



Conecta con el Desarrollo Rural

Jornada de emprendimiento juvenil en el medio rural en la temática de ocio y cultura

La Red Rural Nacional ha organizado el pasado 27 de octubre de 2021 una jornada sobre el emprendimiento juvenil en las temáticas de ocio y cultura.

Esta jornada online ha sido la primera de una serie de cinco jornadas dedicadas al emprendimiento juvenil, cada una de ellas centrada en un sector o un grupo de sectores económicos.



Foto 1: Presentación de ponentes en la mesa de diálogo sobre la temática de cultura por parte de Sandra Álvarez, Antena Regional de Andalucía y Extremadura

ANTECEDENTES

Una de las líneas de trabajo de la **Red Rural Nacional (RRN)** está centrada en el fomento del emprendimiento a través de la identificación y difusión de ejemplos de proyectos y buenas prácticas, intercambios de experiencias de emprendimiento y cursos de formación específicos. Por otro lado, durante el segundo semestre de 2021, la RRN está

FICHA TÉCNICA DE LA JORNADA

- ♦ Jornada de “Emprendimiento juvenil en el medio rural en las temáticas de ocio y cultura”.
- ♦ 27 de octubre de 2021.
- ♦ Modalidad: *online*.
- ♦ Organizador: Red Rural Nacional.
- ♦ Participantes:
Representantes de Administraciones Regionales o Locales, la Administración General del Estado, Grupos de Acción Local, Redes de desarrollo rural, entidades empresariales, asociaciones de acción social, otras entidades con intereses en el fomento del emprendimiento rural, personas interesadas en emprender de todo el territorio nacional, Antenas Regionales y Unidad de Gestión de la RRN, y SG Dinamización del Medio Rural.
- ♦ Más información en este enlace web.
- ♦ #EmprendimientoRural #esruralesvital

focalizando su actividad en la población más joven del medio rural. Para ello se constituyó el grupo temático “Jóvenes y Medio Rural” y se realizó una encuesta masiva, para conocer sus necesidades y definir las actividades que les dieran respuesta. Los resultados de la

[encuesta](#) pusieron en relieve la necesidad de obtener una mayor orientación y asesoramiento en las oportunidades de empleo y emprendimiento.

Para afrontar esta necesidad, durante los últimos meses, la RRN, a través del equipo de las [Antenas Regionales](#), ha programado un ciclo de jornadas que tienen por objetivo **compartir experiencias de mujeres y hombres jóvenes que han emprendido diferentes actividades económicas en el medio rural**. Para estructurar dicho ciclo de jornadas, se han configurado cinco bloques de sectores económicos que serán los protagonistas de cada una de las jornadas:

- ♦ Ocio y cultura
- ♦ Sector forestal
- ♦ Negocios de proximidad
- ♦ Pequeñas industrias
- ♦ Producción ecológica

OBJETIVOS DE LA JORNADA

Los objetivos principales del encuentro fueron:

- ♦ Conocer proyectos empresariales y buenas prácticas impulsadas por personas jóvenes en el sector de ocio y cultura en zonas rurales.
- ♦ Difundir las vivencias personales y laborales de jóvenes emprendedores en el medio rural que trabajan en el sector del ocio y la cultura.
- ♦ Intercambiar experiencias y servir de conexión entre personas jóvenes emprendedoras y expertos, de diferentes comunidades autónomas, en la temática de ocio y cultura.

ESTRUCTURA DE LA JORNADA

Esta jornada estaba destinada a aquellas personas, especialmente a los jóvenes, interesadas en emprender en el medio rural en negocios vinculados al ocio y la cultura, así como a todas aquellas entidades y profesionales que tengan interés en esta temática.

La jornada se llevó a cabo a través de la plataforma “Zoom” y fue inaugurada por parte de Carolina Gutiérrez, Subdirectora General de Dinamización del Medio Rural (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación). Comenzó con el desarrollo de una **dinámica participativa entre las personas que asistieron a la jornada**, llevada a cabo por Carmina Junguito, Antena Regional de Cataluña y Baleares. Dicha dinámica sirvió para conocer algunas características y percepciones de las mismas, como su localización, su rango de edad, su opinión acerca de la oferta en ocio y cultura en su entorno y cómo podría mejorar, si han puesto en marcha alguna actividad económica relacionada con estos sectores, y, por último, se consultó sobre la aportación de la cultura y el ocio a su entorno rural.

