

# DESARROLLO TURÍSTICO EN TERRITORIOS RURALES

Las  
**Vegas**  
& **Alcarria**  
Madrileña. & 



Asociación de Desarrollo Rural

Comarca de las Vegas y Alcarria de Alcalá (ARACOVE)





ARACOVE

## Asociación de Desarrollo Rural Comarca de las Vegas y Alcarria de Alcalá (ARACOVE)

### **MISIÓN**

Es una entidad centrada en la promoción y fomento del desarrollo rural de sus zonas asociadas, a través de la utilización de los recursos del territorio rural, elaboración de planes y programas de actuación, promoción de proyectos específicos, difusión y gestión de ayudas regionales, estatales y comunitarias, y acciones formativas, coordinando las acciones de los agentes socio- económicos, medioambientales y la entidades locales como elementos determinantes en el desarrollo de la zona, con el fin último de promover la generación endógena de riqueza en la Comarca de la Vegas y Alcarria de Alcalá.

### **VISIÓN**

La Asociación ARACOVE pretende ser un instrumento esencial en la puesta en marcha de las políticas de Desarrollo Rural en su zona, una herramienta eficaz para los emprendedores, así como para la consolidación de pequeñas y medianas empresas y para la asistencia técnica en el desarrollo emprendedor a las Administraciones Locales.



1

# PROYECTO DE COOPERACIÓN MADRURAL

## Fondos FEADER



¿Cómo los Fondos  
FEADER impulsaron el  
Desarrollo Turístico en  
los territorios rurales de  
la Comunidad de  
Madrid?



## Proyecto Madrid Destino Rural . Proyecto de Cooperación



- **“Madrid Destino Rural”** es un proyecto cuyo objetivo es que los territorios rurales de la Comunidad de Madrid se conviertan en destinos turísticos de interior de primer orden, dinamizando la economía de los destinos de manera sostenible y responsable.
- El proyecto nació gracias a un Proyecto de Cooperación entre los tres grupos de Acción Local de la Comunidad de Madrid.
- El Proyecto de Cooperación fue financiado íntegramente con cargo a FEADER, de acuerdo a lo señalado en la medida 19.3.- del Programa de Desarrollo Rural de la Comunidad de Madrid 2014-2020.



**El objetivo del proyecto** es el de **poner en marcha una estrategia turística integral de destino para los territorios rurales de la Comunidad de Madrid.**

**Una propuesta turística diferencial y atractiva basada en experiencias** que consigan aumentar el número de visitantes hacia el interior, que optimicen los actuales flujos turísticos, desestacionalicen la demanda y aumenten el gasto medio, con el objetivo de **conseguir una dinamización económica y empresarial del territorio.**

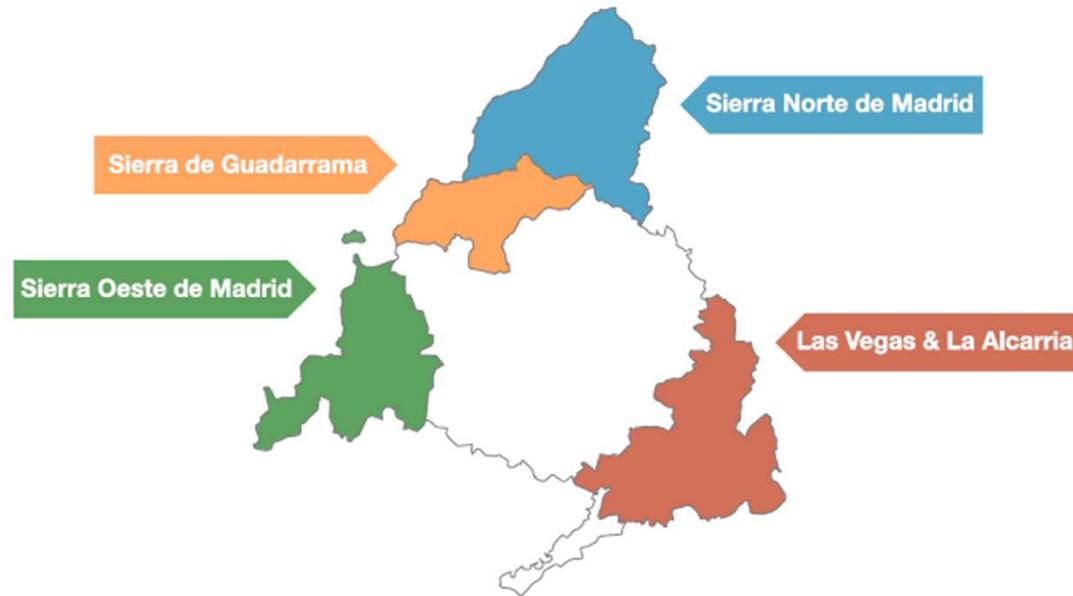
Los objetivos Generales de Madrid Destino Rural son los siguientes:

- 1. Transformar los territorios rurales en destinos turísticos de interior.**
- 2. Dinamizar la economía de los territorios rurales,** ofreciendo el turismo como alternativa de desarrollo sostenible.
- 3. Fortalecer, dinamizar e impulsar el tejido empresarial** ligado, directa o indirectamente, con el turismo.
- 4. Poner en valor, fortalecer y difundir, lo rural,** y las actividades productivas tradicionalmente asociadas a estos territorios.
- 5. Fijar población** a los territorios combatiendo el despoblamiento.
- 6. Fomentar que el ciudadano de la Comunidad de Madrid valore el medio rural** de su región, las funciones ambientales y sociales que cubre y la necesidad de mantenerlo.
7. Diferenciarse del resto de los Destinos de Turismo Rural que se ofrecen en España, apoyándose en los atributos diferenciadores: excelentes comunicaciones (vías de comunicación y transportes), diversidad de paisajes en una reducida extensión territorial, calidad y diversidad en los servicios ofrecidos.
8. Dar mayor cohesión al producto Madrid Destino Rural.

9. Ofrecer producto y servicios a sectores de público concretos y especializados que ayuden a romper la **desestacionalización del turismo** en los territorios: montañeros (altas cumbres), ornitólogos, amantes de la astronomía (cielos, noches y estrellas), seguidores de hechos históricos (guerra civil, reinas).
10. Desarrollar más **variedad de oferta complementaria**, complementando la oferta de alojamientos y restauración, que ayude a ampliar el número de días de estancia, a desestacionalizar y a fidelizar.
11. Posicionar el producto “Madrid Destino Rural” como destino turístico de interior en el mercado local y regional, generando una imagen de marca estable en el tiempo y que transmita los atributos identitarios del nuevo producto: **lo rural, el agroturismo y los productos locales**.
12. **Concienciar a los diferentes territorios, municipios y empresarios sobre la importancia de las sinergias entre ellos**, sensibilizándolos sobre la relevancia de éstas hacia la fortaleza del destino.
13. Generar, pactar y consolidar una estructura estable de colaboración entre las instituciones (Grupos de Desarrollo Local, Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid y los Ayuntamientos) y el sector privado, buscando la eficiencia en la acción de dinamización turística en todos los niveles territoriales: financiación, promoción y gestión.

# MAD

# RURAL



DESCUBRE  
#ElMadridQueNoTeEsperas





## Experiencias inolvidables

MadRural es un proyecto que reúne la amplia oferta turística rural de cuatro territorios de la Comunidad de Madrid: Sierra Norte de Madrid, Sierra Oeste de Madrid, la Sierra de Guadarrama y Las Vegas & La Alcarria.

¡Conócenos!

**Sierra Oeste de Madrid**

**Las Vegas & La Alcarria**

**Sierra Norte de Madrid**

**Sierra de Guadarrama**

EXPERIENCIAS MAD RURAL

**MAD RURAL**

**Explorando las formas del agua**



MADRID DESTINO RURAL



**MAD RURAL**

**Descubriendo las Batallas de la Guerra Civil**

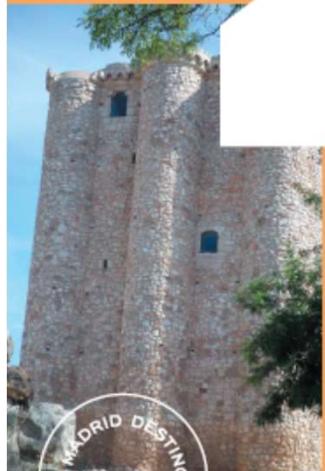


MADRID DESTINO RURAL



**MAD RURAL**

**La Fragua de un Imperio. Cortes de poetas, guerreros y princesas**



MADRID DESTINO RURAL



**MAD RURAL**

**Un vino, un paseo y una historia**



MADRID DESTINO RURAL



# 2

# LA ESTRATEGIA TURÍSTICA DE ARACOVE



# Crear Destino cohesionando 31 municipios: La Comarca de Las Vegas y Alcarria Madrileña





## Las Vegas & Alcarria Madrileña

### El Madrid que no te esperas

Parajes con horizontes infinitos, atardeceres que se convertirán en un recuerdo memorable, fiestas & tradiciones con siglos de historia.

Tierra de vinos, gastronomía para todos los gustos, enclaves donde contemplar lo que el cielo esconde.

Senderos & campiñas que te harán sentir en paz, libre.

Déjate llevar hasta la más pura magia de nuestro territorio...



## De pueblo en pueblo

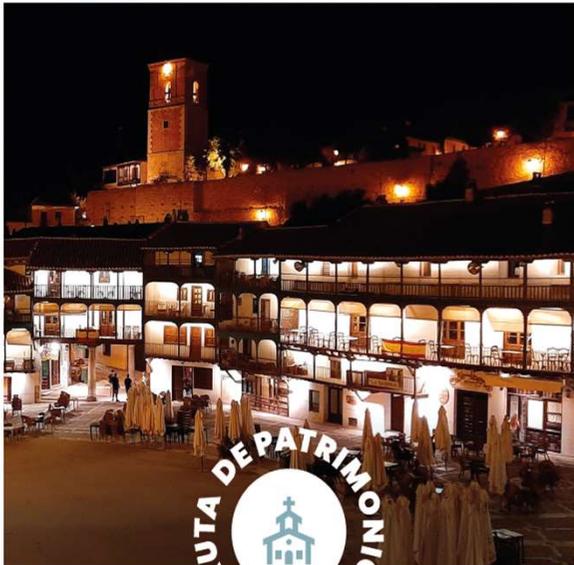


*De pueblo en pueblo*



# La Estrategia Turística | *El territorio*

Las Vegas & Alcarria Madrileña.



