURAL DE CASTILLA LA MANCHA



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural

Europa invierte en las zonas rurales



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACION



RKN RED
RURAL
NACIONAL

1. ANTECEDENTES Y OBJETIVOS.....	1
2. FUENTES DE INFORMACIÓN EMPLEADAS	3
3. PERCEPCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO EN CASTILLA-LA MANCHA	4
3.1. Panorámica general	4
3.2. El caso específico de la juventud	5
4. MARCO LEGAL PARA EL EMPRENDIMIENTO EN CASTILLA-LA MANCHA.....	6
4.1. Nacional	6
4.2. Autonómico	6
5. RECURSOS PARA EL EMPRENDIMIENTO RURAL EN CASTILLA-LA MANCHA.....	7
5.1. Recursos públicos	7
5.1.1. Recursos a nivel autonómico	7
5.1.2. Recursos a nivel provincial	10
5.1.3. Recursos de otras entidades de derecho público.....	12
5.2. Recursos privados.....	15
5.2.1. Asociaciones, ONG y asociaciones sindicales.....	15
5.2.2. Espacios de <i>coworking</i> y viveros de empresas	17
5.2.3. Entidades bancarias y/o financieras.	18
5.2.4. Otras entidades de derecho privado.....	20
5.3. Recursos público-privados	21
6. RECURSOS ESPECÍFICOS DE EMPRENDIMIENTO PARA JÓVENES.....	22
7. GLOSARIO	23

1. ANTECEDENTES Y OBJETIVOS

[La Red Rural Nacional](#) (RRN) es una plataforma integrada por las administraciones (estatal, regional y local), agentes sociales y económicos, representantes de la sociedad civil y organizaciones de investigación vinculadas al medio rural. Su objetivo principal es impulsar el desarrollo rural.

Para ello, la RRN facilita la participación de estos actores en la política de desarrollo rural, difunde las oportunidades de las que se pueden beneficiar e informa y concientiza a la población general sobre la importancia del medio rural. Así, la RRN persigue ser una plataforma de encuentro, comunicación y difusión para y del medio rural.

Una de las líneas de trabajo está centrada en el fomento del emprendimiento en el medio rural a través de:

- **Identificación y difusión de ejemplos de proyectos y buenas prácticas** que puedan servir de inspiración a otras personas.
- **Intercambios de experiencias** de emprendimiento y **generación de red** a través de eventos y jornadas participativas. Entre las últimas actividades puestas en marcha en este sentido cabe destacar la [jornada de presentación de la publicación "Del medio urbano al rural: buenas prácticas de emprendimiento de nuevos habitantes"](#), formada por una recopilación de 25 buenas prácticas de emprendimiento de nuevos habitantes; y el ciclo de 17 encuentros virtuales, uno por comunidad autónoma, de intercambio de experiencias entre personas emprendedoras con diversos intereses en el medio rural. Desde este [enlace](#) puede consultar toda la información correspondiente a estos encuentros.
- **Cursos de formación específicos**, con los objetivos de fortalecer las capacidades para emprender en el medio rural, facilitar información acerca de los pasos básicos para comenzar, ayudar en el desarrollo de un plan de negocio y fomentar las capacidades en otras cuestiones transversales como la comunicación o la cooperación y la generación de sinergias con otras iniciativas.

Por otro lado, en el segundo semestre de 2021, la RRN está focalizando su actividad en la población más joven del medio rural. Para conocer sus necesidades y definir acordemente las actividades a desarrollar, se realizó una encuesta masiva, cuyos resultados se pueden consultar en este [informe](#).

Asimismo, se constituyó [el grupo temático "Jóvenes y Medio Rural"](#) con 39 expertos de diferentes perfiles (académico, institucional, científico, asociativo, habitantes del medio rural etc.) y con amplia representación de los territorios nacionales.

Las oportunidades de empleo y emprendimiento aparecieron como la preocupación más importante de los jóvenes del medio rural. Además, transmitieron la necesidad de obtener una mayor orientación y asesoramiento en estos temas.

Una de las actuaciones puestas en marcha desde la Unidad de Gestión de la RRN para dar respuesta a esta necesidad es la elaboración de una serie de **18 dossieres (uno por comunidad autónoma más otro a nivel nacional) sobre los recursos disponibles para apoyar el emprendimiento en el medio rural** a través de asesoramiento, tutorización,

formación o financiación. Estos 18 dossieres recopilan recursos tanto públicos como privados, y cuentan con un apartado específico para personas jóvenes. El **presente documento recopila los recursos de la comunidad autónoma de Castilla La-Mancha**. Aunque se ha hecho un esfuerzo importante para que esta recopilación sea lo más exhaustiva posible, algunos recursos pueden haberse omitido. Esta información ha sido recopilada en octubre de 2021. En la medida de nuestras posibilidades, se intentará hacer actualizaciones periódicas.

