

TALLERES CON ACTORES DEL MEDIO RURAL. TALLER SOBRE DESARROLLO RURAL, SILVICULTURA Y MEDIO NATURAL: CREACIÓN DE UNA MESA SECTORIAL DEL CORCHO A NIVEL NACIONAL O UNA INTERPROFESIONAL AGROALIMENTARIA

- 9 y 10 de octubre de 2017 -

Ponentes y moderadores:

Guillermo Fernández Centeno. Subdirector adjunto de Política Forestal. Dirección General de Desarrollo Rural y Política Forestal (DGDRyPF). Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (MAPAMA).

Isabel Ugalde Ruiz de Assin. Directora de La Almoraima.

Mariola Sánchez González. Responsable del Laboratorio del corcho. Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria (INIA).

Sigfredo Ortuño. Profesor titular ETSI Montes. Politécnica de Madrid (UPM).

Patricia Gómez Agrela. Gerente de Confederación de Organizaciones de Selvicultores de España (COSE).

Francisco Lebrero Contreras. Presidente de la Asociación de Amigos del Parque Natural de los Alcornocales.

José Luis del Pozo. Jefe de servicio de ordenación y gestión forestal. Dirección General de Medio Ambiente. Consejería de Medio Ambiente y Rural, Políticas Agrarias y Territorio. Junta de Extremadura.

Javier Rodríguez. Jefe de Servicio Gestión de Medio Natural en Cádiz. Junta de Andalucía.

José Paniagua. Gerente de Jogosa, Obras y Servicios.

Francisco Díaz Ramos. Ingeniero de Montes de Jogosa, Obras y Servicios.

Joan Josep Puig Castro. Presidente de L'Associació d'Empresaris Surers de Catalunya (AECORK).

M^a José Trinidad Lozano. Centro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de Extremadura (CITYTEX).

Joan Rovira i Ciuró. Secretariado técnico del Consorci Forestal de Catalunya (CFC).

Esther Valverde Cabrero. Subdirectora General de Estructura de la Cadena Alimentaria. Dirección General de la Industria Alimentaria. MAPAMA.

CORREO ELECTRÓNICO

redrural@mapama.es

1

C/ GRAN VÍA DE SAN
FRANCISCO 4-6
28037 MADRID
TEL.: 913471508
FAX.: 913471618



Organización: **Red Rural Nacional. Subdirección General de Modernización de Explotaciones. DGDRyPF. MAPAMA**

Lugar de celebración: Finca La Almoraima. Ctra. Algeciras-Ronda s/n
Finca La Almoraima 11.350 Castellar de la Frontera (Cádiz).

Al taller asistieron un total de 47 personas entre los dos días de duración de la jornada, de los cuales 13 fueron ponentes con representación de los distintos actores del sector de las tres Comunidades Autónomas con mayor presencia de alcornoques y aprovechamiento corchero en España: Andalucía, Extremadura y Cataluña.

En las ponencias estuvieron representados todos los actores del sector del corcho: investigación, universidad, gestores del alcornoque, empresas de saca del corcho y de transformación, industria corchera, administración y propietarios. Así mismo se explicaron los dos grupos operativos supra autonómicos seleccionados sobre esta temática. Por último se explicó que es una organización interprofesional agroalimentaria, como se forma así como las ventajas que supone y las dificultades que se pueden encontrar para formarla.

Sesión del 9 de octubre de 2017

El día 9 de octubre después de la comida inauguran el taller Guillermo Fernández Centeno, Subdirector adjunto de Silvicultura y Montes de la Dirección General de Desarrollo Rural y Política Forestal (DGDRyPF) e Isabel Ugalde, directora de La Almoraima.

Guillermo Fernández (SG Silvicultura y Montes) expone que el motivo de la reunión es intentar vertebrar el sector del corcho en España y agradece a Isabel Ugalde que se haya podido celebrar la reunión en un lugar emblemático para el subsector del corcho.

Isabel Ugalde (La Almoraima) agradece al MAPAMA haber elegido este lugar para la celebración de la jornada. Continúa exponiendo que el momento elegido para tratar este tema es idóneo ya que la industria corchera ha realizado una transformación profunda en estos años, han desaparecido muchas empresas transformadoras, pero aun así sigue habiendo nicho de mercado que aprovechar de forma que se pase a otro escalón de la mera saca. Además expone que si no fuera por “la seca” el sector corchero debería ser un sector potente dada la importantísima demanda actual de este material.

Guillermo Fernández (SG Silvicultura y Montes) modera la jornada.

El Sector del Corcho. Visión general. Mariola Sánchez González. Responsable del Laboratorio del corcho. Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria.

La ponente agradece la invitación del Ministerio, considera la temática de la jornada muy interesante ya que responde a una demanda del sector desde hace tiempo. Asimismo desea que la iniciativa sea fructífera.

Estructura su exposición en 4 bloques principales: la cadena de valor del corcho; los alcornoques; la producción de corcho y un análisis DAFO.



La cadena de valor del corcho tiene dos vertientes. Por un lado la forestal, ya que se trata de masas multifuncionales (caza, ganadería extensiva...) y la producción de corcho, con la industria preparadora y la industria transformadora, en particular el tapón de corcho, todas actividades incluidas dentro de la bioeconomía.

La problemática de los alcornocales son principalmente la seca, escasa tasa de regeneración natural, plagas, disminución de producción del corcho, masas envejecidas, concentración empresarial, TCA (tricloroanisol, causante de sabor a corcho de los vinos que hace que se rechacen las botellas por toxicidad y sabor), y las repoblaciones de los 90 sin gestionar.