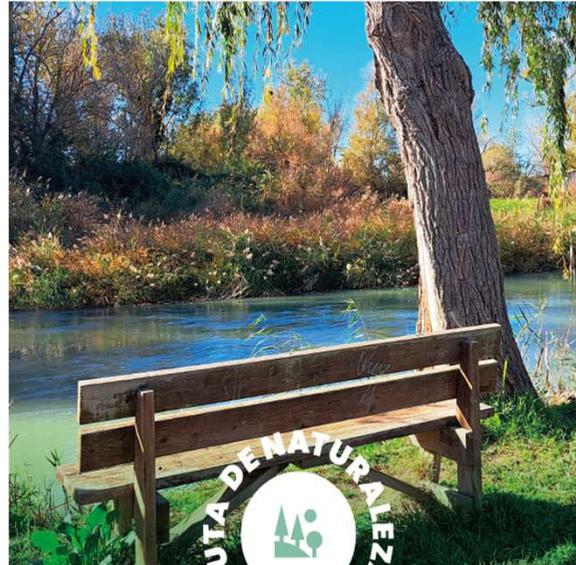
RUTA DE PATRIMONIO

por la Comarca de las Vegas & Alcarria Madrileña



MAD RURAL

Las Vegas & Alcarria Madrileña.



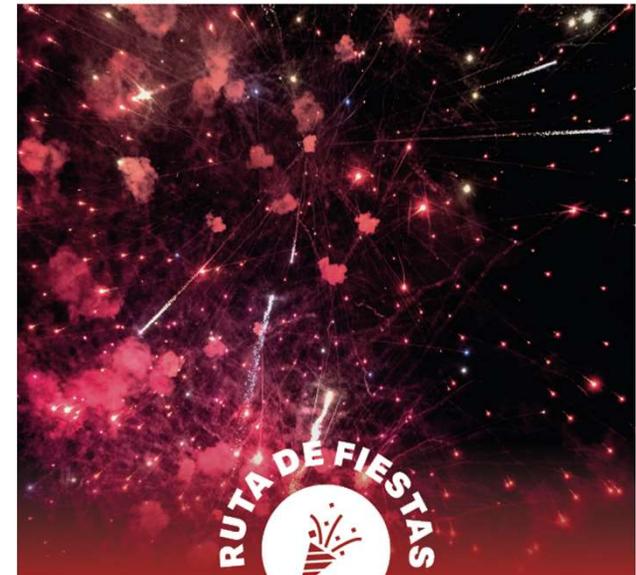
RUTA DE NATURALEZA

por la Comarca de las Vegas & Alcarria Madrileña



MAD RURAL

Las Vegas & Alcarria Madrileña.



RUTA DE FIESTAS

FIESTAS & TRADICIONES



MAD RURAL

Las Vegas & Alcarria Madrileña. 



RUTA DEL VINO 

por la Comarca de las Vegas & Alcarria Madrileña



MAD  **RURAL**

Las Vegas & Alcarria Madrileña. 



RUTA GASTRONÓMICA 

por la Comarca de las Vegas & Alcarria Madrileña



MAD  **RURAL**



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



GOBIERNO  
DE ESPAÑA



Plan de  
Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Comunidad  
de Madrid

Dirección General de Turismo  
CONSEJERÍA DE CULTURA,  
TURISMO Y DEPORTE



# 3

## PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

FONDOS MRR (Mecanismo de  
Recuperación y Resiliencia )



# ¿Cómo un Proyecto de Cooperación con Fondos FEDER pasa a ser financiado con Fondos MRR-Turismo?

# CONTEXTO EUROPEO Y NACIONAL

## 1 Contexto europeo y nacional

## 2 Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España (PRTR)



El Plan Nacional para la recuperación es el “Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR) – España Puede”, que pivotará en torno a **4 pilares, 10 políticas palancas y 30 componentes** de inversión

- El plan de recuperación pivotará en torno a **4 grandes pilares** :



- Estos pilares se desarrollan en **10 políticas palanca** que inciden directamente en aquellos sectores productivos con mayor capacidad de transformación del tejido económico y social.
- Y se concretarán en (i) **reformas estructurales** de políticas públicas e (ii) **inversiones**, que están detalladas en **30 grandes componentes de inversión**.