La información que se muestra de cada recurso o entidad es una escueta descripción, debiéndose completar a través de los hipervínculos que se ofrecen para cada uno de ellos o contactando con la propia entidad.

Se recomienda al lector que utilice este documento como una pequeña guía para localizar estos recursos y que, en caso de estar interesado en alguno, profundice en qué le puede aportar a su proyecto.

2. FUENTES DE INFORMACIÓN EMPLEADAS

En primer lugar, se ha recopilado la información obtenida en los encuentros virtuales de intercambio de experiencias, las que ofrecen las propias entidades y organizaciones en sus páginas web, y aportaciones realizadas por las personas entrevistadas de las entidades que se detallan más adelante.

Seguidamente, en los casos en los que la información no era suficientemente detallada o hubiese cualquier tipo de duda, se ha contactado con la propia entidad a través de correo electrónico o vía telefónica, con el fin de aclarar estos aspectos.

A su vez, para contrastar, completar la información recopilada y ofrecer distintas percepciones del emprendimiento rural en Castilla-La Mancha, se ha entrevistado a varios actores claves en esta temática. Para el presente documento se ha realizado un total de 3 entrevistas que corresponden a las siguientes entidades:

- Red Castellano Manchega de Desarrollo Rural ([RECAMDER](#)).
- Vicerrectorado de Innovación, Empleo y Emprendimiento de la Universidad de Castilla-La Mancha ([UCLM](#)).
- Viceconsejería de Medio Rural de Castilla-La Mancha ([JCCM](#)).

3. PERCEPCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO EN CASTILLA-LA MANCHA

3.1. Panorámica general

Respecto a la situación del emprendimiento en Castilla la Mancha, tras la realización de la [jornada online](#) sobre el emprendimiento en la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha, organizada por la Red Rural Nacional, una de las mayores preocupaciones que surgieron a la hora de emprender era el afrontar los trámites burocráticos, siendo necesaria una simplificación de los mismos ya que, en muchos casos, pueden suponer que las iniciativas se queden por el camino. En el mismo sentido, se consideraba necesario un buen asesoramiento por parte de los técnicos que pertenecen a las administraciones públicas.

Por otro lado, aunque se está bastante de acuerdo en que las subvenciones y ayudas no deben ser el motivo principal por el que iniciar una actividad, es fundamental que, en el caso de optar a ellas, sean un instrumento ágil y eficaz.

En general, la percepción que se tiene del emprendimiento en el medio rural es que, aparte de las propias dificultades que se pueden encontrar en cualquier otro caso a la hora de poner en marcha un proyecto, estas zonas suponen un plus de dificultad, en muchos casos, por deficiencias en los servicios básicos como las infraestructuras viarias o la conexión a internet. Sin embargo, poco a poco se está estableciendo una perspectiva diferente debido, en buena medida, al cambio de mentalidad que ha supuesto el periodo de pandemia vivido, en el que parte de la población ha decidido establecerse en áreas rurales y eso ha ido acompañado de un mayor esfuerzo de las administraciones para prestar este tipo de servicios.

Una vez realizadas las entrevistas a los diferentes actores del desarrollo rural, se aprecia que coinciden en varios aspectos en lo referente a las dificultades y problemas a la hora de emprender en un municipio rural, tales como la falta de acompañamiento o tutorización una vez se ha puesto en marcha una actividad ya que, bajo su punto de vista, no todo acaba con la financiación y ayuda inicial, sino que es muy importante hacer un seguimiento durante al menos los siguientes 3 años.

Otro de los problemas que destacan es la falta de planificación previa a la hora de emprender, ya que en muchos casos no hay un buen estudio del mercado al que van a entrar a competir, sumado en algunos casos, a la falta de conocimientos o habilidades para poner en marcha un negocio.

La excesiva burocracia también supone un importante obstáculo ya que, por lo general, las actividades que se inician en estas áreas son pequeñas empresas que, sin embargo, deben cumplir las mismas exigencias que las grandes empresas instaladas en las zonas urbanas.

Coinciden también en apuntar como un problema, la defectuosa o nula conectividad, tanto en lo relativo a las vías de comunicación como a la digitalización que, sumado a la falta de servicios, hace muy difícil que personas o familias jóvenes puedan y quieran instalarse en los municipios rurales e iniciar un negocio. Este hecho crea un bucle negativo del que es muy difícil salir, pues estas deficiencias llevan a perder población y por tanto posible clientela para los negocios.

Es por ello que, según la opinión de la Red Castellano Manchega de Desarrollo Rural (RECAMDER), el medio rural sólo tiene remedio con un trato preferente, es decir, creando

unas mejores condiciones que las que un emprendedor pueda encontrar en el medio urbano.

Por último, en un sentido más específico y relativo al sector agrario, se enfatiza en la problemática que supone el acceso a la tierra y las bajas rentabilidades que aporta, en la actualidad, una explotación agraria.

En todos los casos, los entrevistados consideran que los Grupos de Acción Local (GAL) juegan un papel fundamental en el desarrollo rural y en la supervivencia de las zonas rurales y, contactar con éstos, debe ser el primer paso a dar a la hora de idear un proyecto emprendedor.

