



Conecta con el Desarrollo Rural

“Intercambio de experiencias entre emprendedores rurales en País Vasco”.

Desde la Red Rural Nacional se ha organizado un ciclo de jornadas de intercambio de experiencias entre personas emprendedoras del medio rural, de ámbitos laborales muy variados y en diferentes etapas de desarrollo de sus proyectos.

Esta jornada corresponde a la quinta de las 17 que se han celebrado, una por comunidad autónoma, y ha estado destinada a todas las personas interesadas en emprender en las zonas rurales del País Vasco, así como en otros puntos del territorio nacional.



Foto 1: Participantes de la primera mesa. De izquierda a derecha y de arriba a abajo: Esther Cantón, David González, Patxi Miranda y Aritz Ibáñez.

ANTECEDENTES

La Red Rural Nacional (RRN) presentó el 10 de febrero de 2021 la publicación [“Del medio rural al urbano: buenas prácticas de emprendimiento de nuevos habitantes”](#), una

FICHA TÉCNICA DE LA JORNADA

- ✦ Jornada de “Intercambio de experiencias entre emprendedores rurales en País Vasco”.
- ✦ 26 de abril de 2021.
- ✦ Modalidad: *online*.
- ✦ Organizador: Red Rural Nacional.
- ✦ Participantes:
 - Henar Martínez (UG de la Red Rural Nacional).
 - Esther Cantón (Antena Regional de País Vasco y Navarra).
 - Oscar Velasco (Antena Regional de la Comunidad Autónoma de Castilla y León), Patxi Miranda (Kudea GO!), Aritz Ibáñez (Thusia/Poblarte), David González (Sustraiak), Sergio González (Ortutik ahora), Jose María Pérez (Delika2), Natxo Beltrán (Mendialdeko Ogia).
 - Asociaciones de Desarrollo Rural, personas interesadas en emprender, entidades empresariales y administraciones públicas de País Vasco.
- ✦ Más información en este [enlace web](#).
- ✦ #EmprendimientoRural #esruralesvital

recopilación de buenas prácticas de personas que decidieron emprender en el medio rural proviniendo del urbano. Esta presentación, de carácter nacional y *online*, suscitó un gran

interés y tuvo muy buena acogida. Durante el evento se produjo una gran participación de las personas asistentes, que plantearon dudas e inquietudes sobre cómo emprender en el medio rural. Los y las ponentes de la jornada las respondieron contando su propia experiencia.

El debate generado fue muy fructífero y beneficioso y, a consecuencia de ello, se vio la necesidad de organizar jornadas con un formato similar, pero con un ámbito más cercano y local, dado el carácter autonómico de algunas de las consultas formuladas. En concreto, se estableció realizar un encuentro de emprendedores y emprendedoras rurales por cada una de las comunidades autónomas.

Para ello, el equipo de [Antenas Regionales](#) realizó la búsqueda de proyectos e iniciativas en cada uno de sus territorios, así como gestionó toda la organización logística para la realización de los 17 eventos.

OBJETIVOS DE LA JORNADA

Los objetivos principales del encuentro fueron:

- ♦ 1. Dar a conocer experiencias y vivencias de personas emprendedoras en el medio rural vasco, así como los beneficios y ventajas que reporta establecerse en el medio rural.
- ♦ 2. Poner de relieve la variedad de sectores en los que se puede emprender en el medio rural, las sinergias y redes que se crean y los múltiples recursos y valores que existen en el mundo rural para hacer posible el emprendimiento.
- ♦ 3. Intercambiar experiencias sobre problemáticas específicas asociadas al emprendimiento en País Vasco y las posibles vías para superarlas.

ESTRUCTURA DE LA JORNADA

Esta jornada fue la quinta de las 17 que se organizaron en cada una de las comunidades autónomas. En concreto, la misma estaba destinada especialmente a las personas interesadas en emprender en las zonas rurales de País Vasco, aunque cualquier persona que lo deseara podía asistir.

Se llevó a cabo a través de la plataforma “Zoom” y fue dinamizada por la **Antena Regional de País Vasco y Navarra, Esther Cantón Serrano**, contando con el apoyo técnico de **Oscar Velasco Morais, Antena Regional de la Comunidad de Castilla y León**.