Aunque no hay cifras fiables sobre el sector, España es el segundo país en importancia por superficie de alcornocal con 716 mil ha después de Portugal (574 mil ha), existiendo alcornocales en 5 comunidades autónomas (CCAA) Andalucía, Extremadura, Cataluña, Castilla-La Mancha y Comunidad Valenciana, por este orden.

Hay dos tipos de masa de alcornocal: Dehesas, de uso multifuncional, y masas densas de utilización corchera. Mariola Sánchez (INIA) revisa los principales problemas de las masas y sus causas: la regeneración, estado fitosanitario y cambio climático y cómo afrontar soluciones mediante gestión adaptativa, certificación forestal (cada vez más extendida), gestión de las repoblaciones de la PAC realizadas entre 1993-2000 y que no han sido gestionadas por no contemplarse ayudas para tratamientos selvícolas, y facilitación del descorche en montes privados, ya que la ordenación en estos terrenos es difícil.

Respecto a la producción de corcho mundial, España es el segundo productor (30,5% del total) por detrás de Portugal (49,6%) y seguido de Marruecos (5,8%), Argelia (4,9%), Túnez (3,5%), Italia (3,1%) y Francia (2,6%).

En 2017, resultado de la evolución de posibles materias primas fundamentales para la UE, el corcho ha sido considerado materia prima fundamental para la UE. Esto ha sido debido a que es una materia no agrícola, ni energética, con riesgo de abastecimiento.

A continuación la ponente resalta los datos económicos del corcho en España: 3.000 millones de tapones año, 200 empresas, 3.000 trabajadores, siendo el mayor productor Andalucía, seguido de Extremadura y Cataluña.

Enumera los factores que afectan a la producción, entre ellos el descorche. Este afecta al estado fisiológico del árbol para producir, necesitándose personal cualificado para realizarlo, así como respetar los requerimientos técnicos y de seguridad del operario, fisiológicos del árbol (circunferencia mínima de descorche de 60-70 cm dependiendo de la CCAA). Mariola Sánchez (INIA) explica que el periodo de descorche y diámetros mínimos, establecidos por ley en algunos casos deberían ser revisados por el sufrimiento de los arboles debido a las duras condiciones climáticas.

Sobre los requerimientos industriales de calidad el corcho, evolución de precios según calidades, también se necesita información para la toma de decisiones en la gestión del alcornocal. En los últimos años, la industria transformadora ha sufrido un proceso de concentración de empresas. Hay dos empresas con gran capacidad, la multinacional portuguesa (que fabrica más de lo que se produce en España) y otra en Francia (que produce casi la mitad de lo que se fabrica en España). El mercado se agrupa alrededor de estas empresas y se está produciendo un proceso de racionalización de la producción y de innovación técnica, además de existir normas ISO y UNE específicas.

Las aplicaciones del corcho son 70% tapón, 22% construcción y el resto otros, entre los que se encuentran nuevos materiales y aplicaciones a base de corcho. Además se ha producido una



innovación tecnológica en la industria preparadora, introduciendo sistemas más higiénicos que previenen los clorofenoles que dan lugar al TCA, eliminan los microorganismos en el agua de cocción, etc. Además de métodos preventivos también se han desarrollado métodos de extracción del TCA y de detección del TCA.

Por último, Mariola Sánchez (INIA) presenta la matriz DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) del sector del corcho.

Taller: Construcción del balance económico del sector del corcho en España. Sigfredo Ortuño. Profesor titular ETSI Montes. Universidad Politécnica de Madrid.

El ponente comienza su ponencia exponiendo la necesidad de fuentes de información necesarias para el análisis, evaluación y toma de decisiones en el sector, orientado tanto para gestores de alcornocal como para industrias.

En el taller trató de explicar las razones y la utilidad de construcción de una balanza o balance del sector del corcho, así como exponer distintos ejemplos, plantear las distintas fases de información necesarias, el análisis de diferentes tipos de ejemplos parciales sobre el corcho así como la exposición del modelo teórico en fase de construcción.

La balanza del sector del corcho es una herramienta que responde a la necesidad de disponer de información estadística para diseñar una adecuada política ambiental ayudando a visualizar los puntos críticos como precios, etc.

El ponente explica que existen otras balanzas como la balanza de la madera que incluye la industria y sus destinos.

Las fases de información de la balanza son cuatro. La 1ª fase son los datos del alcornocal, entre ellos superficie y producción. Por ejemplo no hay datos agregados de superficie de producción, no se conoce la densidad ni edad media del arbolado. Igualmente es necesario saber el desglose de la producción y número de alcornocales por zonas. La 2ª fase de información es relativa a la propiedad del alcornocal, número de propietarios, superficie media, etc. Se están haciendo esfuerzos pero hay que resolver el tema. La 3ª fase trata la información económica siendo necesario desagregar, considerar la cuota de mercado, precios del corcho en monte y en campo (en árbol en pila), precio del corcho transformado para conocer el valor añadido fundamental así como la facturación de empresas corcheras en España. La 4ª fase trata el valor económico, se necesita saber el valor de transformación para poder diagnosticar; por ejemplo en comercio exterior en volumen se observa que se mantiene el valor económico, lo que puede ser debido a que el tapón tiene mayor valor añadido, que no es el caso, o por la concentración de nuevas empresas intracomunitarias. Sobre este tema sería muy interesante desagregar importaciones y exportaciones por CCAA.

A continuación hace un estudio de balanza de producto, de destinos del producto, de 100 kg de corcho por destino, o de rendimiento del corcho para presentar el modelo propuesto que considera flujos exteriores de importación y exportación, destinos, y consumos netos.

Una opción que sería muy interesante considerar son los retornos fiscales de manera que se pueda calcular el incremento de la producción los ingresos que generaría a la administración considerando la Seguridad Social, el IRPF, el IVA, cuotas de desempleo.