Se ha considerado interesante recoger las impresiones y preocupaciones de personas y entidades de diferentes ámbitos, que trabajan en el emprendimiento rural de Castilla La-Mancha. Sin embargo, pueden no representar la percepción general de otros agentes.

3.2. El caso específico de la juventud

En el caso de la juventud rural de Castilla la Mancha, a los problemas generales que se encuentra la población a la hora de emprender en municipios rurales, en el caso de las personas jóvenes hay que sumarle otras dificultades añadidas.

Por un lado, nos encontramos con unas generaciones formadas académicamente, para las cuales no hay oportunidad de desarrollar un trabajo acorde con su formación en las zonas rurales, por lo que, por lo general, tienen que o bien adaptarse a las opciones que ofrecen estas áreas o bien salir a zonas urbanas en busca de ellas.

Por otro lado, al acabar su formación, no cuentan con la experiencia requerida para optar a puestos de trabajo que les permitan desarrollarse como personas e independizarse. Llegados a este punto, otro de los grandes problemas que afrontan estos jóvenes es la dificultad de acceso a la vivienda, pues la oferta en estas zonas es escasa, a lo que se suma la falta de financiación a la que recurrir sin contar con un empleo estable.

Es por ello, que la población rural cada vez está más envejecida y, ni tan siquiera aquellos jóvenes sin formación quieren recoger el testigo de sus ascendientes en los trabajos familiares pues, en gran medida, hay una visión bastante pesimista en esta parte de la población de lo que es la vida en el medio rural.

A pesar de lo comentado anteriormente, tanto desde la sociedad civil como desde las diferentes administraciones públicas, se está tomando cada vez más conciencia de los problemas y dificultades de las zonas más despobladas. Ante lo cual, se están creando plataformas y movimientos que pretenden dar mayor visibilidad a las mismas, así como, desde las administraciones, se están elaborando nuevas normativas para favorecer a estos territorios.

4. MARCO LEGAL PARA EL EMPRENDIMIENTO EN CASTILLA-LA MANCHA

4.1. Nacional

En el presente documento solo se muestran los enlaces a la legislación autonómica en materia de emprendimiento. Para conocer el marco legal a nivel estatal, puede consultar el informe complementario a [nivel nacional](#).

4.2. Autonómico

- [Ley 2/2021, de 7 de mayo, de Medidas Económicas, Sociales y Tributarias frente a la Despoblación y para el Desarrollo del Medio Rural en Castilla-La Mancha:](#)

5. RECURSOS PARA EL EMPRENDIMIENTO RURAL EN CASTILLA-LA MANCHA

5.1. Recursos públicos

De la misma forma que en el apartado nº 4 del marco legal, en el presente documento se exponen recursos y enlaces de interés de ámbito regional o menor relacionados con el emprendimiento. Se recomienda complementar estos recursos de emprendimiento descritos con los recursos de ámbito nacional presentes en el documento de alcance estatal que puede [consultar aquí](#).

5.1.1. Recursos a nivel autonómico

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Programa de Desarrollo Rural (PDR) de Castilla-La Mancha	El PDR autonómico ofrece medidas como la 6.1 (Apoyo a la creación de empresas para los jóvenes agricultores) o la 19.2 (Apoyo para la realización de las operaciones conforme a la estrategia de desarrollo local participativo).	✓ General	✓ Formación ✓ Financiación
Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha (JCCM)	Índice de todas las ayudas que pone a disposición de los emprendedores la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación
Instituto de finanzas de Castilla-La Mancha (IFCLM)	Catálogo de productos dentro de su plan estratégico conocido como FINANCI ADELANTE, que es un conjunto de programas de financiación cuyo objetivo es atender a las diferentes necesidades de las empresas en las distintas fases de evolución de las mismas.	✓ General	✓ Financiación
- Programa Adelántate	Promueve y facilita el inicio de la actividad emprendedora a través del autoempleo y la creación de empresas, así como su consolidación en el tiempo.	✓ General	✓ Asesoramiento ✓ Financiación

