



Conecta con el Desarrollo Rural

“Intercambio de experiencias entre emprendedores rurales en Cataluña”.

Desde la Red Rural Nacional se ha organizado un ciclo de jornadas de intercambio de experiencias entre personas emprendedoras del medio rural, de ámbitos laborales muy variados y en diferentes etapas de desarrollo de sus proyectos.

Esta jornada corresponde a la undécima de las 17 que se han celebrado, una por comunidad autónoma, y ha estado destinada a todas las personas interesadas en emprender en las zonas rurales en Cataluña, así como en otros puntos del territorio nacional.



Foto 1: Participantes de la primera mesa. De izquierda a derecha y de arriba a abajo: Esther Cantón, Carmina Junguito, Albert Recasens, Miguel Ángel García, Lucía Gonzáles y Mireia Font i Vidal.

ANTECEDENTES

La Red Rural Nacional (RRN) presentó el 10 de febrero de 2021 la publicación [“Del medio rural al urbano: buenas prácticas de](#)

FICHA TÉCNICA DE LA JORNADA

- ✦ Jornada de “Intercambio de experiencias entre emprendedores rurales en Cataluña”.
- ✦ 04 de mayo de 2021.
- ✦ Modalidad: *online*.
- ✦ Organizador: Red Rural Nacional.
- ✦ Participantes:
 - Henar Martínez (UG de la Red Rural Nacional).
 - Carmina Junguito (Antena Regional de Cataluña e Islas Baleares).
 - Esther Cantón (Antena Regional del País Vasco y la Comunidad Foral de Navarra), Albert Recasens (Hydromediterranea), Miguel Ángel García (Priorat BioHub), Mireia Font i Vidal (Senterada Comestible), Lucía González (Terra EDUCA), Roser Oduber (Centre d’Art i Sostenibilitat Forn de la Calç), Josep Polet (Delta Polet) y Xavi Escribà (Boumortindòmit). Grupos de Acció Local de Cataluña, personas interesadas en emprender, entidades empresariales y administraciones públicas de Cataluña.
- ✦ Más información en este [enlace web](#).
- ✦ #EmprendimientoRural #esruralesvital

[emprendimiento de nuevos habitantes”](#), una recopilación de buenas prácticas de personas

que decidieron emprender en el medio rural proviniendo del urbano. Esta presentación, de carácter nacional y *online*, suscitó un gran interés y tuvo muy buena acogida. Durante el evento se produjo una gran participación de las personas asistentes, que plantearon dudas e inquietudes sobre cómo emprender en el medio rural. Los y las ponentes de la jornada las respondieron contando su propia experiencia.

El debate generado fue muy fructífero y beneficioso y, a consecuencia de ello, se vio la necesidad de organizar jornadas con un formato similar, pero con un ámbito más cercano y local, dado el carácter autonómico de algunas de las consultas formuladas. En concreto, se estableció realizar un encuentro de emprendedores y emprendedoras rurales por cada una de las comunidades autónomas.

Para ello, el equipo de [Antenas Regionales](#) realizó la búsqueda de proyectos e iniciativas en cada uno de sus territorios, así como gestionó toda la organización logística para la realización de los 17 eventos.

OBJETIVOS DE LA JORNADA

Los objetivos principales del encuentro fueron:

- ♦ 1. Dar a conocer experiencias y vivencias de personas emprendedoras en el medio rural en Cataluña, así como los beneficios y ventajas que reporta establecerse en el medio rural.
- ♦ 2. Poner de relieve la variedad de sectores en los que se puede emprender en el medio rural, las sinergias y redes que se crean y los múltiples recursos y valores que existen en el mundo rural para hacer posible el emprendimiento.
- ♦ 3. Intercambiar experiencias sobre problemáticas específicas asociadas al emprendimiento en Cataluña y las posibles vías para superarlas.

ESTRUCTURA DE LA JORNADA

Esta jornada fue la undécima de las 17 que se organizaron en cada una de las comunidades autónomas. En concreto, la misma estaba destinada especialmente a las personas interesadas en emprender en las zonas rurales de Cataluña, aunque cualquier persona que lo deseara podía asistir.