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia



Comunidad de Madrid

# PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA. FONDOS NEXT GENERATION

VERSIÓN REVISADA  
EN MARZO DE 2022

## ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS

 Plan de Recuperación,  
Transformación y Resiliencia



 Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU





Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



GOBIERNO  
DE ESPAÑA



Plan de  
Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Comunidad  
de Madrid

Dirección General de Turismo  
CONSEJERÍA DE CULTURA,  
TURISMO Y DEPORTE



# PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

## 2.000.000 euros



## PSDT | *Iniciativas a desarrollar en el periodo 2023-2024*

Eje 1 Transición ecológica	1	Puesta en valor de servicios ecosistémicos. Creación de observatorios y miradores.	
	2	Actuaciones de fomento de la resiliencia frente a los efectos del cambio climático (toldos, pérgolas, cubierta vegetal)	
			<b>EJE 1</b>
EJE 2 Eficiencia energética	3	Movilidad sostenible. Implantación de sistemas de bicicletas eléctricas.	
			<b>EJE 2</b>
EJE 3 Transición digital	4	Desarrollo de plataformas y sistemas de inteligencia turística del destino. Herramientas de gestión de la demanda turística.	
	5	Creación de red de infraestructuras de monitorización. Control de flujos turísticos	
			<b>EJE 3</b>
EJE 4 Competitividad	6	Contratación de personal y asistencias técnicas para la gestión del PSTD en el territorio.	
	7	Diseño, promoción y desarrollo de una agenda de eventos y actividades para la promoción del destino Vegas y Alcarria de Madrid	
	8	Creación de equipamientos de turismo activo. Impulso al Cicloturismo.	
	9	Gestión de equipamientos para servicios turísticos. Diseño, suministro e instalación de señales de recursos y productos turísticos.	
			<b>EJE 4</b>
<b>TOTAL</b>			<b>2.000.000,00 €</b>



Dirección General de Turismo  
CONSEJERÍA DE CULTURA,  
TURISMO Y DEPORTE



# ACCIÓN DE COHESIÓN TURISMO RURAL 2.610.000 euros



## ACCIÓN DE COHESIÓN | *Iniciativas a desarrollar en el periodo 2023-2024*

Eje		Actuación propuesta	
Eje 1 Transición ecológica	1	Elaboración de estrategias territoriales de Economía circular	
	2	Adecuación, rehabilitación, adaptación o construcción de aparcamiento disuasorios junto a senderos de alto potencial turístico y de elevado valor medioambiental o paisajístico, favoreciendo la utilización de los mismos por parte de vehículos de cero emisiones o asimilables.	
	3	Medidas de adaptación al cambio climático: toldos en paseos urbanos, pérgolas con cubiertas vegetales, nebulizadores	
			<b>EJE 1</b>
Eje 2 Actuaciones de mejora de la eficiencia energética	4	Plan de movilidad sostenible en los territorios turísticos: análisis, proyectos y ejecución.	
	5	Ejecución. Adecuación de senderos de alto potencial turístico y de elevado valor medioambiental y/o paisajístico.	
	6	Mejora de la eficiencia energética de los edificios destinados a albergar los Centros de Innovación Turística y otros edificios destinados a la gestión turística del destino (climatización, envolvente térmica, iluminación eficiente, sistemas de energía renovables).	
	7	Plan para la gestión de la huella de carbono y otras acciones de descarbonización	
			<b>EJE 2</b>

## ACCIÓN DE COHESIÓN | *Iniciativas a desarrollar en el periodo 2023-2024*

Eje		Actuación propuesta	
Eje 3. Transición digital	8	Elaboración y ejecución de un plan de marketing digital para la promoción y comercialización online de los productos y destinos turísticos de los territorios turísticos. - TERRITORIOS	
	9	Elaboración y ejecución de un plan de marketing digital para la promoción y comercialización online de los productos y destinos turísticos de los territorios turísticos. - MADRURAL	
	10	Mejora y/o desarrollo de las plataformas de promoción y comercialización turística de los territorios - TERRITORIOS	
	11	Mejora y/o desarrollo de las plataformas de promoción y comercialización turística de los territorios - MADRURAL	
	12	Diseño y desarrollo de folletos digitales, material fotográfico y videos de los diferentes recursos y productos turísticos de la Comunidad de Madrid. – TERRITORIO	
	13	Diseño y desarrollo de folletos digitales, material fotográfico y videos de los diferentes recursos y productos turísticos de la Comunidad de Madrid. - MADRURAL	
	14	Realización de investigaciones de mercado acerca del perfil actual y/o potencial de los visitantes de los territorios turísticos e implantación de sistemas de contabilización de afluencia turística. - TERRITORIO	
	15	Realización de investigaciones de mercado acerca del perfil actual y/o potencial de los visitantes de los territorios turísticos e implantación de sistemas de contabilización de afluencia turística. – MADRURAL	
			<b>EJE 3</b>