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
- Programa Continúa Adelante	Apoyo financiero de los proyectos para que den continuidad a actividades empresariales que permitan el mantenimiento y sostenibilidad tanto de la empresa como de los puestos de trabajo existentes.	✓ General	✓ Asesoramiento ✓ Financiación
- Programa Adelanta el Retorno	Financiación de las iniciativas empresariales promovidas por emprendedores o empresarios que se encuentren fuera de la comunidad autónoma, para la implantación y puesta en marcha de su actividad en Castilla-La Mancha.	✓ General	✓ Asesoramiento ✓ Financiación
- Programa Adelante Internacionalización	Líneas de financiación destinadas al fomento del comercio exterior y exportaciones.	✓ General	✓ Asesoramiento ✓ Financiación
- Programa Adelante Tecnología e Innovación	Líneas de financiación destinadas a mejorar la competitividad de las empresas a través de la tecnología.	✓ General	✓ Asesoramiento ✓ Financiación
- Programa Adelante Inversiones	Líneas de financiación destinadas a nuevas inversiones. Se trata de préstamos a pymes que inicien un proyecto de inversión en activos fijos en Castilla-La Mancha.	✓ General	✓ Asesoramiento ✓ Financiación
- Programa Adelante Implantación Empresarial	Líneas de financiación destinadas a la implantación empresarial en los polígonos industriales existentes en Castilla-La Mancha, priorizando las zonas estratégicas.	✓ General	✓ Asesoramiento ✓ Financiación
- Programa Adelante Fusiones	Líneas de financiación destinadas a la compra, adquisición y fusión de empresas.	✓ General	✓ Asesoramiento ✓ Financiación
- IFUNDING	Programa de crowdfunding para favorecer el acceso a la financiación de nuevos proyectos empresariales en Castilla-La Mancha. A través de este programa se busca fomentar el uso de nuevas fuentes alternativas de financiación.	✓ General	✓ Asesoramiento ✓ Financiación

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Sociedad para el Desarrollo Industrial de Castilla-La Mancha (SODICAMAN)	Financiación a proyectos de expansión empresarial y a la implantación de nuevas sociedades mediante instrumentos flexibles y adecuados a las necesidades de los promotores y a las características de los proyectos de inversión.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesoramiento ✓ Financiación
Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha (IPEX)	Se encarga de acompañar a las empresas de la región y a aquellas que llegan a Castilla-La Mancha para afrontar su internacionalización con éxito.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesoramiento
Instituto de la Mujer. Guía de Buenas Prácticas de Transversalización de la Perspectiva de Género en el Ámbito Sectorial de Economía, Empresas y Empleo.	En esta guía pueden encontrarse recursos informativos con los que se pretende contribuir a la labor de transversalización de la perspectiva de género. Centrado en el ámbito del empleo y el emprendimiento, incluye un diagnóstico de la situación de las mujeres en el ámbito laboral, la presencia de estas en los puestos de responsabilidad en el territorio castellano-manchego y su acceso a determinados recursos básicos disponibles en Castilla-La Mancha.	✓ Mujeres	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesoramiento
Oficinas Comarcales Agrarias (OCA)	Encargadas de recibir las solicitudes relacionadas con diferentes ámbitos de actuación, entre ellos: agricultura, ganadería, desarrollo rural y PAC, formación e innovación y medio ambiente y sostenibilidad. Informan y asesoran sobre los trámites y procedimientos de la política agroalimentaria de ámbito estatal y comunitario, así como, informan a los ciudadanos y profesionales del sector agroalimentario sobre las orientaciones productivas, los avances en investigación y tecnología agroalimentaria, y la evolución de los mercados. Toda la información sobre las OCA de Castilla-La Mancha estará disponible próximamente en la web de la Red Rural Nacional .	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesoramiento

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Oficinas de Información y Registro	Red de oficinas de la comunidad autónoma en las que se pueden registrar documentos dirigidos a la propia Administración regional, a la Administración General del Estado, a las restantes Comunidades Autónomas y a las Entidades Locales.	✓ General	✓ Asesoramiento
Portal de Orientación Profesional	Asesoramiento para emprendedores. Asimismo, cuenta con enlaces con información y servicios de gran utilidad.	✓ General	✓ Asesoramiento

5.1.2. Recursos a nivel provincial

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Diputación Provincial de Albacete	Listado general de ayudas y subvenciones de la Diputación de Albacete.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación
Diputación Provincial de Ciudad Real	Gestión íntegra de las convocatorias de subvenciones generales, así como de las subvenciones nominativas y de las ayudas directas.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación ✓ Tutorización
Diputación Provincial de Cuenca	Portal de convocatorias de ayudas y subvenciones generales de la Diputación de Cuenca.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación ✓ Tutorización
Diputación Provincial de Guadalajara	Ayudas y subvenciones de la Diputación de Guadalajara.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación ✓ Tutorización

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
- Impulsa Mujer	Programa de acompañamiento para dotar a las mujeres que viven en un entorno rural, de las herramientas necesarias para aumentar sus posibilidades de empleabilidad. Cuenta con profesionales de amplia experiencia para el acompañamiento personal, además de la realización de talleres para el desarrollo de habilidades en la búsqueda de empleo o la creación de negocios, herramientas de <i>networking</i> que faciliten generar redes de contacto para el fomento de las oportunidades de empleo y negocio, así como, poder formar parte de una comunidad de mujeres con intereses comunes que intercambien experiencias y conocimientos.	✓ Mujeres	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
Diputación Provincial de Toledo	Ayudas y subvenciones de la Diputación de Toledo.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación ✓ Tutorización
- Talleres de Empleo	Medidas de apoyo a la creación de empleo. Programa mixto de empleo y formación dirigido a desempleados de veinticinco o más años. Los trabajadores participantes adquieren formación profesional y práctica laboral mediante la realización de obras o servicios de utilidad pública o interés social, posibilitando su posterior inserción laboral tanto por cuenta ajena como mediante la creación de proyectos empresariales o de economía social.	✓ General	✓ Asesoramiento ✓ Tutorización