La ventaja de estas balanzas es que se pueden presentar a la administración datos tangibles para valorar el sector frente a otros como por ejemplo fuentes de ingresos, además de ser una herramienta de interlocución a la problemática del sector que aporta riqueza.



Los problemas para elaborar una balanza son la necesidad de información (dispersa y confusa) ya que el sector no se ve como un conjunto. Como posibles actuaciones de mejora se contemplan: colaboración de las partes, órgano de obtención y tratamiento de la información, elaborar la balanza que propone.

Estructura de la propiedad de los alcornocales. Visión del propietario. Patricia Gómez Agrela. Gerente de Confederación de Organizaciones de Selvicultores de España y Francisco Lebrero Contreras. Presidente de la Asociación de Amigos del Parque Natural de los Alcornocales.

Patricia Gómez (COSE) presenta a su organización, que aglutina a las asociaciones de propietarios forestales autonómicas, representa a los propietarios privados y actúa de interlocutor ante la administración. Este año es el 30 aniversario de esta entidad.

La ponente expone la importancia del uso de corcho, su alto valor ecológico y la importancia de España como segundo país en superficie de alcornocal y en producción después de Portugal, seguido de Francia e Italia. La propiedad de los alcornocales es más del 90% titularidad privada, presentando en Cataluña masas más puras y Andalucía y Extremadura masas mixtas multifuncionales.

Los propietarios forestales se sienten gestores temporales de un patrimonio, que pretenden conservar y mejorar para las generaciones futuras, que llevan como una responsabilidad y un compromiso con estos espacios, coincidiendo con los principios de sostenibilidad, y están de acuerdo en que debe permanecer la gestión a largo plazo.

A nivel mundial se prevé un crecimiento de demanda de corcho a largo plazo, sin embargo los montes están descapitalizados y los propietarios consideran necesario asegurar el suministro para garantizar la gestión y la supervivencia del sector. Las inversiones forestales, en general, son poco atractivas, además de las plagas, enfermedades y el cambio climático que comprometen la rentabilidad de las explotaciones, hacen falta incentivos y apoyo para impulsar la inversión a largo plazo.

La ponente presenta las principales amenazas y fortalezas del aprovechamiento del alcornocal, que incluyen generación de empleo rural y local siendo estratégicos frente a la erosión y el cambio climático.

Patricia Gómez (COSE) presenta la iniciativa PROMOCOR: campaña de promoción del tapón de corcho natural para hacer frente a los tapones de plástico y resaltando el valor de conservación del alcornocal y los beneficios asociados al medio ambiente y la bioeconomía. Además despierta cada vez más interés para nuevas aplicaciones. Por último expone un ejemplo de integración vertical del sector, Quality Suber S.L., que es una empresa mixta que aglutina industria y propiedad privada en Cataluña y están teniendo mucho éxito.

Francisco Lebrero (Amigos PN Los Alcornocales) agradece la invitación. Son una ONG, bastante conocida en Cádiz, sin adscripción, constituida por propietarios, profesionales, naturalistas científicos y aficionados en general, asociación civil, que consideran el alcornocal un recurso de vida.

En febrero de 2016 celebran el primer foro del corcho y elaboraron el plan estratégico del corcho en la provincia de Cádiz.

Consideran que el mundo rural busca el desarrollo sostenible y es un prestador de servicios ambientales de primera magnitud. Recuerda que la propiedad del alcornocal es fundamentalmente privada y que soporta un notable porcentaje de figuras de protección



ambiental que supone un deber añadido, ya que la gestión supone más trabajo y más costes, además de preocupación para el propietario.

Reconocen que para las masas de alcornocal la regeneración la natural ya no es suficiente, y para revertir esta situación hace falta convencer a los propietarios con incentivos, están convencidos de la certificación forestal y de la necesidad de mano de obra cualificada, así como de reconocer la profesionalidad de estos trabajadores. Así mismo, tras la crisis, la industria se ha reducido sustancialmente.

Propone apostar por el sector pero los propietarios necesitan el compromiso de la administración con fondos. Las ayudas de la PAC se van principalmente al sector agrario pese a que tiene externalidades negativas, no así el sector forestal que no contamina. ¿Por qué no se reparten mejor las ayudas? Igualmente el nuevo modelo energético debería considerar la biomasa que además evitaría incendios forestales. Es necesaria una reflexión profunda sobre estos temas.

Terminada la exposición de Francisco Lebrero, Guillermo Fernández Centeno abre un turno de preguntas animando a los asistentes a consultar y a aportar información, tan demandada y necesaria.

Francisco Blanco (Amigos PN Los Alcornocales) pregunta por una estimación de pérdida de producción en los últimos 18 años a nivel andaluz y español.

Isabel Ugalde (La Almoraima) responde que en los últimos nueve años se ha reducido un 35% la producción. Los trabajadores de la Almoraima dicen que los dos últimos años han sido muy malos, lo que se llama "año seco", es decir el árbol no crece. Una asistente de la Junta de Andalucía matiza los datos y dice que de media en Andalucía en el último decenio se ha reducido un 10% la producción, siendo en Cádiz en algunos casos hasta del 50%.

Se abre un debate sobre la problemática de la pérdida de producción del alcornocal, en la que se expone que se trata de una mezcla de factores: falta de gestión, el cambio climático, carga ganadera excesiva que provoca que la regeneración se retrase, siendo la edad a partir de la que se debería iniciar la regeneración de las masa los 80 años. En general se pierden más pies de lo que se regenera, aunque esta pérdida no es homogénea. Para mejorar esta situación es necesaria la ayuda a la regeneración, repoblaciones con cerramientos, restricciones cinegéticas, estudios científicos, ayudas para combatir plagas y enfermedades, tratamientos. Por otro lado, no se conocen las superficies de repoblaciones de alcornocal con ayudas europeas, si bien se cree que pueden llegar a 376.000 potenciales.