## ACCIÓN DE COHESIÓN | *Iniciativas a desarrollar en el periodo 2023-2024*

Eje 4 Actuaciones en el ámbito de la competitividad	16	Rehabilitación o construcción sostenible y acondicionamiento de los edificios destinados a albergar los Centros de Innovación Turística.	
	17	Diseño y ejecución de rutas turísticas accesibles en los destinos	
	18	Diseño, promoción y desarrollo de una agenda de eventos y actividades y del consumo de proximidad en los territorios turísticos (productos agroalimentarios, vinos, gastronomía y artesanía).	
	19	Diseño, promoción y desarrollo de una agenda de eventos y actividades para la promoción MADRURAL y del consumo de proximidad en los territorios turísticos (productos agroalimentarios, vinos, gastronomía y artesanía). - MADRURAL	
	20	Contratación del equipo de gestión de los Centros de Innovación Turística (creación de producto, inventarios, formación, promoción, formación en fondos europeos, etc.)	
	21	Impulso a SICTED, DTI, así como Adhesión a los sistemas de reconocimiento de sostenibilidad turística en espacios naturales protegidos	
	22	Plan de capacitación, profesionalización, fomento y mejora de la empleabilidad del sector turístico en los territorios de la CM (jornadas divulgativas, formación, capacitación, asesoramiento a emprendedores).	
			<b>EJE 4</b>
<b>TOTAL</b>			<b>2.610.000,00 €</b>

# 4

## PROYECTO DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA COMARCAL

Marca Turística Comarcal



# SEÑALETICA DEFINIDA POR MUNICIPIO

El sistema gráfico también funciona con el resto de señales que conforman el sistema señalético.

Totem patrimonial

Atril patrimonial pequeño

Atril patrimonial grande

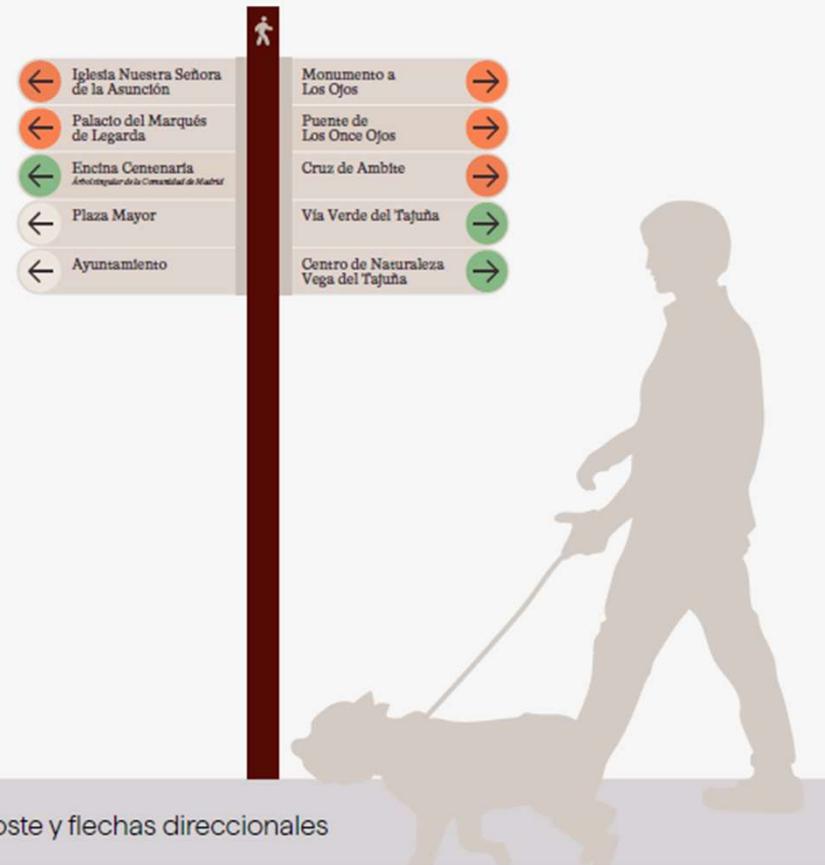
# SEÑALETICA

Para potenciar la Identidad homogénea de la Comarca se propone colocar, en todos los soportes cuyo soporte es en acero corten oxidado, una versión simplificada de la marca, como así también la frase de bienvenida en el totem de bienvenida.



Totem bienvenida + callejero

Para simplificar el diseño y la Impresión de las flechas direccionales, se propone incluir en el poste un capuchón con el ícono del peatón, indicando así que todos los recorridos son peatonales.



