

# Estrategia de Modernización y Diversificación Rural

Dirección General de Desarrollo Rural y Política Forestal, MAPAMA

EVENTO LEADER  
CUENCA, 4 de abril de 2018



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA Y PESCA,  
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

# Retos a los que se enfrenta el medio rural (especial mención al sector agrario)

- Despoblamiento
- Envejecimiento
- Masculinización



# Despoblamiento

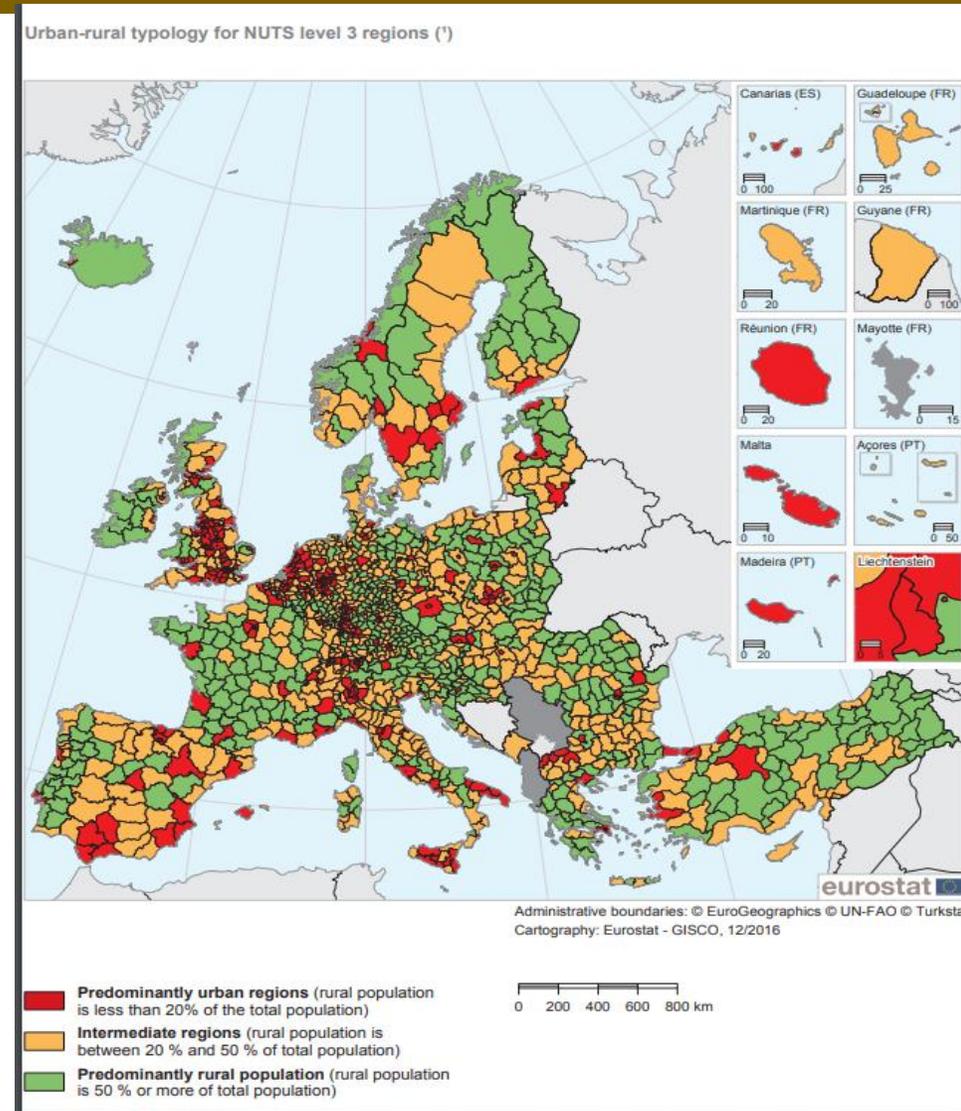
## Unión europea

- ❑ Más de la mitad de la superficie de la UE tiene la consideración de “rural”.
- ❑ En esa superficie habita el 28% de la población europea.

