

OCTUBRE 2021

RECURSOS PARA EMPRENDER EN EL MEDIO RURAL DEL PAÍS VASCO



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural

Europa invierte en las zonas rurales



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



RN

RED
RURAL
NACIONAL

1. ANTECEDENTES Y OBJETIVOS.....	1
2. FUENTES DE INFORMACIÓN EMPLEADAS	2
3. PERCEPCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO EN EL PAÍS VASCO	3
3.1.Panorámica general	3
3.2.El caso específico de la juventud.....	4
4. MARCO LEGAL PARA EL EMPRENDIMIENTO EN EL PAÍS VASCO.....	5
5. RECURSOS PARA EL EMPRENDIMIENTO RURAL EN PAÍS VASCO	6
5.1.Recursos públicos.....	6
5.1.1. Recursos a nivel autonómico	6
5.1.2. Recursos a nivel provincial	11
5.1.3. Otras entidades de derecho público	14
5.2.Recursos privados.....	15
5.2.1. Asociaciones, ONG y asociaciones sindicales.....	15
5.2.2. Entidades bancarias y/o financieras.....	17
5.3.Recursos público-privados	18
6. RECURSOS ESPECÍFICOS DE EMPRENDIMIENTO PARA JÓVENES.....	19
7. GLOSARIO	21

1. ANTECEDENTES Y OBJETIVOS

La [Red Rural Nacional \(RRN\)](#) es una plataforma integrada por las administraciones (estatal, regional y local), agentes sociales y económicos, representantes de la sociedad civil y organizaciones de investigación vinculadas al medio rural. Su objetivo principal es impulsar el desarrollo rural.

Para ello, la RRN facilita la participación de estos actores en la política de desarrollo rural, difunde las oportunidades de las que se pueden beneficiar e informa y concientiza a la población general sobre la importancia del medio rural. Así, la RRN persigue ser una plataforma de encuentro, comunicación y difusión para y del medio rural.

Una de las líneas de trabajo está centrada en el fomento del emprendimiento en el medio rural a través de:

- **Identificación y difusión de ejemplos de proyectos y buenas prácticas** que puedan servir de inspiración a otras personas.
- **Intercambios de experiencias** de emprendimiento y **generación de red** a través de eventos y jornadas participativas. Entre las últimas actividades puestas en marcha en este sentido cabe destacar la [jornada de presentación de la publicación "Del medio urbano al rural: buenas prácticas de emprendimiento de nuevos habitantes"](#), formada por una recopilación de 25 buenas prácticas de emprendimiento de nuevos habitantes; y el ciclo de 17 encuentros virtuales, uno por comunidad autónoma, de intercambio de experiencias entre personas emprendedoras con diversos intereses en el medio rural. Desde este [enlace](#) puede consultar toda la información correspondiente a estos encuentros.
- **Cursos de formación específicos**, con los objetivos de fortalecer las capacidades para emprender en el medio rural, facilitar información acerca de los pasos básicos para comenzar, ayudar en el desarrollo de un plan de negocio y fomentar las capacidades en otras cuestiones transversales como la comunicación o la cooperación y la generación de sinergias con otras iniciativas.

Por otro lado, en el segundo semestre de 2021, la RRN está focalizando su actividad en la población más joven del medio rural. Para conocer sus necesidades y definir acordemente las actividades a desarrollar, se realizó una encuesta masiva, cuyos resultados se pueden consultar en este [informe](#).

Asimismo, se constituyó [el grupo temático "Jóvenes y Medio Rural"](#) con 39 expertos de diferentes perfiles (académico, institucional, científico, asociativo, habitantes del medio rural etc.) y con amplia representación de los territorios nacionales.

Las oportunidades de empleo y emprendimiento aparecieron como la preocupación más importante de los jóvenes del medio rural. Además, transmitieron la necesidad de obtener una mayor orientación y asesoramiento en estos temas.

Una de las actuaciones puestas en marcha desde la Unidad de Gestión de la RRN para dar respuesta a esta necesidad es la elaboración de una serie de **18 dossieres (uno por comunidad autónoma más otro a nivel nacional) sobre los recursos disponibles para apoyar el emprendimiento en el medio rural** a través de asesoramiento, tutorización,

formación o financiación. Estos 18 dossieres recopilan recursos tanto públicos como privados, y cuentan con un apartado específico para personas jóvenes. El **presente documento recopila los recursos de la comunidad autónoma del País Vasco**. Aunque se ha hecho un esfuerzo importante para que esta recopilación sea lo más exhaustiva posible, algunos recursos pueden haberse omitido. Esta información ha sido recopilada en octubre de 2021. En la medida de nuestras posibilidades, se intentará hacer actualizaciones periódicas.