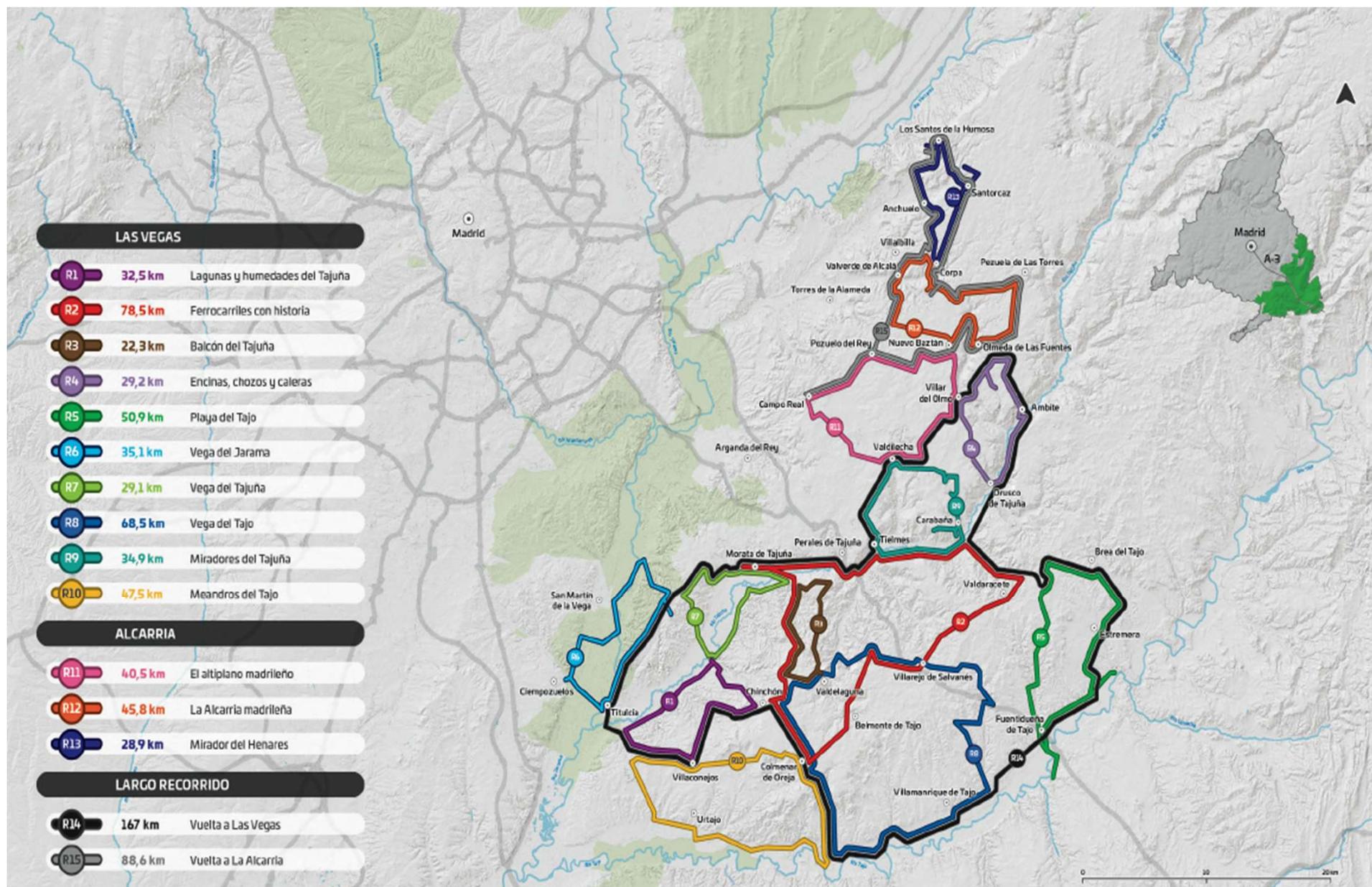
Poste y flechas direccionales

5

# RED DE RUTAS DE CICLOTURISMO

Un territorio para el  
cicloturismo





# RUTAS DISEÑADAS. DISTANCIAS

**13 rutas +2 rutas de largo recorrido**

**3 rutas en zona alcarria**

**10 rutas en zona vegas**

**799,5 km de rutas de cicloturismo**

NOMBRE	PUNTO DE INICIO Y LLEGADA	DISTANCIA	DESNIVEL POSITIVO
1 Lagunas y humedales del Tajuña	Chinchón	32,7 km	400 m
2 Ferrocarriles con historia	Morata de Tajuña	78,5 km	910 m
3 Balcón del Tajuña	Valdelaguna	22,3 km	410 m
4 Encinas, chozos y caleras	Ambite	29,2 km	550 m
5 Playa del Tajo	Estremera	50,9 km	770 m
6 Vega del Jarama	Titulcia	35,1 km	490 m
7 Vega del Tajuña	Morata de Tajuña	29,1 km	340 m
8 Vega del Tajo	Villarejo de Salvanés	68,5 km	910 m
9 Miradores del Tajuña	Tielmes	34,9 km	740 m

10 Meandros del Tajo	Colmenar de Oreja	47,5 km	560 m
11 El altiplano madrileño	Villar del Olmo	40,5 km	550 m
12 La Alcarria madrileña	Olmeda de las Fuentes	45,8 km	660 m
13 Mirador del Henares	Corpa	28,9 km	560 m
14 Vuelta a Las Vegas (largo recorrido)	Chinchón	167 km	2.090 m
15 Vuelta a La Alcarria madrileña (largo recorrido)	Campo Real	88,6 km	1.280 m
TOTAL		799,5 km	11.220 m



