

RESULTADOS DE LA ENCUESTA REALIZADAS A LAS MUJERES DEL MEDIO RURAL

Abril - Mayo 2022

11/05/2022



R RN RED
RURAL
NACIONAL

Índice de contenido

Introducción	3
BLOQUE 1: IDENTIFICACIÓN	4
BLOQUE 2. IDENTIFICACIÓN DE LAS CONDICIONES NECESARIAS	10
1.1. Formación:.....	11
1.2. Asesoramiento:.....	12
1.3. Asociacionismo:	14
1.4. Diversificación:.....	15
1.5. Promoción y difusión:	17
1.6. Agricultura e industria agroalimentaria:	17
BLOQUE 3. CONOCIMIENTO, VALORACIÓN Y PROPUESTAS PARA LA RRN.....	21
BLOQUE 4. SUGERENCIAS, PETICIONES Y COMENTARIOS	24

INTRODUCCIÓN

La encuesta de la que este informe reúne los resultados obtenidos, se dirigió a las mujeres del medio rural para intentar determinar de primera mano, las condiciones que ellas sienten más prioritarias que deberían ocurrir para que puedan establecerse, permanecer y desarrollar actividades económicas en el medio rural. Y, por consiguiente, establecer las actividades que realizará la Red Rural Nacional para contribuir a que esas condiciones de alcancen.

La encuesta consta de cuatro bloques de preguntas:

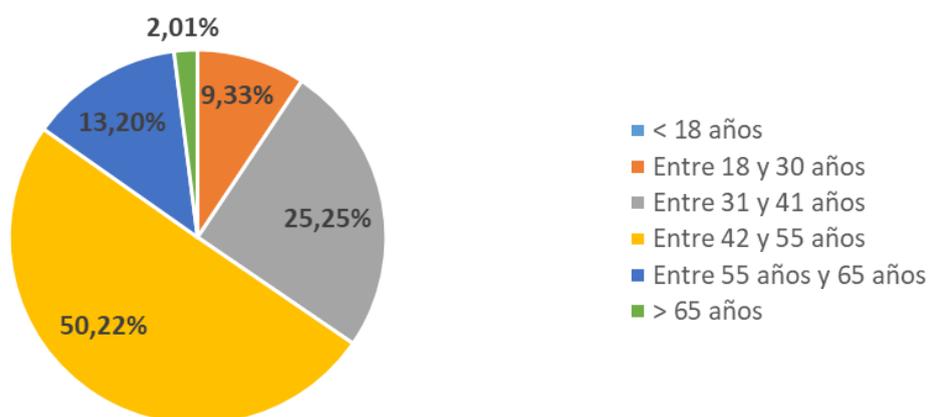
- ✚ Bloque 1. Identificación
- ✚ Bloque 2. Identificación de las necesidades
- ✚ Bloque 3. Conocimiento, valoración y propuestas para la RRN
- ✚ Bloque 4. Sugerencias, peticiones y comentarios

Como se ha mencionado antes, la encuesta solamente está dirigida a las mujeres del medio rural. Por este motivo, empieza con una pregunta filtro, haciendo referencia al sexo de la encuestada. En el caso de que un hombre responda la encuesta, esta pregunta lo llevaría al final de la encuesta.

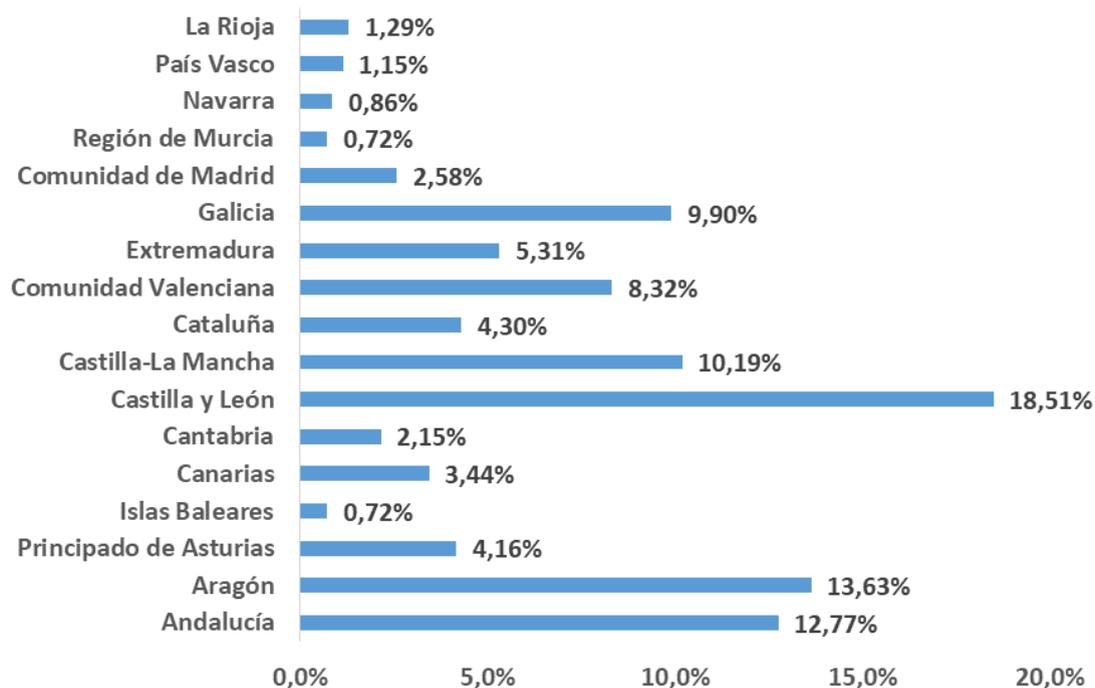
BLOQUE 1: IDENTIFICACIÓN

El objetivo de este bloque es identificar a las mujeres que han respondido a la encuesta. Por este motivo, se les pregunta por su rango de edad, si tienen hijos, Comunidad Autónoma desde donde responden y municipios, además de nivel de formación entre otros aspectos.

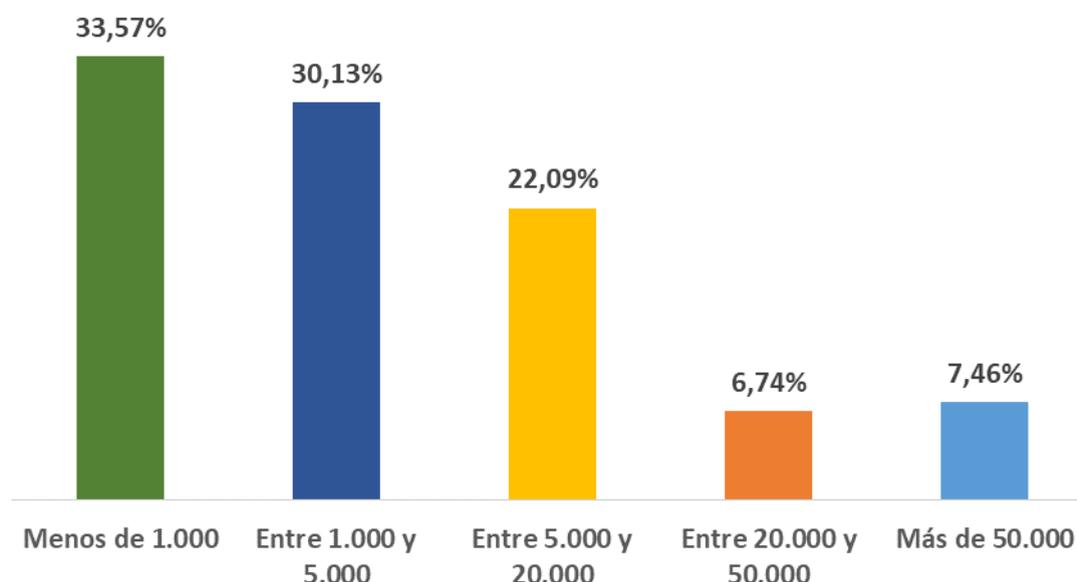
En primer lugar, el número total de respuestas recibidas ha sido de 763, sin embargo, **las correspondientes a mujeres son realmente 697 en total**. Dentro de este número de mujeres, el 50,22% tienen una edad comprendida entre los 42 y 55 años, el 25,25% se encuentra entre los 31 y 41 años, el 13,20% de las mujeres tienen edades entre 55 y 65 años. Mientras que el 9,33% de las mujeres encuestadas se encuentran entre los 18 y 30 años y tan solo el 2,01% son mayores de 65 años. Ninguna mujer menor de 18 años ha respondido a la encuesta.



