



**Instituto de la Mujer**  
CASTILLA-LA MANCHA

01/12/2017

El  
empoderamiento  
de las mujeres  
en el medio  
rural.

Juana Maria LOPEZ  
GARCA-CANO.

1

Juana M<sup>a</sup> LOPEZ G<sup>o</sup>CANO. Jefa  
servicio PLANIFICACION del IM CLM

# Hoy estamos por lo de ....

La **titula**  
medida  
realizac  
La ley  
explota  
de 201  
ejercer  
trabajo  
igualda  
decisio  
derivac

# No!

O  
O  
is  
e  
n  
U  
e  
e  
es

Juana M<sup>a</sup> LOPEZ G<sup>o</sup>CANO. Jefa servicio  
PLANIFICACION del IM CLM

## Hoy estamos por lo de ....

la titularidad compartida de explotaciones agrarias como medida prioritaria para el reconocimiento del trabajo realizado por las **mujeres** en el sector agrario.

la ley 35/2011 sobre Titularidad Compartida de las explotaciones agrarias fue aprobada el 22 de septiembre de 2011, con el objeto de lograr que las mujeres puedan ejercer y disfrutar de todos los derechos derivados de su trabajo en las explotaciones agrícolas en términos de igualdad con los hombres, favoreciendo la asunción de decisiones gerenciales y de los riesgos y responsabilidades derivados de aquéllas.

Juana M<sup>ª</sup> LOPEZ G<sup>º</sup>CANO. Jefa servicio  
PLANIFICACION del IM CLM



○ Empoderamiento.



Juana M<sup>a</sup> LOPEZ G<sup>o</sup>CANO. Jefa servicio  
PLANIFICACION del IM CLM



Juana M<sup>a</sup> LOPEZ G<sup>o</sup>CANO. Jefa servicio  
PLANIFICACION del IM CLM

## empoderar<sup>2</sup> [Conjugar](#)

Del [ingl.](#) *empower*.

1. [tr.](#) Hacer poderoso o fuerte a un individuo o grupo social desfavorecido. [U. t. prnl.](#)

*Real Academia Española © Todos los derechos reservados*



Juana M<sup>ª</sup> LOPEZ G<sup>º</sup>CANO. Jefa servicio  
PLANIFICACION del IM CLM

Qué es eso del



Empoderamiento  
de la  
MUJER

S

Juana M<sup>ª</sup> LOPEZ G<sup>º</sup>CANO. Jefa servicio  
PLANIFICACION del IM CLM

# ORÍGENES.-

1. El de los Derechos Civiles para la población afroamericana en los EEUU en los años 60.
2. En las aportaciones de la Teología de la Liberación de Paulo Freire, cuyo principal objetivo es partir de la constatación de la realidad de injusticia y desigualdad existente.
3. las mujeres de **DAWN** quienes otorgaron al término “empoderamiento”, un significado específico de género. Ellas fueron quienes en 1985, en la III Conferencia Mundial de Nairobi, consiguieron por primera vez que se hablase de empoderamiento a nivel internacional, **como una estrategia impulsada por mujeres del sur, con el fin de avanzar y generar un proceso de transformación social.**
4.  **Y después de Nairobi llegamos a Beijing, a la IV Conferencia Internacional de la Mujer celebrada en 1995, de la que todas habremos oído hablar.**

Juana M<sup>ª</sup> LOPEZ G<sup>º</sup>CANO. Jefa servicio  
PLANIFICACION del IM CLM

El término **empowerment** o empoderamiento de las mujeres

**MUJERES  
PODEROSAS**  
EL RETO DE TRASCENDER



- como estrategia para la igualdad y la equidad.
- para referirse al aumento de la participación de las mujeres en los procesos de toma de decisiones y acceso al poder.

