



Conecta con el Desarrollo Rural

“Intercambio de experiencias entre emprendedores rurales en Aragón”.

Desde la Red Rural Nacional se ha organizado un ciclo de jornadas de intercambio de experiencias entre personas emprendedoras del medio rural, de ámbitos laborales muy variados y en diferentes etapas de desarrollo de sus proyectos.

Esta jornada corresponde a la decimocuarta de las 17 que se han celebrado, una por comunidad autónoma, y ha estado destinada a todas las personas interesadas en emprender en las zonas rurales de Aragón, así como en otros puntos del territorio nacional.



Foto 1: Participantes de la primera mesa. De izquierda a derecha y de arriba abajo: Oscar Velasco, Beatriz García e Inmaculada Lafita, Rocío Gil y Obdulia Franco.

ANTECEDENTES

La Red Rural Nacional (RRN) presentó el 10 de febrero de 2021 la publicación [“Del medio rural al urbano: buenas prácticas de emprendimiento de nuevos habitantes”](#), una

FICHA TÉCNICA DE LA JORNADA

- ✦ Jornada de “Intercambio de experiencias entre emprendedores rurales en Aragón”.
- ✦ 7 de mayo de 2021.
- ✦ Modalidad: *online*.
- ✦ Organizador: Red Rural Nacional.
- ✦ Participantes:
 - Sara Josefa Herrero (UG de la Red Rural Nacional).
 - Oscar Velasco (Antena Regional de Castilla y León).
 - Carmina Junguito (Antena Regional de Cataluña e Islas Baleares), Beatriz García e Inmaculada Lafita (Cooperativa Ternera Valle de Aisa), Rocío Gil (Chuzos de tinta), Obdulia Franco (Catering La Deliciosa), José Alfredo Martín (Apadrina un olivo), Edurne Caballero (Asociación Biela y tierra) y Marta Romero (Hotel Tierra Buxo).Representantes de Grupos de Acción Local de Aragón, personas interesadas en emprender, entidades empresariales y administraciones públicas de Aragón.
- ✦ Más información en este [enlace web](#).
- ✦ #EmprendimientoRural #esruralesvital

recopilación de buenas prácticas de personas que decidieron emprender en el medio rural proviniendo del urbano. Esta presentación,

de carácter nacional y *online*, suscitó un gran interés y tuvo muy buena acogida. Durante el evento se produjo una gran participación de las personas asistentes, que plantearon dudas e inquietudes sobre cómo emprender en el medio rural. Los y las ponentes de la jornada las respondieron contando su propia experiencia.

El debate generado fue muy fructífero y beneficioso y, a consecuencia de ello, se vio la necesidad de organizar jornadas con un formato similar, pero con un ámbito más cercano y local, dado el carácter autonómico de algunas de las consultas formuladas. En concreto, se estableció realizar un encuentro de emprendedores y emprendedoras rurales por cada una de las comunidades autónomas.

Para ello, el equipo de [Antenas Regionales](#) realizó la búsqueda de proyectos e iniciativas en cada uno de sus territorios, así como gestionó toda la organización logística para la realización de los 17 eventos.

OBJETIVOS DE LA JORNADA

Los objetivos principales del encuentro fueron:

- 1. Dar a conocer experiencias y vivencias de personas emprendedoras en el medio rural aragonés, así como los beneficios y ventajas que reporta establecerse en el medio rural.
- 2. Poner de relieve la variedad de sectores en los que se puede emprender en el medio rural, las sinergias y redes que se crean y los múltiples recursos y valores que existen en el mundo rural para hacer posible el emprendimiento.
- 3. Intercambiar experiencias sobre problemáticas específicas asociadas al emprendimiento en Aragón y las posibles vías para superarlas.

ESTRUCTURA DE LA JORNADA

Esta jornada fue la decimocuarta de las 17 que se organizaron en cada una de las comunidades autónomas. En concreto, la misma estaba destinada especialmente a las personas interesadas en emprender en las zonas rurales de Aragón, aunque cualquier persona que lo deseara podía asistir.

