



# Conecta con el Desarrollo Rural

## “Intercambio de experiencias entre emprendedores rurales en Islas Baleares”.

Desde la Red Rural Nacional se ha organizado un ciclo de jornadas de intercambio de experiencias entre personas emprendedoras del medio rural, de ámbitos laborales muy variados y en diferentes etapas de desarrollo de sus proyectos.

Esta jornada corresponde a la sexta de las 17 que se han celebrado, una por comunidad autónoma, y ha estado destinada a todas las personas interesadas en emprender en las zonas rurales de Islas Baleares, así como en otros puntos del territorio nacional.



Foto 1: Participantes de la primera mesa. De izquierda a derecha y de arriba abajo: Carmina Junguito, Antonio Pérez, Laura Sansó, María Tudurí y María Tur.

### ANTECEDENTES

La Red Rural Nacional (RRN) presentó el 10 de febrero de 2021 la publicación [“Del medio rural al urbano: buenas prácticas de emprendimiento de nuevos habitantes”](#), una recopilación de buenas prácticas de personas que decidieron emprender en el medio rural proviniendo del urbano. Esta presentación,

### FICHA TÉCNICA DE LA JORNADA

- ♦ Jornada de [“Intercambio de experiencias entre emprendedores rurales en las Islas Baleares”](#).
- ♦ 27 de abril de 2021.
- ♦ Modalidad: *online*.
- ♦ Organizador: Red Rural Nacional.
- ♦ Participantes:
  - Henar Martínez (UG de la Red Rural Nacional).
  - Carmina Junguito (Antena Regional de Cataluña e Islas Baleares).
  - Antonio Pérez (Antena Regional de Galicia, el Principado de Asturias y Cantabria), Laura Sansó (Drones y nuevas tecnologías, innovación), María Tudurí (Es Capell de Ferro), María Tur (Can Manyà d'en Fità), Sonia Torres (Ecofeixes), Aina Socies (Proyecto de multiplicación de semillas), Christer Söderberg (Circle Carbon Labs), Julio Cantos (Permacultura).
- Representantes de Grupos de Acción Local de Baleares, personas interesadas en emprender, entidades empresariales y administraciones públicas de Islas Baleares.
- ♦ Más información en este [enlace web](#).
- ♦ #EmprendimientoRural #esruralesvital

de carácter nacional y *online*, suscitó un gran interés y tuvo muy buena acogida. Durante el

evento se produjo una gran participación de las personas asistentes, que plantearon dudas e inquietudes sobre cómo emprender en el medio rural. Los y las ponentes de la jornada las respondieron contando su propia experiencia.

El debate generado fue muy fructífero y beneficioso y, a consecuencia de ello, se vio la necesidad de organizar jornadas con un formato similar, pero con un ámbito más cercano y local, dado el carácter autonómico de algunas de las consultas formuladas. En concreto, se estableció realizar un encuentro de emprendedores y emprendedoras rurales por cada una de las comunidades autónomas.

Para ello, el equipo de [Antenas Regionales](#) realizó la búsqueda de proyectos e iniciativas en cada uno de sus territorios, así como gestionó toda la organización logística para la realización de los 17 eventos.

## OBJETIVOS DE LA JORNADA

Los objetivos principales del encuentro fueron:

- ▶ 1. Dar a conocer experiencias y vivencias de personas emprendedoras en el medio rural de Islas Baleares, así como los beneficios y ventajas que reporta establecerse en el medio rural.
- ▶ 2. Poner de relieve la variedad de sectores en los que se puede emprender en el medio rural, las sinergias y redes que se crean y los múltiples recursos y valores que existen en el mundo rural para hacer posible el emprendimiento.
- ▶ 3. Intercambiar experiencias sobre problemáticas específicas asociadas al emprendimiento en Islas Baleares y las posibles vías para superarlas.

## ESTRUCTURA DE LA JORNADA

Esta jornada fue la sexta de las 17 que se organizaron en cada una de las comunidades autónomas. En concreto, la misma estaba destinada especialmente a las personas interesadas en emprender en las zonas rurales de Islas Baleares, aunque cualquier persona que lo deseara podía asistir.

Se llevó a cabo a través de la plataforma “Zoom” y fue dinamizada por la Antena Regional de Cataluña e Islas Baleares, Carmina Junguito Herrero, contando con el apoyo técnico de Antonio Pérez Martínez, Antena Regional de Galicia, el Principado de Asturias, y Cantabria.