Juana M<sup>ª</sup> LOPEZ G<sup>º</sup>CANO. Jefa servicio  
PLANIFICACION del IM CLM

Actualmente esta expresión conlleva también otra dimensión:

la toma de conciencia del poder que **individual** y **colectivamente** ostentan las mujeres y que tiene que ver con **cambios** para la superación de las **prácticas culturales y estructurales** que contribuyen a perpetuar su situación de desventaja y desigualdad.



Juana M<sup>a</sup> LOPEZ G<sup>o</sup>CANO. Jefa servicio  
PLANIFICACION del IM CLM

Por **empoderamiento** de las mujeres nos referimos al **proceso** por el cual las mujeres, en un contexto en el que están en desventaja por las **barreras estructurales de género**, adquieren o refuerzan sus capacidades, estrategias y protagonismo, tanto en el plano **individual como colectivo**, para alcanzar una vida autónoma en la que puedan **participar, en términos de igualdad**, en el acceso a los recursos, al reconocimiento y a la toma de decisiones en toda las esferas de la vida personal y social.



# Empoderamiento supone:



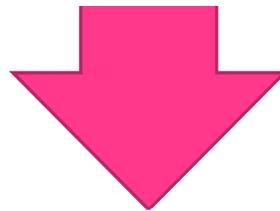
- **Transformación social.**
- **Alteración radical de los procesos y estructuras que producen posición subordinada de las mujeres.**
- **Transformación de las relaciones de poder.**

Juana M<sup>a</sup> LOPEZ G<sup>o</sup>CANO. Jefa servicio  
PLANIFICACION del IM CLM