# 6

## RED DE RUTAS DE SENDERISMO

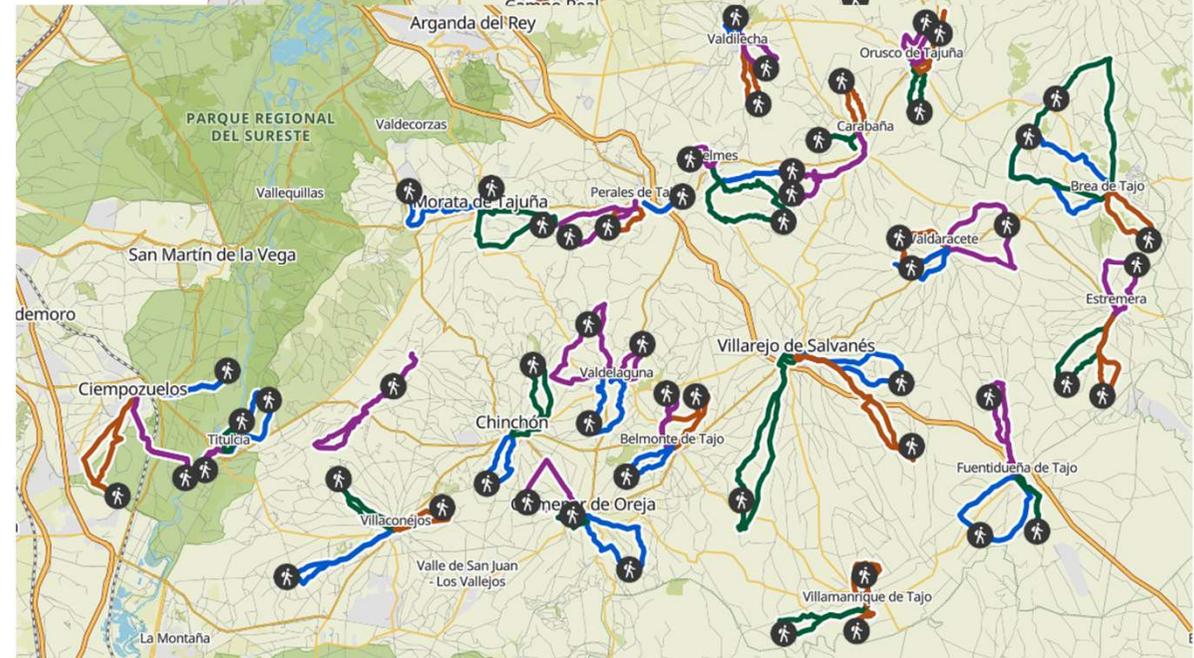
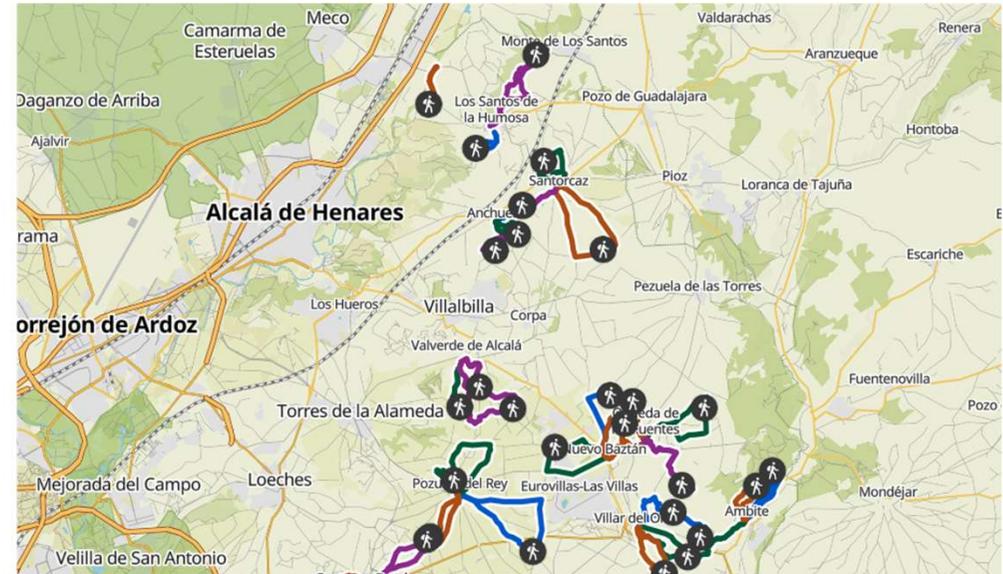
Poner en valor los caminos  
rurales

## Red de Rutas de Senderismo

El senderismo discurre por caminos de uso público: vías verdes acondicionadas en el trazado de antiguos ferrocarriles, cañadas trashumantes, Caminos Naturales, calzadas medievales. Recorridos que muestran toda la singularidad: lagunas y humedales, árboles centenarios, olivares y viñedos, vegas del río Tajuña e interminables planicies de las estepas de cereal.