Por lugar de residencia, las Comunidades Autónomas con mayor participación han sido Castilla y León (18,51%), seguida de Aragón (13,63%) y Andalucía (12,77%). Es destacable la participación de Castilla-La Mancha (10,19%), Galicia (9,90%) y Comunidad Valenciana (8,32%). El resto de Comunidades Autónomas tuvieron una participación en torno al 5%, en la mayoría muy inferior a este valor.



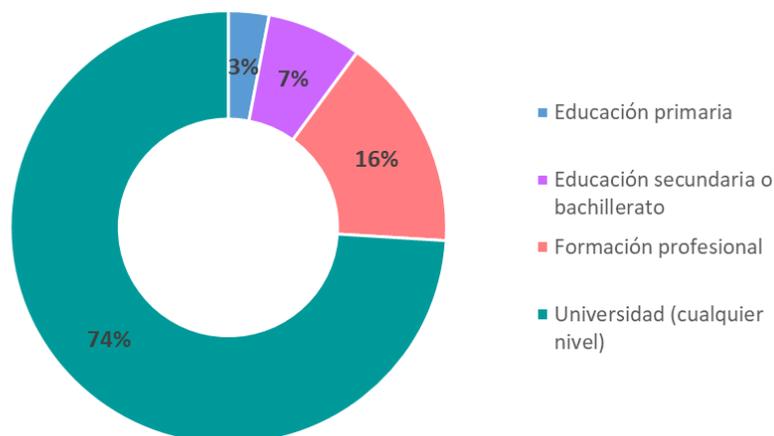
Respecto al número de habitantes que tiene el municipio donde residen las mujeres encuestadas el 63,7% señalan que es inferior a 5000 habitantes. Dentro de este porcentaje, el 33,57% señalan que su municipio tiene un número inferior a 1000 habitantes. El 7,46% de las encuestadas responden del medio urbano, es decir de municipios con más de 50000 habitantes.



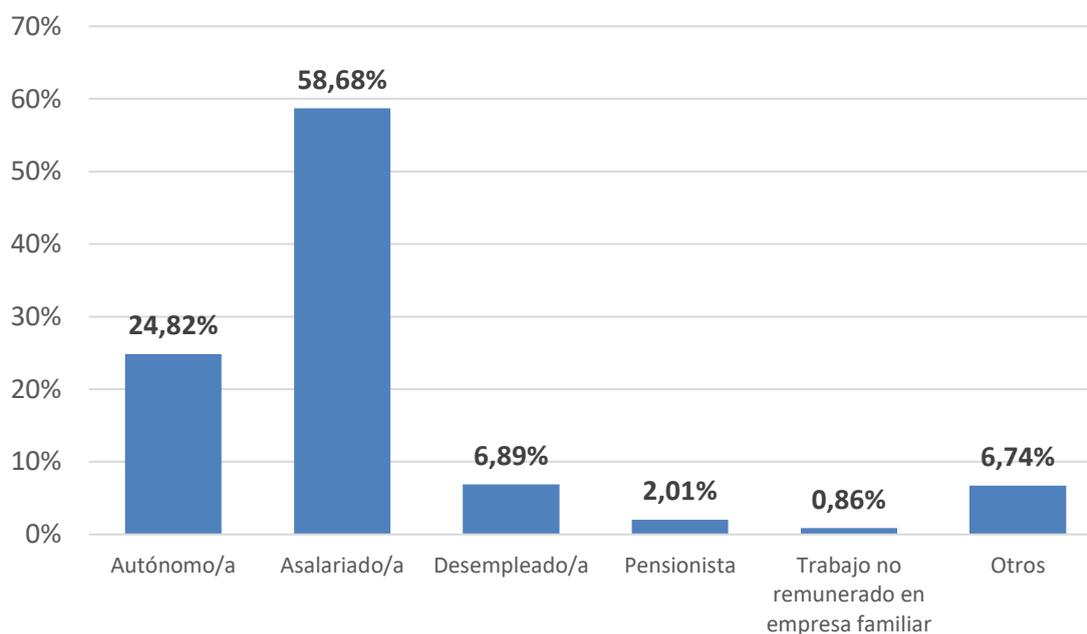
En cuanto a la maternidad, el 63,27% de las encuestadas han respondido que sí tienen hijos frente al 36,73% que dice no tenerlos.

El nivel educativo es otro aspecto que se ha tenido en cuenta en la encuesta. El 74% de las encuestadas tienen estudios universitarios (de cualquier nivel), seguidas por el 16% de mujeres que han cursado Formación profesional, y siendo

el 3% de las encuestadas las que solo han cursado educación primaria.



En cuanto a la situación laboral de las encuestadas, el 58,69% de ellas han respondido que trabajan por cuenta ajena. Respecto a las mujeres que declaran ser autónomas, representan un 24,82% y un porcentaje inferior al 1% (0,86%) de las encuestadas afirman trabajar en una empresa familiar sin recibir remuneración económica.