El encuentro se dividió en **3 bloques**. El primer bloque tuvo un doble objetivo: por un lado, **presentar a la propia RRN** y su programa de **Antenas Regionales** y, por otro lado, **conocer** mediante una **dinámica inicial algunas de las características del público asistente** como su localización, su rango de edad, su visión acerca del emprendimiento en el mundo rural o los posibles cambios que creerían necesarios para facilitar ese emprendimiento.

El segundo bloque consistió en una mesa de experiencias titulada “**Comenzando a emprender en el medio rural: Problemas, dudas y soluciones.**” En la misma se contó con 3 emprendedoras rurales de las Islas Baleares cuyos proyectos se encontraban en etapas iniciales.

Por último, el tercer bloque fue una segunda mesa de experiencias denominada “**Emprendedores en el medio rural, una aventura que merece ser contada**”. En esta segunda mesa participaron 4 emprendedores de Islas Baleares que expusieron proyectos y negocios con un recorrido más largo y con una mayor experiencia.

## PRESENTACIÓN DE LA RED RURAL NACIONAL, SU PROGRAMA DE LAS ANTENAS REGIONALES Y LA DINÁMICA INICIAL

La bienvenida a la jornada fue realizada por Carmina Junguito, la Antena Regional de Cataluña e Islas Baleares, junto a su compañero Antonio Pérez, la Antena Regional de Galicia, el Principado de Asturias y Cantabria.

La inauguración fue llevada a cabo por Henar Martínez, de la Unidad de Gestión de la Red Rural Nacional, quien expuso brevemente la composición, los objetivos y las actuaciones de la RRN, así como el porqué de la organización de la jornada. Posteriormente, Carmina Junguito realizó la presentación del programa de Antenas Regionales. Se dieron a conocer los aspectos más relevantes del programa (como sus objetivos, integrantes y actividades) mediante un [folleto interactivo](#).



Mapa 1: Distribución del equipo de Antenas Regionales por el territorio.

Para finalizar este primer bloque se realizó una dinámica para conocer algunos aspectos del perfil de los asistentes a la jornada.

Para ello se utilizó la herramienta interactiva "Mentimeter". Mediante 6 preguntas sencillas se determinaron los lugares desde donde se conectaron los asistentes, su rango de edad, su visión acerca del emprendimiento en zonas rurales por parte de los y las jóvenes, el punto en el que se encontraban los proyectos que llevan a cabo y los recursos disponibles que conocían para emprender en su comunidad autónoma.

## COMENZANDO A EMPRENDER EN EL MEDIO RURAL: PROBLEMAS, DUDAS Y SOLUCIONES

La segunda parte de la jornada se centró en la presentación de 3 ejemplos de proyectos emprendedores en zonas rurales que, o bien aún no habían iniciado su actividad, o bien se encontraban en fases incipientes.

Las 3 ponentes de Baleares que expusieron en esta primera mesa de experiencias fueron:

- ♦ **Laura Sansó** de [Drones y nuevas tecnologías](#), innovación (Mallorca).
- ♦ **María Tudurí** de [Es Capell de Ferro](#) (Menorca).
- ♦ **María Tur** de [Can Manyà d'en Fità](#) (Ibiza).

Las preguntas de la primera mesa estuvieron dirigidas a conocer los primeros pasos necesarios para montar un negocio, su punto de partida particular, las ayudas o asistencias con las que habían contado o las dificultades a la hora de emprender que habían percibido.

En esta mesa de debate nos encontramos con dos proyectos que, pese a tener enfoques distintos, se asemejan por el hecho de estar liderados por dos mujeres que han tomado la iniciativa de emprender de manera independiente en el mundo rural, en fincas con producción ecológica. También contamos con un tercer proyecto muy innovador dentro del sector tecnológico, que apuesta por la aplicación de las nuevas tecnologías en la agricultura, ganadería y silvicultura, con el objetivo de que el medio rural disponga de respuestas más rápidas, efectivas y con menor impacto sobre el medio ambiente.

