



# Valnalón

un lugar  
para emprender  
desde 1987



GOBIERNO DEL  
PRINCIPADO DE ASTURIAS



## ESTRATEGIAS PAR APROVECHAR SINERGIAS EN EL ENTORNO RURAL COOPERA COLABORA INTERNACIONALIZA

Sara Cillero Rodríguez  
sara@valnalon.com

*Emprendimiento Rural  
Madrid OCTUBRE 2017*



1. ¿**qué** es un **ecosistema emprendedor** en el mundo rural?

\* definición y componentes

2. ¿**para qué** necesitamos un **ecosistema emprendedor**?

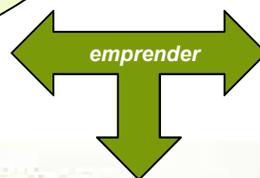
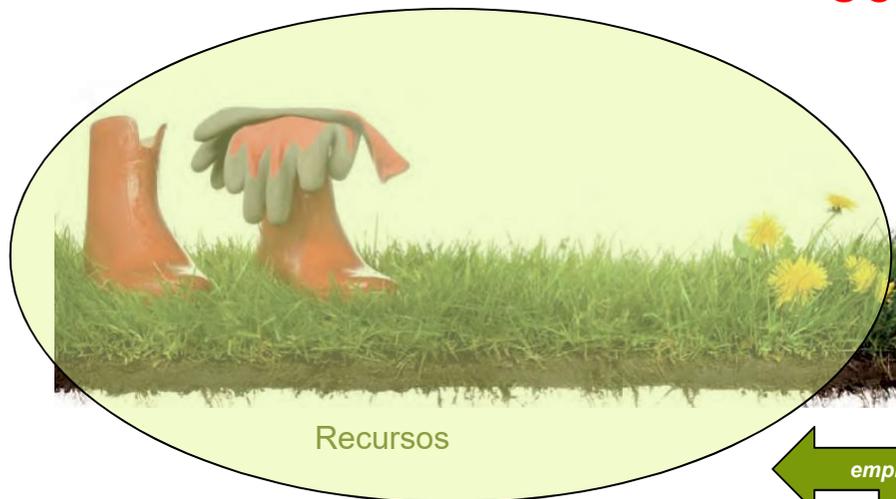
\* finalidad y objetivos

3. ¿**cómo** lo construimos?

\* puntos críticos

\* herramientas

# ecosistema



PERSONAS valores

cuidado

vínculo

respeto

compromiso

propio

relaciones



convivencia

apego

natural

humano

ritmo

artesanal

tecnología

intergeneracional

innovación

tradicción

comunicación

# Relación/ interacción personas - entorno



# DESARROLLO DE TERRITORIO

|  |  |  |   |  |
|--|--|--|---|--|
|   |   |    |    |   |
| <p>Fomentar entre la juventud la voluntad de convertirse en emprendedores capaces de explotar la riqueza endógena de su comarca.</p> | <p>Entrenar en la juventud rural capacidades y habilidades para fomentar prácticas emprendedoras entre los actores del territorio.</p> | <p>Promocionar políticas regionales de apoyo al espíritu emprendedor en las regiones que antaño dependieron de la minería y/o de la industria tradicional.</p> | <p>Transmitir a la juventud la importancia del comercio local para conseguir una mayor calidad de vida de la población.</p> | <p>Favorecer el estudio de la maduración y análisis preliminar de la viabilidad de la idea de negocio de los universitarios.</p> |
|    |    |   |   |    |



## Grupos de Desarrollo Rural





### YA PUEDES SOLICITAR AYUDAS EN LOS GRUPOS LEADER



16  
millones

CONVOCATORIA  
2017

NO TE QUEDES SIN EMPRENDER, NOSOTROS TE APOYAMOS

componentes  
un lugar donde compartir

QUID





Programa para el **desarrollo de estrategias** que permitan **revitalizar los tejidos productivo y comercial**, a través de una industria agroalimentaria de calidad, artesanía, turismo rural, cultural y de ocio, servicios complementarios a Pymes, pequeñas industrias transformadoras, etc., para la **diversificación económica** de las zonas rurales a través del **aprovechamiento de la cultura**, tradiciones y saber hacer del medio rural y el **desarrollo sostenible**