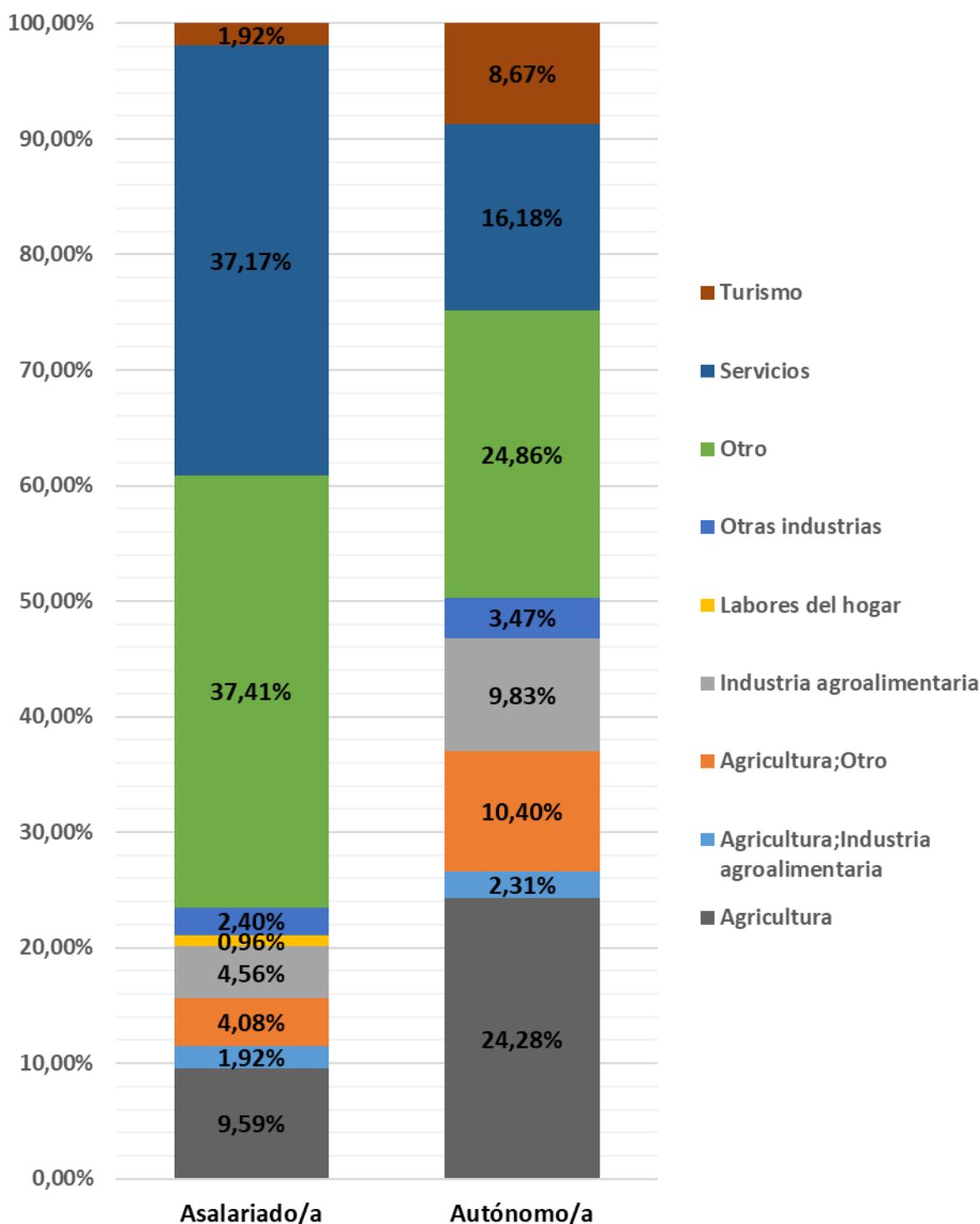


Atendiendo a los sectores de actividad, las mujeres encuestadas se dedican en su mayoría a otros sectores diferentes a los propuestos.

El 24,28% de las mujeres autónomas, se dedican principalmente al sector de la agricultura, el 16,18% al sector de los servicios y a la agricultura y a otro sector adicional se dedican el 10,40% y a la industria agroalimentaria se dedican el 9,83%.

Por otro lado, las mujeres que trabajan por cuenta ajena se dedican principalmente al sector servicios, representando el 37,17%, mientras que el 9,59% de las mujeres se dedican a la agricultura.

El 0,96% se dedican únicamente a las labores del hogar.



En ambos casos, las mujeres se dedican en su mayoría a otros sectores distintos a las opciones propuestas y dentro de estos sectores los más destacables son:

En el caso de las mujeres asalariadas:

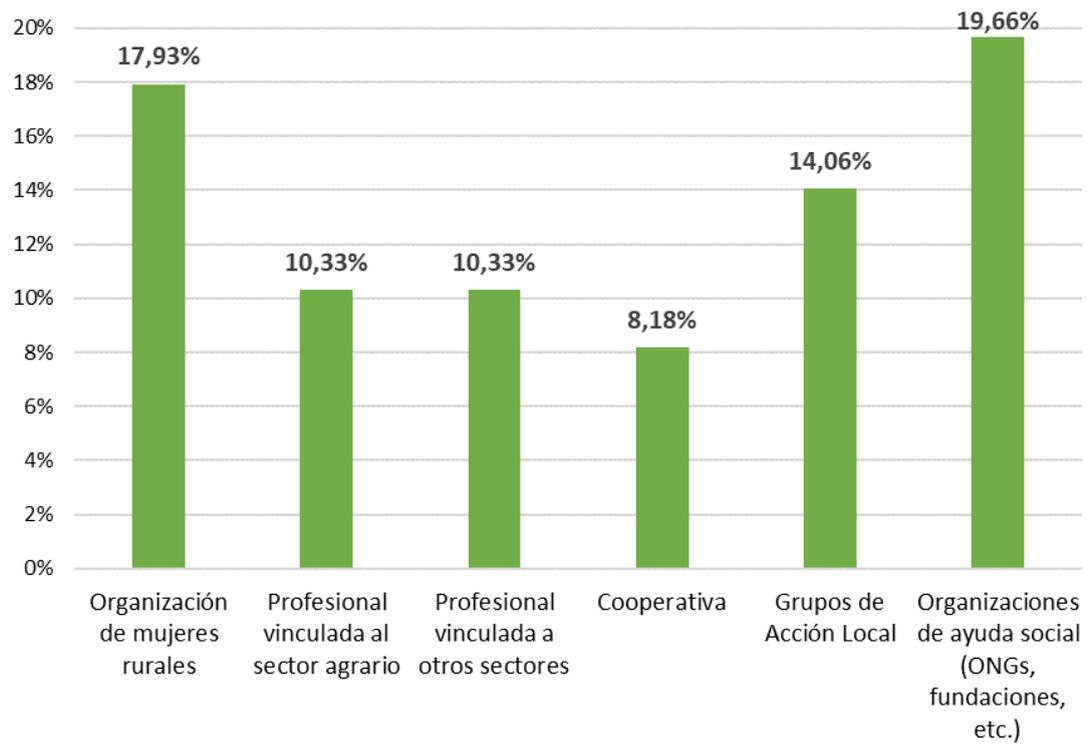
- Administración pública (local y regional)
- Enseñanza y educación
- Desarrollo rural
- Tercer sector
- Grupo de Acción Local
- ONG
- Comunicación
- Proyectos de igualdad
- Sanidad
- Informática
- Ganadería
- Construcción

En el caso de las mujeres autónomas, los sectores a los que se dedican son los siguientes:

- Arte: en este sector se engloban los siguientes aspectos: artes escénicas, ilustración, diseño gráfico, fotografía, audiovisual, cine)
- Artesanía (textil
- Ganadería
- Psicología
- Desarrollo rural
- Farmacia
- Forestal
- Cultura
- Cultivo
- Comunicación
- Sector del mar

Se les hizo una pregunta a las mujeres encuestadas acerca de su pertenencia a una entidad asociativa y los resultados obtenidos han sido los siguientes:

El **58%** de las encuestadas han dicho que sí pertenecen a alguna entidad asociativa frente al **42%** que afirman que no. El **19,66%** de las mujeres que dijeron que sí pertenecen a una entidad asociativa, lo hacen a **organizaciones de ayuda social (ONG, fundaciones, etc.)**, el **17,93%** pertenecen a **organizaciones de mujeres rurales** y el **14,06%** a **Grupos de Acción Local**. El 10,33% pertenecen a asociaciones profesional vinculadas al sector agrario y el mismo porcentaje a asociaciones profesionales vinculadas a otros sectores. Por último, el 8,18% pertenecen a cooperativas.



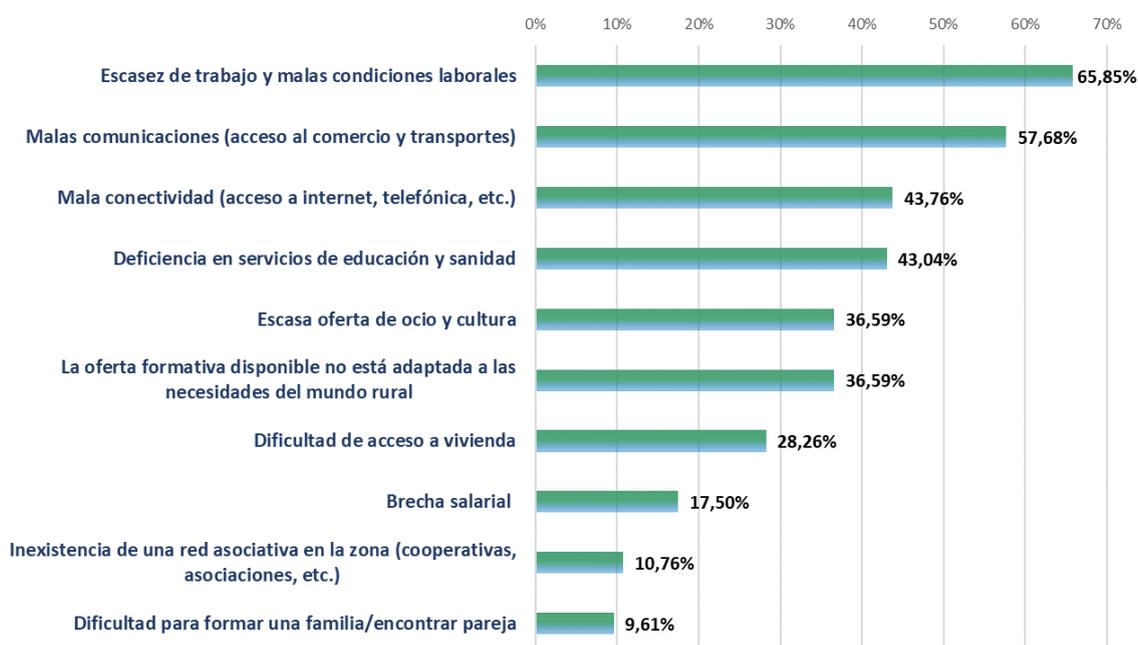
BLOQUE 2. IDENTIFICACIÓN DE LAS CONDICIONES NECESARIAS

En este bloque se pretende detectar las condiciones necesarias que requieren las mujeres del medio rural para permanecer en él, establecerse y desarrollar actividades económicas.