Se llevó a cabo a través de la plataforma “Zoom” y fue dinamizada por la Antena Regional de Castilla y León, Oscar Velasco Morais, contando con el apoyo técnico de Carmina Junguito Herrero, Antena Regional de Cataluña e Islas Baleares.

El encuentro se dividió en **3 bloques**. El primer bloque tuvo un doble objetivo: por un lado, **presentar a la propia RRN** y su programa de **Antenas Regionales** y, por otro lado, **conocer** mediante una **dinámica inicial algunas de las características del público asistente** como su localización, su rango de edad, su visión acerca del emprendimiento en el mundo rural o los posibles cambios que crearían necesarios para facilitar ese emprendimiento.

El segundo bloque consistió en una mesa de experiencias titulada “**Comenzando a emprender en el medio rural: Problemas, dudas y soluciones.**” En la misma se contó con 3 emprendedores rurales aragoneses cuyos proyectos se encontraban en etapas iniciales.

Por último, el tercer bloque fue una segunda mesa de experiencias denominada “**Emprendedores en el medio rural, una aventura que merece ser contada**”. En esta segunda mesa participaron 3 emprendedores aragoneses que expusieron proyectos y negocios con un recorrido más largo y con una mayor experiencia.



RRN RED RURAL NACIONAL

Conecta con el Desarrollo Rural

Unidad de Gestión de la RRN

redrural@mapa.es

Gran Vía San Francisco 4-6,

28005 Madrid

PRESENTACIÓN DE LA RED RURAL NACIONAL, SU PROGRAMA DE LAS ANTENAS REGIONALES Y LA DINÁMICA INICIAL

La bienvenida a la jornada fue realizada por Oscar Velasco, la Antena Regional de Castilla y León, junto a su compañera Carmina Junguito, la Antena Regional de Cataluña e Islas Baleares.

La inauguración fue llevada a cabo por Sara Josefa Herrero, de la Unidad de Gestión de la Red Rural Nacional, quien expuso brevemente la composición, los objetivos y las actuaciones de la RRN, así como el porqué de la organización de la jornada. Posteriormente, Oscar Velasco realizó la presentación del programa de Antenas Regionales. Se dieron a conocer los aspectos más relevantes del programa (como sus objetivos, integrantes y actividades) mediante un [folleto interactivo](#).



Mapa 1: Distribución del equipo de Antenas Regionales por el territorio.

Para finalizar este primer bloque se realizó una dinámica para conocer algunos aspectos del perfil de los asistentes a la jornada.

Para ello se utilizó la herramienta interactiva “Mentimeter”. Mediante 6 preguntas sencillas se determinaron los lugares desde donde se conectaron los asistentes, su rango de edad, su visión acerca del emprendimiento en zonas rurales por parte de los y las jóvenes, el punto en el que se encontraban los proyectos que

llevan a cabo y los recursos disponibles que conocían para emprender en su comunidad autónoma.

COMENZANDO A EMPRENDER EN EL MEDIO RURAL: PROBLEMAS, DUDAS Y SOLUCIONES

La segunda parte de la jornada se centró en la presentación de 3 ejemplos de proyectos emprendidos en zonas rurales que se encuentran en fases incipientes.

Las 4 participantes que expusieron en esta primera mesa de experiencias fueron:

- ♦ Inma Lafita y Beatriz García de la [Cooperativa Ternera Valle de Aisa](#), ganadería y comercialización de ternera (Huesca).
- ♦ Rocío Gil de [Chuzos de tinta](#), empresa de serigrafía, diseño y encuadernación (Teruel).
- ♦ Obdulia Franco de [Catering “La Deliciosa”](#), empresa de servicios de catering, eventos y celebraciones (Zaragoza).

Las preguntas de la primera mesa estuvieron dirigidas a conocer los primeros pasos necesarios para montar un negocio, su punto de partida particular, las ayudas o asistencias con las que habían contado o las dificultades a la hora de emprender que habían percibido.

