



Conecta con el Desarrollo Rural

“Intercambio de experiencias entre emprendedores rurales en la Región de Murcia”

Desde la Red Rural Nacional se ha organizado un ciclo de jornadas de intercambio de experiencias entre personas emprendedoras del medio rural, de ámbitos laborales muy variados y en diferentes etapas de desarrollo de sus proyectos.

Esta jornada corresponde a la doceava de las 17 que se han celebrado, una por comunidad autónoma, y ha estado destinada a todas las personas interesadas en emprender en las zonas rurales murcianas, así como en otros puntos del territorio nacional.



Foto 1: Participantes de la primera mesa. De izquierda a derecha y de arriba a abajo: David Argibay, Adrián Ruiz, Adelaida espín, Julia Azorín y M^a Pilar Rubio.

ANTECEDENTES

La Red Rural Nacional (RRN) presentó el 10 de febrero de 2021 la publicación [“Del medio rural al urbano: buenas prácticas de emprendimiento de nuevos habitantes”](#), una recopilación de buenas prácticas de personas que decidieron emprender en el medio rural

FICHA TÉCNICA DE LA JORNADA

- ♦ [Jornada de “Intercambio de experiencias entre emprendedores rurales en la Región de Murcia”](#).
- ♦ 5 de mayo de 2021.
- ♦ Modalidad: *online*.
- ♦ Organizador: Red Rural Nacional.
- ♦ Participantes:
 - Sara Herrero (UG de la Red Rural Nacional).
 - Adrián Gómez (Antena Regional de Canarias).
 - David Argibay (Antena Regional de la Comunidad Valenciana y de la Región de Murcia), Inés Mendoza (Oirtel), Elena Pacheco (ViñaElena), Adela Ruiz (Naru Diseño y Artesanía en Forja), M^a Pilar Rubio (Mieles Yakka), Adelaida Espín (Super La Paca), Julia Azorín (Casa Rural Pascual) y Adrián Ruiz, (Asociación Abanilla Cultura y Naturaleza, ACUNA).Representantes de Grupos de Acción Local de Murcia, personas interesadas en emprender, entidades empresariales y administraciones públicas de Murcia.
- ♦ Más información en este [enlace web](#).
- ♦ #EmprendimientoRural #esruralesvital

proviniedo del urbano. Esta presentación, de carácter nacional y *online*, suscitó un gran interés y tuvo muy buena acogida. Durante el

evento se produjo una gran participación de las personas asistentes, que plantearon dudas e inquietudes sobre cómo emprender en el medio rural. Los y las ponentes de la jornada las respondieron contando su propia experiencia.

El debate generado fue muy fructífero y beneficioso y, a consecuencia de ello, se vio la necesidad de organizar jornadas con un formato similar, pero con un ámbito más cercano y local, dado el carácter autonómico de algunas de las consultas formuladas. En concreto, se estableció realizar un encuentro de emprendedores y emprendedoras rurales por cada una de las comunidades autónomas.

Para ello, el equipo de [Antenas Regionales](#) realizó la búsqueda de proyectos e iniciativas en cada uno de sus territorios, así como gestionó toda la organización logística para la realización de los 17 eventos.

OBJETIVOS DE LA JORNADA

Los objetivos principales del encuentro fueron:

- ♦ 1. Dar a conocer experiencias y vivencias de personas emprendedoras en el medio rural murciano, así como los beneficios y ventajas que reporta establecerse en el medio rural.
- ♦ 2. Poner de relieve la variedad de sectores en los que se puede emprender en el medio rural, las sinergias y redes que se crean y los múltiples recursos y valores que existen en el mundo rural para hacer posible el emprendimiento.
- ♦ 3. Intercambiar experiencias sobre problemáticas específicas asociadas al emprendimiento en Murcia y las posibles vías para superarlas.

ESTRUCTURA DE LA JORNADA

Esta jornada fue la doceava de las 17 que se organizaron en cada una de las comunidades autónomas. En concreto, la misma estaba destinada especialmente a las personas interesadas en emprender en las zonas rurales de la Región de Murcia, aunque cualquier persona que lo deseara podía asistir.

Se llevó a cabo a través de la plataforma “Zoom” y fue dinamizada por la Antena Regional de la Región de Murcia y la Comunidad Valenciana, David Argibay Aranda, contando con el apoyo técnico de Adrián Gómez Serrano, Antena Regional de Canarias.