El encuentro se dividió en **3 bloques**. El primer bloque tuvo un doble objetivo: por un lado, **presentar a la propia RRN** y su programa de **Antenas Regionales** y, por otro lado, **conocer** mediante una **dinámica inicial algunas de las características del público asistente** como su localización, su rango de edad, su visión acerca del emprendimiento en el mundo rural o los posibles cambios que crearían necesarios para facilitar ese emprendimiento.

El segundo bloque consistió en una mesa de experiencias titulada **“Comenzando a emprender en el medio rural: Problemas, dudas y soluciones.”** En la misma se contó con 3 emprendedores rurales vascos cuyos proyectos se encontraban en etapas iniciales.

Por último, el tercer bloque fue una segunda mesa de experiencias denominada **“Emprendedores en el medio rural, una aventura que merece ser contada”**. En esta segunda mesa participaron 3 emprendedores vascos que expusieron proyectos y negocios con un recorrido más largo y con una mayor experiencia.

PRESENTACIÓN DE LA RED RURAL NACIONAL, SU PROGRAMA DE LAS ANTENAS REGIONALES Y LA DINÁMICA INICIAL

La bienvenida a la jornada fue realizada por Esther Cantón, la Antena Regional de País Vasco y Navarra, junto a su compañero Oscar Velasco, la Antena Regional de la Comunidad de Castilla y León.

La inauguración fue llevada a cabo por **Henar Martínez**, de la **Unidad de Gestión de la Red Rural Nacional**, quien expuso brevemente la composición, los objetivos y las actuaciones de la RRN, así como el porqué de la organización de la jornada. Posteriormente, Esther Cantón realizó la presentación del programa de Antenas Regionales. Se dieron a conocer los aspectos más relevantes del programa (como sus objetivos, integrantes y actividades) mediante un [folleto interactivo](#).



Mapa 1: Distribución del equipo de Antenas Regionales por el territorio.

Para finalizar este primer bloque se realizó una dinámica para conocer algunos aspectos del perfil de los asistentes a la jornada.

Para ello se utilizó la herramienta interactiva “*Mentimeter*”. Mediante 6 preguntas sencillas se determinaron los lugares desde donde se conectaron los asistentes, su rango de edad, su visión acerca del emprendimiento en zonas

rurales por parte de los y las jóvenes, el punto en el que se encontraban los proyectos que llevan a cabo y los recursos disponibles que conocían para emprender en su comunidad autónoma.

COMENZANDO A EMPRENDER EN EL MEDIO RURAL: PROBLEMAS, DUDAS Y SOLUCIONES

La segunda parte de la jornada se centró en la presentación de 3 ejemplos de proyectos emprendedores en zonas rurales que, o bien aún no habían iniciado su actividad, o bien se encontraban en fases incipientes.

Los 3 ponentes del País Vasco que expusieron en esta primera mesa de experiencias fueron:

- ♦ **Patxi Miranda Fernández**, [Kudea GO!](#), movilidad colaborativa (Basaburúa)
- ♦ **Aritz Ibáñez**, [Thusia/Poblarte](#), creadores de ficción, medio de comunicación (Álava)
- ♦ **David González**, [Sustraiak, habitat desing](#), regeneración de agroecosistemas (Álava)

Las preguntas de la primera mesa estuvieron dirigidas a conocer los primeros pasos necesarios para montar un negocio, su punto de partida particular, las ayudas o asistencias con las que habían contado o las dificultades a la hora de emprender que habían percibido.

Pese a que son modelos de negocio distintos y que han partido de situaciones distintas, todos los ponentes de la mesa destacaron que es importante organizar todas las ideas antes de comenzar a emprender.

También resaltaron que es necesaria una simplificación de los trámites administrativos y una mayor coordinación entre Administraciones Públicas. Además, a esto último se añade la necesidad que existe de que las administraciones tengan en cuenta nuevos modelos de negocio (culturales, de movilidad, paisajísticos etc.) que suponen más impulso al medio rural.

EMPRENEDORES EN EL MEDIO RURAL, UNA AVENTURA QUE MERECE SER CONTADA

En la segunda mesa de experiencias, se dio paso a emprendedores vascos cuyos proyectos se encontraban en fases más desarrolladas y consolidadas.