Cada ponente de la mesa representa una isla distinta, por tanto, una realidad muy diferente. Pero tanto la emprendedora de Ibiza como la de Menorca coinciden en la dificultad de encontrar terrenos a la hora de establecerse en el medio rural. La sostenibilidad del medio rural por sí mismo se encuentra en entredicho. Por un lado, los propietarios no utilizan los terrenos, y estos se encuentran en estado de

abandono y por otro, el cambio de realidad hacia el sector de servicios tiene como consecuencia que se visualicen estas fincas como un potencial terreno donde construir chalets turísticos, no tanto como terrenos agrícolas.

Las tres ponentes están de acuerdo en que los trámites burocráticos son engorrosos y muy lentos y que, en este sentido, habría que dar más facilidades una vez que demuestras que lo que estás haciendo va encaminado hacia la recuperación del medio rural.

Laura Sansó también subraya que la presentación de documentos para conseguir las subvenciones ha sido complicada, y que, además, en estos momentos, se encuentran en la incertidumbre de cómo llevar a cabo el proyecto dada la situación de crisis sanitaria.

En cuanto a la percepción de emprender en el medio rural siendo joven, las tres comparten que la principal dificultad es no haber tenido tiempo para ahorrar y no estar suficientemente formado todavía. El retraso de los pagos en las ayudas que se solicitan, que en algunos casos tardan entre 3 y 4 años, puede provocar los primeros años sean complicados. Sin embargo, animan a la juventud a no desistir, ya que también es muy gratificante.

Se pone de manifiesto la dificultad de emprender en el medio rural siendo mujer: no es fácil a la hora de acceder a ayudas financieras, porque todavía hoy en día se duda más sobre la viabilidad de los proyectos liderados por mujeres.

## **EMPRENEDORES EN EL MEDIO RURAL, UNA AVENTURA QUE MERECE SER CONTADA**

En la segunda mesa de experiencias, se dio paso a emprendedores de Islas Baleares cuyos proyectos se encontraban en fases más desarrolladas y consolidadas.

Los 4 ponentes de Baleares que expusieron en la segunda mesa de experiencias fueron:

- ✦ **Sonia Torres** de [Ecofeixes](#), cooperativa de agroecología (Ibiza).
- ✦ **Aina Socies**, de [Proyecto de multiplicación de semillas](#), un proyecto de recuperación de variedades (Mallorca).
- ✦ **Christer Sörderberg**, de [Circle Carbon Labs](#) (Mallorca).
- ✦ **Julio Cantos** de [Permacultura](#) (Mallorca).

Los responsables de las empresas compartieron el recorrido que siguieron en la creación de su negocio; desde la concepción de sus ideas hasta el momento actual, con los vaivenes que habían sufrido durante todo ese tiempo y las adaptaciones que tuvieron que llevar a cabo para poder seguir adelante.

Al igual que en la primera mesa, la dinamizadora de la jornada, Carmina Junguito, trasladó una serie de preguntas destinadas a indagar todos estos aspectos necesarios que hacen que una idea pueda ser llevada a cabo en una zona rural. Las preguntas de la segunda mesa estuvieron enfocadas, entre otras, a descubrir las mayores dificultades que cada responsable había encontrado a lo largo de su experiencia, qué les pedirían a las Administraciones Públicas, qué tipo de conocimientos consideraban más importante para regentar un negocio, etc.

Los cuatro proyectos nacen con la idea de mejorar la sostenibilidad del mundo rural y la apuesta por un producto local de cercanía, la aplicación de conocimientos milenarios en la preservación del medio ambiente, la transferencia de conocimientos, la cooperación entre productores locales, y la conservación de la biodiversidad siempre contando con el conocimiento del territorio.

Al igual que en la primera mesa, se señaló la necesidad de reducir las trabas burocráticas y de mejorar la coordinación entre las Administraciones Públicas. Sobre todo, se señala que debería agilizarse el proceso en la resolución de las ayudas. De nuevo, se vuelve a dar el caso de tener que esperar más de dos

años, con un desembolso y adelanto presupuestario importante por parte del emprendedor o emprendedora. Esta situación, en la que además se da la posibilidad de que no sea concedida la ayuda, genera mucha incertidumbre y es un reflejo de la poca efectividad del trámite en cuestión.

Se subraya cómo el hecho de recibir una ayuda no debe ser determinante a la hora de emprender, pero si existen, se debe poder contar con ellas de una forma más sencilla y eficaz.