## España

- ❑ El **80%** del territorio es “rural”.
- ❑ En esa superficie habita solo el **20%**.
  - Mayor grado despoblamiento

El despoblamiento no es la causa sino el efecto de otros problemas...



*Clasificación de las regiones europeas (NUTS 3) por tipología de región.  
Fuente: EUROSTAT; 2016*



# Envejecimiento

- ❑ Un claro envejecimiento de la población rural, en general, y en especial de la población dedicada a la agricultura.

Edad	Perceptores ayudas PAC (FEAGA/FEADER) 2016
<25	1.768
de 25 a 40	52.501
de 41 a 65	392.458
>65	340.830
Total	787.557

*Número de personas físicas, por tramos de edad que perciben ayudas de la PAC 2016 (FEAGA y/o FEADER)  
(Fuente: FEAGA)*

# Masculinización

- ❑ Las **mujeres** suponen aproximadamente un **48% de la población rural**.
- **Clara masculinización del sector agrario:**
  - Según la EPA (Encuesta Población activa), en 2017 el sector agrario contó con **1.065.600 personas trabajando**:
    - 74,5% hombres
    - **25,5% mujeres**

¿Qué hacer para revertir estas tendencias?

**Apoyar especialmente a  
jóvenes y mujeres**

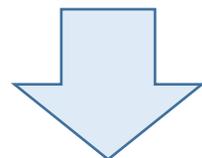


GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA Y PESCA,  
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

# ¿Qué hacer para revertir estas tendencias?

**MINISTERIO DE PRESIDENCIA Y PARA LAS ADMINISTRACIONES TERRITORIALES**



**ESTRATEGIA NACIONAL FRENTE AL RETO DEMOGRÁFICO  
(enfoque integrado)**

**MINISTERIO DE AGRICULTURA Y PESCA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE (MAPAMA)**



**ESTRATEGIA DE MODERNIZACIÓN Y  
DIVERSIFICACIÓN RURAL  
(enfoque específico hacia el sector agroalimentario y forestal)**



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA Y PESCA,  
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