El encuentro se dividió en **3 bloques**. El primer bloque tuvo un doble objetivo: por un lado, **presentar a la propia RRN** y su programa de **Antenas Regionales** y, por otro lado, **conocer** mediante una **dinámica inicial algunas de las características del público asistente** como su localización, su rango de edad, su visión acerca del emprendimiento en el mundo rural o los posibles cambios que crearían necesarios para facilitar ese emprendimiento.

El segundo bloque consistió en una mesa de experiencias titulada **“Comenzando a emprender en el medio rural: Problemas, dudas y soluciones.”** En la misma se contó con 4 emprendedores rurales murcianos cuyos proyectos se encontraban en etapas iniciales.

Por último, el tercer bloque fue una segunda mesa de experiencias denominada **“Emprendedores en el medio rural, una aventura que merece ser contada”**. En esta segunda mesa participaron 3 emprendedoras que expusieron proyectos y negocios con un recorrido más largo y con una mayor experiencia.

PRESENTACIÓN DE LA RED RURAL NACIONAL, SU PROGRAMA DE LAS ANTENAS REGIONALES Y LA DINÁMICA INICIAL

La bienvenida a la jornada fue realizada por David Argibay, la Antena Regional de la Comunidad Valenciana y la Región de Murcia, y junto a su compañero Adrián Gómez, la Antena Regional de Canarias.

La inauguración fue llevada a cabo por Sara Herrero, de la Unidad de Gestión de la Red Rural Nacional, quien expuso brevemente la composición, los objetivos y las actuaciones de la RRN, así como el porqué de la organización de la jornada. Posteriormente, David Argibay realizó la presentación del programa de Antenas Regionales. Se dieron a conocer los aspectos más relevantes del programa (como sus objetivos, integrantes y actividades) mediante un [folleto interactivo](#).



Mapa 1: Distribución del equipo de Antenas Regionales por el territorio.

Para finalizar este primer bloque se realizó una dinámica para conocer algunos aspectos del perfil de los asistentes a la jornada.

Para ello se utilizó la herramienta interactiva “Mentimeter”. Mediante 6 preguntas sencillas se determinaron los lugares desde donde se conectaron los asistentes, su rango de edad, su visión acerca del emprendimiento en zonas rurales por parte de los y las jóvenes, el punto

en el que se encontraban los proyectos que llevan a cabo y los recursos disponibles que conocían para emprender en su comunidad autónoma.

COMENZANDO A EMPRENDER EN EL MEDIO RURAL: PROBLEMAS, DUDAS Y SOLUCIONES

La segunda parte de la jornada se centró en la presentación de 4 ejemplos de proyectos emprendedores en zonas rurales que, o bien aún no habían iniciado su actividad, o bien se encontraban en fases incipientes.

Los 4 ponentes murcianos que expusieron en esta primera mesa de experiencias fueron:

- ♦ **Adelaida Espín**, [Super La Paca](#), productos locales, (La Paca).
- ♦ **M^a Pilar Rubio**, [Mieles Yakka](#), venta de miel local, (Yecla).
- ♦ **Julia Azorín**, [Casa Rectoría de Raspay](#), casa rural, (Raspay).
- ♦ **Adrián Ruiz**, [Asociación Abanilla Cultura y Naturaleza \(ACUNA\)](#), transmisión de conocimiento, (Abanilla).

Las preguntas de la primera mesa estuvieron dirigidas a conocer los primeros pasos necesarios para montar un negocio, su punto de partida particular, las ayudas o asistencias con las que habían contado o las dificultades a la hora de emprender que habían percibido.

Pese a que son modelos de negocio distintos y que han partido de situaciones distintas, todos los ponentes de la mesa coincidieron en destacar que un asesoramiento técnico de calidad puede llegar a ser, incluso, más efectivo que una ayuda económica, al ahorrarse mucho tiempo y dinero en orientar el nuevo proyecto en el mundo rural. Por otro lado, también se pusieron en valor las sinergias y redes que se crean y los múltiples recursos y valores que existen en el mundo rural para hacer posible el emprendimiento, como por ejemplo las ayudas LEADER.

También se pusieron en valor los productos de calidad autóctonos, empezando por creer en ellos desde el origen, haciendo partícipe al consumidor de su diferenciación, desmarcándose a través de calidades diferenciadas como son las denominaciones de origen, y apostando por la cadena de valor, a través de la profesionalización de todos los recursos técnicos y del uso de los medios digitales.