Se llevó a cabo a través de la plataforma “Zoom” y fue dinamizada por la Antena Regional de Cataluña e Islas Baleares, Carmina Junguito, contando con el apoyo técnico de Esther Cantón, Antena Regional del País Vasco y la Comunidad Foral de Navarra.

El encuentro se dividió en **3 bloques**. El primer bloque tuvo un doble objetivo: por un lado, **presentar a la propia RRN** y su programa de **Antenas Regionales** y, por otro lado, **conocer** mediante una **dinámica inicial algunas de las características del público asistente** como su localización, su rango de edad, su visión acerca del emprendimiento en el mundo rural o los posibles cambios que crearían necesarios para facilitar ese emprendimiento.

El segundo bloque consistió en una mesa de experiencias titulada **“Comenzando a emprender en el medio rural: Problemas, dudas y soluciones.”** En la misma se contó con 4 emprendedores rurales en Cataluña cuyos proyectos se encontraban en etapas iniciales.

Por último, el tercer bloque fue una segunda mesa de experiencias denominada **“Emprendedores en el medio rural, una aventura que merece ser contada”**. En esta segunda mesa participaron 3 emprendedoras en Cataluña que expusieron proyectos y negocios con un recorrido más largo y con una mayor experiencia.

PRESENTACIÓN DE LA RED RURAL NACIONAL, SU PROGRAMA DE LAS ANTENAS REGIONALES Y LA DINÁMICA INICIAL

La bienvenida a la jornada fue realizada por Carmina Junguito, la Antena Regional de

Cataluña e Islas Baleares, junto a su compañera Esther Cantón, la Antena Regional del País Vasco la Comunidad Foral de Navarra.

La inauguración fue llevada a cabo por Henar Martínez, de la Unidad de Gestión de la Red Rural Nacional, quien expuso brevemente la composición, los objetivos y las actuaciones de la RRN, así como el porqué de la organización de la jornada. Posteriormente, Carmina Junguito realizó la presentación del programa de Antenas Regionales. Se dieron a conocer los aspectos más relevantes del programa (como sus objetivos, integrantes y actividades) mediante un [folleto interactivo](#).



Mapa 1: Distribución del equipo de Antenas Regionales por el territorio.

Para finalizar este primer bloque se realizó una dinámica para conocer algunos aspectos del perfil de los asistentes a la jornada.

Para ello se utilizó la herramienta interactiva “Mentimeter”. Mediante 6 preguntas sencillas se determinaron los lugares desde donde se conectaron los asistentes, su rango de edad, su visión acerca del emprendimiento en zonas rurales por parte de los y las jóvenes, el punto en el que se encontraban los proyectos que llevan a cabo y los recursos disponibles que conocían para emprender en su comunidad autónoma.

COMENZANDO A EMPRENDER EN EL MEDIO RURAL: PROBLEMAS, DUDAS Y SOLUCIONES

La segunda parte de la jornada se centró en la presentación de 4 ejemplos de proyectos emprendedores en zonas rurales que, o bien aún no habían iniciado su actividad, o bien se encontraban en fases incipientes.

Los 4 ponentes de Cataluña que expusieron en esta primera mesa de experiencias fueron:

- ♦ **Albert Recasens** de [Hydromediterranea](#), una huerta sostenible (Tarragona).
- ♦ **Miguel Ángel García** de Priorat BioHub, agricultura sostenible (Tarragona).
- ♦ **Mireia Font i Vidal** de [Senterada Comestible](#), economía social y sostenible (Lleida).
- ♦ **Lucía Gonzáles** de Terra EDUCA, innovación y educación inclusiva (Barcelona).

Las preguntas de la primera mesa estuvieron dirigidas a conocer los primeros pasos necesarios para montar un negocio, su punto de partida particular, las ayudas o asistencias con las que habían contado o las dificultades a la hora de emprender que habían percibido.

Debido a que son modelos de negocio distintos, los puntos de partida difieren ligeramente entre unos proyectos y otros. Sin embargo, los cuatro coincidieron en su convicción de poner en marcha proyectos que ayuden a aprovechar los recursos del territorio, desde los que se trabaje la auto sostenibilidad. Son proyectos innovadores que, además, tienen en común la búsqueda de la reactivación de zonas rurales que se encuentran en estado de abandono.