# Objetivo de la Estrategia de Modernización y Diversificación Rural

**Revisar actuaciones ya existentes para mejorarlas**

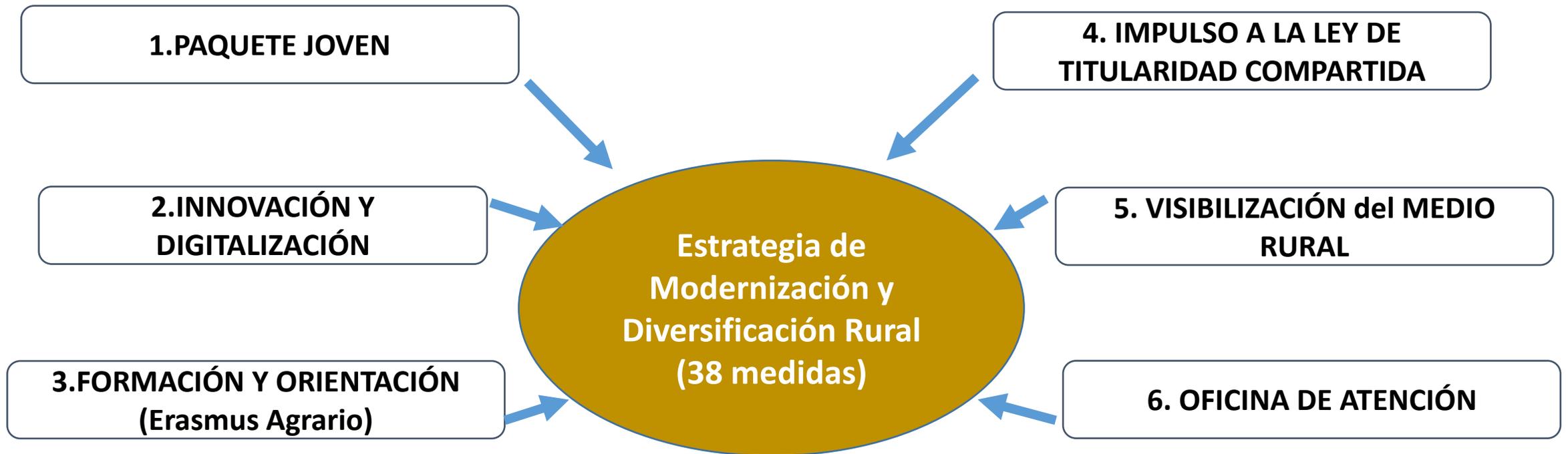
**Plantear nuevas actuaciones**



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA Y PESCA,  
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

# ¿Qué incluye la Estrategia de Modernización y Diversificación Rural?



# I. Paquete Joven

## **Objetivo:**

Incorporar **20.000 jóvenes** a la actividad agraria **antes de diciembre de 2020.**

**Compendio de 17 de medidas vinculadas a:**

- **Primer Pilar de la PAC (FEAGA)**
- **Segundo Pilar de la PAC (FEADER)**
- **Actuaciones nacionales MAPAMA (AGE)**

# I. Paquete Joven

## Medidas vinculadas al primer pilar PAC (FEAGA), ya aprobadas

### A. Exención o disminución de peajes en las transferencias de derechos de pago básico (RD 980/2017)

- Se elimina la reducción del valor del derecho en favor de la reserva nacional, en caso de venta o arrendamiento de derechos de ayuda sin tierras, a agricultores jóvenes.

### B. Incremento en el importe de la ayuda del pago complementario para jóvenes agricultores de los derechos de pago básico (Real Decreto 27/2018)

- Se duplica la ayuda actualmente concedida en el marco del primer pilar, hasta un 50% del valor medio de los derechos de pago básico que posea el joven agricultor, desde la campaña 2018.
- Se flexibiliza el cómputo de los 5 años en los que el joven puede recibir esta ayuda, al poder recibir la ayuda durante cinco años consecutivos desde la primera solicitud, aunque ésta fuera anterior a 2018.

# I. Paquete Joven

**Medidas vinculadas al segundo pilar PAC (FEADER). En negociación con CC.AA.**

Homogenización del concepto “JOVEN AGRICULTOR”

Existen distintas acepciones del concepto “joven agricultor” en los diferentes instrumentos normativos

Armonización de las medidas de apoyo para la primera instalación de jóvenes agricultores en los Programas de Desarrollo Rural

17 Programas Autonómicos con distintos requisitos de: formación, fecha instalación, plan empresarial, etc

Establecimiento porcentaje mínimo obligatorio para la media “primera instalación” en los PDRs

Actualmente el reglamento FEADER no obliga a un % mínimo.

# I. Paquete Joven

## Medidas impulsadas por MAPAMA (AGE). En negociación.

Beneficios fiscales en la adquisición o arrendamientos de explotaciones.

Negociando con DG Tributos, MINHAFP

Reducir la carga impositiva a jóvenes (IRPF)

MAPAMA negociando con DG Tributos, MINHAFP dos posibilidades:

- que las ayudas a la primera instalación estén exentas de tributación o
- que su tributación se distribuya a lo largo de los 5 primeros años y no en primer año de instalación.

Condiciones favorables en avales y préstamos

Aprobación de la **Orden APM7728/2017** por la que se convocan subvenciones destinadas a la obtención de avales SAECA.

# II. Innovación y digitalización

## Motivaciones

- Los grandes retos que enfrenta el medio rural necesitan: **IDEAS INNOVADORAS y USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS**
- El MAPAMA se ha centrado en cuestiones vinculadas con la innovación en el sector y en el territorio como medio para fijar población y atraer jóvenes y mujeres.