La información que se muestra de cada recurso o entidad es una escueta descripción, debiéndose completar a través de los hipervínculos que se ofrecen para cada uno de ellos o contactando con la propia entidad.

Se recomienda al lector que utilice este documento como una pequeña guía para localizar estos recursos y que, en caso de estar interesado en alguno, profundice en qué le puede aportar a su proyecto.

2. FUENTES DE INFORMACIÓN EMPLEADAS

En primer lugar, se ha recopilado la información obtenida en los encuentros virtuales de intercambio de experiencias, las que ofrecen las propias entidades y organizaciones en sus páginas web, y aportaciones realizadas por las personas entrevistadas de las entidades que se detallan más adelante.

Seguidamente, en los casos en los que la información no era suficientemente detallada o hubiese cualquier tipo de duda, se ha contactado con la propia entidad a través de correo electrónico o vía telefónica, con el fin de aclarar estos aspectos.

A su vez, para contrastar, completar la información recopilada y ofrecer distintas percepciones del emprendimiento rural del País Vasco, se ha entrevistado a diferentes actores claves en esta temática. Para el presente documento se han realizado una entrevista que corresponde a la siguiente entidad:

- REAS Euskadi. Red de economía alternativa y solidaria.

3. PERCEPCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO EN EL PAÍS VASCO

3.1. Panorámica general

Respecto a la situación de emprendimiento en el País Vasco, en la jornada online [“Intercambio de experiencias entre emprendedores rurales en el País Vasco”](#) del pasado 26 de abril de 2021, organizada por la Red Rural Nacional, se recalcó la importancia de flexibilizar las ayudas para sectores innovadores en el medio rural que puedan incluir cuestiones de agricultura, paisaje, turismo o cultura en un mismo proyecto. También se resaltó la idea de un cambio de paradigma económico, en el que la pequeña empresa rural, más centrada en cuestiones de economía social y medio ambiente, pudiera cobrar mayor importancia.

Por otro lado, se destacó la necesidad de una simplificación de los trámites administrativos a través de la creación, por ejemplo, de una ventanilla única que aúne todos los trámites necesarios para constituir cualquier tipo de entidad (autónomo, S.A, cooperativa, etc.).

Otras de las cuestiones sobre las que se realizó hincapié fue la importancia de asociarse entre emprendedores en el medio rural o redes de contactos (aunque no sean de un mismo sector), con la intención de proporcionarse ayuda mutua y realizar una fuerza que reavive y mantenga estos territorios.

El agente entrevistado considera que los principales problemas para emprender son la falta de tiempo y de recursos o financiación de los propios emprendedores, y que, por ello, existen muchos proyectos parados por falta de dedicación. Así mismo, también se destaca que, aunque haya una buena idea o iniciativa, la falta de conocimiento sobre gestión puede paralizar ese proceso. Por otro lado, también se apunta a que la idea inicial de emprendimiento no tenga cabida en el mercado. Se pone de relieve que, cuando se trata de proyectos colaborativos, en algunos casos, ese emprendimiento también puede fallar por desavenencias entre socios. Por último, se habla de un sentimiento de “soledad” a la hora de emprender en el medio rural.

Respecto a los sectores de actividad en los que más se emprende en la actualidad, destaca el sector turístico frente al primario, poniendo de relieve este último como sector estratégico y poco diversificado a la hora de emprender. Se mencionan actividades potenciales como las relacionadas con la agroecología, el sector forestal o la industria agroalimentaria. Por otro lado, apunta a sectores energéticos o de TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación).

Desde REAS Euskadi señalan la importancia de un cambio en la visión emprendedora en el medio rural, teniendo más en cuenta proyectos que integren valores y formas de actuar propias de la Economía Social y Solidaria.

Por último, destacar que se ha considerado interesante recoger las impresiones y preocupaciones de personas y entidades de diferentes ámbitos, que trabajan en el emprendimiento rural en el País Vasco. Sin embargo, pueden no representar la percepción

general de otros agentes.

