



Conecta con el Desarrollo Rural

“Intercambio de experiencias entre emprendedores rurales en la Comunidad Valenciana”

Desde la Red Rural Nacional se ha organizado un ciclo de jornadas de intercambio de experiencias entre personas emprendedoras del medio rural, de ámbitos laborales muy variados y en diferentes etapas de desarrollo de sus proyectos.

Esta jornada corresponde a la cuarta de las 17 que se han celebrado, una por comunidad autónoma, y ha estado destinada a todas las personas interesadas en emprender en las zonas rurales de la Comunidad Valenciana, así como en otros puntos del territorio nacional.



Foto 1: Participantes de la primera mesa. De izquierda a derecha y de arriba a abajo: David Argibay, Anna Almenar, Clementina Domingo y Paula Ramón.

ANTECEDENTES

La Red Rural Nacional (RRN) presentó el 10 de febrero de 2021 la publicación [“Del medio rural al urbano: buenas prácticas de emprendimiento de nuevos habitantes”](#), una recopilación de buenas prácticas de personas

FICHA TÉCNICA DE LA JORNADA

- ♦ Jornada de “Intercambio de experiencias entre emprendedores rurales en la Comunidad Valenciana”.
- ♦ 23 de abril de 2021.
- ♦ Modalidad: *online*.
- ♦ Organizador: Red Rural Nacional.
- ♦ Participantes:
 - Henar Martínez (UG de la Red Rural Nacional).
 - Luis Martínez (Antena Regional de Castilla La Mancha y la Comunidad de Madrid).
 - David Argibay (Antena Regional de la Comunidad Valenciana y de la Región de Murcia), Paula Ramón (Arrelant el Territori), Clementina Domingo (Miel SaMel), Anna Almenar (Ruralco), Mar Cabanes (La Zafra), Sacri Royo (Dulces La Cartuja) y Eladi Roca (Cooperativa de Atzeneta del Maestrat)
 - Representantes de Grupos de Acción Local de Valencia, Alicante y Castellón, personas interesadas en emprender, entidades empresariales, cooperativas agroalimentarias y administraciones públicas de la Comunidad Valenciana.
- ♦ Más información en este [enlace web](#).
- ♦ #EmprendimientoRural #esruralesvital

que decidieron emprender en el medio rural proviniendo del urbano. Esta presentación,

de carácter nacional y *online*, suscitó un gran interés y tuvo muy buena acogida. Durante el evento se produjo una gran participación de las personas asistentes, que plantearon dudas e inquietudes sobre cómo emprender en el medio rural. Los y las ponentes de la jornada las respondieron contando su propia experiencia.

El debate generado fue muy fructífero y beneficioso y, a consecuencia de ello, se vio la necesidad de organizar jornadas con un formato similar, pero con un ámbito más cercano y local, dado el carácter autonómico de algunas de las consultas formuladas. En concreto, se estableció realizar un encuentro de emprendedores y emprendedoras rurales por cada una de las comunidades autónomas.

Para ello, el equipo de [Antenas Regionales](#) realizó la búsqueda de proyectos e iniciativas en cada uno de sus territorios, así como gestionó toda la organización logística para la realización de los 17 eventos.

OBJETIVOS DE LA JORNADA

Los objetivos principales del encuentro fueron:

- 1. Dar a conocer experiencias y vivencias de personas emprendedoras en el medio rural valenciano, así como los beneficios y ventajas que reporta establecerse en el medio rural.
- 2. Poner de relieve la variedad de sectores en los que se puede emprender en el medio rural, las sinergias y redes que se crean y los múltiples recursos y valores que existen en el mundo rural para hacer posible el emprendimiento.
- 3. Intercambiar experiencias sobre problemáticas específicas asociadas al emprendimiento en la Comunidad

Valenciana y las posibles vías para superarlas.

ESTRUCTURA DE LA JORNADA

Esta jornada fue la cuarta de las 17 que se organizaron en cada una de las comunidades autónomas. En concreto, la misma estaba destinada especialmente a las personas interesadas en emprender en las zonas rurales de la Comunidad Valenciana, aunque cualquier persona que lo deseara podía asistir.

Se llevó a cabo a través de la plataforma “Zoom” y fue dinamizada por la Antena Regional de la Comunidad Valenciana y la Región de Murcia, David Argibay Aranda, contando con el apoyo técnico de Luis Martínez Chana, Antena Regional de la Comunidad de Madrid y Castilla La Mancha.

El encuentro se dividió en **3 bloques**. El primer bloque tuvo un doble objetivo: por un lado, **presentar a la propia RRN** y su programa de **Antenas Regionales** y, por otro lado, **conocer** mediante una **dinámica inicial algunas de las características del público asistente** como su localización, su rango de edad, su visión acerca del emprendimiento en el mundo rural o los posibles cambios que crearían necesarios para facilitar ese emprendimiento.

El segundo bloque consistió en una mesa de experiencias titulada **“Comenzando a emprender en el medio rural: Problemas, dudas y soluciones.”** En la misma se contó con 3 emprendedoras rurales de las provincias de Castellón y Valencia cuyos proyectos se encontraban en etapas iniciales.