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA Y PESCA,  
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

# II. Innovación y digitalización

## Líneas de trabajo del MAPAMA

1. **Impulso de la EIP:** Ayudas para creación de grupos operativos y ejecución de proyectos innovadores.
2. Puesta en marcha de la **Agenda de Digitalización** del sector agroalimentario y forestal y del medio rural.
3. **Territorios Rurales inteligentes.**
4. Creación del primer **Grupo Focal de Digitalización y Big Data**

# II. Innovación y digitalización

EIP: Impulso a la innovación y puesta en práctica de IDEAS INNOVADORAS

**Objetivo:** Impulsar la innovación fomentando la **cooperación entre sector y mundo del conocimiento**, con el fin de buscar soluciones a problemas reales del sector, para producir más con menos recursos y con menor impacto ambiental, para aprovechar oportunidades de mercado y para mejorar las condiciones de vida y trabajo en sectores agroalimentario y forestal.

**Instrumentos: (Programa Nacional de Desarrollo Rural con 57 M€)**

- Creación de grupos operativos: 11,5 M€
- Ejecución de proyectos innovadores: 45,5 M€

**Próximas convocatorias de ambas submedidas: abril 2018**

# II. Innovación y digitalización

## Agenda de Digitalización para el sector agroalimentario y el medio rural

**Objetivo:** Definir las líneas y medidas estratégicas de digitalización para los sectores agroalimentario y forestal y para el medio rural, así como los instrumentos necesarios para su impulso, eliminando las barreras técnicas, legislativas, económicas y formativas existentes e impulsando su transformación digital.

### Instrumentos:

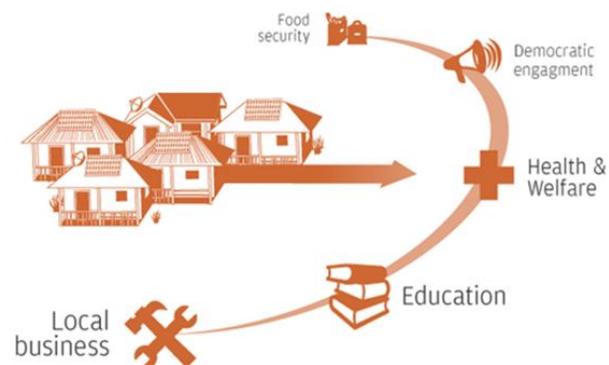
- Grupo focal de digitalización y Big data, liderado por la DGDRPF.
- Subgrupo de Innovación de la Comisión Europea.
- Grupo AKIS de la Comisión Europea.
- Coordinación con socios estratégicos (SESIAD, Red.es, CCAA, UE)

# II. Innovación y digitalización

## Impulso Smart Villages/Territorios Rurales Inteligentes

El MAPAMA colabora en la elaboración del **Plan Nacional de Territorios Inteligentes**, liderado por la SESIAD (MINETAD). Está dotado con 170 M€, de los cuales el **presupuesto dedicado a territorios rurales es de 51 M€ + 10 M€** adicionales de Servicios Públicos 4.0 con un plazo de ejecución de 2 años.

- Normalización/definición de TERRITORIO RURAL INTELIGENTE
- PROYECTO PILOTO (11M€) y convocatorias (40M€), para prestación de servicios públicos en los territorios rurales.
- CONGRESO, para identificar y difundir los problemas del mundo rural tanto en lo referente a la prestación de servicios públicos como a su desarrollo económico.
- ESTUDIOS sobre despoblamiento, jóvenes y mujeres en el medio rural.



# II. Innovación y digitalización

## Grupo Focal de Digitalización y Big data para el sector y el medio rural

### Motivaciones (Instrumento para lograr los dos objetivos anteriores)

- Diseñar la agenda de digitalización que contribuya a que nuestro sector siga siendo líder, estratégico y sostenible y generador de empleo y riqueza.
- Identificar necesidades para el desarrollo de territorios rurales inteligentes que generen condiciones de vida y trabajo atractivas para mantener un territorio vivo y poblado.