Las participantes presentaron sus proyectos empresariales y trasladaron que la motivación que las ha llevado a emprender en el medio rural aragonés es el deseo de vivir en el lugar donde han crecido, unido a una oportunidad de negocio, para la cual se han formado y que han evaluado desarrollado a través de recursos propios, financiación bancaria y ayudas LEADER. Las emprendedoras de los proyectos agroalimentarios destacaron las dificultades de cumplimiento de los requisitos sanitarios asociados al sector siendo un pequeño productor, ya que no existe distinción entre pequeños productores y grandes empresas. También subrayaron la

dificultad de encontrar personal cualificado en el sector de la hostelería. En cuanto al emprendimiento por parte de los jóvenes en las zonas rurales, no se percibe una especial dificultad. Asimismo, las participantes opinan que el mayor campo de mejora es el relacionado con las infraestructuras de comunicaciones y telecomunicaciones (falta de buena conectividad a internet en algunas zonas).

En concreto, Obdulia Franco consideró importante que hubiera una oficina de apoyo técnico a emprendedores, sobre todo para los jóvenes, que facilitaran los trámites y ayudaran con cuestiones burocráticas sin ningún tipo de coste.

EMPRENDEDORES EN EL MEDIO RURAL, UNA AVENTURA QUE MERECE SER CONTADA

En la segunda mesa de experiencias, se dio paso a personas emprendedoras de Aragón cuyos proyectos se encontraban en fases más desarrolladas y consolidadas.

Los 3 participantes aragoneses que expusieron en la segunda mesa de experiencias fueron:

- ▶ **José Alfredo Martín** de [Apadrina un olivo](#), proyecto de emprendimiento social que pone en valor los olivos de Oliete, un pequeño pueblo de Teruel.
- ▶ **Eduarne Caballero** de la Asociación “[Biela y tierra](#)”, servicios de comunicación, consultoría, diagnóstico y talleres para fomentar la soberanía alimentaria (Zaragoza).
- ▶ **Marta Romero** de [Hotel Tierra Buxo](#), pequeño hotel rural de arquitectura bioclimática y eficiente energéticamente (Huesca).

Los responsables de las empresas compartieron el recorrido que siguieron en la creación de su negocio; desde la concepción de sus ideas hasta el momento actual, con los vaivenes que habían sufrido durante todo

ese tiempo y las adaptaciones que tuvieron que llevar a cabo para poder seguir adelante.

Al igual que en la primera mesa, el dinamizador de la jornada, Oscar Velasco, trasladó una serie de preguntas destinadas a indagar todos estos aspectos necesarios que hacen que una idea pueda ser llevada a cabo en una zona rural. Las preguntas de la segunda mesa estuvieron enfocadas, entre otras, a descubrir las mayores dificultades que cada responsable había encontrado a lo largo de su experiencia, qué les pedirían a las Administraciones Públicas, qué tipo de conocimientos consideraban más importante para regentar un negocio, etc.

Los participantes presentaron sus proyectos empresariales y comentaron que sus fuentes de financiación han sido variadas: fondos propios, financiación bancaria, crowdfunding, ayudas y subvenciones. Se hizo hincapié en la importancia de contar con unos perfiles profesionales adecuados para el desarrollo del proyecto y la gran importancia de dar a conocer el mismo a través de una adecuada política de comunicación que permita dar visibilidad al mismo.



Foto 2: Participantes de la segunda mesa. De izquierda a derecha y de arriba abajo: Oscar Velasco, Marta Romero, José Alfredo Martín y Eduarne Caballero.

Aunque las personas participantes en la mesa consideran fundamental evaluar los proyectos para adaptarlos a la realidad, se debe tener siempre en cuenta el “espíritu” de la idea original y ser fiel a la misma. Hay

que tener una idea muy clara del proyecto y después dar tiempo suficiente para evaluar el mismo y variar los aspectos necesarios sin cambiar drásticamente la idea inicial.