**Quédate, Innova, Desarrolla.** El desarrollo no depende exclusivamente de factores económicos; implica también unos valores de identidad territorial. Iniciativa del Proyecto EQUAL Avanza para **fomentar en los jóvenes la voluntad de convertirse en emprendedores/as capaces de explotar la riqueza endógena de su territorio.**

# PROYECTO: Yo soy Rural



La población es la pieza clave del “puzzle” que conforma el medio rural.

El mantenimiento de efectivos demográficos en el territorio tiene una significativa repercusión positiva sobre el empleo, la calidad de vida y el mantenimiento del paisaje tradicional

Actuaciones encaminadas a la fijación de la población erradicando la percepción errónea que la sociedad, y en especial **el colectivo de jóvenes** tiene del medio rural:

- Crear una conciencia colectiva de las virtudes del medio rural
- Potenciar el asociacionismo y el cooperativismo como base para el asentamiento de la mentalidad emprendedora
- Fomentar la concienciación y participación en las políticas rurales que les afecten
- Sensibilización sobre el potencial paisajístico y cultural del territorio en el que viven

## INDICADORES DE REALIZACIÓN

## OBJETIVOS CUANTIFICADOS

**Estudio del pensamiento de la juventud rural y urbana sobre la realidad rural**

1

**Número de grupos de discusión, Jornadas y Seminarios Iniciales**

Rurales

22

Urbanos

6

**Número de jornadas de difusión**

*Acciones de Concienciación de Participación Rural*

110

*Acciones de Concienciación Rural en Áreas Urbanas*

30

**Número de maratones rurales**

14

**Número de Talleres Territorio Rural**

60

**% de acciones entre la juventud involucrada que se aglutinan en Consultoría Yo Soy Rural**

100

**Número de encuentros Innovación Juvenil Rural**

3

**Número de intercambios entre Comunidades Autónomas**

1

**Número de intercambios Internacionales**

1

**Número de Semanas Verdes desarrolladas**

6

**Número de Semanas Rurales desarrolladas**

6

**% de acciones que implican la Red social**

100

**% de acciones que integran la dimensión de desarrollo sostenible del mundo rural**

100

**INDICADORES DE RESULTADO****OBJETIVOS CUANTIFICADOS**

**Número de participantes en las encuestas y evaluaciones del Estudio del pensamiento de la juventud rural y urbana sobre la realidad rural**