5.1.3. Recursos de otras entidades de derecho público

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
UCLM Emprende	Programa de apoyo a los proyectos emprendedores de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM). Actividades dirigidas a los estudiantes y a los profesores e investigadores de todos los campus de la UCLM tales como jornadas de motivación al emprendimiento, jornadas de emprendimiento en colaboración con facultades y escuelas, charlas técnicas y la convocatoria de un concurso de proyectos emprendedores.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
Escuela de Emprendimiento de la Universidad de Alcalá (UAH)	Plataforma de conocimientos, aptitudes y habilidades esenciales para el ejercicio de la actividad emprendedora, con acciones y formación en aspectos tales como la creatividad, la innovación y la comunicación. También se proporciona asesoramiento para elaborar de forma adecuada un plan de negocios y apoyo jurídico y contactos para el acceso a la financiación, con socios y empresas colaboradoras.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
Cámaras de comercio de CLM	Son corporaciones de derecho público que ofrecen diferentes programas de ayuda a las empresas y a los autónomos. Ofrecen cursos de formación y servicios de asesoramiento individualizado, empresa a empresa, para facilitar la puesta en marcha de los negocios en sus ámbitos de actuación. En Castilla-La Mancha existen 5 Cámaras de Comercio con ámbitos de actuación diferentes en cada una de las provincias de la comunidad.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
- Cámara de Comercio de Albacete	Ofrece programas de formación, jornadas informativas y de intercambio de experiencias laborales.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
- Cámara de Comercio de Ciudad Real	Programa Dinamiza . Las empresas y personas emprendedoras pueden asesorarse en aquellas materias relevantes del día a día de sus actividades, desde cómo crear y emprender a cómo consolidar estratégicamente la empresa.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
- Cámara de Comercio de Cuenca	Realización de talleres, cursos y jornadas de intercambio de experiencias de buenas prácticas de emprendimiento.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
- Cámara de Comercio de Toledo	Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM) . Su objetivo básico es animar a las mujeres y a su entorno hacia el autoempleo y la actividad empresarial, así como actuar como instrumento eficaz para la creación y consolidación de empresas lideradas por mujeres. Se realizan acciones de sensibilización, información, asesoramiento y orientación. Se facilita información empresarial. Se realizan actividades de asesoramiento general y tramitación de expedientes. Se presta apoyo en la elaboración de Planes de Empresa, dirigidos a promover el empresariado femenino. Se tramitan solicitudes de acceso a líneas de financiación y acceso a microcréditos sin avales. Cuenta con planes de tutorización personalizados. Se facilita la creación y consolidación de redes europeas y nacionales.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
	Acelera PYME . Para impulsar la transformación digital de las pequeñas y medianas empresas, autónomos y emprendedores de la región.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento
	Punto de Atención al Emprendedor (PAE) . Iniciativa de las Administraciones Públicas y de las Cámaras de Comercio que tiene por objetivo el apoyo a los emprendedores en la creación de nuevas actividades empresariales, mediante la constitución de “espacios únicos” integrados de tramitación y asesoramiento empresarial.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
	<p>MENTORING Cámara de Comercio de Toledo. Plan de acción cuyo fin es apoyar, tutorizar, mentorizar y acompañar a las empresas ubicadas en la red de viveros de empresas/coworking de la cámara con el objetivo de lograr empresas dinámicas, flexibles y competitivas.</p>	<p>✓ General</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
	<p>Espacios coworking. Espacios físicos para aquellos emprendedores que tienen la idea de iniciar una actividad empresarial o son ya empresarios autónomos o pyme de reciente creación y necesitan una oficina, y no tienen la capacidad de gastar mucho dinero en ella.</p>	<p>✓ General</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
	<p>Herramientas para emprendedores para facilitar su labor empresarial. Permiten realizar una autoevaluación previa al inicio de la actividad a emprender, como puede ser la realización de una matriz DAFO para saber en qué punto se encuentra cada futuro emprendedor, un autodiagnóstico de las aptitudes emprendedoras, una simulación o ayudas para la realización del Plan de Empresa.</p>	<p>✓ General</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
	<p>Viveros de empresas. Espacios físicos o virtuales destinados a emprender y poner en marcha proyectos con el mayor número de recursos al alcance de los emprendedores.</p>	<p>✓ General</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización

5.2. Recursos privados

5.2.1. Asociaciones, ONG y asociaciones sindicales

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Asociación de Jóvenes Empresarios de Castilla-La Mancha (AJE CLM)	Federación de asociaciones de jóvenes empresarios existentes en las cinco provincias de la región que desarrollan su actividad en Castilla-La Mancha. Las diferentes AJES que conforman AJE CLM (AJE Albacete , AJE Ciudad Real , AJE Cuenca , AJE Guadalajara , AJE Toledo) desarrollan una labor diaria de asesoramiento y servicio tanto a asociados como a futuros Jóvenes Empresarios.	✓ Jóvenes	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
- Escuela de Eco-Emprendimiento Rural	Itinerario de sensibilización, promoción e impulso al emprendimiento basado en la economía verde destinado a mujeres y hombres residentes en zonas rurales.	✓ Jóvenes	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
- No Estás Sola	Talleres lúdicos-formativos dirigidos a fomentar la autoestima, empoderamiento, habilidades sociales o para crear un proyecto profesional, mediante la realización de talleres de empleabilidad, en el que las sesiones se llevan a cabo de manera grupal y participativa, tratando aspectos como un diagnóstico personal, objetivos profesionales o un plan de actuación. También pretende sensibilizar y prevenir sobre la violencia de género. Destinado a mujeres inmigrantes que residan en zonas rurales. En caso de que existan plazas pueden participar mujeres residentes en zonas rurales en riesgo de discriminación interseccional (mayores de 45 años, desempleadas, discapacidad, víctimas de violencia de género, etc.).	✓ Mujeres	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento
Fademur CLM	Impulso y asesoramiento para tejer redes de apoyo entre mujeres emprendedoras. Pretende impulsar nuevas oportunidades laborales y vincularse con las empresas de su alrededor, y de toda Castilla-La Mancha.	✓ Mujeres	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
- Redmur CLM	Red de emprendimiento e inserción sociolaboral para la diversificación de actividades sostenibles en el medio rural.	✓ Mujeres	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
Afammer CLM	Servicio de asistencia, orientación y apoyo para la inserción laboral y la creación de autoempleo de mujeres del medio rural.	✓ Mujeres	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
Feministas de Pueblo CLM	Proyecto que presta servicios de ayuda y asesoramiento a las mujeres rurales de CLM.	✓ Mujeres	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
Centro Tecnológico Industrial de Castilla-La Mancha (ITECAM)	<p>El objetivo principal es fomentar la innovación e impulsar la competitividad en las industrias del sector metalmeccánico, apoyando la investigación y el desarrollo tecnológico. Ofrece un servicio de consultoría y asesoramiento en proyectos de I+D+i:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Asesoramiento tecnológico transversal. - Diagnósticos tecnológicos y de innovación productiva y operativa. - Estudios de viabilidad técnica y económica. - Búsqueda de financiación y ayudas públicas a la I+D+i. - Protección de la propiedad industrial e intelectual: Patentes, valoración comercial de tecnologías, promoción tecnológica, licencias, etc. Posibilidad de solicitar Informes Tecnológicos de Patentes e Informes de Vigilancia Tecnológica. - Prospectiva y vigilancia tecnológica para detectar y conocer los últimos avances del sector. - Punto de Información sobre Actividades de Investigación, Desarrollo e Innovación (PI+D+I). 	✓ General	✓ Asesoramiento ✓ Tutorización

5.2.2. Espacios de *coworking* y viveros de empresas

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
La Casa Coworking Sigüenza	Espacio preparado para el <i>coworking</i> y adaptado a las diferentes características de las empresas y autónomos que quieran trabajar allí. Dispone de varios tipos de tarifas dependiendo de las necesidades de los usuarios, así como espacios para reuniones y otras salas que facilitan el desarrollo laboral.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
Espacio Coworking Mora	Pensado para ayudar a los emprendedores que desean un entorno corporativo para su empresa, con acceso a servicios como recepción atendida en horario laborable, donde reciben la correspondencia y atienden a las visitas y llamadas de los <i>coworkers</i> , sala de reuniones con medios audiovisuales, internet de alta velocidad, taquilla para poder dejar las pertenencias, etc. Dispone de tarifas adaptadas a las diferentes necesidades de los usuarios.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
La Nevera	Espacio gratuito de trabajo compartido destinado a personas emprendedoras y empresas, puesto en marcha por la Fundación Cepaim en Molina de Aragón (Guadalajara). El objetivo es facilitar el emprendimiento y la creación de relaciones y sinergias entre los diferentes proyectos y personas emprendedoras de la Comarca.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
Coworking Bolaños	Espacio de trabajo gratuito para cada proyecto, con zonas para reuniones, <i>networking</i> , y zonas comunes que facilitan el aprendizaje compartido. Cuenta con formación a través de talleres prácticos, eventos, jornadas de <i>networking</i> , encuentros con agentes empresariales, con otros emprendedores y con figuras relevantes para los nuevos proyectos.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
Vivero de empresas de Motilla del Palancar	La Asociación para el Desarrollo Integral de la Manchuela Conquense (ADIMAN) actualmente gestiona y coordina el Vivero de Empresas de Motilla del Palancar. Cuenta con espacios de <i>coworking</i> y alquiler de naves y oficinas, a precios muy competitivos. Para acceder a su utilización, es necesario estar dado de alta como autónomo o empresa menos de un año.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización

5.2.3. Entidades bancarias y/o financieras.

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Microbank CaixaBank	Apoyo a emprendedores mediante la concesión de microcréditos y a través de acuerdos con más de 300 entidades que permiten al emprendedor desarrollarse laboralmente.	✓ General	✓ Financiación
Santander X	Diferentes herramientas de formación y jornadas de intercambio de experiencias, además de iniciativas específicas para <i>startups</i> , <i>scaleups</i> o proyectos emprendedores comprometidos con el medio ambiente y con ideas innovadoras.	✓ General	✓ Formación ✓ Financiación
Fundación IBERCAJA	Desde 2011, ofrecen el Programa Emplea-T y Emprende, referente en la comunidad emprendedora, un programa práctico e intensivo de alto rendimiento dirigido a emprendedores residentes en Aragón, La Rioja y Guadalajara que presenta un recorrido integral, que proporciona todo el acompañamiento para llevar adelante una idea o un proyecto emprendedor de forma global, personal y directa, desde el principio hasta el final y totalmente gratuito para todos los participantes. Tienen un compromiso con la movilidad inteligente, conectada y sostenible a través de la iniciativa <i>Mobility City</i> , donde priorizan proyectos de alto rendimiento en ámbitos de Internet y Conectividad, TIC, Electrónica, Telecomunicaciones, Economía colaborativa, <i>Smartcities</i> e infraestructuras, Automoción, Industria 4.0, Logística, Seguridad, Energía y Medio Ambiente.	✓ General	✓ Formación ✓ Financiación

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Fundación Eurocaja Rural	Promueve iniciativas para conseguir un desarrollo integral, contribuir al progreso socio-económico del medio rural y a la mejora de la calidad de vida de las personas poniendo a disposición de los emprendedores oportunidades para innovar y desarrollar su proyecto, como programas de innovación y desarrollo empresarial, con la finalidad de orientar a quienes desean emprender, programa de “dosis formativas” o mediante la aceleradora Lazarus , que cuenta con un equipo de mentores que acompañan a cada emprendedor durante los 5 meses de preparación de los proyectos y, una vez seleccionados los que son viables, acompañarán durante 2 años más.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación ✓ Tutorización
Fundación Globalcaja Horizonte XXII	Dedicada a promover el desarrollo socioeconómico de Castilla-La Mancha. Desafío Rural : La Comisión de Valoración selecciona las 22 ideas más viables de las recepcionadas, las cuales entran a formar parte de un Programa de Mentorización y Acompañamiento de Negocio en el Medio Rural a cargo de los mentores de la Fundación PwC , además de recibir un premio en metálico para cada uno equivalente a 3 meses de alta como autónomo. Tras la mentorización, el mejor de estos proyectos empresariales se llevará un buen empujón en forma de 10.000 euros. Todos los proyectos cuentan con el apoyo de RECAMDER , la Red Castellano-manchecha de Desarrollo Rural, que orienta a través del Grupo de Acción Local más cercano a donde elijas vivir y da apoyo en la solicitud de ayudas LEADER.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesoramiento ✓ Financiación ✓ Tutorización
Go Emprende	Red de <i>Business Angels</i> privada e independiente donde los emprendedores pueden encontrar inversores que participen en sus proyectos.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesoramiento ✓ Financiación ✓ Tutorización

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Red Goban CLM	Red de <i>Business Angels</i> puesta en marcha en 2008 por los Centros Europeos de Empresas e Innovación (CEEI) de Albacete , Ciudad Real , Talavera de la Reina-Toledo y Guadalajara , con el apoyo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Se trata de inversores privados dispuestos a colaborar en un proyecto empresarial. Además, aportan sus conocimientos empresariales, pues se trata de inversores experimentados. A diferencia de otras fuentes de financiación más convencionales, un <i>Business Angel</i> asesora y aporta ideas innovadoras, así como su red de contactos que servirá de ayuda en los nuevos planes de negocio.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesoramiento ✓ Financiación ✓ Tutorización
Red Biosphere Angels	Red de emprendedores e inversores de La Mancha húmeda.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesoramiento ✓ Financiación ✓ Tutorización
Aval Castilla-La Mancha	Es una Sociedad de Garantía Recíproca que proporciona a emprendedores, autónomos y pymes de Castilla-La Mancha las garantías necesarias para acceder a financiación en las mejores condiciones de tipo de interés y plazo.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Financiación

5.2.4. Otras entidades de derecho privado

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (CECAM)	Fomenta el crecimiento y la competitividad de las empresas de la región, mediante programas de formación, especialmente para los más jóvenes, asesoramiento en temas jurídicos, laborales o económicos, así como, intercambio de conocimientos entre empresas. Además, esta entidad cuenta con presencia en todas las provincias (Albacete - FEDA , Ciudad Real - FECIR , Cuenca - CEOE CEPYME Cuenca , Guadalajara - CEOE CEPYME Guadalajara , Toledo - FEDETO).	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización

5.3. Recursos público-privados

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
GAL	Grupos de Acción Local. Son asociaciones público-privadas sin ánimo de lucro, con funcionamiento asambleario y de ámbito comarcal cuya función principal es el diseño, puesta en marcha y gestión de las Estrategias de Desarrollo Local Participativo (EDLP en sus siglas en español).	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación ✓ Tutorización

6. RECURSOS ESPECÍFICOS DE EMPRENDIMIENTO PARA JÓVENES

A continuación, se han recopilado en la siguiente tabla los recursos destinados de manera más específica a las personas jóvenes.