3.2. El caso específico de la juventud

En el caso de la juventud rural vasca, destacaron que la problemática pudiera ser parecida, sumando en todo caso la falta de experiencia que en muchos casos puede ser compensada con alta cualificación. En algunos casos se destacó la dificultad de poner en marcha un negocio sin ayudas económicas familiares.

4. MARCO LEGAL PARA EL EMPRENDIMIENTO EN EL PAÍS VASCO

En el presente documento solo se muestran los enlaces a la legislación autonómica en materia de emprendimiento. Para conocer el marco legal a nivel estatal, puede consultar el informe complementario a [nivel nacional](#).

Para consultar la **normativa a nivel autonómico** puede consultar los siguientes apartados:

[Ley 16/2012 de Apoyo a las Personas Emprendedoras y a la Pequeña Empresa del País Vasco](#)

[Programa de Gobierno XII Legislatura 2020-2024; “Euskadi en marcha”](#)

[Plan Interinstitucional de Emprendimiento de Euskadi - PIE 2024](#)

Otros planes y/o leyes de ámbito autonómico de relevancia para el emprendimiento:

- [Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente](#)
 - Plan de Ciencia Tecnología e Innovación- PCTI Euskadi 2030
 - Nueva Ley (en proceso de tramitación) y Estrategia de Desarrollo Rural de Euskadi
 - Estrategia de Emprendimiento en la Cadena de la Alimentación y de la Madera de Euskadi
- [Trabajo y Empleo](#)
 - Nueva Ley del Sistema vasco de Empleo - Lanbide (en proceso de tramitación)
 - Nueva Ley Vasca de Cooperativas
 - Plan Interdepartamental de Economía Social (en proceso de tramitación)
- [Bizkaia: Promoción Económica](#)
 - Apuesta por la recuperación económica y la promoción de empleo de calidad Marco de Promoción económica
 - Estrategia Bizkaia Startup Bay
- [Gipuzkoa: Promoción económica, Turismo y Medio Rural](#)
 - Plan Estratégico 2020-2023 de Diputación Foral de Guipúzcoa
- [Araba: Desarrollo Económico, Innovación y Reto Demográfico](#)
 - Marco de apoyo a la actividad emprendedora de Diputación Foral de Álava
- [Ayuntamientos](#)
 - Ley 2/2016, del 7 de abril, de Instituciones Locales de Euskadi

5. RECURSOS PARA EL EMPRENDIMIENTO RURAL EN PAÍS VASCO

De la misma forma que en el apartado nº 4 del marco legal, en el presente documento se exponen recursos y enlaces de interés de ámbito regional o menor relacionados con el emprendimiento. Se recomienda complementar estos recursos de emprendimiento descritos con los recursos de ámbito nacional presentes en el documento de [alcance estatal](#) que puede consultar.

5.1. Recursos públicos

5.1.1. Recursos a nivel autonómico

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Oficinas de información, atención al ciudadano y registro	Red de oficinas de la comunidad autónoma en las que se pueden registrar documentos dirigidos a la propia Administración regional, a la Administración General del Estado, a las restantes comunidades autónomas y a las entidades locales.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Información ✓ Asesoramiento
Departamento de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente - SPRI	Desarrolla varios programas para reactivación económica y el desarrollo sostenible del País Vasco.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación ✓ Tutorización
- Portal UP Euskadi	Nuevo portal donde ya se puede registrar un proyecto inicial (startups) y que centralizará toda la información necesaria sobre procesos, programas, servicios, instrumentos financieros, infraestructuras y agentes del ecosistema emprendedor vasco para darles mayor visibilidad.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ General ✓ Jóvenes 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación ✓ Tutorización