1000

**Número de participantes en los grupos de discusión, Jomadas y Seminarios Iniciales**

Rurales

400

Urbanos

100

**Número de participantes en las jomadas de difusión**

Acciones de Concienciación de Participación Rural

1600

Acciones de Concienciación Rural en Áreas Urbanas

600

**Número de participantes en los Maratones Rurales**

1300

**Número de participantes en los Talleres Territorio Rural**

900

**Número de participantes en los encuentros Innovación Juvenil Rural**

500

**Número de participantes en los Intercambios entre Comunidades Autónomas**

50

**Número de participantes en los Intercambios Internacionales**

25

**Número de participantes en las Semanas Verdes desarrolladas**

150

**Número de participantes en las Semanas Rurales desarrolladas**

100

yosoyrural 



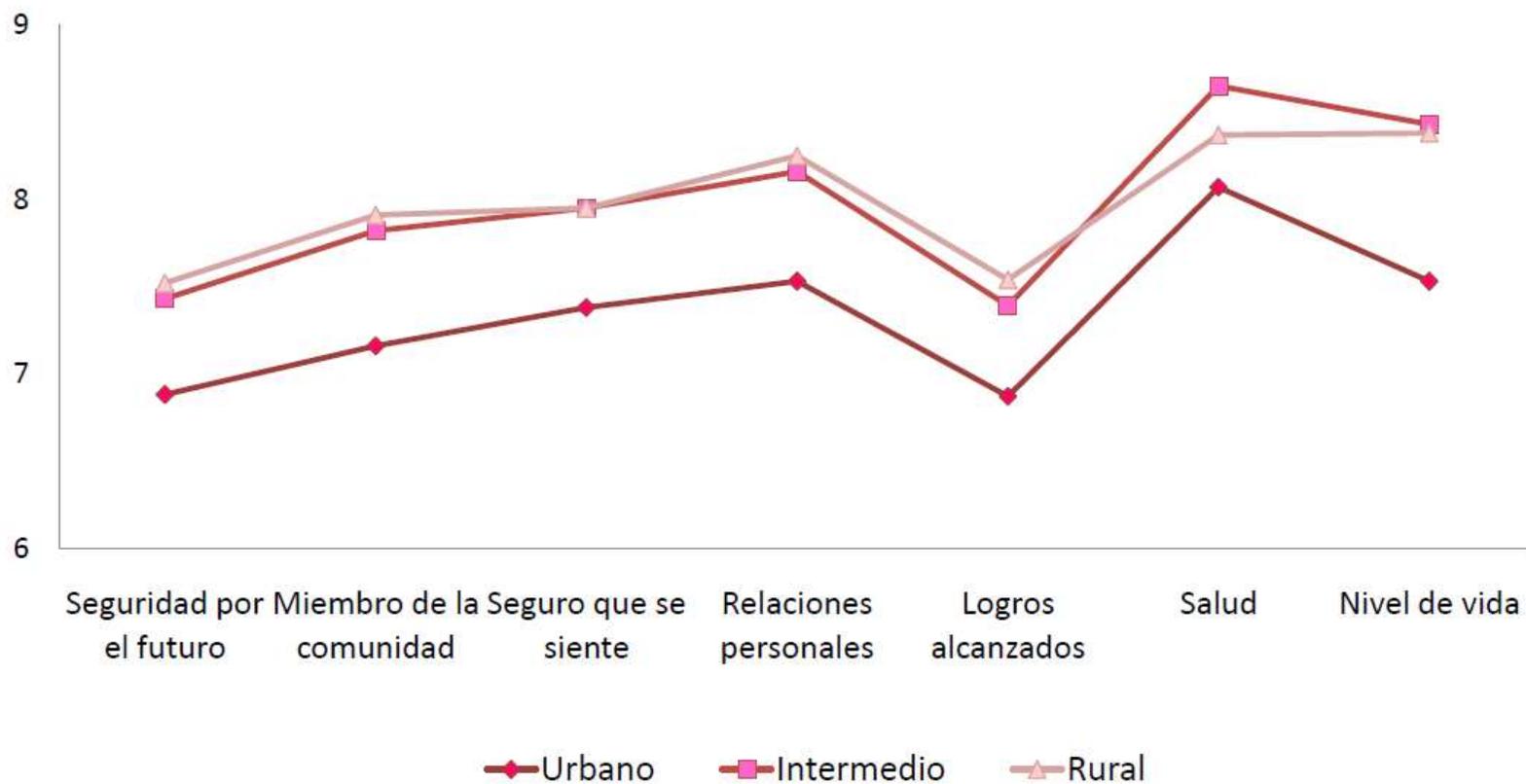


1.

El bienestar personal de los jóvenes de zonas rurales (rural profundo e intermedio) es superior al de los jóvenes de zonas urbanas