Los y las ponentes pusieron de manifiesto cómo las trabas administrativas dificultan el avance de los proyectos. Por norma general, falta asesoramiento y coordinación entre las Administraciones públicas. Algunos ponentes también se han enfrentado a vacíos legales y prohibiciones.

Por otro lado, los y las emprendedores expusieron cómo han tenido que enfrentarse a la falta de confianza en su proyecto, por parte

de personas cercanas, así como a la poca confianza del trabajo en común. Esto es debido a una tendencia hacia una sociedad cada vez más individualista, en la que el medio rural se está abandonando y los espacios, tanto naturales como físicos, dejan de aprovecharse.

Se comenta que para emprender en el medio rural es necesario cierto grado de “locura sana”, pero con cabeza, y luchar por lo que uno cree. Al creer en algo todo se va sucediendo, lo único que, a otro ritmo más lento.

EMPRENEDORES EN EL MEDIO RURAL, UNA AVENTURA QUE MERECE SER CONTADA

En la segunda mesa de experiencias, se dio paso a emprendedores catalanes cuyos proyectos se encontraban en fases más desarrolladas y consolidadas.

Los 3 ponentes de Cataluña que expusieron en la segunda mesa de experiencias fueron:

- ▶ **Roser Oduber**, del [Centre d'Art i Sostenibilitat Forn de Calç](#), arte y sostenibilidad (Barcelona).
- ▶ **Josep Polet** de [Delta Polet](#), un safari ecocultural (Tarragona).
- ▶ **Xavi Escribà** de [Boumorindòmit](#), una cooperativa de ecoturismo (Lleida).

Los responsables de las empresas compartieron el recorrido que siguieron en la creación de su negocio; desde la concepción de sus ideas hasta el momento actual, con los vaivenes que habían sufrido durante todo ese tiempo y las adaptaciones que tuvieron que llevar a cabo para poder seguir adelante.

Al igual que en la primera mesa, la dinamizadora de la jornada, Carmina Junguito, trasladó una serie de preguntas destinadas a indagar todos estos aspectos necesarios que hacen que una idea pueda ser llevada a cabo en una zona rural. Las preguntas de la segunda mesa estuvieron enfocadas, entre otras, a descubrir las mayores dificultades que cada responsable

había encontrado a lo largo de su experiencia, qué les pedirían a las Administraciones Públicas, qué tipo de conocimientos consideraban más importante para regentar un negocio, etc.

Los tres proyectos nacen por una necesidad de recuperar y reactivar espacios en el medio rural que están siendo abandonados y donde se está perdiendo conocimientos ancestrales y valores importantes.

Se reivindica: el aprovechamiento de las infraestructuras que por cambio de modelo económico han sido abandonadas, así como la transmisión de los saberes de los antepasados, siempre poniendo especial cuidado en la preservación del medio ambiente.

Destacan cómo, siempre que se inicia un proyecto, hay que hacer un estudio previo para conocer cuál es la realidad del territorio, qué puedes ofrecer y de qué manera puedes generar ingresos, para que de esta manera cobre sentido. También es indispensable entrar en redes para hacer difusión y contactar con experiencias similares.

Al igual que en la primera mesa, los y las ponentes coincidieron en que las administraciones públicas deberían agilizar la burocracia, en lugar de ser una traba constante. También estuvieron de acuerdo en que las administraciones podrían ofrecer un servicio de acompañamiento en los trámites burocráticos. Se subrayó que además existe un desequilibrio en el ámbito territorial, la visión de una gran urbe no es la misma que la del entorno rural, ya que los recursos son distintos, y esta diferencia también debería tenerse en cuenta desde la administración.

Los tres ponentes manifestaron que, aunque el plan de viabilidad del proyecto es indispensable, los recursos personales disponibles deben ir acompañados de la ilusión. Hacen especial hincapié en el hecho de que es importante evitar endeudarse, hay que hacer una buena previsión de gastos para ello. Los proyectos deben ser sostenibles y de economía circular.