También se trató el exfoliado del corcho, en La Almoraima este corcho se retira pero en otras fincas no. Este problema es especialmente acusado en Cádiz, siendo 2012 el peor año con cifras del 2% hasta el 27% y de media 10%, que producen grandes pérdidas económicas.

También se habló de la carga que supone para los propietarios que su propiedad pertenezca a un espacio natural protegido, ya que tienen el compromiso de conservar pero no reciben ninguna compensación por ello y supone una pérdida de valor de la finca no remunerada.

Joan Rovira (CFC) expone que la información es un hándicap. En Cataluña hay 70.000 ha de alcornocal y el 55% está en producción. El problema en esta CA es la culebrilla, que hace que solo el 20% del corcho sea taponable y pierda mucho valor.

Se resalta la importancia de las ayudas cofinanciadas para el sector forestal, reclamando que no se pierdan las ayudas por falta de inversión de la administración, ya que lo agrario acopia la



mayoría de las ayudas. También se habló del coeficiente de admisibilidad de pastos que ha perjudicado al sector forestal.

Finalizan las exposiciones del día 9 de octubre. A continuación los ponentes, asistentes y organización se dirigen a la fábrica de corcho de La Almoraima para la visita.

Sesión del 10 de octubre de 2017

Guillermo Fernandez Centeno da comienzo a la reunión incidiendo en que lo importante en esta jornada es ver qué contenidos se le pretende dar a la mesa sectorial o la interprofesional del corcho.

Situación del sector del corcho en Andalucía y Extremadura. Javier Rodríguez. Jefe de Servicio Gestión de Medio Natural en Cádiz. Junta de Andalucía y José Luis del Pozo. Jefe de servicio de ordenación y gestión forestal. Dirección General de Medio Ambiente. Consejería de Medio Ambiente y Rural, Políticas Agrarias y Territorio. Junta de Extremadura.

Javier Rodríguez (Junta de Andalucía) presenta el Plan estratégico del alcornocal y el corcho Andalucía. Comienza explicando la importancia del alcornocal en Andalucía, y la situación actual del sector analizando la estructura de masa y la regeneración. Resalta el envejecimiento relativo de las poblaciones de alcornoque en Andalucía, destaca las bajas tasas de pies para entrar en descorche, la herbivoría, el estado fitosanitario, el cambio climático, siendo el envejecimiento un tema bastante complejo. Tienen caracterizados por zonas los problemas de del alcornocal y del corcho. La tendencia de decaimiento es del 10% en Andalucía, siendo el 86% propiedad privada; por ello, la Junta desde 1995 tiene un programa que ofrece a los propietarios evaluar la calidad del corcho y otros factores relacionados.

Respecto a la industria expone que posiblemente esté en su peor momento histórico, presentado una situación preocupante. La industria ofrece corcho en plancha pero prácticamente no existe preparación, ni terminación (no hay industrias taponeras en Andalucía). Las grandes empresas han desarrollado un gran cambio tecnológico, y las empresas de primera transformación necesitan modernizarse y abastecer de materia prima a las grandes. Por otro lado, la existencia de empresas monopolistas limita la investigación y desarrollo que prácticamente no existe.

El Plan desarrolla una evaluación estratégica (DAFO) del que emanan los 3 objetivos y medidas del Plan Estratégico, que son: mejora del estado del alcornocal, contribución a la existencia de un tejido empresarial avanzado e impulso a acciones de liderazgo. Finalmente destaca que entre las medidas de implementación está la creación de la mesa del corcho andaluza.

El ponente expone que la Mesa andaluza del corcho sería perfectamente compatible con la mesa nacional y resalta la importancia de la creación de una mesa estatal, destacando que hay muchos intereses comunes (conservación, producción, etc.) y contrapuestos (industriales), pero que lo importante es que el mensaje desde el ministerio llegue a Bruselas.

Guillermo Fernández (SG Silvicultura y Montes) pregunta al ponente cómo se va a aprobar el Plan estratégico del alcornocal y el corcho, y si tiene asignado presupuesto. Javier Rodríguez (Junta de Andalucía) responde que por Consejo de Gobierno, y que incluye una línea presupuestaria en la que están identificadas las fuentes de financiación.

José Luis del Pozo (Junta de Extremadura) expone la situación del sector del corcho en Extremadura. Destaca que el papel de la administración regional es la regulación y fomento del



sector. Expone los principales datos del alcornocal, principalmente en masas dehesadas, así como de producción de corcho.

Resalta la importancia de las masas de futuro, las actuaciones repobladoras (44.000 ha repobladas de alcornoque) y expone que hay que analizar por qué no están en producción: no tienen la edad que deberían tener, ganado, sequia, etc. Hay 20.000 ha alcornocal con más de 20 años que es necesario atender porque han estado abandonadas, y son demandadas por los propietarios. En esta línea, la administración ha emprendido un programa de ayudas para la densificación de la dehesa, plantando en torno a 10.000 nuevos árboles.

Dentro de la labor de regulación de la Administración extremeña, en general están tratando de simplificar trámites en materia de descorches. Esta labor afecta a varios niveles: simplificación de comunicaciones previas (declaraciones responsables), afección a Red Natura 2000, autorizaciones y autorizaciones abreviadas. Respecto a las normas técnicas de descorches han ido realizando modificaciones para adaptarlas a la realidad de las masas. En este tema el ponente cree que la creación de una intersectorial ayudaría mucho.