j0430522.jpg

# Bienestar personal

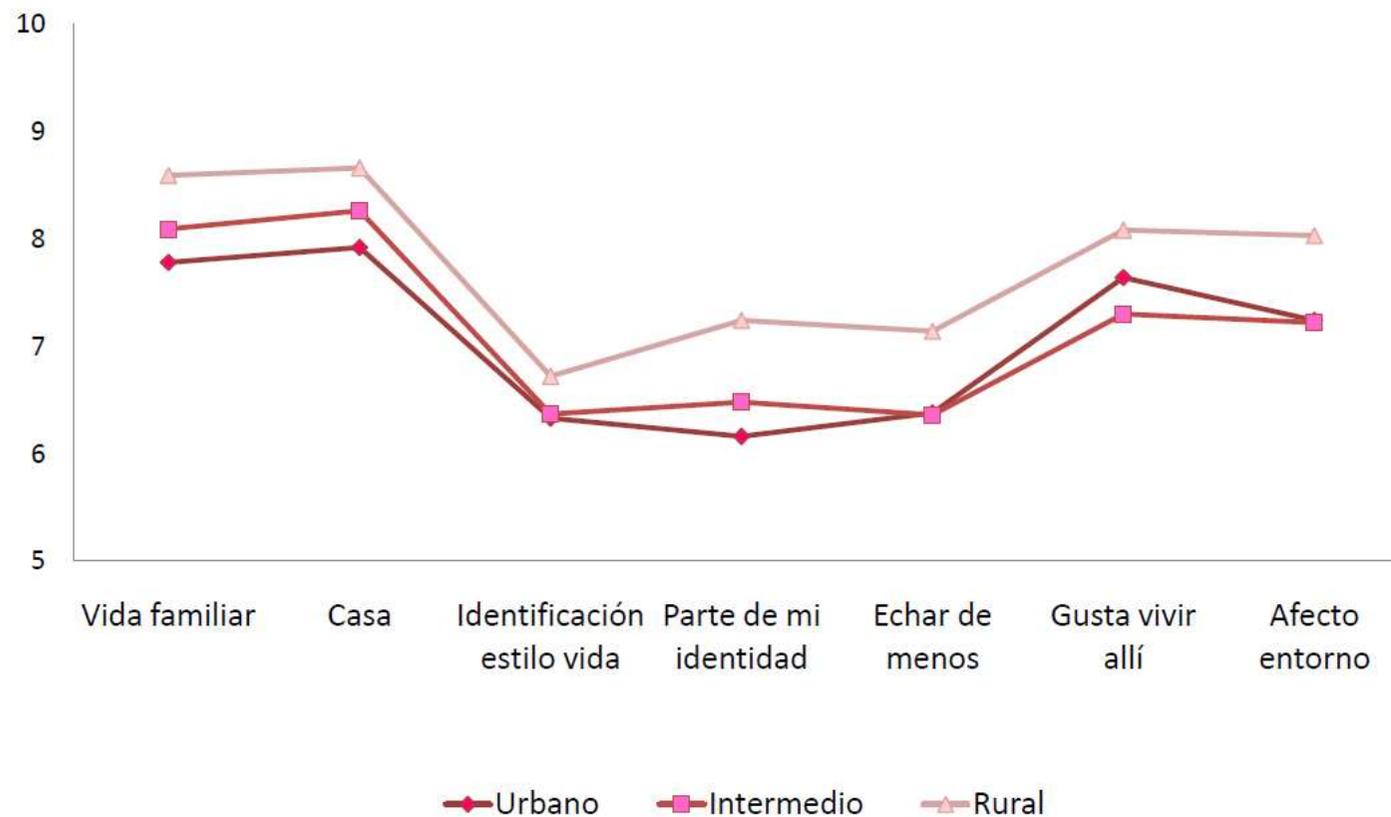




2.