Por último, el tercer bloque fue una segunda mesa de experiencias denominada **“Emprendedores en el medio rural, una aventura que merece ser contada”**. En esta segunda mesa participaron 3 emprendedores de las provincias de Alicante y Castellón que

expusieron proyectos y negocios con un recorrido más largo y con una mayor experiencia.

PRESENTACIÓN DE LA RED RURAL NACIONAL, SU PROGRAMA DE LAS ANTENAS REGIONALES Y LA DINÁMICA INICIAL

La bienvenida a la jornada fue realizada por David Argibay, la Antena Regional de la Comunidad Valenciana y la Región de Murcia, junto a su compañero Luis Martínez, Antena Regional de la Comunidad de Madrid y Castilla La Mancha.

La inauguración fue llevada a cabo por Henar Martínez, de la Unidad de Gestión de la Red Rural Nacional, quien expuso brevemente la composición, los objetivos y las actuaciones de la RRN, así como el porqué de la organización de la jornada. Posteriormente, David Argibay realizó la presentación del programa de Antenas Regionales. Se dieron a conocer los aspectos más relevantes del programa (como sus objetivos, integrantes y actividades) mediante un [folleto interactivo](#).

conectaron los asistentes, su rango de edad, su visión acerca del emprendimiento en zonas rurales por parte de los y las jóvenes, el punto en el que se encontraban los proyectos que llevan a cabo y los recursos disponibles que conocían para emprender en su comunidad autónoma.

COMENZANDO A EMPRENDER EN EL MEDIO RURAL: PROBLEMAS, DUDAS Y SOLUCIONES

La segunda parte de la jornada se centró en la presentación de 3 ejemplos de proyectos emprendedores en zonas rurales que, o bien aún no habían iniciado su actividad, o bien se encontraban en fases incipientes.

Las 3 ponentes de la Comunidad Valenciana que expusieron en esta primera mesa de experiencias fueron:

- ♦ Paula Ramón de [Arrelant el territori](#), proyecto de identificación y difusión de saberes (Valencia).
- ♦ Clementina Domingo de [Miel Samel](#), venta de miel y trasmisión de conocimiento (Valencia).
- ♦ Anna Almenar de [Ruralco](#), *coliving* en el medio rural, (Castellón).

Las preguntas de la primera mesa estuvieron dirigidas a conocer los primeros pasos necesarios para montar un negocio, su punto de partida particular, las ayudas o asistencias con las que habían contado o las dificultades a la hora de emprender que habían percibido.

Las tres ponentes, con diferentes proyectos y modelos de negocio distintos, han partido de situaciones diferentes, y coinciden en que todavía tienen que compaginar su proyecto en el mundo rural con otros trabajos. Aunque afirman que ha habido algunas mejoras en el medio rural que les ha facilitado la gestión de sus proyectos, como la conexión a internet, todavía existen problemas que se deben solucionar para facilitar el emprendimiento. La necesidad de simplificar los trámites administrativos, acceso a subvenciones del sector agroalimentario menos exigentes,



Mapa 1: Distribución del equipo de Antenas Regionales por el territorio.

Para finalizar este primer bloque se realizó una dinámica para conocer algunos aspectos del perfil de los asistentes a la jornada.

Para ello se utilizó la herramienta interactiva "Mentimeter". Mediante 6 preguntas sencillas se determinaron los lugares desde donde se

ofrecer servicios públicos básicos que puedan suplir las necesidades de los jóvenes que viven en el mundo rural, (comedores en los colegios públicos), etc. son algunas de las trabas que se mencionaron en la mesa de experiencias.

Por otra parte, las tres coincidieron en que no es sencillo que la juventud emprenda a día de hoy en el mundo rural, pero que al final pese a todas las dificultades, se acaba encontrando con la solución o con el asesoramiento adecuado (financiación, cursos, etc.) por lo que es importante cosechar una red de contactos con otros emprendedores que se encuentren en la misma situación o en estados más avanzados, ayuntamientos, plataformas de emprendimiento, grupos de acción local, etc. que puedan asesorarte de los recursos disponibles para iniciar un proyecto en el medio rural.

EMPRENEDORES EN EL MEDIO RURAL, UNA AVENTURA QUE MERECE SER CONTADA

En la segunda mesa de experiencias, se dio paso a ponentes cuyos proyectos se encontraban en fases más desarrolladas y consolidadas.

Los 3 ponentes de la Comunidad Valenciana que expusieron en la segunda mesa de experiencias fueron:

- ♦ **Eladi Roca** de la [Cooperativa de Atzeneta del Maestrat](#) (Catellón).
- ♦ **Sacri Royo** de [Dulces La Cartuja](#), mermeladas y productos confitados (Castellón).
- ♦ **Mar Cabanes** de [La Zafra](#), producción de vinos (Alicante).