A continuación el ponente presenta los incentivos a los alcornocales en el Programa de Desarrollo Rural (PDR) extremeño distinguiéndose tres tipos: subvenciones para el apoyo a la regeneración y terrenos públicos, subvenciones destinadas a la implantación de sistemas agroforestales y su mantenimiento de subvenciones destinadas a incrementar el valor los productos forestales y fomentar prácticas forestales sostenibles.

Por último, el ponente presenta los retos para el alcornocal en Extremadura: conservación y mejora de alcornocales, profesionalización del sector, mejora de la calidad y de la producción de corcho, completar la cadena del corcho, y mejorar la rentabilidad del alcornocal.

Preguntan al ponente cual sería el turno óptimo del alcornocal y si está establecido normativamente. José Luis del Pozo (Junta de Extremadura) responde que los profesionales dicen que el corcho “se tiene que cerrar” como mínimo a los 9 años. El turno de un alcornocal asociado al aprovechamiento corchero, debe ser al menos de 80-100 años, está en producción mínimo 10 sacas, y a partir de los 200 años del arbolado deberían plantearse si seguir o no con la producción, y realizar mejoras y sustituir los árboles que dan mala calidad y cantidad de corcho.

Empresas para la extracción del corcho. Empleos y seguridad y salud en los trabajos. José Paniagua. Gerente de Jogosa, Obras y Servicios y Francisco Díaz Ramos. Ingeniero de Montes y técnico Superior de Protección de riesgos laborales de Jogosa, Obras y Servicios.

José Paniagua (Jogosa) es de la opinión de que hay que poner en valor para poder conservar y expone algunas ideas sobre la creación de una mesa sectorial y, aunque no vea a corto plazo el esfuerzo realizado, cree que es su obligación hacerlo.

La empresa que dirige lleva sacando corcho 7-8 años con personal contratado de forma continua. Intentan aportar un granito de arena, optan por la seguridad de los trabajadores aunque no es aplicable a todos los trabajos del corcho.

Los equipos llevan emisoras de comunicación y para mayor coordinación reciben charlas en febrero y marzo sobre prevención de riesgos laborales impartidas por ingenieros técnicos y superiores. Son sistemas de seguridad, como los que utilizan las confederaciones hidrográficas o la administración.



El ponente considera que el sector del corcho debe ir hacia un mejor conocimiento del sector del monte alcornocal y de la cadena de valor. Se está produciendo un salto, por tema económico o por cambio climático que afecta a las producciones, se ha pasado de un turno de 9 a 10 años.

La estrategia que se debería seguir de aquí a 2030 es potenciar y creer que nuestro corcho es el mejor del mundo entendiendo que hay distintos tipos de corcho. En una comparativa directa con Portugal ellos tienen más silvicultura, dan valor a los productos generados, tienen más investigación, y hay que aprovechar la tercera revolución de la comunicación reconociendo que hay muchas formas de información.

Deben potenciarse sinergias entre el sector del corcho y el industrial, las nuevas tecnologías, actualizando los métodos de saca y utilización de I+D. El futuro es la economía circular, que apueste por la investigación, como opción sostenible. El sector corchero tiene 10.000 empleos directos más los indirectos asociados. Finaliza su exposición reconociendo que el alcornocal y el corcho son un valor único en regresión, y hay que proteger el regenerado.

Francisco Díaz (Jogosa) trabaja como técnico de prevención de riesgos laborales e incide en la necesidad de concienciación. La empresa está certificada con la normas ISO tratando de profesionalizar la saca de corcho. Pone un ejemplo de elaboración de una matriz de riesgo por ocurrencia y por gravedad de daños aplicado a monte medio. Una vez analizados los riesgos expone los medios de prevención que utilizan. A continuación muestra fotografías de trabajos desde el suelo y desde el árbol (si no se puede hacer desde el suelo), mostrando cómo usar la escalera, línea de vida, arneses, cómo evitar atrapamientos, golpes de calor, etc. Cuando realizan trabajos de saca siempre establecen unas obligaciones entre titular y empresa, presentan un plan de seguridad al propietario, y esta a su vez puede solicitar información sobre la Seguridad Social de los trabajadores, etc.

Industria corchera. Joan Josep Puig Castro. Presidente de L'Associació d'Empresaris Surers de Catalunya (AECORK).

El Presidente de la asociación de corcheros de Cataluña y director general de Francisco Oller S.A. desde 2005 presenta los datos del sector. Considera muy importante tener una sola asociación de empresarios corcheros a nivel español ya que facilitará una mejor organización del sector.

Expone que "la realidad transforma lo que somos" y que durante la crisis la caída de la demanda fue del 50%. Las empresas financieramente capaces se han dimensionado bien, las microempresas deben dimensionarse para mercado global, de escala, ya que los costes son iguales para empresas de pequeña escala y de gran escala.

Ahora no se está tan lejos de la facturación previa a la crisis, se ha producido concentración de empresas. Cataluña comercializa el 50-60% del tapón de espumosos en el mundo, Portugal el mayor productor de tapón de vino tranquilo, ya que en España existe una gran demanda interna de este tapón. Respecto a costes laborales en Portugal son un 35% más bajos que en España.

Los ejes de trabajo del sector industrial son 3: innovación y modernización, sostenibilidad potenciando las ventajas que representa el tapón de corcho, e internacionalización, ya que se produce vino en todo el mundo y por ello se debe llegar a todas las partes.



El ponente considera que la industria debería estar más implicada, como en el caso de Francia que tienen una interprofesional de la champaña que concentra a productores y bodegas, articulan la materia prima de manera que la demanda sea equilibrada, tratan los precios y las cantidades a producir a largo plazo para asegurar la sostenibilidad del sector y cree que esa debería ser la línea de trabajo.