La jornada fue estructurada en dos mesas de diálogo. La primera de ellas, **centrada en la temática de ocio**, fue dinamizada por José Luis Máñez, Antena Regional de País Vasco y la Comunidad Foral de Navarra; y la segunda, en la que **se trató la temática de cultura**, por Sandra Álvarez, Antena Regional de Andalucía y Extremadura. Por otro lado, la encargada del apoyo técnico fue Esther Cantón, Antena Regional de Castilla y León, y la gestión de las aportaciones vertidas en el chat corrió a cargo de Adrián Gómez, Antena Regional de Canarias.

MESA DE DIÁLOGO TEMÁTICA OCIO

La mesa de diálogo de ocio contó con los siguientes participantes:

- ♦ Marina Otazu e Iñiqui Celaya, de la empresa [“Irati Barnean Iglús vacacionales”](#), Irati, Comunidad Foral de Navarra.
- ♦ David Pérez, de la empresa [“Panthos Deporte y ocio inclusivo”](#), que ubica su actividad en Moraleja, en la provincia de Cáceres, Extremadura.
- ♦ Como experta invitada, Olga García, técnica en emprendimiento en el [Grupo de Acción Local Zona Media de Navarra](#).

El desarrollo de la mesa comenzó con un breve **análisis de la situación del sector del ocio**. En este sentido, hubo unanimidad en considerar que **se encuentra en auge** debido a la oportunidad que supone la relajación de las medidas anticovid, especialmente en lo referente al levantamiento de restricciones para viajar entre comunidades autónomas. Asimismo, las personas participantes detectaron un incremento de la demanda de sus servicios respecto a la situación previa a la crisis sanitaria.

Seguidamente, se dio paso a temas más concretos, como las dificultades técnicas en la construcción de los iglús de madera de “Irati Barnean” o en la adaptación de las actividades deportivas para personas con discapacidad en la empresa “Panthos”.

La siguiente cuestión que se planteó durante el desarrollo de la mesa de diálogo estuvo relacionada con las **diferencias entre el ocio demandado en el medio rural respecto al urbano**. La percepción general planteada por las personas participantes al evento en referencia a este aspecto incidió en las diferencias relativas al modo de vida. Así, se expuso que mientras la población urbana demanda actividades de aventura, como por

ejemplo el esquí acuático, desde el ámbito rural se demandan más actividades relacionadas con el senderismo y astroturismo.

Del mismo modo, se destacaron **diferencias en los perfiles de las personas que emprenden nuevas actividades económicas en este sector**, especialmente en lo referente al vínculo que suelen establecer los emprendedores rurales entre su proyecto económico y su proyecto vital. A juicio de las personas que participaron en la mesa, este vínculo no es tan común entre los que provienen de zonas urbanas.

A continuación, se debatió sobre el **impacto socioeconómico de este tipo de actividades sobre el entorno rural** en el que se desarrollan. A este respecto, se hizo hincapié en el impulso que pueden suponer para los pequeños negocios de su ámbito de actuación (tiendas de alimentación, souvenirs, servicios relacionados con limpieza, hostelería, restauración, etc.). Por otro lado, se destacó la importancia de la colaboración público-privada, materializada mediante la participación de la población en diferentes herramientas diseñadas para este fin, a la hora de establecer las condiciones necesarias para potenciar el impacto positivo de sus actividades en la sociedad rural.

Para terminar esta ronda de cuestiones, se planteó a los ponentes la posibilidad de aportar **consejos que pudieran ser de utilidad para otros jóvenes emprendedores**. A este respecto, se subrayó la importancia de perseverar en las iniciativas, tratando de evitar el desánimo al enfrentar las dificultades.