Nombre de la entidad	Descripción	Tipo de ayuda
Asociación de Jóvenes Empresarios de Castilla-La Mancha (AJE CLM)	Federación de asociaciones de jóvenes empresarios existentes en las cinco provincias de la región que desarrollan su actividad en Castilla-La Mancha. Las diferentes AJES que conforman AJE CLM (AJE Albacete , AJE Ciudad Real , AJE Cuenca , AJE Guadalajara , AJE Toledo) desarrollan una labor diaria de asesoramiento y servicio tanto a asociados como a futuros Jóvenes Empresarios.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
- Escuela de Eco-Emprendimiento Rural	Itinerario de sensibilización, promoción e impulso al emprendimiento basado en la economía verde destinado a mujeres y hombres residentes en zonas rurales.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización

7. GLOSARIO

Aceleradora

Una aceleradora de empresas es una entidad que se dedica a impulsar *startups* u otras empresas que están comenzando a salir al mercado empresarial. Su funcionamiento se basa en un programa que contiene una serie de convocatorias con un plazo de tiempo estipulado.

Business angels

Es aquella persona física o jurídica que aporta financiación y/o experiencia a nuevos empresarios con el fin de obtener una ganancia futura. Se trata de un inversor privado dispuesto a colaborar en un proyecto empresarial.

Crowdfunding

Forma de financiación que consiste en utilizar el capital de numerosos individuos a través de pequeñas aportaciones.

Espacios de *coworking*

Espacios compartidos en los que profesionales autónomos, teletrabajadores y empresarios se dan cita para trabajar y donde los gestores del espacio intentan conectar y crear oportunidades profesionales y personales entre y para sus miembros.

Family Offices

Es una compañía o estructura organizativa dedicada a gestionar profesionalmente todos los activos patrimoniales de la totalidad de miembros de una sola familia, y que permite a la misma invertir su riqueza.

Grupos de Acción Local (GAL)

Asociaciones público-privadas sin ánimo de lucro, con funcionamiento asambleario y de ámbito comarcal cuya función principal es el diseño, puesta en marcha y gestión de las Estrategias de Desarrollo Local Participativo (EDLP en sus siglas en español). En el enlace anterior se puede consultar el GAL que corresponda con su municipio.

Hub

Es un ecosistema conformado por negocios, tanto locales como internacionales. Los empresarios conectan en estos centros de negocios y los emprendedores pueden tener acceso a financiamiento, inversiones y programas de aceleración.

Incubadora de *Startups*

Empresas de nueva creación que comercializan productos y/o servicios a través del uso intensivo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC's) con un modelo de negocio escalable el cual le permite un crecimiento rápido y sostenido en el tiempo.

Lab

Son espacios colaborativos de innovación en los que la tecnología es excusa y catalizador de procesos de investigación, experimentación, diseño y desarrollo de proyectos interdisciplinarios.

LEADER

Herramienta para hacer partícipes a los actores locales en el diseño y la puesta en marcha de estrategias, la toma de decisiones y la asignación de recursos para el desarrollo de sus zonas rurales.

Mentoring

Proceso de enseñanza en el ámbito profesional en el que interviene una persona con más experiencia y conocimientos que asume el rol de mentor y otra persona que recibirá la formación para ampliar sus conocimientos y habilidades, el mentorado.

Oficinas Comarcales (OCA)

Encargadas de recibir las solicitudes relacionadas con diferentes ámbitos de actuación, entre ellos: agricultura, ganadería, desarrollo rural y PAC, formación e innovación y medio ambiente y sostenibilidad. Informan y asesoran sobre los trámites y procedimientos de la política agroalimentaria de ámbito estatal y comunitario, así como, informan a los ciudadanos y profesionales del sector agroalimentario sobre las orientaciones productivas, los avances en investigación y tecnología agroalimentaria, y la evolución de los mercados.

Sociedades de Garantía Recíproca

Entidades financieras cuyo objetivo principal consiste en facilitar el acceso al crédito de las pequeñas y medianas empresas (pymes) y mejorar, en términos generales, sus condiciones de financiación, a través de la prestación de avales ante bancos, cajas de ahorros y cooperativas de crédito, Administraciones Públicas y clientes y proveedor

EsRuralEsVital