Por último, los ponentes señalaron la necesidad de una simplificación de los trámites administrativos, una mayor coordinación entre Administraciones Públicas y en que no es sencillo que la juventud emprenda a día de hoy en el mundo rural murciano.

EMPRENEDORES EN EL MEDIO RURAL, UNA AVENTURA QUE MERECE SER CONTADA

En la segunda mesa de experiencias, se dio paso a emprendedoras murcianas cuyos proyectos se encontraban en fases más desarrolladas y consolidadas.

Las 3 ponentes murcianas que expusieron en la segunda mesa de experiencias fueron:

- ♦ **Elena Pacheco**, [Viña Elena](#), bodega de vino, (Jumilla).
- ♦ **Adela Ruiz**, [Naru Diseño y Artesanía en Forja](#), (Doña Inés).
- ♦ **Inés Mendoza**, [Oirtel](#), telecomunicaciones, (Balsapintada).

Las responsables de las empresas compartieron el recorrido que siguieron en la creación de su negocio; desde la concepción de sus ideas hasta el momento actual, con los vaivenes que habían sufrido durante todo ese tiempo y las adaptaciones que tuvieron que llevar a cabo para poder seguir adelante.

Al igual que en la primera mesa, el dinamizador de la jornada, David Argibay,

trasladó una serie de preguntas destinadas a indagar todos estos aspectos necesarios que hacen que una idea pueda ser llevada a cabo en una zona rural. Las preguntas de la segunda mesa estuvieron enfocadas, entre otras, a descubrir las mayores dificultades que cada responsable había encontrado a lo largo de su experiencia, qué les pedirían a las Administraciones Públicas, qué tipo de conocimientos consideraban más importante para regentar un negocio, etc.

Al igual que en la primera mesa, se señaló la necesidad de reducir las trabas burocráticas y de mejorar la coordinación entre Administraciones Públicas. A su vez, también se recalcó que es imprescindible que las Administraciones Públicas ofrezcan ayudas eficaces y adaptadas a la realidad de los emprendedores. Además, se comentó que existe la misma legislación para las zonas urbanas que para las zonas rurales y argumentaron la poca funcionalidad que esto implica a la hora de emprender o mantener un negocio en el mundo rural.

También, se destacaron aspectos de vital relevancia, como es el relevo generacional y la transmisión de conocimiento. Por otra parte, se constató la calidad de vida en los territorios rurales con diversos ejemplos y, por último, a través del carisma y la energía de las tres ponentes, se animó a emprender en el medio rural murciano.



Foto 2: Participantes de la segunda mesa. De izquierda a derecha y de arriba a abajo: David Argibay, Adela Ruiz, Elena Pacheco e Inés Mendoza.

TURNO DE PREGUNTAS

Al final de cada una de las mesas de experiencias se dejó un tiempo para que los ponentes resolvieran las dudas que tenían los asistentes acerca de cómo habían realizado determinados aspectos empresariales o administrativos.

Tanto en el turno de la primera mesa como en el de la segunda, los asistentes compartieron, a través del chat, información de interés y transmitieron todo su apoyo y ánimo a los ponentes murcianos.

Además, entre los asistentes y los ponentes se intercambiaron los contactos para pedir consejos sobre emprendimiento o ayuda futura en determinadas cuestiones.

Finalmente, se dio por clausurada la jornada de “Intercambio de experiencias entre emprendedores rurales en la Región de Murcia” agradeciendo la asistencia a todos los presentes en la plataforma digital y, en especial, a los 7 ponentes por haber dedicado ese tiempo en relatar su experiencia personal.

REFLEXIONES FINALES

Dicha jornada mostró a través de las experiencias de las 7 personas emprendedoras la realidad de lo que significa emprender en

los medios rurales murcianos.

Respecto a las dificultades que se han manifestado en ambas mesas, podemos destacar la excesiva burocratización en la tramitación con la administración y la dispersión en la gestión de los trámites. En relación a la cuestión financiera, los promotores subrayaron que deben hacer frente a la totalidad de las inversiones de forma previa al pago de las ayudas, y que son pocos los organismos públicos o entidades que ofrecen las coberturas económicas precursoras y necesarias para promover nuevas inversiones.