Las responsables de las empresas compartieron el recorrido que siguieron en la creación de su negocio; desde la concepción de sus ideas hasta el momento actual, con los vaivenes que habían sufrido durante todo ese tiempo y las adaptaciones que tuvieron

que llevar a cabo para poder seguir adelante.

Al igual que en la primera mesa, el dinamizador de la jornada, David Argibay, trasladó una serie de preguntas destinadas a indagar todos estos aspectos necesarios que hacen que una idea pueda ser llevada a cabo en una zona rural. Las preguntas de la segunda mesa estuvieron enfocadas, entre otras, a descubrir las mayores dificultades que cada responsable había encontrado a lo largo de su experiencia, qué les pedirían a las Administraciones Públicas, qué tipo de conocimientos consideraban más importante para regentar un negocio, etc.

Los ponentes, en esta segunda mesa de experiencias, señalaron la necesidad de reducir las trabas burocráticas, de mejorar la coordinación entre Administraciones Públicas y de cambiar la legislación o adecuarla de alguna forma para las pequeñas empresas y específicamente que se encuentren en el mundo rural. A su vez, también mencionaron que es imprescindible que las Administraciones Públicas ofrezcan ayudas eficaces, es decir, que se resuelvan de manera rápida y se adapten a la realidad de los emprendedores.

Por último, quisieron hacer hincapié en que para emprender es imprescindible creer en el proyecto personal, dedicarle mucho tiempo y energía, asumir una capacidad de reinención y de adaptarse a nuevas situaciones, y finalmente, crear redes entre compañeros en la misma situación o conocer experiencias parecidas en las que se puedan apoyar.



RRN RED RURAL NACIONAL

Conecta con el Desarrollo Rural

Unidad de Gestión de la RRN

redrural@mapa.es

Gran Vía San Francisco 4-6,

28005 Madrid



Foto 2: Participantes de la segunda mesa. De izquierda a derecha y de arriba a abajo: David Argibay, Luis Martínez, Sacri Royo, Eladi Roca y Mar Cabanes.

TURNO DE PREGUNTAS

Al final de cada una de las mesas de experiencias se dejó un tiempo para que los ponentes resolvieran las dudas que tenían los asistentes acerca de cómo habían realizado determinados aspectos empresariales o administrativos.

En la primera mesa, preguntaron a las ponentes si alguna de ellas había recibido ayudas de algún Grupo de Acción Local, a lo que Anna Almenar respondió que sí, e insistió que los fondos tardan aproximadamente dos años en ejecutarse y que, al principio, en su caso, fue necesario el apoyo de una entidad bancaria para comenzar el proyecto.

En la segunda mesa, preguntaron si los ponentes consideraban que los gobiernos, aparte de hacer difusión sobre la intención de revitalizar el ámbito rural, están por la labor de hacerlo efectivo, a lo que contestaron que existe mucha información poco concreta y que, en general, se hace mucha propaganda del medio rural pero luego cuando alguien quiere emprender existen muchas trabas administrativas.

Otra pregunta que recibieron los ponentes fue sobre su opinión acerca de cómo puede ayudar el mundo urbano al desarrollo del mundo rural, a lo que respondieron que el consumo de productos rurales, por parte del mundo urbano, es completamente necesario para su sustento.

Además, entre los asistentes y los ponentes se intercambiaron los contactos para pedir consejos sobre emprendimiento o ayuda futura en determinadas cuestiones, por otra parte, mencionar que el chat de la jornada estuvo muy activo y se compartieron enlaces muy interesantes sobre recursos de emprendimiento a los que acceder, como los compartidos por [Divalterra](#) de la Diputación de Valencia, el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial ([IVACE](#)) y el Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Valencia ([CEEI](#)).

Finalmente, se dio por clausurada la jornada de “Intercambio de experiencias entre emprendedores rurales en la Comunidad Valenciana” agradeciendo la asistencia a todos los presentes en la plataforma digital y, en especial, a los 6 ponentes por haber dedicado ese tiempo en relatar su experiencia personal.

REFLEXIONES FINALES

A través de las experiencias de los seis ponentes de las mesas de intercambio, se mostró una parte muy real de los que es emprender en el mundo rural.

Respecto a la situación de emprendimiento en la Comunidad Valenciana, se destacó la necesidad de una simplificación de los trámites administrativos, una mayor coordinación entre las distintas administraciones públicas y mayor eficacia en las ayudas, es decir, que se resuelvan de manera rápida y se adapten a la realidad de los emprendedores.

Además, esta jornada sirvió para conectar a personas que quieren emprender en un futuro con personas que ya lo han hecho y, por tanto, pueden aconsejarles sobre ello, para crear redes entre los diferentes agentes directamente implicados en el desarrollo rural, y con personal de los diferentes

Grupos de Acción Local y de las diferentes administraciones públicas de la Comunidad Valenciana que pueden informar sobre futuras convocatorias de ayudas o subvenciones.



RRN RED RURAL NACIONAL

Conecta con el Desarrollo Rural

Unidad de Gestión de la RRN

redrural@mapa.es

Gran Vía San Francisco 4-6,

28005 Madrid