# Red de Rutas de Senderismo



# 7

## RED DE RUTAS DE MIRADORES

La importancia del  
paisaje

# RED DE MIRADORES



# EQUIPAMIENTO MIRADORES. OBSERVACION AVES Y PAISAJE

PLATAFORMA 400x300 cm + Rampa Acceso 120x240 cm

Vista General



Vista General



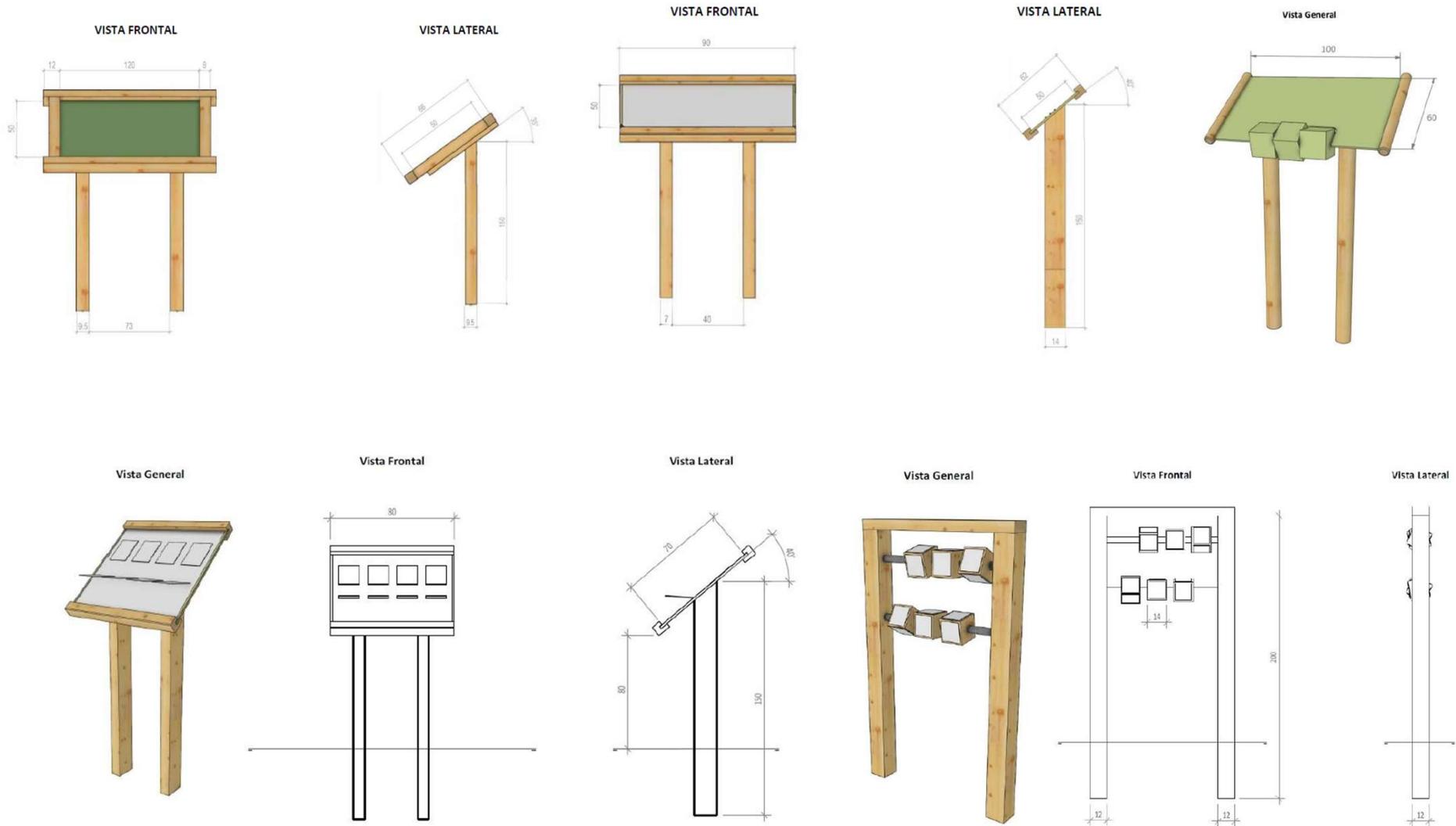
Vista General



Vista Geni



# EQUIPAMIENTO MIRADORES. PANELES INTERPRETATIVOS Y DIDÁCTICOS



8

# ESPACIOS DE RECEPCIÓN DE VISITANTES

Movilidad sostenible por la  
Comarca



## CENTROS DE RECEPCION DE VISITANTES, DE INFORMACIÓN TURÍSTICA Y DE MOVILIDAD SOSTENIBLE



## CENTROS DE RECEPCION DE VISITANTES, DE INFORMACIÓN TURÍSTICA Y DE MOVILIDAD SOSTENIBLE



9

# OFICINAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DIGITAL



## OFICINAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DIGITAL



- Oficinas de Turismo
  1. Chinchón
  2. Colmenar de Oreja
  3. Villarejo de Salvanes
  4. Villar del Olmo
- Centros de Recepción visitantes
  4. Ambite (Centro de la Naturaleza)
  5. Perales de Tajuña (CI Risco de las Cuevas)
  6. Titulcia (CI Yacimiento)
- Municipios con afluencia de visitantes
  7. Ciempozuelos
  8. Morata de Tajuña
  9. Olmeda de las Fuentes
  10. Tielmes (Centro BTT)



# DESARROLLO TURÍSTICO EN TERRITORIOS RURALES

Asociación de Desarrollo Rural Comarca  
de las Vegas y Alcarria de Alcalá  
(ARACOVE)

[www.vegasyalcarriamadrid.com](http://www.vegasyalcarriamadrid.com)

 [vegasyalcarriamadrid](https://www.instagram.com/vegasyalcarriamadrid)