Los 3 ponentes vascos que expusieron en la segunda mesa de experiencias fueron:

- ♦ **Sergio González Sánchez**, [Ortutik ahora](#), alimentación agroecológica (Vizcaya)
- ♦ **Jose María Pérez**, [Delika2](#), cultivo micológico Shiitake (Álava)
- ♦ **Natxo Beltrán**, [Mendialdeko Ogia](#), panadería artesana y ecológica (Álava)

Los responsables de las empresas compartieron el recorrido que siguieron en la creación de su negocio; desde la concepción de sus ideas hasta el momento actual, con los vaivenes que habían sufrido durante todo ese tiempo y las adaptaciones que tuvieron que llevar a cabo para poder seguir adelante.

Al igual que en la primera mesa, la dinamizadora de la jornada, Esther Cantón, trasladó una serie de preguntas destinadas a indagar todos estos aspectos necesarios que hacen que una idea pueda ser llevada a cabo en una zona rural. Las preguntas de la segunda mesa estuvieron enfocadas, entre otras cuestiones, a descubrir las mayores dificultades que cada responsable había encontrado a lo largo de su experiencia, qué les pedirían a las Administraciones Públicas, qué tipo de conocimientos consideraban más importante para regentar un negocio, etc.

Al igual que en la primera mesa, se señaló la necesidad de reducir las trabas burocráticas y de mejorar la coordinación entre Administraciones Públicas. A su vez, también se recalcó que es imprescindible que las Administraciones Públicas ofrezcan ayudas

eficaces y adaptadas a la realidad de los emprendedores.

Se subrayó la dificultad de emprender con una agricultura más diversificada como la ecológica o de nuevos productos, como las setas Shiitake, y la necesidad de una administración que impulse y ayude a pequeños proyectos novedosos adaptando su normativa a estas realidades. Por último, destacaron la importancia del consumo de productos ecológicos y de cercanía, así como la necesidad de crear una legislación en materia de comercio de cercanía o km0 que regule y fomente este tipo de consumo.



Foto 2: Participantes de la segunda mesa. De izquierda a derecha y de arriba a abajo: Esther Cantón, Natxo Beltrán, José María Pérez y Sergio González Sánchez.

TURNO DE PREGUNTAS

Al final de cada una de las mesas de experiencias se dejó un tiempo para que los ponentes resolvieran las dudas que tenían los asistentes acerca de cómo habían realizado determinados aspectos empresariales o administrativos.

En la primera mesa, preguntaron a los ponentes qué creen que falta para que los jóvenes vean el entorno rural como un lugar atractivo para desarrollar su proyecto de vida. Los ponentes destacaron la imagen del medio rural donde únicamente puedes dedicarte al sector primario clásico o la dificultad para el

acceso a vivienda y servicios. Poner en valor la ruralidad desde la diversidad sería clave.

En la segunda mesa, una espectadora experta en medio ambiente y emprendimiento de la comunidad de Madrid entró en directo y reflexionó sobre cómo se podría solucionar esa falta de legislación hacia el pequeño emprendedor rural, el cual no aspira a convertirse en una gran empresa de producción y exportación, sino que prima la manera de hacer a través de economía social y respeto al medio ambiente. En este sentido, todos los ponentes compartieron su postura.

Finalmente, se dio por clausurada la jornada de **“Intercambio de experiencias entre emprendedores rurales en País Vasco”** agradeciendo la asistencia a todos los presentes en la plataforma digital y, en especial, a los 6 ponentes por haber dedicado ese tiempo en relatar su experiencia personal.

REFLEXIONES FINALES

Dicha jornada mostró a través de las experiencias de las 6 personas emprendedoras la realidad de lo que significa emprender en el medio rural vasco.

Respecto a la situación de emprendimiento en País Vasco, se destacó la necesidad de una simplificación de los trámites administrativos, una mayor coordinación entre las distintas administraciones públicas, y la realización por parte de las administraciones de medidas (ayudas, incentivos fiscales, etc.) concretas y precisas que faciliten de verdad a las personas emprendedoras con sus proyectos. Por último, destacaron la importancia de generar asociacionismo, grupos de trabajo y redes de emprendedores rurales.

Además, sirvió para conectar a personas que

quieren emprender en un futuro con personas que ya lo han hecho y, por tanto, pueden aconsejarles sobre ello y con personal de los diferentes ADR o administraciones que puedan asesorar en este camino.



RRN RED RURAL NACIONAL

Conecta con el Desarrollo Rural

Unidad de Gestión de la RRN

redrural@mapa.es

Gran Vía San Francisco 4-6,

28005 Madrid