## **Empoderamiento tiene que ver con ganar poder**

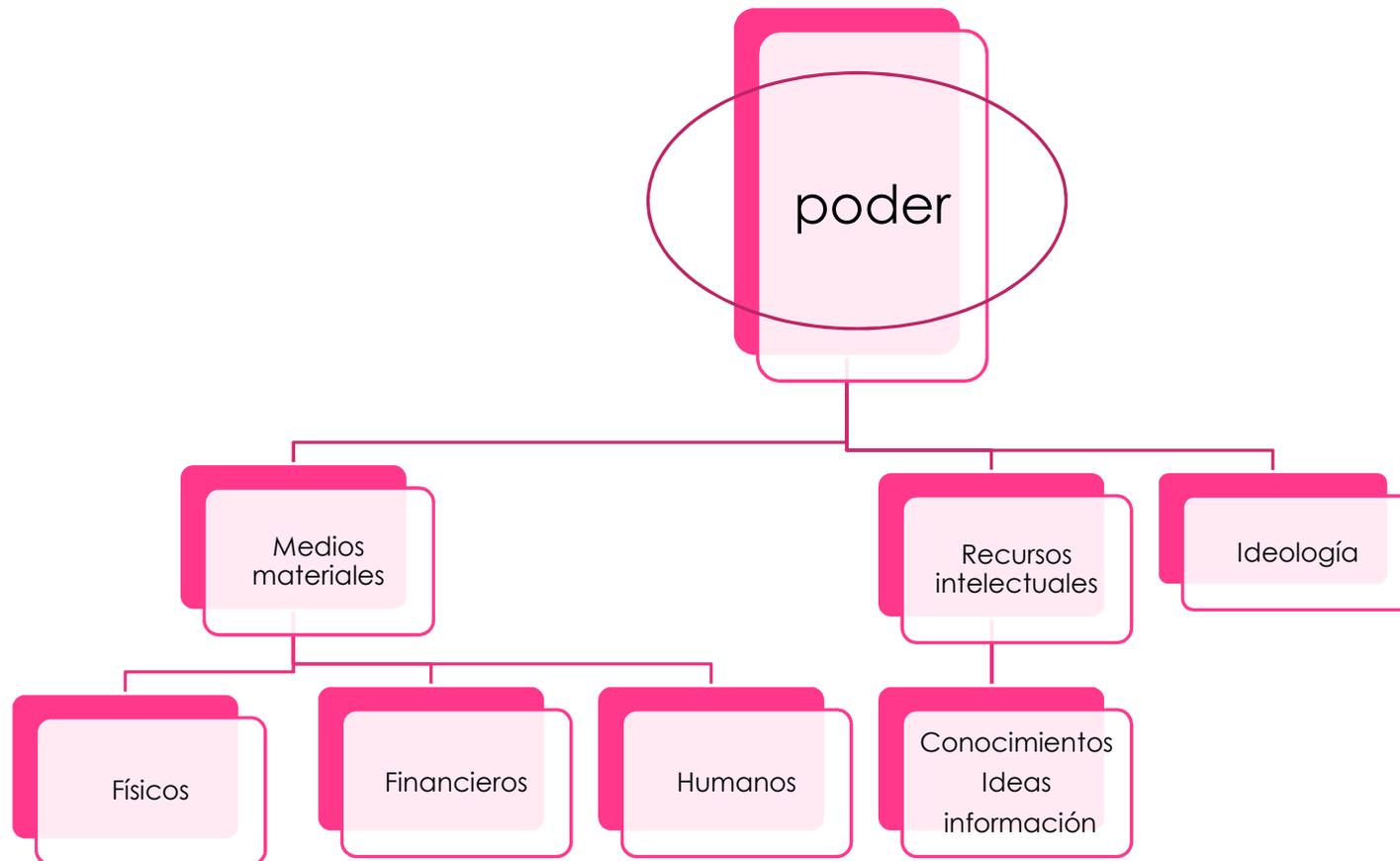


***A) El poder visible (el poder para producir los cambios)***



***B) El poder oculto (el poder de decidir sobre qué se decide)***

- ★ **El empoderamiento es un proceso de cambio**
- ★ **El empoderamiento es un asunto relacional**
- ★ ***Los hombres y el empoderamiento de las mujeres***



Juana Mª LOPEZ GºCANO. Jefa servicio  
PLANIFICACION del IM CLM



PLANIFICACION del IM CLM



Juana M<sup>o</sup> LOPEZ G<sup>o</sup>CANO. Jefa servicio  
PLANIFICACION del IM CLM

# una visión crítica

sobre el sistema de género /PATRIARCADO

los papeles y estereotipos asignados  
por el género a los sexos

los déficits de participación  
históricos de las mujeres.