### Objetivos:

- Identificar barreras, necesidades, instrumentos, casos de éxito y buenas prácticas, diseñar un manual o caja de herramientas para el usuario final (agricultor, empresa agroalimentaria o forestal, etc) y definir las **líneas estratégicas de digitalización** del sector y del medio rural (serán la base para la redacción de la **agenda de digitalización**)

**Plazo de culminación de tareas:** Abril 2018

# III. Formación y orientación

## “ERASMUS AGRARIO” Programa de intercambio de experiencias del MAPAMA

**Estancias y visitas de jóvenes del medio rural a explotaciones agrícolas y forestales “modelo” para facilitar el intercambio de conocimientos entre sus gestores o trabajadores. Programa dirigido principalmente a los jóvenes del sector agroalimentario y forestal, así como a aquellos que deseen ampliar sus conocimientos sobre el sector**

### **INSTRUMENTOS**

- Se creará una base de datos de explotaciones “modelo” a nivel nacional, diferenciando por regiones, sector productivo y demás características. Colaboración con CCAA.
- Se seleccionará a los interesados en realizar “estancias” en las explotaciones elegidas mediante convocatorias del MAPAMA en concurrencia competitiva.

### **PRÓXIMOS PASOS**

Previsiblemente estará disponible a comienzos de **2019**

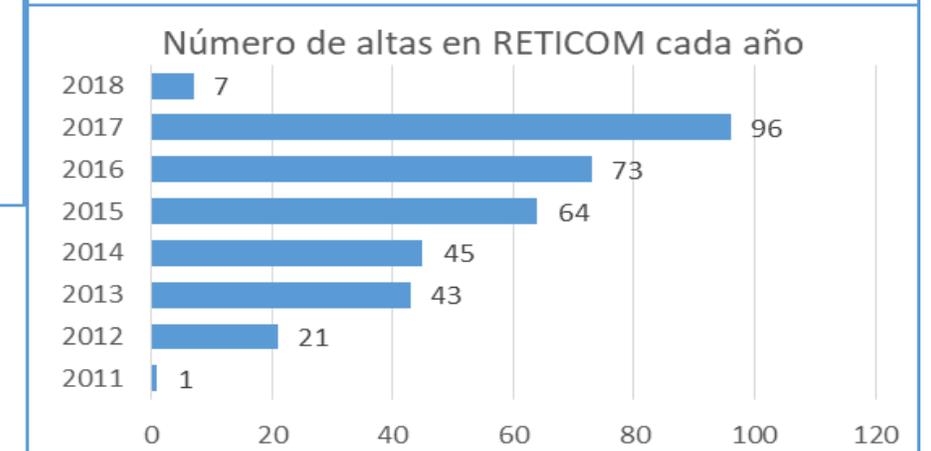
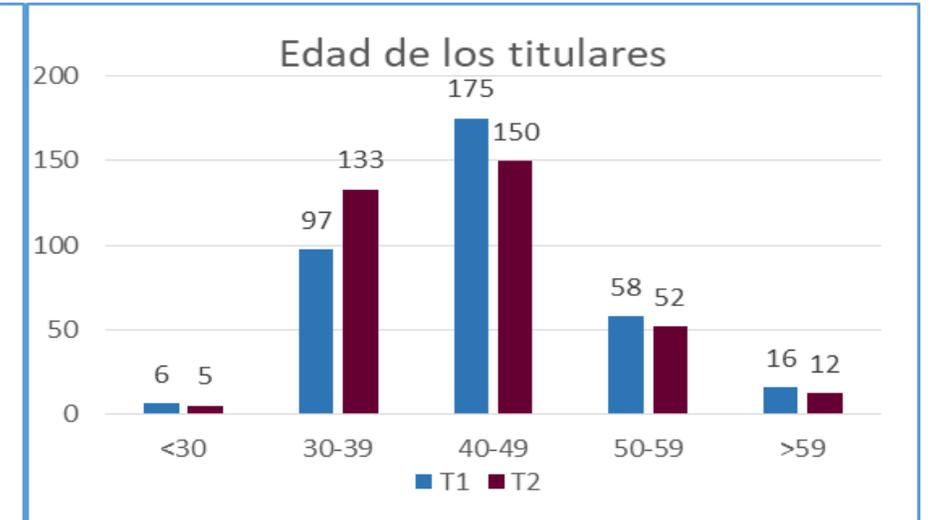
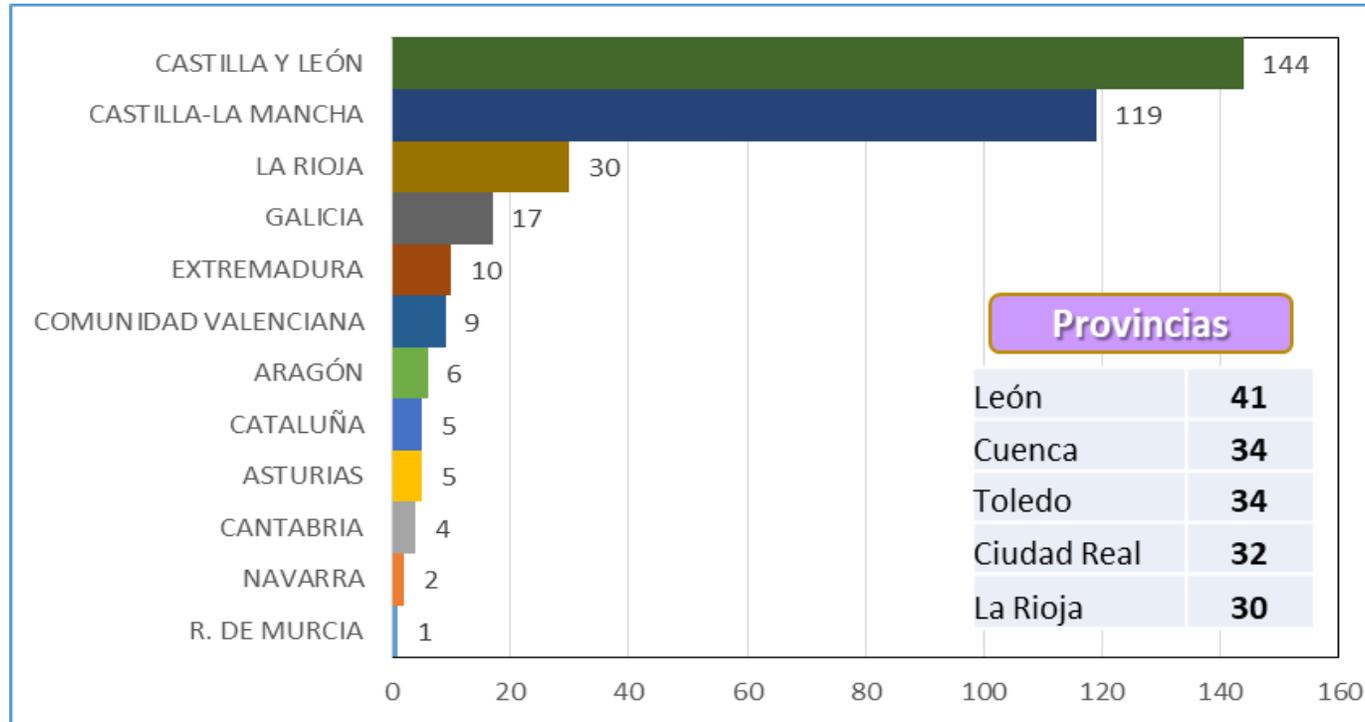
# III. Formación y orientación

## PLAN DE FORMACIÓN 2018 para técnicos del medio rural DEL MAPAMA

- **Público prioritario:** técnicos de las diferentes administraciones, Redes y GAL, OPAs, Cooperativas y Asociaciones del medio rural, Agentes de Empleo y Desarrollo Local y titulados universitarios que trabajan en el sistema de asesoramiento...
- Elemento clave en la **transferencia del conocimiento** y la **innovación**
- Este Plan contempla el desarrollo de **67 cursos**. Inversión superior a los **300.000 euros**
- **Temas** orientados a los nuevos retos:
  - requerimientos medioambientales de la agricultura,
  - transición hacia otros modelos productivos,
  - nuevas tecnologías,
  - emprendimiento rural, ...