En primer lugar, se les preguntó a las encuestadas su grado de satisfacción con su vida en el medio rural pidiéndoles que puntuaran de 0 a 10 y de forma media se obtuvo una nota de **7,14** puntos.

Es destacable que el 2,58% de las encuestadas han puntuado con una nota de 0 su grado de satisfacción con su vida en el medio rural, y el 12,05% la puntuó con un 10.

A continuación, se les preguntó sobre sus consideraciones en cuanto a los 4 aspectos que representen un **gran obstáculo** para la permanencia de las mujeres en el medio rural y los aspectos que las encuestadas destacaron son los siguientes:



El **65,85%** de las mujeres coinciden en que el mayor obstáculo para que las mujeres permanezcan en el medio rural es la **escasez de trabajo y malas condiciones laborales**. El segundo gran obstáculo, son las **malas comunicaciones (acceso al comercio y transportes)** y el en tercer lugar, la opción más seleccionada como gran obstáculo (por el 43,76%) es la **mala conectividad (acceso a internet, telefónica, etc.)**.

En este bloque, se establecieron secciones para focalizar los aspectos en los que se pueden detectar las necesidades más destacables y que más demandan las

mujeres del medio rural. Las secciones establecidas son las siguientes: **Formación, Asesoramiento, Asociacionismo, Diversificación, Promoción y difusión** y una última sección enfocada en las mujeres del sector de la **Agricultura e Industria agroalimentaria**.

1.1. Formación:

En esta sección se presentaron a las encuestadas varios aspectos formativos y se les pidió que los ordenasen en función de la importancia que, bajo su criterio, tendría que las mujeres del medio rural recibieran formación sobre ellos.

De esta pregunta, se obtuvieron los siguientes resultados.

- 1º **Emprendimiento y gestión empresarial (5,90)**
- 2º **En manejo de herramientas informáticas y digitales (informática, ofimática, etc.) (4,76)**
- 3º **Cooperativismo (4,25)**
- 4º **En marketing (estrategias de ventas, marketing digital, etc.) (4,01)**
- 5º **Acceso a prácticas en empresas/explotaciones (3,36)**
- 6º **En aplicación de nuevas tecnologías en el sector agrario (agricultura de precisión, manejo de drones, GPS, etc.) (3,14)**
- 7º **Programas de mentoring/tutorización (2,52)**

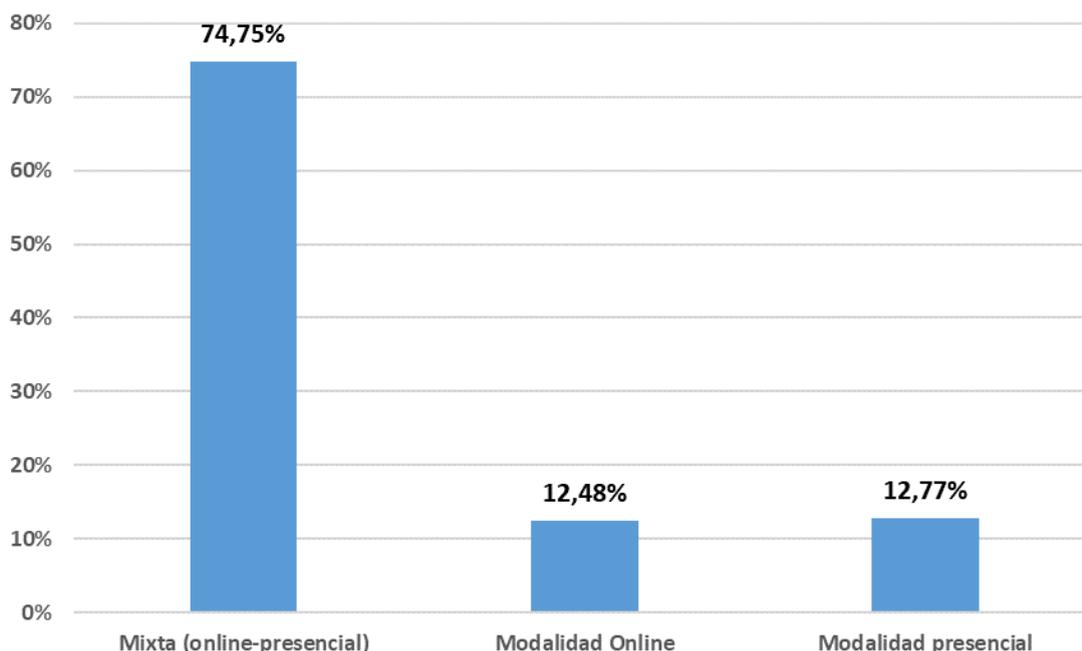
Las mujeres que respondieron a la encuesta, destacan la importancia formativa en la temática de **emprendimiento y gestión empresarial** en primer lugar. En segundo lugar, destacan la necesidad de formación en **manejo de herramientas informáticas y digitales (informática, ofimática, etc.)** y, en tercer lugar, destacan la importancia de formación acerca de **cooperativismo**. Esto se halló, teniendo en cuenta las veces que los aspectos fueron elegidos en cada puesto y comparándolos con el resto.

De forma adicional, se les pidió que sugirieran aspectos en los que consideraban prioritario para las mujeres recibir formación en lo siguiente:

- Gestión de emociones, empoderamiento femenino, autoestima, enfrentarse al fracaso, liderazgo, gestión del tiempo, inteligencia emocional
- Acceso a la tierra
- Acceso a ayudas y subvenciones
- Cursos para uso de maquinaria agrícola con certificados
- Coordinación y Planificación
- Sobre normativas y fiscalidad
- Educación en atención a personas dependientes con certificados
- Comercio electrónico
- Cultura, cine, lectura
- Comunicación
- Educación ambiental y en sostenibilidad
- Dinamización y diversificación en otros sectores distintos al agrario

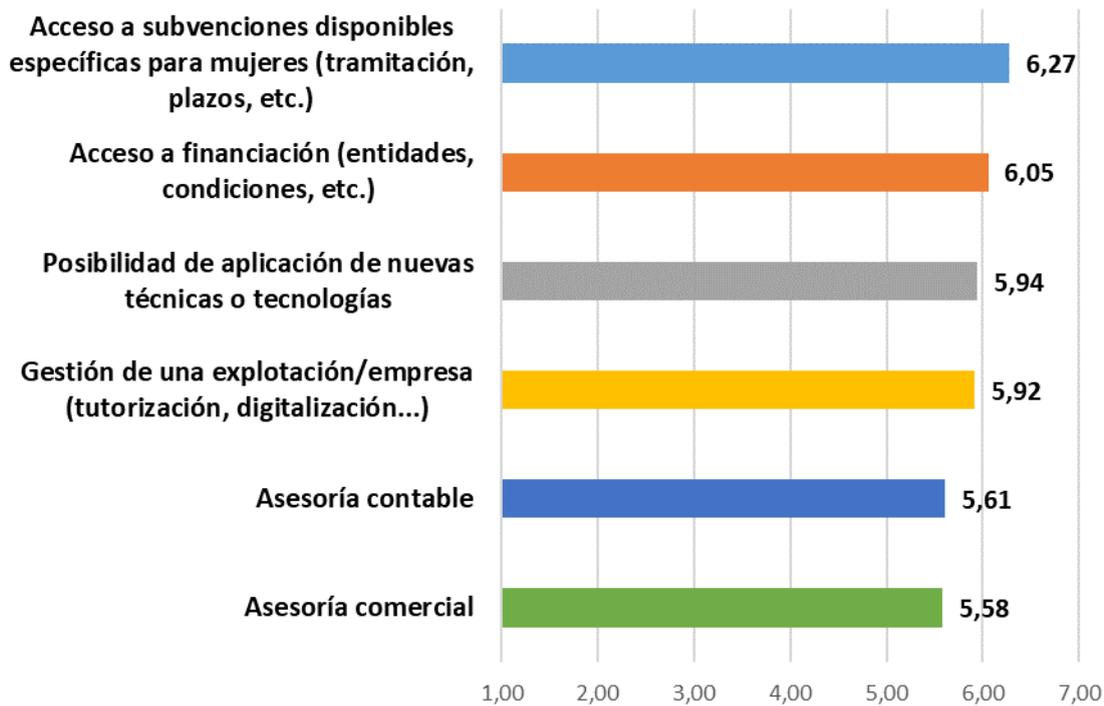
- Formación en cuidados,
- hostelería, restauración,
- economía circular, agricultura ecológica.
- Formación en artesanía, nuevas tecnologías
- Idiomas con certificados
- Gestión económica de los negocios
- Logística
- Oficios tradicionales y especializados (electricidad, fontanería, artesanos)
- Primeros auxilios
- Turismo
- Atención al público
- Titularidad compartida