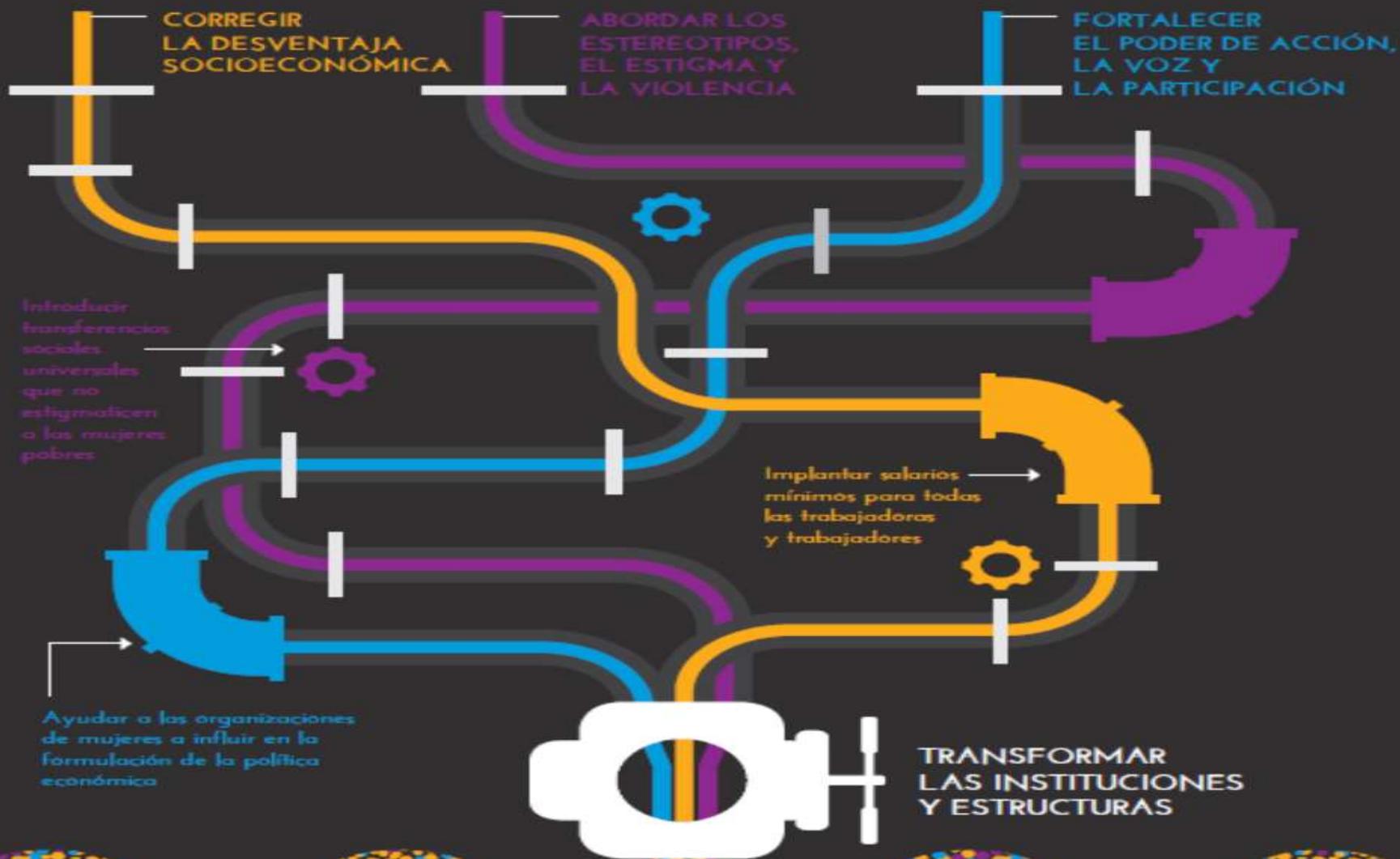
[https://www.youtube.com/watch?v=vexpy\\_VrXhw](https://www.youtube.com/watch?v=vexpy_VrXhw)

Juana M<sup>a</sup> LOPEZ G<sup>o</sup>CANO. Jefa servicio  
PLANIFICACION del IM CLM

# UN MARCO PARA ENTENDER LA IGUALDAD SUSTANTIVA

20

01/12/2017



Juana M<sup>a</sup> LOPEZ OSCANO, Jefa servicio PLANIFICACION del IM-GEM

**IGUALDAD SUSTANTIVA**

¿¿¿Y cómo andamos de empoderamiento.....?????

# Diagnóstico de la Igualdad de Género en el Medio Rural



Juana M<sup>a</sup> LOPEZ G<sup>o</sup>CANO. Jefa servicio PLANIFICACION del IM CLM

## *Conocer el alcance de la desigualdad de género en el medio rural*

- **Conocer la situación laboral de mujeres y hombres**
- **Conocer los usos del tiempo de mujeres y hombres**
- **Conocer la percepción que tienen las mujeres y los hombres sobre la calidad de vida**
- **Conocer la persistencia de valores y actitudes sexistas en la población rural**

Juana M<sup>ª</sup> LOPEZ G<sup>º</sup>CANO. Jefa servicio  
PLANIFICACION del IM CLM

# Desigualdad de género en el mercado laboral del medio rural

Juana M<sup>ª</sup> LOPEZ G<sup>º</sup>CANO. Jefa servicio  
PLANIFICACION del IM CLM