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
- Ekintzaile XXI	Instrumento público de inversión para facilitar las fases de desarrollo y consolidación de las nuevas empresas innovadoras vascas apoyadas por los BIC (Business Innovation Centre) que se encuentran en Álava, Guipúzcoa y Vizcaya.	✓ General	✓ Financiación
- AURRERA.	Línea de financiación a largo plazo con aval de ELKARGI SGR de necesidades de inversión para pymes emprendedoras de nueva creación.	✓ General	✓ Financiación
Oficinas Comarcales Agrarias (OCA).	Encargadas de recibir las solicitudes relacionadas con diferentes ámbitos de actuación, entre ellos: agricultura, ganadería, desarrollo rural y PAC, formación e innovación y medio ambiente y sostenibilidad. Informan y asesoran sobre los trámites y procedimientos de la política agroalimentaria de ámbito estatal y comunitario, además de informar a los ciudadanos y profesionales del sector agroalimentario sobre las orientaciones productivas, los avances en investigación y tecnología agroalimentaria, y la evolución de los mercados.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento
Red de Parques Tecnológicos de Euskadi (RPTE)	Impulso del desarrollo de nuevas empresas innovadoras de base tecnológica desde sus instalaciones, a través de la colaboración en los programas y servicios del BIC. Además, ofrece apoyo en el fomento del <i>networking</i> , a través de las capacidades del parque en su relación con la RVCTi (Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación), fomento de la colaboración entre empresas del propio parque, así como con la red internacional de parques. Parques tecnológicos por provincia: Álava / Vizcaya / Guipúzcoa	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Información

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Departamento de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente Viceconsejería de Agricultura, Pesca y Política Alimentaria - HAZI	En HAZI, desde el Área de Emprendimiento y Formación se impulsa, dinamiza y apoya la cultura emprendedora en toda la cadena de valor de la alimentación: producción, transformación, comercialización y gastronomía; así como el emprendimiento rural y/o litoral de cualquier otro sector económico (turismo, servicios, etc.); en colaboración con los agentes e instituciones que completan el mapa del emprendimiento en País Vasco.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación ✓ Tutorización
- PROGRAMA GEROA	Servicio de atención integral y personalizada dirigido a personas emprendedoras que tienen una idea de negocio/ diversificación / necesidad formativa, en cualquier sector económico que se instale en una zona rural o litoral del País Vasco.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesoramiento ✓ Formación
- GAZTENEK	Servicio de monitorización y acompañamiento integral y personalizado, dirigido a personas emprendedoras que quieren instalarse por primera vez en el sector primario.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesoramiento ✓ Formación
- Los jueves de emprendimiento	Itinerario formativo completo para todo el año, planteado para cada último jueves de mes, con diferentes contenidos teóricos y prácticos: “Construyendo mi idea de negocio”, “Inteligencia emocional en la práctica”, “Finanzas”, “Redes sociales”, “Cómo comunicar mi negocio”. En cada sesión además se cuenta con una experiencia de emprendimiento cercana, que cuenta en primera persona su proceso de emprendimiento y su proyecto.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesoramiento ✓ Formación
Programa de Desarrollo Rural (PDR) de Euskadi	El PDR autonómico ofrece medidas como la 6.1 (Apoyo a la creación de empresas para los jóvenes agricultores) o la 19.2 (Implementación de operaciones bajo Estrategias de Desarrollo Local Participativo (EDLP))	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesoramiento ✓ Formación ✓ Financiación

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Departamento de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente Viceconsejería de Medio Ambiente- IHOBE	Desarrolla varios programas de emprendimiento. Su objetivo es apoyar al departamento de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente en el desarrollo de la política ambiental y en la extensión de la cultura de la sostenibilidad ambiental en la Comunidad Autónoma del País Vasco.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación ✓ Tutorización
- Basque Eco-Design Hub	Iniciativa formativa y de apoyo al emprendimiento en ecodiseño y economía circular. Abierta a todas las universidades y centros de formación profesionales del País Vasco (tanto públicos como privados), personas en situación de desempleo y pymes.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
Departamento de Trabajo y Empleo- Dirección de Economía Social	Departamento que ofrece ayudas económicas para la constitución de empresas en economía social, la realización de estudios de viabilidad y la promoción territorial planificada de empresas de economía social.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación ✓ Tutorización
- Lanbide	Servicio público de empleo con asesoramiento para crear una empresa.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento
Departamento de Educación, Viceconsejería de Formación Profesional, TKNIKA, Centro de Innovación	Tknika es un centro impulsado por la Viceconsejería de Formación Profesional del Departamento de Educación del Gobierno Vasco. A través del trabajo en red, y con la implicación del profesorado de formación profesional, este centro desarrolla proyectos de innovación relacionados con los ámbitos tecnológicos, formativos y de gestión.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ General ✓ Jóvenes 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesoramiento ✓ Formación ✓ Financiación ✓ Tutorización

