



Plan de Comunicación de la RRN

Taller con Autoridades de Gestión de los PDR 2014-2020

Madrid, 10 de mayo de 2016



OBJETIVO:

definición de actuaciones a incluir en el Plan de Comunicación de la RRN con relación a los PDR

The image shows the header and main content area of the Red Rural Nacional website. The header includes the logos of the European Union (FEADER), the Government of Spain (GOBIERNO DE ESPAÑA), and the Ministry of Agriculture, Food and Environment (MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE). The RRN logo (Red Rural Nacional) is also present. Below the header, the text "Red Rural Nacional" is displayed in a large green font. A navigation menu contains the following items: INICIO + QUIENES SOMOS + DESARROLLO RURAL + LEADER + INNOVACIÓN-AEI + ASESOR. The main content area features the title "MAPA DE PDR Y CONVOCATORIAS DE AYUDA" above a map of Spain. The map is overlaid with silhouettes of four people in business attire, suggesting a meeting or discussion. A small inset map of the Canary Islands is located in the bottom right corner of the main map area.

Contenido:

- Requisitos normativos en información y publicidad
- Calendario cumplimiento
- Implementación Plan de Comunicación
- Estrategias de Información y Publicidad de los PDR
- Propuesta de actividades con intervención de la RRN para las estrategias de iyp
- Presentación de la nueva web RRN



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural

Europa invierte en las zonas rurales



**GOBIERNO
DE ESPAÑA**

**MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE**



RRN
Red Rural Nacional

Requisitos Normativos

- **RRN:** tiene que establecer un plan de comunicación como parte de su plan de acción.



- **PDR:** las AAGG tienen la responsabilidad de elaborar una Estrategia de Información y Publicidad:

-Debe servir de base para el Plan de Comunicación de la RRN

-Debe involucrar a la RRN para publicitar el PDR

-Debe señalar las funciones de la AG y de la RRN y su grado de integración.



Calendario

26 de mayo de 2015

+ 6 meses

+ 12 meses

Aprobación PNDR por la COM UE

Adopción de la estrategia de información y publicidad del PNDR

Plan de Acción de la RRN en marcha, incluyendo Plan de Comunicación

2015

+ 6 meses

Aprobación PDR regionales

Adopción de las estrategias de información y publicidad de los PDR



Implementación Plan Comunicación

-Plan de Acción de la RRN ya en ejecución, con algunas actuaciones del Plan de Comunicación.

- A partir de 2017, se dispondrá de un contrato de servicios para la organización de eventos (jornadas, talleres, etc....) y otro contrato para la realización de una campaña de información y publicidad del 2º Pilar de la PAC (incluyendo las actuaciones en información y publicidad de los PDR que vayan a ser realizadas por la RRN)

-La propuesta de actuaciones/actividades concretas para incluir en ambos contratos ha de realizarse con antelación suficiente para su planificación e inclusión en el contrato



Estrategias IyP de los PDR

- Publicadas 13/17 (Por publicar I. Baleares, Galicia, Madrid y Navarra)
- Variedad en cuanto al contenido (aspectos mínimos Anx. III- R E 808/2014)
- Tipos de actividades:
 - Acciones orientadas al público en general
 - Acciones orientadas a potenciales beneficiarios
 - Acciones orientadas a beneficiarios
 - Medios y herramientas de comunicación
- Papel desempeñado por la RRN: epígrafe incluido en las estrategias
- Acciones/actividades a desempeñar por la RRN: poco precisas



Estrategias IyP de los PDR

- Acciones propuestas en las estrategias IyP de los PDR a realizar por la RRN:

-Publicación en la web RRN: difusión de información, eventos, seguimiento y evaluación del PDR, proyectos, BBPP