Foto 2: Participantes de la segunda mesa. De izquierda a derecha y de arriba a abajo: Esther Cantón, Carmina Junguito, Josep Polet, Xavi Escribà y Roser Oduber.

TURNOS DE PREGUNTAS

Al final de cada una de las mesas de experiencias se dejó un tiempo para que los ponentes resolvieran las dudas que tenían los asistentes acerca de cómo habían realizado determinados aspectos empresariales o administrativos.

En la primera mesa, interviene un asistente que expone que tal y como está establecido en la ley del territorio actual, parece que se busca que se abandonen edificios y que estos queden desiertos y cubiertos de vegetación. Se alegra de oír que hay gente que piensa lo contrario. Opina que la ley es muy tajante al respecto, que no permite este tipo de actuaciones y parece que lo que quiere es que las personas se instalen únicamente en polígonos industriales. Considera que es una manera, al permitir que se reutilicen estas instalaciones en desuso, de repoblar zonas deshabitadas. Los pueblos abandonados no deben servir únicamente como pueblos dormitorio. Hay que incentivar también las actividades económicas, y esta sería una muy buena manera de hacerlo. Quiere saber si Miguel Ángel García, de Priorat BioHub, ha contactado con las administraciones públicas para hacerles ver que el camino que están siguiendo no es el correcto. Miguel Ángel explica que es a nivel municipal y comarcal donde tienen este apoyo, considera que la ley es una traba que no debe ponerse en contra. En la ley hay “grises”, pero para él lo más importante es que están recibiendo el apoyo

por parte del *Consell* y el *Banc de Terres*, así que, se libran de esta imperativa. Además, cuentan con el apoyo de la población local. Según él es muy importante que el entorno esté a favor de tu proyecto para poder enfrentarte a la ley.

En la segunda mesa, uno de los asistentes preguntó a los ponentes cómo habían involucrado a la población local en las iniciativas del proyecto.

En el caso de Josep, de Delta Polet, explica que transmiten la cultura de la población local, y que además han creado una asociación de empresas de la zona. Intentan controlar también la entrada masiva de turismo y cada año organizan la fiesta de ecoturismo.

Roser, de [Centre d’Art i Sostenibilitat Forn de Calç](#), comenta que su trabajo ha sido muy parecido a la minería: han trabajado de manera muy humilde con la población local, les hacen muy partícipes, animándoles a relacionarse con las artistas, a asistir a las exposiciones y a los talleres. Rompen una fractura de lo que es el arte contemporáneo y el público en general.

Por último, Xavi, de [Boumorindòmit](#), expone que la población, las costumbres y el patrimonio cultural no se entiende si no se crean sinergias con la población local. Ellos por ejemplo, utilizan los productos locales en las dietas de los clientes. La lástima es la poca población que queda, porque si desaparece quien lo ha vivido, su conocimiento se va con ella.

Finalmente, se dio por clausurada la jornada de “**Intercambio de experiencias entre emprendedores rurales en Cataluña**” agradeciendo la asistencia a todos los presentes en la plataforma digital y, en especial, a los 7 ponentes por haber dedicado ese tiempo en relatar su experiencia personal.

REFLEXIONES FINALES

Dicha jornada mostró a través de las experiencias de las 7 personas emprendedoras la realidad de lo que significa emprender en el medio catalán.

Respecto a la situación de emprendimiento en Cataluña, se destacó la necesidad de una simplificación de los trámites administrativos, una mayor agilidad a la hora de gestionar ayudas, así como la posibilidad de que hubiera un servicio de asesoramiento.

Entre los asistentes hay un factor común de opinar que el camino no es fácil, pero que merece la pena. La importancia de tener claro que se tiene todo bien pensado y calculado para que sea económicamente viable. Un proyecto puede nacer del “delirio” pero la cabeza tiene que estar siempre ahí. A nivel personal los proyectos aportan mucho pero económicamente no siempre es fácil y puede haber muchos altibajos.

Además, sirvió para conectar a personas que quieren emprender en un futuro con personas que ya lo han hecho y, por tanto, pueden aconsejarles sobre ello y con personal de los diferentes Grupos de Acción Local de Cataluña y de las diferentes administraciones públicas.