- **Falta de igualdad de oportunidades en el mercado laboral.**
- **Brecha laboral desfavorable en las mujeres.**
- **Feminización de la parcialidad de las jornadas laborales y la temporalidad de los contratos.**
- **Discriminación salarial de género: las mujeres están sobrerrepresentadas en los ingresos entre los 400 € y los 1.000 €, mientras que los hombres lo están en los que oscilan entre los 1.001 € y los superiores a 1.400 €.**
- **Concentración de las mujeres en las posiciones inferiores de la jerarquía laboral —personal no cualificado y personal administrativo— y los hombres en los puestos de poder y responsabilidad —dirección, mando intermedio y personal cualificado—.**
- **Feminización de la asalarización y masculinización del empresariado rural.**
- **El grado de ruralidad acentúa la discriminación laboral de las mujeres.**

## Usos del tiempo

- **Las actividades feminizadas son todas aquellas que tienen que ver con trabajos domésticos y de cuidado (rol doméstico/familiar) quedando todas las demás (las extradomésticas) masculinizadas.**
- **El incremento del tiempo que invierten las mujeres en tareas de cuidado y trabajo doméstico, los hombres los invierten, sobre todo, en ocio y tiempo libre.**
- **La desigual distribución de los tiempos de hombres y mujeres, tiene consecuencias:** absentismo doméstico en los hombres y mayor dificultad para incorporarse al mercado laboral en las mujeres.

Juana M<sup>ª</sup> LOPEZ G<sup>º</sup>CANO. Jefa servicio  
PLANIFICACION del IM CLM

# Influencia de los estereotipos en la (des)igualdad de género

Juana M<sup>ª</sup> LOPEZ G<sup>º</sup>CANO. Jefa servicio  
PLANIFICACION del IM CLM

- **Los roles domésticos (maternidad, cuidado de las personas y trabajo doméstico) siguen asignándose mayoritariamente a las mujeres y los roles público/productivos (trabajo remunerado, participación política, etc.) a los hombres. Se acepta que las mujeres ejerzan el rol productivo siempre y cuando no abandonen el rol doméstico/familiar.**
- **La visión estereotipada de las habilidades, gustos y elección de actividades de ocio de hombres y mujeres refuerzan la anterior asignación de roles de género.**
- **La principal consecuencia para los hombres de la asignación de roles es la justificación del absentismo doméstico.**



¿ QUÉ HACEMOS AL RESPECTO?

## **Estrategias para promover el empoderamiento de las mujeres**

Juana M<sup>ª</sup> LOPEZ G<sup>º</sup>CANO. Jefa servicio  
PLANIFICACION del IM CLM

## Los principios

1. Establecer un liderazgo corporativo de alto nivel para la igualdad de género
2. Tratar a todas las mujeres y hombres de manera justa en el trabajo; respetar y apoyar los derechos humanos y la no discriminación
3. Garantizar la salud, la seguridad y el bienestar de todos los trabajadores de las mujeres y los hombres
4. Promover la educación, capacitación y desarrollo profesional para las mujeres
5. Implementar prácticas de desarrollo empresarial, cadena de suministro y comercialización que empoderen a las mujeres
6. Promover la igualdad a través de iniciativas comunitarias y de promoción
7. Medir e informar públicamente sobre el progreso para lograr la igualdad de género

Juana M<sup>ª</sup> LOPEZ G<sup>º</sup>CANO. Jefa servicio  
PLANIFICACION del IM CLM

Corregir la  
desventaja  
socioeconómica

**IGUALDAD  
SUSTANTIVA**

Transformar  
las instituciones  
y estructuras

Fotalecer el  
poder de  
acción, la voz  
y la  
participación

servicio  
M CLM

# ESTRATEGIAS PARA ALCANCAR EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES



No existe una fórmula mágica o un diseño infalible para generar empoderamiento.

Juana M<sup>ª</sup> LOPEZ G<sup>º</sup>CANO. Jefa servicio  
PLANIFICACION del IM CLM

## Ganar poder desde dentro (el poder "interno")



Adquirir esta fortaleza es un proceso individual y subjetivo, que comienza con la toma de conciencia sobre la propia situación y sus causas, trae consigo un aumento de la autoestima y de la confianza en la propia valía, y proporciona a las mujeres un sentido de control sobre sus propias vidas.