También se les preguntó acerca de la modalidad en la que ellas consideraban que sería más apropiado recibir formación. El **74,75%** de las encuestadas respondieron que la **modalidad mixta (online-presencial)** debería ser el modo en el que se imparta la formación. La **modalidad online** fue elegida por el **12,48%** de las encuestadas, y el **12,77%** se decantaron por la **modalidad presencial** como más apropiada.



1.2. Asesoramiento:

En esta sección, se les pide la valoración de unos aspectos asesorables en función de la importancia que ellas consideren que tienen para las mujeres del medio rural. De esta forma, se debe valorar del 1 al 7, siendo el 1 No es importante y el 7 Muy importante. En función de las valoraciones el orden de los aspectos es el siguiente:



Las mujeres encuestadas, consideran que es más importante el asesoramiento en cuanto al **acceso a subvenciones disponibles específicas para mujeres (tramitación, plazos, etc.)** (puntuándolo con unos **6,27/7** puntos), el segundo aspecto importante en asesoramiento sería **en acceso a financiación (entidades, condiciones, etc.)** (puntuado con **6,05/7** puntos) y, en tercer lugar, consideran importante el asesoramiento en la **posibilidad de aplicación de nuevas técnicas y tecnologías**. (puntuado con **5,94/7** puntos).

En esta sección, al igual que en la anterior, se les pidió sugerencias de aspectos asesorables que consideraban importantes y que no estuvieran incluidos en los aspectos proporcionados para su valoración. Los más destacables son los siguientes:

- Asesoramiento psicológico
- Asesoramiento en gestión de trabajadores
- Asesoramiento en detectar negocios de mayor proyección en cada territorio
- Asesoramiento en búsqueda de empleo
- Asesoramiento en nuevas leyes de contratos y condiciones laborales
- Cooperativismo
- Conocer iniciativas realizadas en otros lugares para inspirarse
- Como establecer relaciones sociales y grupos de apoyo
- Conectar con organismos oficiales (seguridad social, Hacienda, etc.)
- Asesoramiento en la venta y promoción directa de los productos
- Asesoramiento en el diseño y desarrollo de proyectos
- Asesoría fiscal
- Asesoría en desarrollo rural sostenible y perspectiva de género
- Adecuación de los trámites (simplificación de burocracia y reducir el tiempo)
- Gestión de actividades turísticas

- Asesoría en uso de páginas web, venta online, Redes sociales
- Asesoría en formación de empresas
- Asesoría en recursos de conciliación
- Asesoría y acompañamiento durante los primeros años
- Asesoramiento en prevención de discriminaciones intersectoriales
- Asesoramiento en superar el apagón analógico que sufre el mundo rural

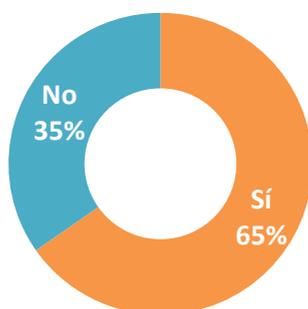
1.3. Asociacionismo:

Se les pidió a las encuestadas que ordenaran en función de la importancia que consideraban para el desarrollo y establecimiento de las mujeres rurales de las actividades dirigidas a mujeres realizadas por asociaciones del medio rural. El resultado obtenido es el siguientes:

- 1º *Intercambio de información y experiencias con otras personas (3,73)*
- 2º *Difusión de contactos de asociaciones disponibles en la zona en la que residio (3,29)*
- 3º *Difusión y organización de cursos de formación (cursos de varios días, y más de 8 horas) (3,11)*
- 4º *Difusión de las actividades económicas realizadas por otras mujeres (2,57)*
- 5º *Difusión y organización de oferta de jornadas de formación (jornadas de 1 día y menos de 8 horas) (2,31)*

La opción que más veces eligieron las mujeres en primer lugar, es decir, como más importante, es la de Intercambio de información y experiencias con otras personas, seguida de la Difusión de contactos de asociaciones disponibles en la zona en la que residio y en tercer lugar la de Difusión y organización de cursos de formación (cursos de varios días y de más de 8 horas).

¿Conocen alguna asociación de mujeres rurales?



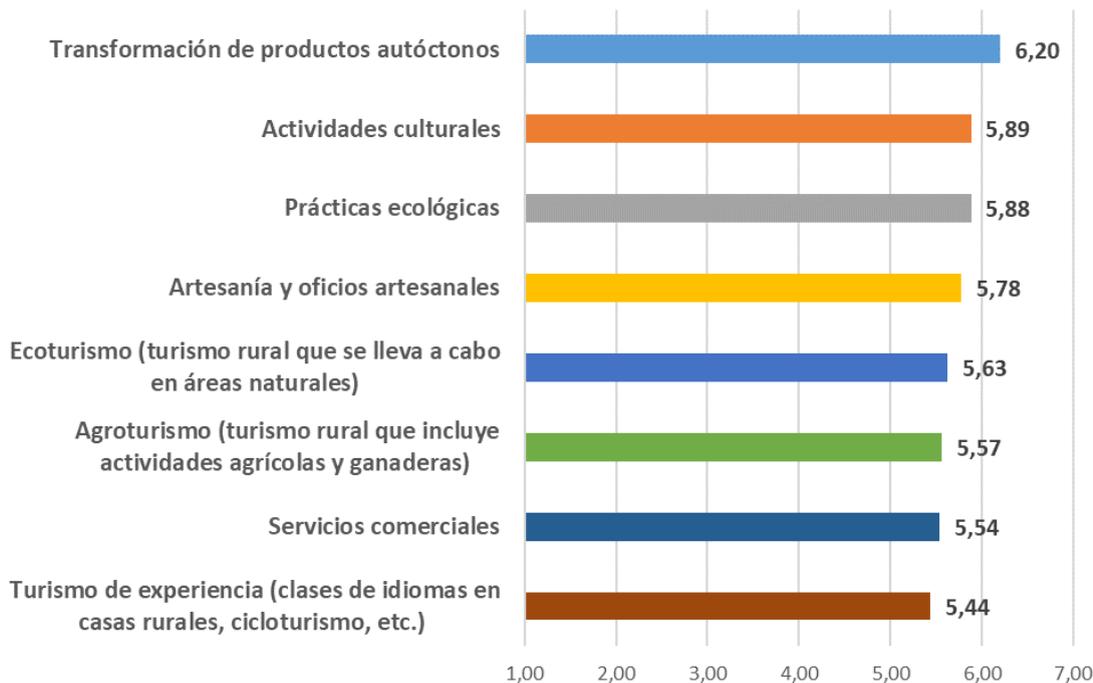
El 35% de las encuestadas dicen no conocer a ninguna asociación de mujeres rurales, frente al 65% de ellas que sí conocen al menos una asociación de mujeres rural. Se les pidió nombrar a las asociaciones de mujeres que conocían y sus nombres se recogen a continuación:

- AFAMMER

- ALBANTA
- ASOCIACIÓN COMARCAL DE MUJERES DEL VALLE DEL JERTE
- A. MUJERES SAEPONIA DE CORTES DE LA FRONTERA
- ASOC. MUJERES DE ALMÓCITA
- GANADERAS EN RED
- ADEMUR
- ADELFA
- ASOCIACIÓN CLARA CAMPOAMOR
- CERES
- ASOSIC, MUJERES COOPERATIVISTAS Y EMPRESARIAS
- ASOC. DE MUJERES "TALAMA"
- ASOC. MUJERES RURALES DE VILVIESTRE DEL PINAR
- UAGA
- AMEPAP
- ASSOCIACIÓ DE DONES DEL MÓN RURAL (CATALUNYA)
- ASSOCIACIÓ DE LES DONES DEL MAR (CATALUNYA)
- ASOC. DE MUJERES DE SARIÑERA
- ASOC. MUJERES AVENIMORIEL DE BENAMAUREL
- MAR
- ASOC. AMAS DE CASA
- ARMOSFERA
- ASOC MUJERES CAMPESINAS DE ASTURIAS
- ASOC. CARAVAN DE MUJERES
- PLAN
- AMFAR
- AFEDES
- AKUANDI
- ASOC MUJERES "AL DESPERTAR"
- ALECRIN
- AMDRA
- AMULEMER
- COAMURCOLECTIVO VIOLETA
- CEPAIM
- FEDERACIÓN SOL
- GANADERAS EN RED
- ASAJA MUJERES
- ISMUR
- REDMUR

1.4. Diversificación:

En esta sección, se les preguntó a las encuestadas qué aspectos consideraban de más importancia incentivar para el desarrollo rural y en función de su criterio, los valorasen del 1 No muy importante hasta el 7 como Muy importante. Los resultados obtenidos fueron los siguientes:



Las mujeres encuestadas destacan la Transformación de productos autóctonos (puntuándola con 6,20/7 puntos), en segundo lugar, consideran importante las actividades culturales (puntuándola con 5,89/7 puntos) y en tercer lugar destacan la importancia de las Prácticas ecológicas (5,88/7 puntos).

De forma análoga a las secciones anteriores, se les pidió sugerir actividades que consideren importantes relacionadas con la diversificación de actividades en el medio rural:

- Actividades de bienestar y cuidado físico, mental y emocional.
- Actividades educativas
- Actividades sociosanitarias y formativas en desarrollo rural
- Actividades deportivas
- Enoturismo, senderismo
- Conciertos, teatro
- Cuidado de personas mayores y dependientes
- Más espacios que permitan la conciliación familiar
- Agricultura biológica
- Fungicultura
- Gestión forestal
- Economía circular
- Granja escuela
- Gastronomía
- Investigación arqueológica
- Organización de ferias temáticas
- Etnografía
- Horticultura y silvicultura
- Turismo (cultural, montar a caballo, bicicleta, astronómico, forestal, tecnológico/digital, encuentros ciberjugadores)

- Lectura
- Transición agroecológica
- Gestión de residuos descentralizada
- Soberanía alimentaria
- Servicios a domicilio
- Reciclaje, compostaje
- Transformación y conservación alimentos primarios
- YouTube

1.5. Promoción y difusión:

En esta sección, se pretende identificar las actividades que sería prioritario promocionar y difundir para que ayude a las mujeres del medio rural y les sirva de inspiración. Por ello, se les pidió a las encuestadas que ordenasen unos aspectos en función de la importancia en promocionar y difundir.

- 1º *Actividades de emprendimiento rural llevadas a cabo por mujeres (4,82)*
- 2º *Actividades realizadas por mujeres (contribución) para mejorar el reconocimiento social y en el marco legal (ayudas, paro, maternidad, etc.) (3,87)*
- 3º *La participación de las mujeres en todos los niveles organizativos de una empresa/explotación (3,82)*
- 4º *Actividades innovadoras realizadas por mujeres en el medio rural (3,22)*
- 5º *Proyectos exitosos en los cuales la participación sea mayoritariamente femenina (2,96)*
- 6º *La titularidad compartida y sus beneficios (2,31)*

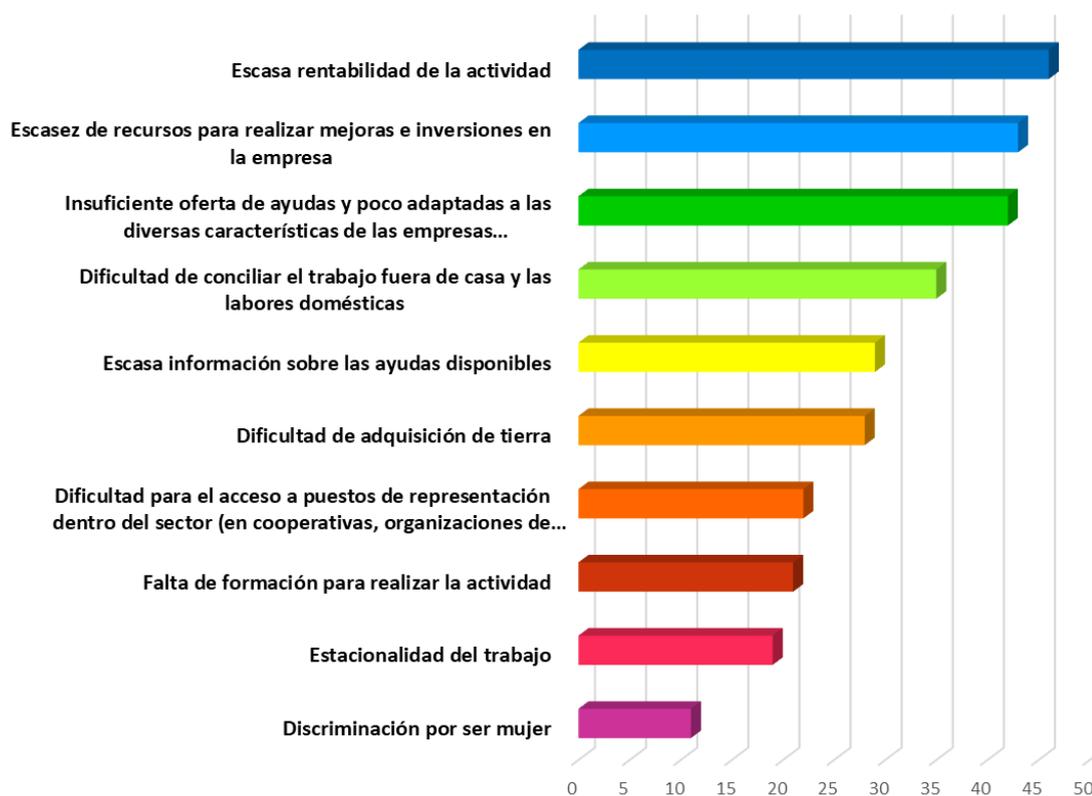
Las actividades que más veces fueron elegidas en primer lugar, son las **Actividades de emprendimiento rural llevadas a cabo por mujeres**. En segundo lugar, se han posicionado las **Actividades realizadas por mujeres (contribución) para mejorar el reconocimiento social y en el marco legal (ayudas, paro, maternidad, etc.)** y, en tercer lugar, las encuestadas consideran importante la promoción y difusión de **La participación de las mujeres en todos los niveles organizativos de una empresa/explotación**.

1.6. Agricultura e industria agroalimentaria:

Esta sección está centrada en las mujeres que se dedican a los sectores de la Agricultura y de la Industria Agroalimentaria. Además, se hará una diferenciación entre las mujeres que son autónomas y las que trabajan por cuenta ajena.

1.6.1. Mujeres autónomas de estos sectores

A las mujeres que se dedican al sector de la agricultura y además son autónomas se les pidió que eligieran las 4 principales dificultades en el desarrollo de su actividad, dentro de unos aspectos propuestos.