# IV. Impulso a la Ley de Titularidad Compartida

Actualmente hay un total de **352** explotaciones inscritas en RETICOM (05/03/2018)



- Nº inscripciones << de lo esperado
- Aplicación es desigual en las distintas CCAA
- Necesidad de adoptar medidas para impulsar la Ley

Memoria de impacto: 30.000 explotaciones

# IV. Impulso a la Ley de Titularidad Compartida

## Motivaciones para el impulso de la Ley de Titularidad Compartida de las Explotaciones Agrarias

- ✓ Desconocimiento de la Ley, su objetivo y ventajas de las posibles beneficiarias.
- ✓ Necesidad de mejorar la coordinación entre Administraciones (MAPAMA, MEYSS, MINHAP, CCAA)
- ✓ Simplificación del proceso de alta en los Registros.

# IV. Impulso a la Ley de Titularidad Compartida

## Creación de Grupos de Trabajo sobre la Ley con Admon Pública y actores sociales

- Analizar con los gestores autonómicos la aplicación de la ley en su territorio, las características de inscripción en sus registros y establecer un marco común de aplicación-
- Necesidad de identificar de manera clara los problemas que han encontrado las explotaciones que se han dado de alta en los Registros autonómicos de Titularidad Compartida.

## Formación y difusión de la Ley de Titularidad Compartida

- **Elaboración de un manual para asesorar e informar sobre la Ley de Titularidad Compartida.**
- **Campaña de promoción e información de la Ley.**
- **Jornadas de formación del personal implicado en el proceso incorporación a la titularidad compartida (Agencia Tributaria, TGSS, OCAs, Ayuntamientos).**
- **Publicación boletín informativo trimestral. DiSponible web MAPAMA**

# V. Oficina de atención al joven y a la mujer rural

## Creación de la OFICINA DE ATENCIÓN AL JOVEN Y A LA MUJER RURAL

### Motivaciones

- Las medidas que pueden recibir los jóvenes y las mujeres están dispersas en diferentes administraciones.
- Se ha detectado la necesidad de facilitar el acceso de información a los potenciales beneficiarios.

### Instrumentos

- Se creará una oficina de atención a los jóvenes y mujeres que dé respuesta a las cuestiones planteadas por éstos.

## Creación del premio al EMPRENDIMIENTO RURAL

### Motivaciones

- Mostrar referentes de éxito en emprendimiento en el medio rural.

### Instrumentos

- Se creará un premio al emprendimiento para 2019.

# VI. Visibilización y valorización del medio rural

## PLAN DE COMUNICACIÓN DE LA RED RURAL NACIONAL

**Dar a conocer a la riqueza del medio rural y los valores que ofrece a la población en general.**

Lanzamiento en 2019.

Áreas temáticas:

- 1) la lucha contra el despoblamiento rural,
- 2) el medio ambiente y lucha contra el cambio climático,
- 3) las oportunidades para el sector forestal,
- 4) el enfoque LEADER para el desarrollo local participativo y
- 5) la innovación.

# Papel de los GAL en el impulso de la Estrategia

- ✓ **Aportaciones a las medidas propuestas:**
  - **Buenos conocedores del territorio y las necesidades de su población, especialmente jóvenes y mujeres.**
- ✓ **Difusión de las medidas planteadas:**
  - **Mejoras en el régimen de pago básico**
  - **Titularidad compartida**
  - **Digitalización.**
  - **...**

# Estrategia de Modernización y Diversificación Rural

Documento disponible en:

<http://www.mapama.gob.es/es/desarrollo-rural/planes-y-estrategias/default.aspx>

Muchas gracias por su atención

**Subdirección General de Innovación y Modernización del medio rural**

**[sgim@mapama.es](mailto:sgim@mapama.es)**