



Conecta con el Desarrollo Rural

“Intercambio de experiencias entre emprendedores rurales en la Comunidad de Madrid”.

Desde la Red Rural Nacional se ha organizado un ciclo de jornadas de intercambio de experiencias entre personas emprendedoras del medio rural, de ámbitos laborales muy variados y en diferentes etapas de desarrollo de sus proyectos.

Esta jornada corresponde a la decimosexta de las 17 que se han celebrado, una por comunidad autónoma, y ha estado destinada a todas las personas interesadas en emprender en las zonas rurales madrileñas, así como en otros puntos del territorio nacional.



Foto 1: Participantes de la primera mesa. De izquierda a derecha y de arriba a abajo: Luis Martínez, Ángel Martínez, Juan Carlos Carretero y Elisa Carbonell.

ANTECEDENTES

La Red Rural Nacional (RRN) presentó el 10 de febrero de 2021 la publicación [“Del medio rural al urbano: buenas prácticas de](#)

FICHA TÉCNICA DE LA JORNADA

- ♦ Jornada de [“Intercambio de experiencias entre emprendedores rurales en la Comunidad de Madrid”](#).
- ♦ 11 de mayo de 2021.
- ♦ Modalidad: *online*.
- ♦ Organizador: Red Rural Nacional.
- ♦ Participantes:
 - Sara Herrero (UG de la Red Rural Nacional).
 - Luis Martínez (Antena Regional de Castilla-La Mancha y Comunidad de Madrid).
 - Adrián Gómez (Antena Regional de Islas Canarias), David Argibay (Antena Regional de Comunidad Valenciana y Región de Murcia), Elisa Carbonell (La Güerta Ciclista), Juan Carlos Carretero (Gandademad), Ángel Martínez (Sierra Car), Cristina Gutiérrez (Somos La Granja) y Juan Carlos García (Escuela de Hostelería de Madarcos).Representantes de Grupos de Acción Local de la Comunidad de Madrid, personas interesadas en emprender, entidades empresariales y representantes de diferentes administraciones públicas.
- ♦ Más información en este [Enlace Web](#).
- ♦ #EmprendimientoRural #esruralesvital

[emprendimiento de nuevos habitantes”](#), una

recopilación de buenas prácticas de personas que decidieron emprender en el medio rural proviniendo del urbano. Esta presentación, de carácter nacional y *online*, suscitó un gran interés y tuvo muy buena acogida. Durante el evento se produjo una gran participación de las personas asistentes, que plantearon dudas e inquietudes sobre cómo emprender en el medio rural. Los y las ponentes de la jornada las respondieron contando su propia experiencia.

El debate generado fue muy fructífero y beneficioso y, a consecuencia de ello, se vio la necesidad de organizar jornadas con un formato similar, pero con un ámbito más cercano y local, dado el carácter autonómico de algunas de las consultas formuladas. En concreto, se estableció realizar un encuentro de emprendedores y emprendedoras rurales por cada una de las comunidades autónomas.

Para ello, el equipo de [Antenas Regionales](#) realizó la búsqueda de proyectos e iniciativas en cada uno de sus territorios, así como gestionó toda la organización logística para la realización de los 17 eventos.

OBJETIVOS DE LA JORNADA

Los objetivos principales del encuentro fueron:

- ♦ 1. Dar a conocer experiencias y vivencias de personas emprendedoras en el medio rural madrileño, así como los beneficios y ventajas que reporta establecerse en el medio rural.
- ♦ 2. Poner de relieve la variedad de sectores en los que se puede emprender en el medio rural, las sinergias y redes que se crean y los múltiples recursos y valores que existen en el mundo rural para hacer posible el emprendimiento.
- ♦ 3. Intercambiar experiencias sobre problemáticas específicas asociadas al

emprendimiento en la Comunidad de Madrid y las posibles vías para superarlas.

ESTRUCTURA DE LA JORNADA

Esta jornada fue la decimosexta de las 17 que se organizaron en cada una de las comunidades autónomas. En concreto, la misma estaba destinada especialmente a las personas interesadas en emprender en las zonas rurales de la Comunidad de Madrid, aunque cualquier persona que lo deseara podía asistir.

Se llevó a cabo a través de la plataforma “Zoom” y fue dinamizada por la Antena Regional de Castilla-La Mancha y Comunidad de Madrid, Luis Martínez Chana, contando con el apoyo técnico de Adrián Gómez Serrano, Antena Regional de Islas Canarias, y de David Argibay Aranda, Antena Regional de la Comunidad Valenciana y la Región de Murcia.