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
- Urratsbat	Programa de acompañamiento en la creación de empresas dirigido al alumnado de segundo curso de los Centros de Formación Profesional de grado medio y superior, a exalumnos/as del centro y a cualquier persona que tenga relación con el centro a través de cursos de formación no reglada o formación no presencial.	✓ General	✓ Asesoramiento ✓ Formación
- Relevo generacional en la empresa	El objetivo de este programa es el de ayudar a que el relevo generacional en las empresas se produzca de una manera ordenada y planificada para asegurar su desarrollo y continuidad.	✓ General	✓ Asesoramiento ✓ Formación
Departamento de Cultura y Política Lingüística	Desarrolla varios programas. Dirige la normalización del uso del Euskera, su promoción, así como la euskaldunización de adultos. La regulación y gestión del área de deportes, las actividades artísticas y culturales y su difusión; protección del patrimonio histórico-artístico, museos, bibliotecas y archivos; y la concesión de emisoras y asignación de frecuencias.	✓ General	✓ Asesoramiento ✓ Formación
- NOKA	Es un programa impulsado por el Gobierno Vasco para tutorizar, acompañar y apoyar proyectos de largometraje de directoras emergentes con base en Euskadi y en Navarra. Realización de diferentes mentorías del proyecto: guion, dirección, producción, financiación, plan de marketing y mercados.	✓ General ✓ Jóvenes ✓ Mujeres	✓ Asesoramiento ✓ Formación

5.1.2. Recursos a nivel provincial

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Departamento de Desarrollo Económico, Innovación y Reto Demográfico de Diputación Foral de Álava	Al Departamento de Desarrollo Económico, Innovación y Reto Demográfico se le asignan las materias y funciones que corresponden a la Diputación Foral relativas a Desarrollo tecnológico, innovación y competitividad empresarial, Promoción económica y cooperación empresarial, Promoción y desarrollo logístico del Territorio, Despliegue de la estrategia RIS3 en el Territorio, Desarrollo de infraestructuras industriales y de servicios, Emprendimiento empresarial, Internacionalización y comercio exterior, Estrategias de desarrollo económico sostenible frente al riesgo de despoblamiento y las demás que señale el ordenamiento jurídico.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación ✓ Tutorización
- Álava Emprende	Impulsa el espíritu emprendedor en todo el territorio, fomentando el <i>networking</i> y dando a conocer experiencias de personas emprendedoras, con acciones como el concurso "Tu idea cuenta", <i>marketplaces</i> , feria de empresa, talleres, encuentros B2B (Business-to-business) o la Startup Europe Week Vitoria-Gasteiz.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
- Cámara de Álava	Servicio de atención para la creación de empresa. Recopila las ayudas económicas existentes de los diferentes organismos e instituciones e informan de las que se adaptan a las características de un proyecto empresarial.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
- BIC ARABA. Centro de Empresas e Innovación de Álava	Actúa como facilitador en el proceso de creación de nuevas empresas innovadoras (espacio <i>coworking</i> , vivero, formación etc.), así como agente activo en el proceso de apoyo y fomento de la cultura emprendedora en Álava.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Departamento de Promoción económica de Diputación Foral de Bizkaia	El Departamento de Promoción Económica tiene como objetivo fortalecer el posicionamiento de Bizkaia como territorio innovador, con talento, atractivo, conectado y equilibrado para garantizar que la Bizkaia de mañana tenga como seña de identidad su alta capacidad de crear y mantener empleo de calidad y que se mantenga a la vanguardia económica y social de Europa	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación ✓ Tutorización
- DEMA (Agencia Foral de Empleo y Emprendimiento)	Ofrece asesoramiento y acompañamiento en el proceso inicial de puesta en marcha de un negocio.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
- BEAZ (Centro Europeo de Empresas e Innovación de Bizkaia)	Sociedad pública de la Diputación Foral de Bizkaia cuyo objetivo es apoyar a las empresas y las personas emprendedoras en su esfuerzo por crear nuevos proyectos, innovar e internacionalizarse. Todo ello, a través de incubadoras, intraemprendimiento, aceleración, mentoring, difusión, etc.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
- BIC BIZKAIA (Centro de Empresas e Innovación de Bizkaia)	Actúa como facilitador en el proceso de creación de nuevas empresas innovadoras (espacio <i>coworking</i> , vivero, formación etc.), así como agente activo en el proceso de apoyo y fomento de la cultura emprendedora en Vizcaya.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
- Cámara de Bilbao	Asesoramiento, formación y ayudas para la puesta en marcha de una empresa.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
- Bizkaia Crowdfunding	Es una plataforma de <i>crowdfunding</i> que pone en contacto a promotores que necesitan financiación para el desarrollo de un proyecto innovador, con inversores interesados en participar en el mismo.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Financiación