TURNOS DE PREGUNTAS Y DEBATE

Por último, se dio paso a la ronda de preguntas del público recogidas en el chat. Debido a los límites de tiempo, solamente pudieron lanzarse tres preguntas. Para contestar a la primera de ellas, relacionada con el nivel de

profesionalidad del perfil tipo de promotor, se hizo hincapié en la importancia de la formación antes de emprender una nueva actividad. La segunda cuestión planteaba una duda relacionada con las metodologías conocidas para evaluar el impacto socioeconómico de las actividades empresariales en la sociedad rural, a lo que se contestó que existen diferentes líneas de investigación en este sentido, pero sin que conociera una herramienta útil actualmente para este fin. La última de estas cuestiones trataba sobre las vías de financiación que siguieron los ponentes a la hora de elaborar los presupuestos para la puesta en marcha de sus iniciativas empresariales, a lo que respondieron que habían contado con el asesoramiento de los Grupos de Acción Local y técnicos en ayuntamientos.

- Como experto invitado, Benito Burgos, coordinador de cultura y ciudadanía del [Ministerio de Cultura y Deporte](#).

Tras una breve presentación de los proyectos por parte de Sandra Álvarez, se dio paso a cada una de las personas ponentes para ampliar dicha presentación.

Arantxa Satrústegui explicó que en su estudio se dedican a temáticas variadas entre las que se encuentra su experiencia en procesos participativos para el diseño de arquitectura y urbanismo.

David García expuso que trabaja a través de la Asociación Imago Bubo estando su trabajo centrado en temas audiovisuales y en gestión cultural. Explicó que todo empezó con un proyecto de cine documental con participación intergeneracional denominado [“Al fresco”](#). Asimismo, subrayó que cree firmemente en la creación de redes y, en concreto, ha trabajado de forma colaborativa en proyectos como las residencias artísticas u otros de ocio, turismo, agricultura,...

Lola Mansilla, dedicada a artes visuales y a gestión cultural, explicó cómo volvió a sus raíces y a otra forma de vida después de haber vivido muchos años en Madrid, y cómo le ayudó a su decisión tener referentes que ya habían iniciado sus proyectos en el medio rural.

Benito Burgos expuso que coordina un programa denominado [“Cultura y Ruralidades”](#) y otro proyecto hermano llamado [“Cultura y Ciudadanía”](#). Presentó diversos proyectos como el [Foro de cultura y ruralidades](#), la [cartografía europea con proyectos de buenas prácticas](#), el [laboratorio rural experimental](#) y la publicación [“Pensar y hacer en el medio rural, prácticas culturales en contexto”](#), todos ellos recursos de interés



Foto 2: Ronda final de preguntas del público durante el desarrollo de la mesa de diálogo con la temática ocio.

MESA DE DIÁLOGO TEMÁTICA CULTURA

La mesa de diálogo de cultura contó con los siguientes participantes:

- Arantxa Satrústegui, del estudio -taller de arquitectura [“Conjunta Proyectos”](#), de la Comunidad Foral de Navarra y Euskadi.
- David García, de la asociación [“Imago Bubo Rural Colectiva”](#), localizada en Plasencia y con actividad en la provincia de Cáceres, Extremadura.
- Lola Mansilla, de [“Estudio Limen”](#), localizado en Galizuela, Esparragosa de Lares, Badajoz, Extremadura.

para personas que quieran emprender en el medio rural en el sector de cultura.

Asimismo, expresó cómo la cultura contribuye a innovar y emprender por su capacidad de generar sinergias con otros sectores y de agitar el entramado productivo de un territorio.

Tras su presentación, preguntó al resto de personas invitadas acerca de cómo se veían como motores de cambio y sobre sus contribuciones al desarrollo de sus propios territorios.

Entre las ideas expuestas estaba que la cultura transforma a las personas y las lleva a tener una vida mejor. También se expresó que la cultura ayuda a creer en lo que somos y a apostar por el sitio en el que se vive y a darle prestigio, pudiendo ser una inyección inicial para ir llenando espacios. Y se añadió que habría de tener una función relacionada con el arraigo y sobre su importancia a la hora de incidir en las políticas de reto demográfico.