Dentro de modernización e innovación se ha invertido mucho en mejoras y control sensorial, en métodos de prevención y control del TCA, en bajar los precios para ser competitivos frente a los portugueses. En esta línea se tiene que trabajar buscando sinergias con el sector forestal, buscando optimización energética utilizando la biomasa corchera, y rentabilizando los costes de materia prima. Por último destaca la sostenibilidad, calculando la huella de carbono junto con la certificación del tapón para convencer al mercado.

Respecto al futuro de la industria destaca la innovación, inversión y demandas de mercado. Para ello hay que discutir y dialogar más entre la industria y los productores, porque hay más demanda de corcho y se necesita asesoramiento en el campo, así como cercanía entre productores e industria para ganar valor y asegurar este medio de vida.

Se abre un breve turno de preguntas.

Isabel Ugalde (La Almoraima) expone que las líneas de trabajo que propone para crear una interprofesional están completamente en la línea de la asociación que preside.

Guillermo Fernández (SG Silvicultura y Montes) cree que es necesario un planteamiento previo para ver qué herramienta de todas las posibles (interprofesional, contratos tipo, organización de productores) es la más adecuada y comenzar un debate.

Joan Puig (AECORK) expone que se necesita un motor, alguien que se ocupe y trate con las distintas sensibilidades para ir hacia un objetivo que será el que se decida, hay mucho margen de mejora y mucho por hacer, pero cada uno tiene que asumir su responsabilidad y avanzar.

Guillermo Fernández (SG Silvicultura y Montes) resalta que además de la huella de carbono, la gestión y el crecimiento del alcornocal requiere de planificación e inversión y que la industria debería involucrarse más en la mejora continua de los alcornocales para garantizar su abastecimiento con materia prima de calidad.

Esther Valverde (SG Estructura Cadena Alimentaria) recuerda que según la legislación española la interprofesional no es el lugar para tratar los precios. El resultado de las conversaciones para la creación de estas organizaciones genera valor, mejora la integración de los productores y puede suponer un mayor precio. Las interprofesionales se crearon en Francia, y son muchas las denominaciones de origen que aplican acuerdos de extensión de la norma.

Por último un asistente pregunta sobre la utilidad de la certificación de la gestión forestal, Joan Puig (Aecork) cree que es útil pero que es mejor entendido en Italia que en España, y resalta que el sector debe avanzar "Si yo voy bien tú vas bien".

Presentación de los GGGO sobre el corcho.

Guillermo Fernández (SG Silvicultura y Montes) da paso a los ponentes que van a presentar los dos grupos operativos supra autonómicos (GGGO) que abordan el sector del corcho:



- “SUBER: Modernización del descorche para la mejora de la productividad”. M^a José Trinidad Lozano. Centro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de Extremadura.

-“BIOCORK: Grupo operativo para el control biorracional de la culebrilla del corcho (*Coroebus undatus*)”. Joan Rovira i Ciuró. Consorci Forestal de Catalunya.

M^a José Trinidad (CITYTEX) presenta el grupo operativo “Modernización del descorche para la mejora de la productividad” (SUBER) que surge como reclamación del sector de la saca y poda que pusieron de manifiesto esta necesidad. Previamente se formó un grupo de trabajo sobre riesgos laborales, en el que se incorporó CITYTEX al análisis de la normativa del sector realizándose visitas a campo con sacadores, y tratando distintos aspectos. Como resultado se ha establecido una Guía de buenas prácticas de poda. Resalta que lo más importante es la formación de los trabajadores en campo para que se puedan realizar los trabajos con seguridad, tanto para los trabajadores como para las empresas.

El objetivo de este Grupo Operativo es la modernización de la extracción del corcho, incluyendo su mecanización, mejora de las condiciones de seguridad en el trabajo, optimización de la organización y logística y comercialización. En materia de mecanización quieren probar 4 prototipos de descorche para desarrollar el mejor. La finalidad es sentar las bases técnicas para una nueva subercultura.

José Paniagua (Jogosa) reflexiona sobre lo poco que se ha evolucionado en este tiempo, pero que ahora es tiempo de evolucionar, cambiar y adaptarse, y agradece a M^a José Trinidad el esfuerzo hecho en este sentido.

Joan Rovira (CFC) presenta el “Grupo operativo para el control biorracional de la culebrilla del corcho (*Coroebus undatus*)”. Expone que llevan trabajado en innovación bastantes años y en el grupo operativo 4-5 años. Hay mucho trabajo realizado y camino recorrido. En Cataluña tienen un problema muy importante de daños por culebrilla que provoca la depreciación de corcho y pérdida de vitalidad del árbol por daño de la capa generatriz. Además detectan que las zonas más débiles son las más afectadas por los factores climáticos, por tanto hay que adaptar la gestión a la realidad ya que las condiciones climáticas no se prevé que vayan a mejorar.

El impacto de la culebrilla en el valor del corcho reduce este a la mitad (estimado en 4 millones de euros en la cosecha) y conlleva falta de gestión, el abandono del alcornocal, pérdidas ambientales e incendios. Este problema afecta también a otras comunidades autónomas.

Esta situación obligó a los técnicos a buscar trabajos de investigación sobre esta problemática, contactaron con centros tecnológicos y de investigación, y pusieron en práctica trampeos masivos. A partir de aquí surgió el compartir esta información con las distintas CCAA, el sector y formar el grupo operativo de ámbito la Península ibérica. Ha sido un camino difícil pero se ha conseguido.