Las principales demandas realizadas a las Administraciones Públicas fueron las siguientes: que se simplifique la excesiva burocracia y se agilicen los trámites administrativos en la gestión de ayudas, que se instaure una fiscalidad “adaptada” a las zonas rurales que discrimine de forma positiva, a través de beneficios fiscales, a los emprendedores que inician su proyecto en el medio rural; tener agentes en el territorio que evalúen quién necesita fondos y, por último, que se evalúe la utilidad de fondos demasiado “encorsetados” para financiar líneas muy concretas.

También hubo una demanda de mejoras en infraestructuras de comunicación y en servicios básicos y, por otra parte, se destacaron las ventajas de la cercanía con las administraciones locales, las cuales son muy accesibles en los entornos rurales y facilitan, en general, los trámites.

Para finalizar la mesa las personas participantes en la misma aconsejaron a los jóvenes que quisieran comenzar a emprender:

- ♦ Que tengan una **idea muy clara** y diferenciadora y hagan un estudio de mercado completo.
- ♦ Que al comienzo del proyecto cuenten con un **“colchón de seguridad”** financiero suficiente para afrontar los primeros meses del inicio de la actividad.
- ♦ Que el emprendimiento tenga un **propósito** (medioambiental, social, ...) claro más allá del económico.

- ♦ Importancia de la imaginación, la creatividad y el poder de la **cooperación** y la **colaboración**.

TURNO DE PREGUNTAS

Al final de cada una de las mesas de experiencias se dejó un tiempo para que los ponentes resolvieran las dudas que tenían los asistentes acerca de cómo habían realizado determinados aspectos empresariales o administrativos.

En la primera mesa, preguntaron a las participantes qué opinaban del canal de comercialización *online* en el medio rural. Inma Lafita comentó que, en su proyecto, no habían tenido ningún problema con la tienda *online* ya que en su localidad no suele haber problemas de conexión y, de hecho, ellas comenzaron la venta a través de la tienda *online* y, como consecuencia de su buen funcionamiento, aprovecharon para ampliar y abrir tienda física.

Se preguntó a las participantes si se imaginaban ahora trabajando por cuenta ajena y, de forma unánime y muy segura, todas contestaron que no.

Al finalizar la segunda mesa no se trasladaron preguntas a las personas participantes en la misma, sino comentarios de apoyo a la labor desarrollada y peticiones de mejora de las infraestructuras de conexión en todas las zonas rurales.

Además, entre los asistentes y los ponentes se intercambiaron los contactos para pedir consejos sobre emprendimiento o ayuda futura en determinadas cuestiones.

Finalmente, se dio por clausurada la jornada de **“Intercambio de experiencias entre emprendedores rurales en Aragón”** agradeciendo la asistencia a todos los presentes en la plataforma digital y, en

especial, a las 7 personas participantes por haber dedicado ese tiempo en relatar su experiencia personal.

REFLEXIONES FINALES

Dicha jornada mostró a través de las experiencias de las 7 personas emprendedoras la realidad de lo que significa emprender en el medio rural aragonés.

Respecto a la situación de emprendimiento en Aragón, se destacó la necesidad de una simplificación de la excesiva burocracia y de agilizar los trámites administrativos en la gestión de ayudas. Asimismo, se reivindicó la necesidad de que se instaure una fiscalidad “adaptada” a las zonas rurales que discrimine de forma positiva a los emprendedores que inician su proyecto en el medio rural. Los proyectos agroalimentarios destacaron la complejidad de cumplir los requisitos sanitarios asociadas al sector siendo un pequeño productor.

También se puso de manifiesto como ventaja de emprender en el medio rural de Aragón la de contar con una mayor cercanía y accesibilidad en los trámites con la administración local.

Durante la jornada también se incidió en la importancia de dotar de servicios de conexión adecuados y suficientes a las zonas rurales que permitan a las personas que viven en ellas desarrollarse social y profesionalmente.

Además, sirvió para conectar a personas que quieren emprender en un futuro con personas que ya lo han hecho y, por tanto, pueden aconsejarles sobre ello desde su experiencia.



RRN RED
RURAL
NACIONAL

Conecta con el Desarrollo Rural

Unidad de Gestión de la RRN

redrural@mapa.es

Gran Vía San Francisco 4-6,

28005 Madrid