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Departamento de Promoción Económica, Turismo y Medio Rural de Diputación Foral de Gipuzkoa	El Departamento de Promoción Económica, Turismo y Medio Rural trata de impulsar dos objetivos principales: el desarrollo de la economía de Gipuzkoa y la gestión y la protección del entorno natural	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación ✓ Tutorización
- BIC GIPUZKOA (Centro de Empresas e Innovación de Gipuzkoa)	Actúa como facilitador en el proceso de creación de nuevas empresas innovadoras (espacio <i>coworking</i> , vivero, formación etc.), y como agente activo en el proceso de apoyo y fomento de la cultura emprendedora en Guipúzcoa.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
- Cámara de Gipuzkoa	Asesoramiento, formación y ayudas para la puesta en marcha de una empresa.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización

5.1.3. Otras entidades de derecho público

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
La Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea	<p>Programas de creación de empresas. Estas iniciativas surgen como respuesta a las demandas percibidas desde el ámbito universitario e institucional de dar respuesta a la necesidad de disponer de estructuras cercanas a las fuentes de conocimiento que permitan trasladar a la realidad empresarial aquellos proyectos surgidos desde el ámbito académico. Los objetivos generales de los distintos programas son: generar y extender la cultura emprendedora, incrementar la transferencia de conocimiento, aproximar los mundos económico y empresarial, fomentar y promover la generación de ideas que den lugar a la creación de iniciativas empresariales. Cuenta con tres viveros de empresas en las tres provincias (Álava, Vizcaya y Guipúzcoa), formación y programas de fomento de la cultura emprendedora.</p>	<p>✓ Jóvenes</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
Universidad de Deusto	<p>Deusto emprende. Formación, asesoramiento y sensibilización sobre emprendimiento.</p>	<p>✓ Jóvenes</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
Universidad de Mondragón	<p>AZTI. Apoyo-acompañamiento. Ayuda en prototipado y asesoramiento de expertos y <i>mentoring</i>. Innovación sector agroalimentario</p>	<p>✓ Jóvenes</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización

5.2. Recursos privados

5.2.1. Asociaciones, ONG y asociaciones sindicales

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Asociación de jóvenes de Álava (Aжебask)	Este semillero de empresas dispone de espacios flexibles en alquiler temporal y subvencionados para ubicar a empresas en sus primeros pasos en el mercado, acompañarlas y prestarles ciertos servicios adaptados a las necesidades de cada proyecto empresarial, con el fin de que, mediante una gestión sin ánimo de lucro, se facilite el desarrollo de iniciativas empresariales de interés local.	✓ Jóvenes	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesoramiento ✓ Formación ✓ Información
Foro de Emprendedores de ADEGI	La asociación agrupa a diversas tipologías de empresas de reciente constitución que desarrollan modelos de negocio innovadores. Su clave de éxito radica en trabajar como una "Comunidad de aprendizaje" que comparte experiencias y conocimiento para la creación de oportunidades de negocio.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Información
Foro CEBEK Emprende	Formación e información para las empresas de nueva creación. Ayuda a las personas emprendedoras y apoya a pequeñas empresas, que asumen este gran reto de crear, hacer crecer y consolidar una empresa en Vizcaya.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Información
StartUps Euskaltel	Este programa se dirige principalmente a <i>startups</i> tecnológicas en áreas estratégicas para Euskaltel (internet de las cosas, inteligencia artificial o nuevos tipos de contenidos) todo ello conectando la tecnología, las capacidades y la comunidad innovadora de Euskaltel con <i>startups</i> , aceleradoras, clientes y sectores productivos.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Financiación

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Fundación GAZTENPRESA	<p>Es una iniciativa sin ánimo de lucro, que pertenece a la labor social de Laboral Kutxa. Su objetivo es fomentar el empleo y apoyar con formación y programas de mentoring a las personas emprendedoras en la creación de empresas. Colaboran con emprendedores de País Vasco y Navarra.</p>	<p>✓ General</p>	<p>✓ Formación ✓ Información</p>