Joan Rovira (CFC) considera muy importante la formación de una mesa sectorial permanente para el seguimiento de la culebrilla y otras iniciativas de interés sectorial de manera que se pueda compartir experiencias con otras CCAA y Portugal. Disponer de este tipo de organismo facilitaría mucho iniciativas del sector, sería un foro de diálogo, sobre certificación, calidad, sanidad, etc.

El grupo operativo tiene dos líneas principales de trabajo: control biorracional consistente en la mejora de atrayentes y feromonas en laboratorio incluyendo captura de insectos vivos, y



ensayos de captura (difusores, tipos de trampas, control, etc.) contemplado ubicación y tipología de parcela. Todo ello enfocado al mejor conocimiento del ciclo biológico de este perforador que pasa 2 años en el árbol dentro del corcho y como adulto está solo 15 días en el exterior, un periodo muy breve de actuación.

¿Qué es una interprofesional agroalimentaria? Esther Valverde Cabrero. Subdirectora General de Estructura de la Cadena Alimentaria. Dirección General de la Industria Alimentaria. MAPAMA.

Esther Valverde (SG Estructura de la Cadena Alimentaria) reflexiona sobre la necesidad que tiene el sector del corcho de crear bien una organización interprofesional agroalimentaria (OIA) o una mesa sectorial, ambos instrumentos ayudarían al sector a ver el conjunto y los intereses de cada uno. Expone que este sector es tan distinto como otros sectores agroalimentarios que partiendo de condicionantes diferentes, las necesidades son parecidas. Las ventajas son muchas: reforzar la posición de productos y productores en la cadena, tener un interlocutor con la administración, etc. También se podría contemplar crear una organización de productores que daría una mayor capacidad para negociar, no siendo incompatibles con una OIA.

Una interprofesional es una organización de tipo vertical integrada por las asociaciones de empresas y no puede comercializar ya que no es una organización de tipo económico. Es foro permanente de encuentro y diálogo de todos los agentes del sector con una estructura estable en que se exponen las preocupaciones, necesidades, intereses, y permite crear sinergias existiendo OIA de ámbito nacional y regional.

Es el sector el que debe tomar la iniciativa, estar convencido y constituir la interprofesional, la misión de la administración es ayudar. Cuando se constituye la organización el Ministerio informa a la Unión Europea. En estas organizaciones es muy importante la representatividad, debe estar representado un 51% de cada una de las ramas del sector (producción, transformación y comercialización). Deben determinarse muy claramente los estatutos, alta y baja de los miembros, ya que es importante porque supone un cambio en la representatividad. Si una asociación representa al 10% del sector hay que dejarle entrar, si no fuera así el Ministerio actuaría.

A continuación expone las funciones que puede tener, aunque recomienda priorizar una o dos acciones, y las obligaciones, como presentar una memoria de actividades, cuentas anuales del último ejercicio auditado, presupuesto anual de ingresos y gastos del ejercicio corriente, en función del tamaño de la interprofesional en cuestión y recuerda que hay sanciones.

Uno de los mecanismos más potentes que pueden disponer las interprofesionales es la extensión de norma. Los miembros de la organización pueden tomar un acuerdo que sea obligatorio para todo el sector aunque no se forme parte de la interprofesional. Además este acuerdo puede tener asociada una aportación económica para todo el sector. Un ejemplo es el aceite de oliva, las campañas publicitarias en España y fuera de España lo realizan por extensión de norma, acuerdan la cantidad que se va a cobrar a cada productor y agente transformador. Se trata de cantidades pequeñas pero en conjunto es mucho dinero. Es un mecanismo muy potente no exento de dificultades.

No todas las organizaciones pueden hacer una extensión de norma. Tiene que estar representado del 75% de la producción, ya que hay que tener la seguridad de que está representada la mayor parte del sector. Es decir, se trata de una decisión de una asociación de ámbito privado que extiende a terceros un acuerdo que toma un pequeño núcleo. La ponente

explica el proceso administrativo y el acuerdo se aprueba por orden ministerial, por eso es un proceso tan garantista.

Esther Valverde (SG Estructura Cadena Alimentaria) invita a los asistentes a reflexionar sobre los productos a tratar, objetivos, participantes, criterios, gastos de funcionamiento, si se realiza una extensión de norma es importante tener claro cómo se va a recaudar el dinero y, por último, si se conoce suficientemente el sector. Pone ejemplos: el sector ganadero recauda en el matadero que es el cuello de botella, el aceite en la almazara. También destaca que en un primer momento se necesita de alguien de alguna asociación interviniente que se dedique a la organización de la interprofesional para que salga adelante y después se desligue. Una vez formada hay un presidente de turno y un gerente. El Ministerio puede quitar el reconocimiento cuando las interprofesionales no tienen actividad.

Por último la ponente resalta lo importante de las OIA: organización vertical del sector, foro de encuentro permanente, soluciones conjuntas del sector, mecanismos de extensión de norma, punto de interlocución con las administraciones públicas, coordinación sectorial, etc. en definitiva, un elemento vertebrador.

Debate para analizar la posibilidad de crear una interprofesional del corcho / mesa sectorial

Guillermo Fernández (SG Silvicultura y Montes) propone empezar por conocer las organizaciones de empresas existentes en el sector para saber si se puede alcanzar representación suficiente. Indica que parece que la industria del corcho no ve interlocutor claro a la hora de tratar con los productores y la industria preparadora y por ello les ha invitado a Madrid para tratar el tema. Si los productores no están asociados, no están representados.

Isabel Ugalde (La Almoraima) expone que la asociación de propietarios del monte alcornocal de Andalucía está integrada en Asaja ya que en Cádiz se mantiene como una sectorial. En UPA no existe representatividad.