Las mujeres encuestadas, que se dedican al sector de la agricultura y trabajan por cuenta propia consideran que la principal dificultad es la Escasa rentabilidad de la actividad, seguida de la Escasez de recursos para realizar mejoras e inversiones en la empresa y la Insuficiente oferta de ayudas y poco adaptadas a las diversas características de las empresas agroalimentarias rurales.

Cabe destacar, que la opción menos elegida es la discriminación por ser mujer, las encuestadas no han elegido esta opción como gran dificultad en el desempeño de sus actividades.

De forma similar que en preguntas anteriores, se les solicitó que mencionaran otros aspectos que considerasen importantes destacar y fueron los siguientes:

- Falta de mano de obra nacional.
- Dificultades para realizar las contrataciones.
- Falta de difusión por parte de las administraciones locales, comarcales y demás administraciones acerca de las actividades realizadas por mujeres en el medio rural, así como, falta de apoyo.
- Falta de formación tecnológica y digital.
- Machismo y masculinización muy acentuada en el medio rural.
- Falta de corresponsabilidad.
- Horarios de reuniones muy complicados de cumplir y dificultad de realizarlas en formato virtual.
- Fiscalidad se debería adaptar al territorio.
- Deficiencia en la conectividad (mala conexión a internet y escasez de

servicios de mensajería).

- Escasa rentabilidad de las producciones

1.6.2. Mujeres asalariadas de estos sectores

De forma análoga al apartado anterior, se preguntó a las mujeres que trabajan por cuenta ajena en los sectores de la agricultura y la industria agroalimentaria sobre las cuatro principales dificultades que detectan en el desarrollo de su actividad de entre unas opciones proporcionadas.

En este caso, las mujeres encuestadas, eligieron como igual de importantes tanto los Salarios bajos que ofrece el sector agroalimentario, como la Dificultad de conciliar el trabajo fuera de casa y las labores domésticas. En tercer lugar, han elegido la Poca representación y participación femenina en asociaciones dentro del sector.

Cabe destacar, que la opción menos elegida por las encuestadas es la referente a la Dureza del trabajo y de las condiciones de este no adaptadas a las condiciones de las mujeres (maquinaria no adaptada). Por lo tanto, este aspecto es el menos influyente en el desempeño y desarrollo de las actividades del sector.



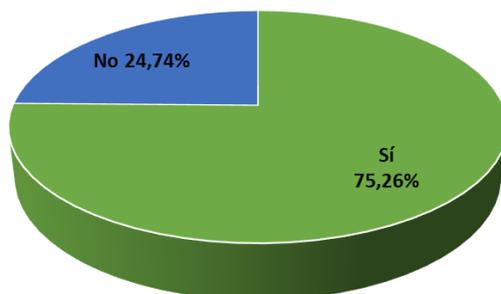
Además, se les solicitó que apuntasen otros aspectos que les gustaría destacar y los resultados son los siguientes:

- Excesiva masculinización del sector
- Discriminación cultural: Menosprecio de las capacidades por ser mujer a pesar de la formación y la experiencia que se posea.
- Escasez de ayudas para mujeres mayores de 50 años, ya que las ayudas de incorporación priorizan en edad.

- No existe la igualdad real, ni a nivel organizativo ni de gestión.

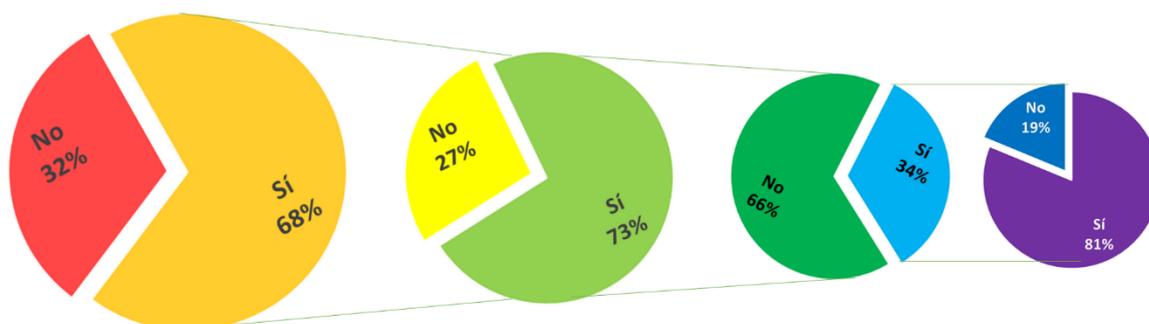
1.6.3. Titularidad compartida

A las mujeres que han llegado hasta esta sección, se les ha preguntado si conocen la figura de la Titularidad compartida. Estas mujeres han sido 190 y de ellas, el 75,26% sí conocen esta figura, frente al 24,74% que no, como se observa en la siguiente figura.



1.6.4. Políticas de Desarrollo Rural

A estas mismas mujeres, se les preguntó sobre las políticas de desarrollo rural. El 68% de ellas conocen los Programas de Desarrollo Rural y las oportunidades que ofrecen. Dentro de ese 68%, el 73% afirman conocer que los Programas de Desarrollo Rural priorizan a las mujeres a la hora de solicitar ayudas, frente al 27% que no lo saben.



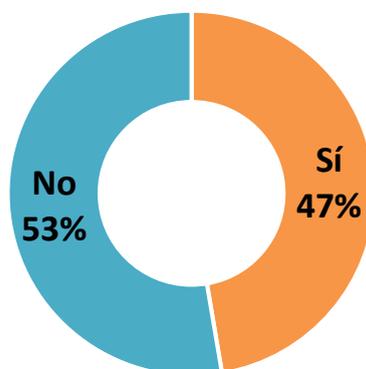
A ese 73% de mujeres se les preguntó si han solicitado alguna vez una ayuda del Programa de Desarrollo Rural y el 34% han respondido que sí frente al 66% que no las ha solicitado.

El 81% de las mujeres que solicitaron las ayudas han respondido que les han resultado de utilidad.

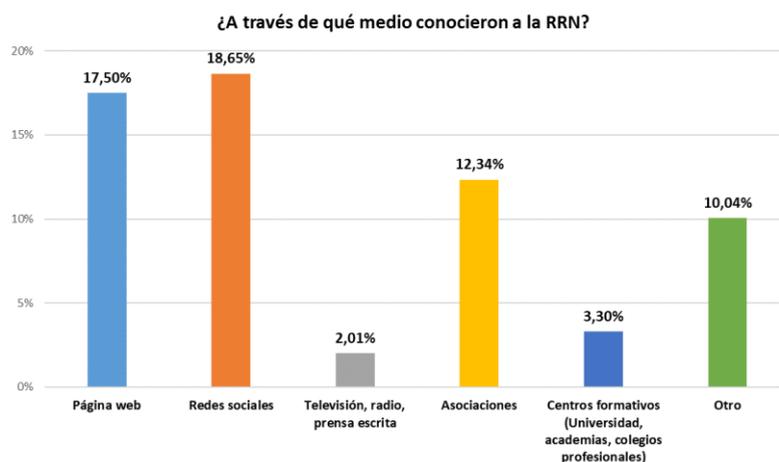
BLOQUE 3. CONOCIMIENTO, VALORACIÓN Y PROPUESTAS PARA LA RRN

Este bloque está dedicado a la Red Rural Nacional y el conocimiento que las mujeres del medio rural tienen acerca de esta y de las actividades que realiza.