El encuentro se dividió en **3 bloques**. El primer bloque tuvo un doble objetivo: por un lado, **presentar a la propia RRN** y su programa de **Antenas Regionales** y, por otro lado, **conocer** mediante una **dinámica inicial algunas de las características del público asistente** como su localización, su rango de edad, su visión acerca del emprendimiento en el mundo rural o los posibles cambios que crearían necesarios para facilitar ese emprendimiento.

El segundo bloque consistió en una mesa de experiencias titulada **“Comenzando a emprender en el medio rural: Problemas, dudas y soluciones.”** En la misma se contó con 3 emprendedores rurales de la Comunidad de Madrid, cuyos proyectos se encontraban en etapas iniciales.

Por último, el tercer bloque fue una segunda mesa de experiencias denominada **“Emprendedores en el medio rural, una aventura que merece ser contada”**. En esta segunda mesa participaron 2 emprendedores madrileños que expusieron proyectos y negocios con un recorrido más largo y con una mayor experiencia.

PRESENTACIÓN DE LA RED RURAL NACIONAL, SU PROGRAMA DE LAS ANTENAS REGIONALES Y LA DINÁMICA INICIAL

La bienvenida a la jornada fue realizada por Luis Martínez, la Antena Regional de Castilla-La Mancha y Comunidad de Madrid, junto a su compañero Adrián Gómez, la Antena Regional de Islas Canarias.

La inauguración fue llevada a cabo por Sara Herrero, de la Unidad de Gestión de la Red Rural Nacional, quien expuso brevemente la composición, los objetivos y las actuaciones de la RRN, así como el porqué de la organización de la jornada. Posteriormente, Luis Martínez realizó la presentación del programa de Antenas Regionales. Se dieron a conocer los aspectos más relevantes del programa (como sus objetivos, integrantes y actividades) mediante un [folleto interactivo](#).



Mapa 1: Distribución del equipo de Antenas Regionales por el territorio.

Para finalizar este primer bloque se realizó una dinámica para conocer algunos aspectos del perfil de los asistentes a la jornada.

Para ello se utilizó la herramienta interactiva "Mentimeter". Mediante 6 preguntas sencillas se determinaron los lugares desde donde se conectaron los asistentes, su rango de edad, su visión acerca del emprendimiento en zonas rurales por parte de los y las jóvenes, el punto en el que se encontraban los proyectos que llevan a cabo y los recursos disponibles que

conocían para emprender en su comunidad autónoma.

COMENZANDO A EMPRENDER EN EL MEDIO RURAL: PROBLEMAS, DUDAS Y SOLUCIONES

La segunda parte de la jornada se centró en la presentación de 3 ejemplos de proyectos emprendedores en zonas rurales que, o bien aún no habían iniciado su actividad, o bien se encontraban en fases incipientes.

Los 3 ponentes castellano manchegos que expusieron en esta primera mesa de experiencias fueron:

- Elisa Carbonell de [La Güerta Ciclista](#), reparto en bicicleta a domicilio de productos ecológicos de cercanía (Madrid sur).
- Juan Carlos Carretero de [Ganademad](#), Unión de ganaderos y ganaderas de la Sierra Norte de Madrid (Sierra Norte de Madrid).
- Ángel Martínez de [Sierra Car](#), Servicio de taxis con transporte a demanda (Sierra Norte de Madrid).

Las preguntas de la primera mesa estuvieron dirigidas a conocer los primeros pasos necesarios para montar un negocio, su punto de partida particular, las ayudas o asistencias con las que habían contado o las dificultades a la hora de emprender que habían percibido.

Dos de los ponentes conocían bien los trámites que se tenían que llevar a cabo para la formalización de actividades, por lo que, en su opinión, no consideraban demasiado complicado emprender en el medio rural. Por el contrario, la ponente restante sí que lo veía complicado en relación a aspectos como el acceso a la vivienda o a terrenos para cultivo. En lo que sí estaban completamente de acuerdo fue en la necesaria la creación de redes colaborativas en las zonas rurales, que

aúne esfuerzos y facilite la salida de los productos y servicios al exterior.

Con respecto a lo que les ha supuesto la situación de la pandemia del último año, los tres comentan que no se han visto perjudicados en sus actividades, es más, en los casos de venta de productos de cercanía, han visto como se producía una cierta mejoría y repunte de sus ventas.