Joan Rovira (CFC) expone que el sector del corcho debería poner en común deficiencias, puntos de contacto, priorizando y acometiendo prioridades, definición de objetos, viendo hasta donde se quiere llegar. Si se plantean unas bases a la industria le puede interesar ya que se trata de una herramienta muy potente.

Esther Valverde (SG Estructura de la Cadena Alimentaria) expone que es muy importante el tema de representatividad y que hay que buscar acuerdos.

La representante de los propietarios de Extremadura expone que es necesario reaccionar, y que la interprofesional puede ser una herramienta muy útil, pero hay que organizarse. España no se puede quedar atrás. Han desaparecido muchas empresas.

Surge un debate en el que se considera el ejemplo de la interprofesional de la caza, pero no es un ejemplo comparable al sector del corcho ya que se trata de la carne de caza y otros productos.

Isabel Ugalde (La Almoraima) pregunta si existen ayudas para formación de una interprofesional, así como la formación del personal cualificado en el sector.

Esther Valverde (SG Estructura de la Cadena Alimentaria) responde que hay ayudas para la constitución de la interprofesional. En 2012 hubo ayudas por parte del estado. Para formación existen ayudas europeas de las que se pueden beneficiar las interprofesionales, en particular



en innovación. En promoción de OIA hay “programas país” y programas con varios países donde la cofinanciación es importante.

Guillermo Fernández (SG Silvicultura y Montes) resalta la importancia de crear una organización que sea el interlocutor con la administración, tanto a nivel nacional o como europeo.

Francisco Lebrero (Amigos PN Los Alcornocales) considera útil que esta organización fuera depositaria de información fidedigna y un paraguas del sector, pero expone que si no se llega a articular o se generan conflictos es mucho esfuerzo quizá sin recompensa.

Guillermo Fernández (SG Silvicultura y Montes) expone la necesidad de que le hagan saber las asociaciones de productores de corcho para poder plantearse el proceso.

Esther Valverde (SG Estructura de la Cadena Alimentaria) responde a Joan Rovira (CFC) y explica que existe una figura de interprofesionales transnacionales a nivel europeo que no requiere que exista interprofesional en cada país. Solo ha habido un intento con el sector del tabaco propuesto por Italia.

José Paniagua (Jogosa) se pregunta por qué el sector no es capaz de innovar e invertir aquí en industria transformadora del corcho.

Isabel Ugalde (La Almoraima) responde que las barreras de entrada de un sector, es decir la capacidad económica para situarse en el sector de forma viable, es de 35 millones de euros y se trata de una cifra muy elevada.

Guillermo Fernández (SG Silvicultura y Montes) resalta la importancia de buscar inversores, tanto públicos como privados a través de las políticas de responsabilidad social corporativa o para mejorar la imagen ambiental de muchas industrias.

Patricia Gómez (COSE) lamenta que no esté presente la industria en el debate y explica que es muy difícil movilizar a los propietarios. Se necesita el apoyo de la administración y de la industria.

Ana Noriega (PEFC) expone que el sector adolece de un modelo claro de negocio que hay que definir. Con una actitud reactiva no se puede hacer nada. Hay que dar información y poner en valor el sector internacionalizando el producto. Pone como ejemplos el whisky irlandés y escocés. En el territorio se está certificando el monte pero no está certificado el tapón a pesar de la demanda existente. Hay muchos miedos sobre qué y cómo abordar el tema.

Guillermo Fernández (SG Silvicultura y Montes) expone que hay una falta de profesionalización y que la industria de primera transformación prácticamente se ha perdido aunque existe este nicho de mercado.

Esther Valverde (SG Estructura de la Cadena Alimentaria) explica que en algunas interprofesionales existe un comité consultivo del que pueden formar parte otras asociaciones que no pertenecen a la interprofesional. Por ejemplo en INLAC (Organización Interprofesional Láctea) dentro de la OIA están productores e industria pero no las grandes distribuidoras (cadenas de supermercados) y han creado un comité con ellas. Resalta que la ventaja del sector del corcho es que la parte medioambiental es intrínseca al sector y si se agrupan tendrían una interlocución como bloque.

José Luis del Pozo (Junta de Extremadura) considera que el problema está en la industria de primera transformación, que es donde se produce una gran distorsión, debido a las grandes diferencias de precio y expone que en Extremadura sí existen asociaciones de productores.



M^a José Trinidad (CITYTEX) ofrece ayuda sobre el sector en Extremadura e informa que existe una sociedad comercializadora del corcho que agrupa a 21 empresas.

Conclusiones y cierre

Guillermo Fernández (SG Silvicultura y Montes) finalizó la reunión señalando que la Subdirección de Silvicultura y Montes promoverá más reuniones para favorecer este objetivo. Para ello, insta a los asistentes a que sean participativos enviando propuestas y sugerencias que consideren interesantes. También indica la oportunidad que va a suponer la constitución del Consejo Forestal Nacional dentro del cual se podría formar un grupo de trabajo específico sobre el corcho. Asimismo queda a la espera de información sobre asociaciones corcheras para comenzar a plantearse la formación de una organización interprofesional.

Ofrece a los asistentes la colaboración necesaria para facilitar la formación y mejorar los sistemas de cualificación profesional existentes. También ofrece la colaboración del MAPAMA para seguir trabajando en los problemas derivados de la sanidad forestal y específicamente de los alcornocales, y anima a los asistentes a participar en las convocatorias de grupos operativos.

Por último, expone que el año que viene la DGDRyPF va a realizar una campaña publicitaria para fomentar el uso de productos forestales, entre los cuales se incluye el corcho con una gran versatilidad y garantía de compromiso ambiental y social