-Co-organización de jornadas de difusión e información, talleres formativos



Presupuesto Estrategias IyP PDR

CA	PRESUPUESTO E i&p	PDR	% E i&p/PDR
ARAGÓN	300.000 €	466.986.760 €	0,06%
ANDALUCÍA	2.000.000 €	1.910.461.300 €	0,10%
ASTURIAS	100.000 €	325.000.000 €	0,03%
BALEARES		61.000.000 €	0,00%
CANARIAS	55.000 €	157.500.000 €	0,03%
CANTABRIA	n/d	98.800.000 €	
CASTILLA LA MANCHA	500.000 €	1.147.779.504 €	0,04%
CASTILLA LEON	120.000 €	969.189.286 €	0,01%
CATALUÑA	250.000 €	348.652.161 €	0,07%
EXTREMADURA (BORRADOR)	500.000 €	890.932.690 €	0,06%
GALICIA		889.800.000 €	
LA RIOJA	n/d	70.010.129 €	
MADRID		76.529.160 €	
MURCIA	n/d	219.304.740 €	
NAVARRA		136.514.270 €	
PAIS VASCO	100.000 €	87.100.000 €	0,11%
VALENCIA	500.000 €	204.000.000 €	0,25%
PNDR	4.000.000 €	237.828.821 €	1,68%
TOTAL ESPAÑA		8.297.388.821 €	

Propuesta acciones Realizables ya en 2016

DIFUSIÓN A TRAVÉS DE LA PÁGINA WEB RRR Y REDES SOCIALES (1)

- publicación de todas las convocatorias de los PDR en el buscador de ayudas de la web RRN
- publicación de los enlaces y contactos genéricos de las correspondientes AG en la web RRN
- bases reguladoras, resoluciones, normativa en general



Propuesta acciones Realizables ya en 2016

DIFUSIÓN A TRAVÉS DE LA PÁGINA WEB RRR Y REDES SOCIALES (2)

- informes intermedios de evaluación, resultados de comités de seguimiento, etc
- noticias, eventos, fotos, notas de prensa, etc
- buscador de proyectos: base de datos de proyectos en la web de la RRN, asociada a un buscador, se pueden incluir todos los proyectos que proponga la AG

DIFUSIÓN A TRAVÉS DE LA REVISTA “DRS” Y EL BOLETÍN MENSUAL RRN

- noticias, eventos e información de actuaciones desarrolladas por miembros de la Asamblea de la RRN.



Propuesta acciones a realizar a partir de 2017. Nuevos contratos.

- Campaña de divulgación y publicidad del 2º pilar de la PAC: una vez diseñado y producido el material (creatividad), se llevaría a cabo la adecuada difusión en los distintos medios de comunicación, pudiendo para ello comprar espacios distintos para la publicación de los materiales elaborados (periódicos a nivel nacional y regional, colocación de carteles en sedes de concentración social en municipios, anuncios de televisión, cuñas de radio, etc)
- Edición y producción de materiales informativos de los PDR: infografías, trípticos, manuales, resúmenes de difusión, cartelería, etc, de todos los PDR, con la información que le faciliten las AAGG correspondientes.
- Edición y producción de materiales informativos relativos a **proyectos** : la RRN puede desarrollar diversos materiales publicitarios para la difusión de resultados de proyectos destacados (vídeos, resúmenes, catálogos , mapas, catálogos infografías, artículos, entrevistas). Se podría realizar un documental con los proyectos de mejores resultados en los distintos territorios, de distintas medidas.



Propuesta acciones a realizar a partir de 2017. Nuevos contratos.

- Organización y/o participación en jornadas y ferias para dar a conocer los PDR y sus medidas: la RRN dispone de la posibilidad de realizar jornadas de presentación y difusión para explicar las posibilidades que ofrecen los distintos PDR.
- Reuniones y jornadas divulgativas con **potenciales beneficiarios**: organizaciones y/o entidades representativas del medio rural; para informar sobre el contenido de las ayudas, su objeto y los procedimientos a seguir para acceder a las mismas.
- Organización de jornadas y eventos para la formación de **grupos operativos** y para la organización preliminar de proyectos EIP y de cooperación **LEADER**.



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural

Europa invierte en las zonas rurales



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE



RRN
Red Rural Nacional

Contactos información y publicidad

Designar de un representante
por CA para temas relacionados
con información y publicidad



IMPORTANTE

A screenshot of the Red Rural Nacional website. At the top, there are logos for FEADER (Europa invierte en las zonas rurales), the Spanish Government (GOBIERNO DE ESPAÑA), the Ministry of Agriculture, Food and Environment (MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE), and RRN (Red Rural Nacional). Below the logos is the title "Red Rural Nacional" and a navigation menu with links: INICIO + QUIENES SOMOS + DESARROLLO RURAL + LEADER + INNOVACIÓN-AEI + ASESOR. The main content area is titled "MAPA DE PDR Y CONVOCATORIAS DE AYUDA" and features a map of Spain with silhouettes of four people in business attire standing in front of it, appearing to be in a meeting or presentation.