5.2.2. Entidades bancarias y/o financieras

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Elkargi	Programas que incluyen líneas de financiación específicas, acompañamiento, mentoring y formación especializada en gestión de nuevos proyectos emprendedores.	✓ General	✓ Financiación
GEOROA	Entidades de Previsión Social Voluntaria con inversión en empresas locales.	✓ General	✓ Financiación
Orkestra Crecer+	Promoción de una comunidad de personas inversoras, Business Angels, en la CAPV (Comunidad Autónoma del País Vasco) que aporten capital inteligente a personas emprendedoras cuyos negocios se encuentren en una fase temprana y auguren un rápido crecimiento.	✓ General	✓ Financiación

5.3. Recursos público-privados

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
GARAIA	Es un Parque tecnológico en el cual, acompañan durante todas las fases del proyecto empresarial, tanto si se trata de un proyecto en fase temprana, como si está en fase de crecimiento o consolidado. Cuenta con servicios como: Incubadora, clúster, centros tecnológicos, living-lab (banco de pruebas reales), agencia de propiedad industrial, etc.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ General ✓ Jóvenes 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
Hazibide S.A	Actuaciones de acompañamiento y financiación a personas emprendedoras (sociedad de capital-semilla).	<ul style="list-style-type: none"> ✓ General 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación ✓ Tutorización
Grupos de Acción Local (GAL)	Son asociaciones público-privadas sin ánimo de lucro, con funcionamiento asambleario y de ámbito comarcal cuya función principal es el diseño, puesta en marcha y gestión de las Estrategias de Desarrollo Local Participativo (EDLP en sus siglas en español).	<ul style="list-style-type: none"> ✓ General 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación ✓ Tutorización
MENDINET	La Asociación para el Progreso del Desarrollo Rural MENDINET es una entidad sin ánimo de lucro y es el Grupo de Acción Local de la CAPV (Comunidad Autónoma del País Vasco). MENDINET es la entidad responsable de la gestión de las ayudas LEADER en Euskadi en el actual período 2016-2020, tanto como en los dos períodos de programación anteriores, LEADER + (2002-2007) y LEADER 2007-2013. Está formado por las 18 Asociaciones de Desarrollo Rural (ADR) del País Vasco junto a la Fundación HAZI.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ General 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación ✓ Tutorización

6. RECURSOS ESPECÍFICOS DE EMPRENDIMIENTO PARA JÓVENES

A continuación, se han recopilado en la siguiente tabla los recursos destinados de manera más específica a las personas jóvenes.

Nombre de la entidad	Descripción	Tipo de ayuda
Departamento de Educación, Viceconsejería de Formación Profesional, TKNIKA, Centro de Innovación	Tknika es un centro impulsado por la Viceconsejería de Formación Profesional del Departamento de Educación del Gobierno Vasco. A través del trabajo en red, y con la implicación del profesorado de formación profesional, este centro desarrolla proyectos de innovación relacionados con los ámbitos tecnológicos, formativos y de gestión.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesoramiento ✓ Formación ✓ Financiación
NOKA	Es un programa impulsado por el Gobierno Vasco para tutorizar, acompañar y apoyar proyectos de largometraje de directoras emergentes con base en Euskadi y en Navarra. Realización de diferentes mentorías del proyecto: guion, dirección, producción, financiación, plan de marketing y mercados.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesoramiento ✓ Formación
La Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea	Programas de creación de empresas . Estas iniciativas surgen como respuesta a las demandas percibidas desde el ámbito universitario e institucional de dar respuesta a la necesidad de disponer de estructuras cercanas a las fuentes de conocimiento que permitan trasladar a la realidad empresarial aquellos proyectos surgidos desde el ámbito académico. Los objetivos generales de los distintos programas son: generar y extender la cultura emprendedora, incrementar la transferencia de conocimiento, aproximar los mundos económico y empresarial, fomentar y promover la generación de ideas que den lugar a la creación de iniciativas empresariales. Cuenta con tres viveros de empresas en las tres provincias (Álava, Vizcaya y Guipúzcoa), formación y programas de fomento de la cultura emprendedora.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
Universidad de Deusto	Deusto emprende . Formación, asesoramiento y sensibilización sobre emprendimiento.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización

Nombre de la entidad	Descripción	Tipo de ayuda
Universidad de Mondragón	AZTI . Apoyo-acompañamiento. Ayuda en prototipado y asesoramiento de expertos y <i>mentoring</i> . Innovación sector agroalimentario	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
Asociación de jóvenes de Álava (Ajobask)	Este semillero de empresas dispone de espacios flexibles en alquiler temporal y subvencionados para ubicar a empresas en sus primeros pasos en el mercado, acompañarlas y prestarles ciertos servicios adaptados a las necesidades de cada proyecto empresarial, con el fin de que, mediante una gestión sin ánimo de lucro, se facilite el desarrollo de iniciativas empresariales de interés local.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización

7. GLOSARIO

Aceleradora

Una aceleradora de empresas es una entidad que se dedica a impulsar *startups* u otras empresas que están comenzando a salir al mercado empresarial. Su funcionamiento se basa en un programa que contiene una serie de convocatorias con un plazo de tiempo estipulado.

Business angels

Es aquella persona física o jurídica que aporta financiación y/o experiencia a nuevos empresarios con el fin de obtener una ganancia futura. Se trata de un inversor privado dispuesto a colaborar en un proyecto empresarial.

Crowdfunding

Forma de financiación que consiste en utilizar el capital de numerosos individuos a través de pequeñas aportaciones.

Espacios de *coworking*

Espacios compartidos en los que profesionales autónomos, teletrabajadores y empresarios se dan cita para trabajar y donde los gestores del espacio intentan conectar y crear oportunidades profesionales y personales entre y para sus miembros.

Family Offices

Es una compañía o estructura organizativa dedicada a gestionar profesionalmente todos los activos patrimoniales de la totalidad de miembros de una sola familia, y que permite a la misma invertir su riqueza.

Grupos de Acción Local (GAL)

Asociaciones público-privadas sin ánimo de lucro, con funcionamiento asambleario y de ámbito comarcal cuya función principal es el diseño, puesta en marcha y gestión de las Estrategias de Desarrollo Local Participativo (EDLP en sus siglas en español). En el enlace anterior se puede consultar el GAL que corresponda con su municipio.

Grupos de Acción Local Pesqueros (GALP)

Asociaciones público-privadas formadas por representantes de los sectores pesquero y acuícola, además de por otros miembros de la comunidad local, que trabajan para implementar una Estrategia de Desarrollo Local Participativa (EDLP) para su zona.

Hub

Es un ecosistema conformado por negocios, tanto locales como internacionales. Los empresarios conectan en estos centros de negocios y los emprendedores pueden tener acceso a financiamiento, inversiones y programas de aceleración.

Incubadora de *Startups*

Empresas de nueva creación que comercializan productos y/o servicios a través del uso intensivo de [las tecnologías de la información y la comunicación \(TIC's\)](#), con un modelo de negocio escalable el cual le permite un crecimiento rápido y sostenido en el tiempo.

Lab

Son espacios colaborativos de innovación en los que la tecnología es excusa y catalizador de procesos de investigación, experimentación, diseño y desarrollo de proyectos interdisciplinarios.

LEADER

Herramienta para hacer partícipes a los actores locales en el diseño y la puesta en marcha de estrategias, la toma de decisiones y la asignación de recursos para el desarrollo de sus zonas rurales.

Mentoring

Proceso de enseñanza en el ámbito profesional en el que interviene una persona con más experiencia y conocimientos que asume el rol de mentor y otra persona que recibirá la formación para ampliar sus conocimientos y habilidades, el mentorado.

Oficinas Comarcales (OCA)

Encargadas de recibir las solicitudes relacionadas con diferentes ámbitos de actuación, entre ellos: agricultura, ganadería, desarrollo rural y PAC, formación e innovación y medio ambiente y sostenibilidad. Informan y asesoran sobre los trámites y procedimientos de la política agroalimentaria de ámbito estatal y comunitario, así como, informan a los ciudadanos y profesionales del sector agroalimentario sobre las orientaciones productivas, los avances en investigación y tecnología agroalimentaria, y la evolución de los mercados.

Sociedades de Garantía Recíproca

Entidades financieras cuyo objetivo principal consiste en facilitar el acceso al crédito de las pequeñas y medianas empresas (pymes) y mejorar, en términos generales, sus condiciones de financiación, a través de la prestación de avales ante bancos, cajas de ahorros y cooperativas de crédito, Administraciones Públicas y clientes y proveedores

EsRuralEsVital