El apego al lugar de los jóvenes de zonas rurales profundas es significativamente superior al de los jóvenes de zonas urbanas o intermedias

# Apego al lugar







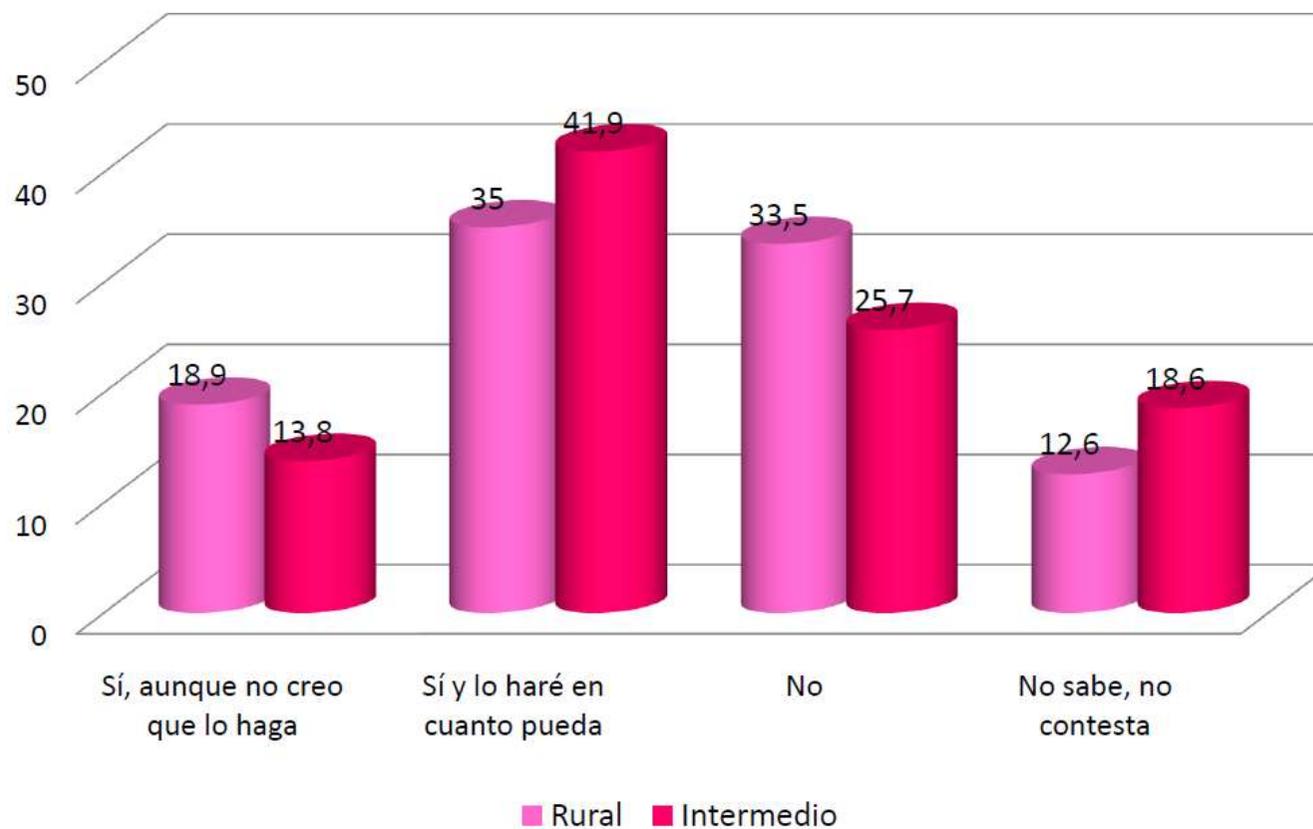
3.

Un 42% de los jóvenes de zonas intermedias y un 35% de los jóvenes de zonas rurales piensa irse a vivir a la ciudad “en cuanto pueda”

j0430522.jpg

# Perspectiva de futuro

¿Te has planteado irte a la ciudad?



Ante esta realidad planteamos  
**3** cuestiones para la **discusión**

1. Motivos de la migración de la juventud rural a zonas urbanas
2. Soluciones para frenar esa migración. ¿Qué podemos ofrecer desde las zonas rurales?
3. Modos de impulsar la creación o el desarrollo de asociaciones juveniles en el medio rural

- metodología de trabajo
- HERRAMIENTAS Y MATERIALES
- **formación**
- experimentación
- experiencia
- *financiación*
- acompañamiento
- referentes
- redes y contactos
- *espacios*
- reconocimiento
- *pertenencia*



cómo

**desarrollarlo**  
en el entorno bajo el  
paraguas de un  
**ecosistema**  
**emprendedor**



**De visita a la Huerta**

Publicado el 22 diciembre, 2014 por marromerogarcía Estándar

Y después de la presentación de las IDEAS y dada la implicación de los estudiantes en el RETO, Ahmed invitó al grupo a visitar la Huerta y explicarles in situ los valores de la agricultura ecológica.