Para seguir con la charla, Benito comentó que, para aquellos que quieren emprender en el medio rural, éste posee un recurso fundamental como es la diversidad, tanto en lo cultural, como en lo demográfico, social y lo territorial. Seguidamente preguntó a las personas de la mesa su opinión al respecto además de sobre las condiciones de su sector para lanzarse a emprender.

Se comentó que no hay que idealizar el medio rural, que tiene cosas buenas y malas, y que hay que estar preparados para vivir con poca gente, con dependencia del vehículo y con las limitaciones de las conexiones a Internet. Respecto al impulso que podían darle desde la administración pública, se expuso en algún caso que han recibido asesoramiento y formación, aunque también se comentaron

cuestiones relacionadas con posibles trabas administrativas para sacar algunos proyectos adelante. Se puso como ejemplo positivo al [Programa Landarte](#) de Navarra. Además, se insistió en que hay que perseverar hasta que la Administración te ofrezca un proyecto, mientras se cree en el mismo. Como ejemplo de repercusión positiva en el territorio se comentó la iniciativa “I Festival Eco-feminista de la Siberia”, donde participará gente de diversos lugares y de distintas edades

Con respecto a las subvenciones públicas, Benito señaló que habría que cambiar la lógica de las subvenciones o complementarla con la idea de que los Ayuntamientos encarguen servicios a los agentes que trabajen en y por el territorio. Comentó que están trabajando en un Plan de Ayudas para 2022-2023 con cargo al Plan de Recuperación de la Unión Europea, diseñándolo con las Comunidades Autónomas y animó a los participantes a estar pendientes de la web de Ministerio de Cultura, así como de sus Redes Sociales.

Por último, se solicitó a las personas intervinientes de la mesa, alguna recomendación para las personas que quieran emprender en el sector cultura en el medio rural. Se animó a que las personas probasen a emprender, siempre teniendo en cuenta las dificultades. También se indicó que es un placer sentir que se está contribuyendo al desarrollo rural al mismo tiempo que se trata de una recompensa maravillosa por el propio crecimiento personal. Se instó además, a la creación de encuentros que propicien el emprendimiento común.



Foto 3: Mesa de diálogo de temática cultura.

TURNOS DE PREGUNTAS Y DEBATE

En cuanto a las intervenciones en el chat, Adrián comentó los agradecimientos de las personas asistentes y como pregunta final se recogió la inquietud por saber de programas de apoyo al emprendimiento cultural rural. Benito puso de manifiesto su opinión de que el trabajo en red es fundamental y volvió a mencionar los recursos del Ministerio de Cultura, ofreciendo su apoyo a las personas que quisieran contactar con ellos. Se comentaron además recursos en Extremadura como por ejemplo los [Puntos de Acompañamiento Empresarial](#) y los [Espacios para la Creación Joven](#).

REFLEXIONES FINALES DE LA JORNADA

A modo de conclusión de las ideas recogidas a lo largo de la jornada se puede destacar que el ocio es un sector al alza, debido al gran aumento de la demanda que ha experimentado desde el final del confinamiento sanitario.

Por otro lado, se remarcaron ciertas diferencias entre la población rural y la urbana, derivadas de ritmos de vida distintos. Estas diferencias se observan tanto entre personas usuarias como promotoras de las iniciativas empresariales.

Por último, se destacó el impacto positivo que presentan este tipo de iniciativas empresariales sobre el territorio.

En cuanto a la cultura, se puso de manifiesto su contribución al emprendimiento por su capacidad de generar sinergias y generar actividades productivas asociadas.

También se destacó la cultura como factor de arraigo y de prestigio de las zonas en las que se habita.

Para poner punto y final a la jornada, tomó la palabra Patricia Martínez, de la Unidad de Gestión de la RRN, recalcando el compromiso de la Red Rural Nacional con las personas jóvenes y el emprendimiento. Del mismo modo, recordó la presencia en el sitio web de la RRN de una [colección de dossieres que recogen diferentes tipologías de recursos para el emprendimiento, uno por cada comunidad autónoma y uno nacional](#).

Finalmente, despidió el acto agradeciendo a las personas participantes su presencia, su esfuerzo por compartir experiencias y reflexiones y su aportación en el desarrollo de las mesas de diálogo, así como a las asistentes al evento por su interés y participación.