EMPRENDEDORES EN EL MEDIO RURAL, UNA AVENTURA QUE MERECE SER CONTADA

En la segunda mesa de experiencias, se dio paso a emprendedores madrileños cuyos proyectos se encontraban en fases más desarrolladas y consolidadas.

Los 2 ponentes que expusieron en la segunda mesa de experiencias fueron:

- ▶ **Cristina Gutiérrez** de [Somos La Granja](#), Granja escuela y Centro de Desarrollo de Habilidades (Madrid sur).
- ▶ **Juan Carlos García** de [Escuela de Hostelería de Madarcos](#), de nueva creación, pero con una larga trayectoria en el mundo de la hostelería (Sierra Norte).

Los responsables de las empresas compartieron el recorrido que siguieron en la creación de su negocio; desde la concepción de sus ideas hasta el momento actual, con los vaivenes que habían sufrido durante todo ese tiempo y las adaptaciones que tuvieron que llevar a cabo para poder seguir adelante.

Al igual que en la primera mesa, el dinamizador de la jornada, Luis Martínez, trasladó una serie de preguntas destinadas a indagar todos estos aspectos necesarios que hacen que una idea pueda ser llevada a cabo en una zona rural. Las preguntas de la segunda mesa estuvieron enfocadas, entre otras, a descubrir las mayores dificultades que cada responsable había encontrado a lo largo de su experiencia, qué les pedirían a las

Administraciones Públicas, qué tipo de conocimientos consideraban más importante para regentar un negocio, etc.

Uno de los aspectos que resaltaron fue la dificultad de acceso a financiación, aunque en el caso de la escuela de hostelería, pudo contar con una subvención LEADER concedida por el Grupo de Acción Local de su zona.

Por otro lado, también reseñaron las adaptaciones que han tenido que llevar a cabo de forma acelerada, debido al periodo de pandemia vivido, teniendo en cuenta que, en ambos casos, son actividades en las que el contacto personal es importante.



Foto 2: Participantes de la segunda mesa. De izquierda a derecha y de arriba a abajo: Luis Martínez, Cristina Gutiérrez y Juan Carlos García.

TURNOS DE PREGUNTAS

Al final de cada una de las mesas de experiencias se dejó un tiempo para que los ponentes resolvieran las dudas que tenían los asistentes acerca de cómo habían realizado determinados aspectos empresariales o administrativos.

En la primera mesa, preguntaron a Elisa, de la Güerta Ciclista, cómo era el proceso para alquilar los terrenos donde producían y si era a precios asequibles. Elisa respondió que se

dan bastantes facilidades para adquirirlos, ya que hay un gran stock, y que los precios son simbólicos, por lo que no resulta complicado acceder a ello.

En la segunda mesa, no hubo preguntas como tal, sino más bien felicitaciones por parte de los espectadores, además de la breve presentación de un proyecto de uno de estos asistentes, llamado Ignacio, cuyo proyecto, [Rentagric](#), se dedica al alquiler de maquinaria agrícola.

También hubo un intercambio de contactos y recursos útiles, entre varios de los asistentes y los ponentes, con el objetivo de crear redes de apoyo.

Finalmente, se dio por clausurada la jornada de **“Intercambio de experiencias entre emprendedores rurales en la Comunidad de Madrid”** agradeciendo la asistencia a todos los presentes en la plataforma digital y, en especial, a los 5 ponentes por haber dedicado ese tiempo en relatar su experiencia personal.

REFLEXIONES FINALES

Durante la celebración de la jornada, los ponentes expusieron diferentes problemas con los que se puede encontrar una persona que esté pensando en emprender en una zona rural como, por ejemplo, la dificultad de acceder a tierras y viviendas asequibles, lo que imposibilita, en muchos casos, que se lleven a cabo proyectos por personas que no cuentan con este tipo de recursos en su ámbito familiar.

Por otro lado, solicitaron a todas las administraciones coordinación y facilidades a la hora de iniciar una actividad en una zona rural, buscando la empatía de los técnicos que forman parte de las mismas, ya que, en su opinión, la normativa se hace pensada para las grandes ciudades y depende mucho de la persona que tramite cada expediente.

Destacaron las oportunidades que se han abierto en este último año, a raíz de la pandemia, que ha traído como consecuencia que mucha gente busque alternativas al trabajo en las grandes ciudades y, para ello, se han desplazado a zonas rurales para cambiar el ritmo de vida anterior.

La jornada sirvió, por lo tanto, como plataforma de contacto y creación de redes, no solo entre los ponentes sino también con el resto de asistentes.