También se destacó que hay tener muy claro qué se va a hacer y con qué recursos humanos se van a contar a la hora de emprender en el medio rural.

Se coincide en la percepción de que el miedo al fracaso no debe ser un elemento que paralice a la hora de emprender. Sobre todo, si uno cree que está llevando a cabo una buena acción que servirá en el presente y repercutirá para bien en el futuro. A veces se acertará y otras veces no, pero siempre se ganará en experiencia y en contactos.



**Foto 2:** Participantes de la segunda mesa. De izquierda a derecha y de arriba a abajo: Carmina Junguito, Antonio Pérez, Aina Socies, Sonia Torres, Christer Söderberg y Julio Cantos.

## TURNOS DE PREGUNTAS

Al final de cada una de las mesas de experiencias se dejó un tiempo para que los ponentes resolvieran las dudas que tenían los asistentes acerca de cómo habían realizado determinados aspectos empresariales o administrativos.

En la primera mesa las preguntas que se plantearon en el chat fueron contestadas a medida que avanzaba la jornada por las propias ponentes.

Una asistente preguntó a María Tudurí cómo había limpiado la tierra de la Finca d'Es Capell de Ferro para poder tener un cultivo ecológico. María Tudurí había comentado con anterioridad que la finca estaba siendo utilizada como desguaces de camiones. Explica que el proceso de quitar chatarra, reciclar, y desbrozar caminos duró unos dos años. A todo esto, se unían los trámites burocráticos, de pedir permisos y autorizaciones. Explica que llegaron a llenar 17 camiones llenos de chatarra antes de tener la tierra lista para poder cultivar avena ecológica como alimento para los animales.

Por otro lado, María Tur quiere saber si los drones se pueden aplicar en el control de plagas de las viñas y le traslada la pregunta a Laura Sansó, que explica cómo la aplicación es infinita, desde el control de la humedad, la temperatura, control del estado de las plantas, y concluye que casi seguro que se puede hacer, porque además es un mundo nuevo y en constante evolución y lo que no se puede hacer hoy, en dos meses sí. Se comenta también a su vez, a través del chat, cómo en la Universidad Politécnica de Valencia se está investigando mucho sobre la aplicación de los drones en el ámbito rural.

En la segunda mesa se preguntó a Julio Cantos, de Permacultura, si sería posible transformar una producción convencional a una ecológica y cuáles serían los costes. El ponente contestó que era difícil dar una respuesta rápida sin conocer más detalles sobre la superficie en cuestión. Habría que tener en cuenta más factores como por ejemplo las dimensiones de la superficie y las características del suelo.

Además, los ponentes pusieron sus contactos y los datos de sus proyectos para que de esta manera los asistentes pudieran ponerse en

contacto con ellos para pedir consejos sobre emprendimiento o ayuda futura en determinadas cuestiones.

Finalmente, se dio por clausurada la jornada de **“Intercambio de experiencias entre emprendedores rurales en Islas Baleares”** agradeciendo la asistencia a todos los presentes en la plataforma digital y, en especial, a los 7 ponentes por haber dedicado ese tiempo en relatar su experiencia personal.

## REFLEXIONES FINALES

Dicha jornada mostró a través de las experiencias de las 7 personas emprendedoras la realidad de lo que significa emprender en el medio rural de Islas Baleares.

La representatividad fue de las tres islas, por tanto, la realidad del medio rural difiere y no es exactamente igual. Sin embargo, como factor común, se destaca la necesidad de una agilización de los trámites burocráticos y gestión de ayudas de manera que se pongan facilidades a las personas emprendedoras con sus proyectos. También se destacó la dificultad de poder acceder a las tierras, que en muchos casos se encuentran en estado de abandono, ya sea por falta de interés por parte de los propietarios o porque son lugares turísticos en los que, en comparación con el sector de servicios, las explotaciones agrarias no generan tanto beneficio económico.

Recalaron como el camino no había sido fácil y cómo ha habido dificultades, pero todos los ponentes coincidían en el hecho de estar haciendo algo que les llenaba a nivel personal y beneficioso para el entorno y las generaciones futuras.

Además, la jornada sirvió como punto de encuentro entre personas que ya se habían embarcado en el viaje del emprendimiento y podrían servir de inspiración para personas que todavía no habían iniciado su proyecto, a la hora de asesorar y aconsejar.