**EL RETO**

Los estudiantes del CFGM Actividades Comerciales se enfrentan al reto de dinamizar el punto de venta de La Huerta de Ahmed en mercados tradicionales y de venta de productos ecológicos.

**COLABORAN**

IES Ramón Menéndez Pidal  
La Huerta de Ahmed

**Alianzas estratégicas**

**Estrategias de colaboración**

**Alianzas integrales**

Asociacionismo

Fomento institucional

**Competencia colaborativa**

*Cooperación creativa*











Una docena de huertas ubicadas en Nava, Grado, Sariego, Cabranes y Villaviciosa son sus proveedores. Ahora se encuentran en pleno proceso de búsqueda de financiación a través del micromecenazgo. Si superan la carrera de obstáculos que es poner en marcha este negocio, **podrán crear cinco puestos de trabajo estables y asentar población en la zona rural..**



Un **cátering ecológico vegetariano** es el otro proyecto con el que arrancó esta cooperativa, abierta a nuevas propuestas relacionadas con el sector agroalimentario y a la producción sostenible.



¿Tienes un proyecto en mente?  
¿Te gustaría ampliar tu red de contactos?  
En La Comarca tienes un nuevo espacio para compartir



## ENCUENTROS DE LA COMARCA

Iniciamos la 2ª temporada con el el Séptimo Encuentro

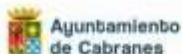
Jueves 02 de febrero de 10 de la mañana a 12 del mediodía  
Vivero de Empresas de Cabranes

Inscripciones: [cotalento.com](http://cotalento.com)

Organiza



Patrocina



Colaboran



Organizado por:



Con la colaboración de:



### Buenos días <<First Name>>

Ya no queda nada, el JUEVES 2 Febrero a partir de las 10 nos vemos en VIVERO DE EMPRESAS de CABRANES para conectar personas, proyectos e ideas, seguiremos este programa:

10.00. Acreditaciones.  
10.15. Bienvenida Institucional:  
10.30. **SEMBRANDO**. Presentación de participantes. Presentación de la Asociación Cotalento.  
10.50. **PAÑANDO**. Que es el Punto PAE. Asesorías Martínez  
11.00. **MAYANDO**. LinkedIn. la red profesional por Community Manager Asturias  
11.10. **FERMENTANDO**. ¿Quién me ayuda en este trabajo?

- Centro SAT Langreo
- Agencia de Desarrollo Local de MANCOSI
- ADRI Comarca de la Sidra (Plan Leader)

11.20. **EMBOTELLANDO**. Presentación de la experiencias, si alguien quiere exponer su proyecto te damos voz y tiempo... También nos contarán su experiencia: **Kikiricoop S. Coop. Astur.**, que actualmente están instalados en una de las Naves del Vivero.

11.30. **COMPARTIENDO UN CULÍN**. **Coffeeworking** por gentileza del Ayuntamiento de Cabranes

**NECESITAMOS QUE TE APUNTES**. Si tienes cualquier duda ya sabes que puedes ponerte en contacto con nosotros.

Registrare en [WWW.COTALENTO.COM](http://WWW.COTALENTO.COM)





# Tienda online de alimentos 100% ecológicos

## ¿Cómo funciona?

### Elige tus productos



Recogemos pedidos hasta el martes a las 17 h.

### Recolectamos



y preparamos tu pedido

### Te lo entregamos en tu domicilio



todos los jueves donde te sea más cómodo: tu casa, tu oficina...

Elige una de nuestras cestas



...o crea tu propia cesta







