

El trabajo en remoto: un fenómeno global que transforma territorios



For money: I play poker:-)

For love: Crazy things sometimes..

Fundadora y consultora en HAPPY WORKING LAB

Project Manager de las conferencias
COWORKING EUROPE, COWORKING
INDIA Y COWORKING AFRICA

Analista e investigadora de tendencias en **SOCIALWORKPLACES.COM**

Co-Organizadora de **COWORKING SPAIN CONFERENCE**

Fundadora de TRANSFORMA BCN

TRABAJAR A DISTANCIA Un fenómeno Global que Transforma Territorios

- ¿EL FUTURO DEL TRABAJO ES REMOTO Y FLEXIBLE?
- LA IMPORTANCIA DEL COWORKING EN EL TRABAJO A DISTANCIA
- EL TRABAJO A DISTANCIA Y EL COWORKING COMO ESTRATEGIA DE ACTIVACIÓN DE TERRITORIOS: EL CASO LUDGATE HUB



65% DE LOS
TRABAJADORES
SON MÁS
PRODUCTIVOS
FUERA DE LA
OFICINA
TRADICIONAL

¿POR QUÉ?

75% MENOS DISTRACCIONES

74% MENOS INTERRUPCIONES

71% MENOS ESTRÉS POR AHORRO DE VIAJE

65% MENOS POLÍTICAS DE OFICINA

PRINCIPALES RAZONES POR LAS QUE SE PREFIERE TRABAJAR DE FORMA REMOTA

1. WORK-LIFE BALANCE

2. FAMILIA O VIDA PERSONAL

3. AHORRO DE TIEMPO EN TRANSPORTE Y ESTRÉS



CHALLENGES Y SOLUCIONES TRABAJANDO A DISTANCIA



@sansvanessa I happyworkinglab.com



BENEFICIOS PARA LA EMPRESA



- Aumenta eficiencia y productividad de los trabajadores
- Aumenta la colaboración de proyectos
- Coworking es una fuente natural de innovación
- ☐ Disminuye el ausentismo laboral
- Aumenta la participación de los empleados
- Mejora la cultura de empresa
- Aumentan los ingresos de la empresa

BENEFICIOS PARA EL COWORKER

- ☐ Flexibilidad
- Aumenta la productividad del trabajo
- Crecimiento profesional
- Aumenta la red de contactos
- ☐ Disminuye el aislamiento
- Mejora la imagen profesional
- Mejora el bienestar y la felicidad



EL COWORKING SE ESTÁ CONVIRTIENDO EN LA NUEVA OFICINA Y EN UN **PUNTO DE COLABORACIÓN** PARA LOS TRABAJADORES A DISTANCIA





ESTRATEGIA DE DIGITALIZACIÓN EN LA ZONA RURAL

CREACIÓN DE EMPLEO Y ESTIMULAR LA ECONOMÍA LOCAL A TRAVÉS DE 4 ENFOQUES

- 1. THE LUDGATE HUB CON UNA CONEXIÓN DE 1GB
- 2. EDUCACIÓN DIGITAL
- 3. CREACIÓN DEL e-STREET
- 4. RE-BRAND IRLANDA RURAL

PRINCIPALES PROBLEMAS

- □ CONEXIÓN A INTERNET
- ☐ INFRAESTRUCTURAS DE COMUNICACIÓN Y TRANSPORTE
- □ ALFABETIZACIÓN DIGITAL
- ☐ CREAR Y DINAMIZAR LA COMUNIDAD DE LA ZONA DESDE CERO SIENDO EL COWORKING UN CONCEPTO NO CONOCIDO
- FALTA DE FINANCIACIÓN GUBERNAMENTAL

RESULTADOS DEL PROYECTO

- ☐ CREACIÓN DE NUEVOS PUESTOS DE TRABAJO PARA EL ÁREA
- ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DE NUEVO TALENTO, INTRODUCCIÓN DE NUEVAS FAMILIAS
- □ AUMENTO DEL COMERCIO Y LOS SERVICIOS EN LA ZONA IMPULSANDO LA VENTAS LOCALES A NIVEL GLOBAL
- □ COLABORACIONES CON GRANDES EMPRESAS TECNOLÓGICAS COMO REUTERS, GOOGLE O FACEBOOK ASÍ COMO UNIVERSIDADES
- □ POSICIONAR EL PUEBLO DE SKIBBEREEN COMO CAPITAL DIGITAL DE IRLANDA

Takeaway...

Proyectos como Ludgate han atraído a trabajadores de alto nivel lejos de Dublín, trabajadores de gran valor para una empresa y el trabajo a remoto está facilitando que la empresa retenga a estos trabajadores tan valiosos.

Los **centros digitales rurales** como Ludgate pueden actuar como una **medida eficaz** para **contrarrestar la gentrificación** de las ciudades.