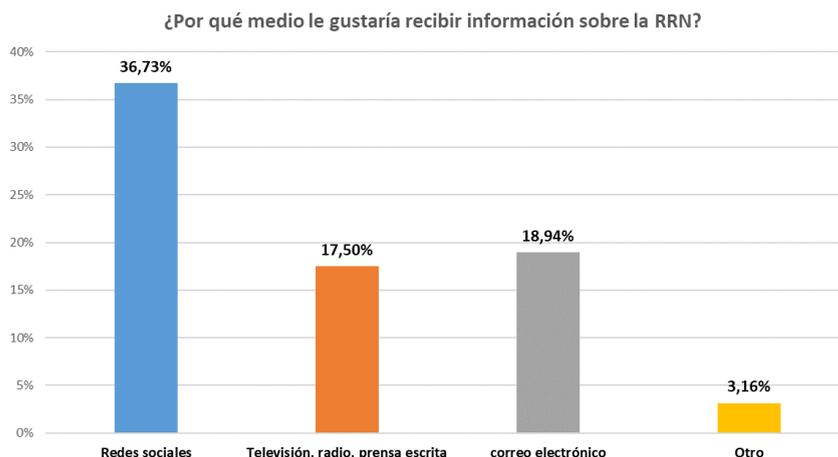
Del total de las mujeres que han respondido a la encuesta, **el 53% de ellas han declarado que no la conocen** frente al 47% sí conoce la Red Rural Nacional previamente.



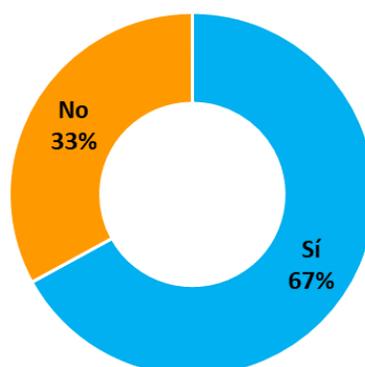
Entre las mujeres que conocían previamente a la RRN, el 18,65% la conoció a través de las Redes Sociales y el 17,50% por medio de la Página web. El 12,34% de ellas la conoció por medio de las asociaciones a las que pertenecen.



A las mujeres que no conocían a la RRN previamente a la encuesta, se les preguntó por qué medio les gustaría tener más información acerca de sus actividades y el 36,73% respondieron que prefieren las Redes sociales como medio de información. El 18,94% prefiere el correo electrónico y el 17,50% a través de la televisión, radio y prensa escrita.



También se les preguntó a las encuestadas si conocían a los Grupos de Acción Local, a lo cual el 67% respondieron que sí frente al **33% que dijeron que no los conocían**.



Se les pidió que ordenasen atendiendo a la prioridad e importancia, las actividades que realiza la Red Rural Nacional.

- 1º *Organización de jornadas, eventos e intercambio de experiencias sobre distintas cuestiones relacionadas con el medio rural (5,59)*
- 2º *Generación de una red entre los distintos actores del medio rural (4,27)*
- 3º *Recopilación y difusión de las oportunidades que la política de desarrollo rural ofrece a los potenciales beneficiarios (4,16)*
- 4º *Ofrecer actividades de formación (3,92)*
- 5º *Publicaciones y estudios sobre cuestiones de interés para el medio rural (3,91)*
- 6º *Puesta en marcha de Grupos de Trabajos que tratan cuestiones concretas del medio rural (3,14)*
- 7º *Identificar y visualizar ejemplos de proyectos financiados a través de la política de desarrollo rural, exitosos y replicables o inspiradores (3,01)*

Las actividades que destacan principalmente, es en primer lugar, la Organización de jornadas, eventos e intercambio de experiencias sobre distintas cuestiones



relacionadas con el medio rural, seguido de la Generación de una red entre los distintos actores del medio rural.

En tercer lugar, han elegido la Recopilación y difusión de las oportunidades que la política de desarrollo rural ofrece a los potenciales beneficiarios.

En último lugar, las encuestadas han **elegido Identificar y visualizar ejemplos de proyectos financiados a través de la política de desarrollo rural, exitosos y replicables** o inspiradores como la actividad menos prioritaria para las encuestadas.

BLOQUE 4. SUGERENCIAS, PETICIONES Y COMENTARIOS

En este bloque, se pidió a las encuestadas, de forma más generalizada, que aportasen sugerencias sobre actividades que podría realizar la Red Rural Nacional enfocadas a la temática de mujeres rurales y que no se hayan contemplado a lo largo de la encuesta o aquellas que quieran destacar.

De esta forma, se obtuvieron las siguientes sugerencias:

4.1. Emprendimiento

- Incentivar el emprendimiento femenino porque están cualificadas.
- Acercar los medios de financiación para llevar a cabo nuevos proyectos.
- Facilitar espacios de coworking
- Creación de empleo relacionada con la formación impartida.
- Potenciar la economía circular.
- Ofertar asesoramiento personalizado y orientación laboral.

4.2. Vivienda

- Incentivar el alquiler o compra de casas en condiciones dignas y a precios razonables.
- Mejorar el acceso a la vivienda y a la tierra.
- Ayudar y acompañar a personas que quieran cambiar la ciudad por las zonas rurales.

4.3. Redes

- Crear espacios de encuentro para mujeres y familiar que contribuyan a crear redes de apoyo enfocadas a mejorar la conciliación familiar y laboral.
- Promover la necesidad de espacios de bienestar y cuidado físico y emocional.
- Facilitar la creación de redes de intercambio de experiencias inspiradoras.
- Creación de redes enfocadas a que las mujeres encuentren trabajo y formación.
- Fomentar las sinergias de las asociaciones con el resto de entidades.
- Creación de redes de mujeres víctimas de violencia y visibilización de esta situación.
- Fomentar, establecer y mantener en el tiempo el contacto de todos los agentes vinculados al medio rural.
- Creación de grupos de asesoramiento y acompañamiento sobre temas de normativas exigidas por las administraciones.
- Mejorar la coordinación entre la RRN y los GAL.
- Mejorar el acceso a la RRN y acercarlo más a las mujeres del medio rural.

4.4. Formación

- Ofertar cursos, charlas y talleres enfocados a aumentar la confianza y mejorar la autoestima.
- Ofertar formación en trabajos actualmente dominados por la presencia de hombres.
- Ofertar charlas, talleres o cursos para concientizar a los hombres sobre el papel que juegan y la importancia de la corresponsabilidad.

- Ofertar formación en emprendimiento y en digitalización.
- Asesoramiento jurídico, económico y técnico.
- Ampliar la oferta formativa en TICs.
- Oferta formativa teórico-práctica remuneradas
- Relacionar las ofertas formativas con el acceso a fondos para poder aplicar la formación adquirida.
- Ampliar la oferta formativa de forma que se adecúe a las actividades del medio rural y a los oficios propios de las zonas.

4.5. Promoción y visibilización

- Promover la necesidad de más centros de cuidados tanto de ancianos como de niños.
- Promoción de ayudas disponibles destinadas a mujeres
- Promocionar y acercar los medios de financiación para poner en marcha proyectos.
- Promover la necesidad de cooperativas en las que las mujeres se puedan sentir bien acogidas.
- Promover el regreso al medio rural de las mujeres que emigraron a la ciudad.
- Promover encuentros en los que se puedan mostrar los productos creados por mujeres
- Visibilizar la situación y necesidades de las mujeres de pueblos muy pequeños (en torno a 500 habitantes o menos)
- Visibilizar el papel tan importante que juega la mujer en el medio rural de forma integral
- Promover las asociaciones existentes y acortar distancias con las mujeres de los territorios aledaños para que conozcan los beneficios que pueden tener.
- Potenciar el voluntariado en el medio rural.
- Promover la necesidad de oferta cultural y actividades relacionadas.
- Visibilizar las necesidades de centros de salud, de escuelas y centros educativos para evitar el despoblamiento.
- Visibilizar la necesidad de romper la brecha rural-urbano y hombre-mujer

4.6. Otras

- Mejorar las comunicaciones (transporte, caminos, carreteras, etc.)
- Mejorar la conectividad (acceso a internet, telefónica, etc.)
- Es necesario aumentar la rentabilidad de las explotaciones.
- Ampliar la oferta de ayudas y lograr que las mujeres las conozcan.
- Flexibilización de los trámites burocráticos.
- Subvencionar el transporte que es muy necesario mejorar la comunicación.
- Digitalizar y promocionar las experiencias de las emprendedoras de generaciones pasadas, presentes y las inquietudes de las futuras mediante videos, entrevistas, reportajes, documentales etc.
- Analizar cada territorio, porque tienen necesidades diferentes y adaptarlas.