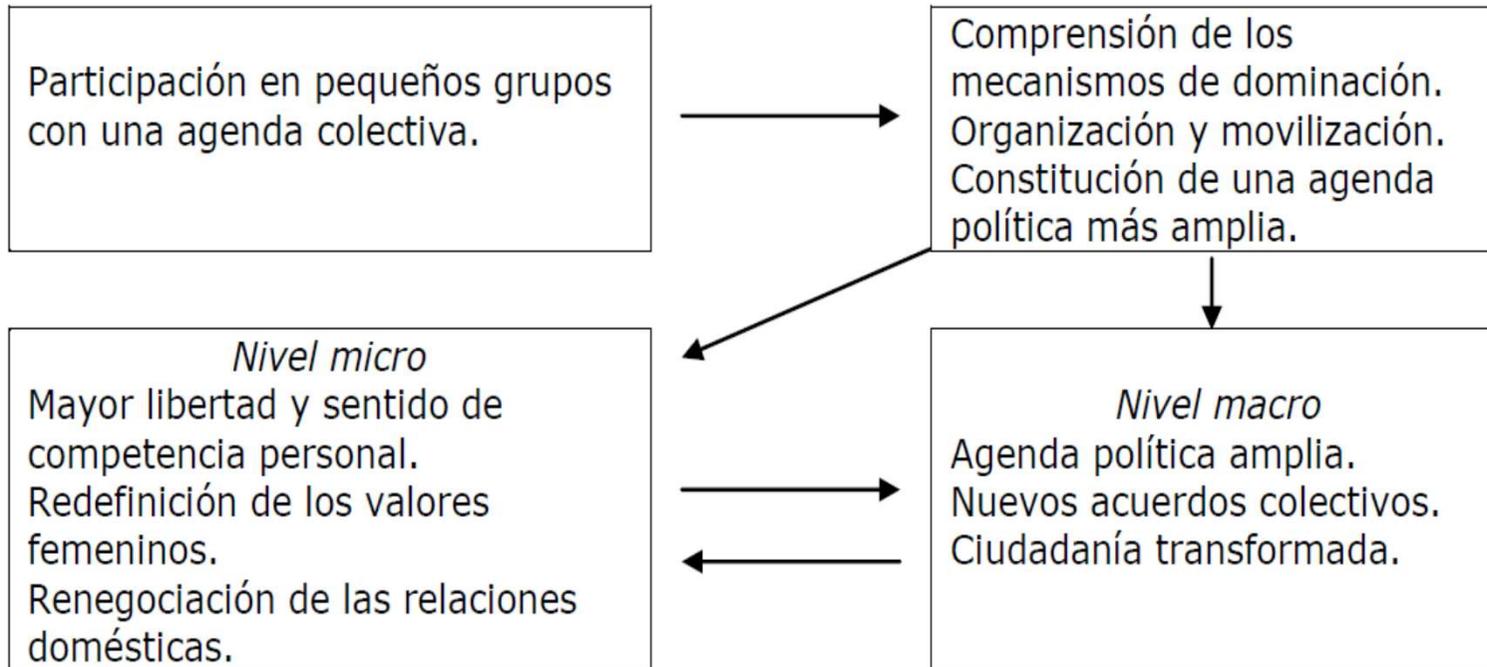
Juana M<sup>ª</sup> LOPEZ G<sup>º</sup>CANO. Jefa servicio  
PLANIFICACION del IM CLM

## 2. Ganar poder junto con otras (el poder "con")



Stromquist (1997) a plantear que, para las mujeres, la principal puerta de entrada a los procesos de empoderamiento es su **organización colectiva**. Salir de casa y

Juana M<sup>o</sup> LOPEZ G<sup>o</sup>CANO. Jefa servicio  
PLANIFICACION del IM CLM





Juana M<sup>o</sup> LOPEZ G<sup>o</sup>CANO. Jefa servicio  
PLANIFICACION del IM CLM



*¡Gracias!*