



Presentación nuevas campañas al equipo interno

Asamblea 14.04.21

16escalones
PRODUCCIONES
16 ESCALONES

Mira al origen

**NUEVA CAMPAÑA
DE COMUNICACIÓN**
por 16 Escalones



SUMARIO DE CONTENIDOS

01 PRESENTACIÓN

02 IDEA CREATIVA

03 CAMPAÑAS

04 SOPORTES

05 EVENTOS

06 CONTENIDO WEB Y RRSS

01

Presentación

Cómo empezamos a volver
nuestra mirada al origen



Una campaña cercana, directa y realista

- Pensada para conectar de nuevo a la sociedad con el medio rural.
- Centrada en hacer patente el papel esencial de las zonas rurales.
- Enfocada a reforzar la conexión del medio rural y el urbano.
- Decidida a demostrar que las comarcas tienen mucho futuro.



02

Idea creativa

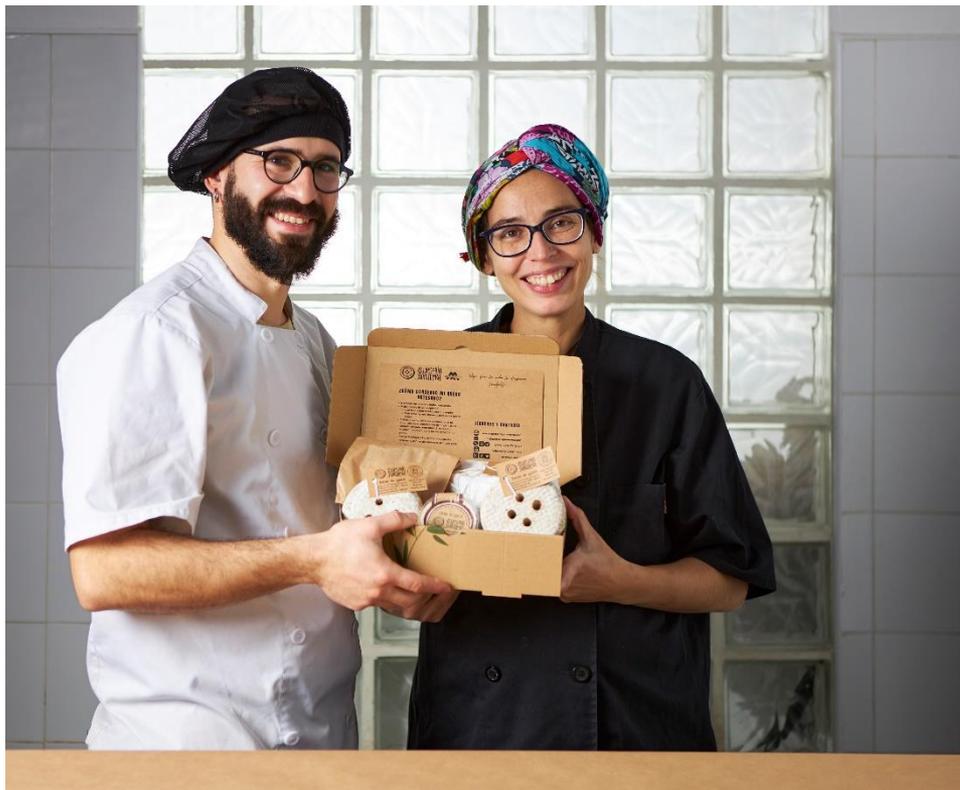
Un concepto
que "rompe y rasga"





La clave está en el origen

La idea creativa se recoge durante toda la campaña con el 'efecto de papel rasgado', en el que se conectan varias escenas urbanas y rurales, metiendo estas últimas dentro de las primeras, y demostrando que el medio rural es la raíz de todo e invitándonos a mirar al origen.



Personas de verdad

La campaña destaca por su cuidado de la imagen y por el uso de personas y composiciones reales para ilustrar su contenido. Alejándose de fotos publicitarias idealizadas, muestra la verdadera realidad de nuestro medio rural.



Ejemplos reales

Imágenes evocadoras, buenas prácticas, testimonios de jóvenes, la experiencia de los beneficiarios..., la campaña comienza acentuando la importancia de la producción de alimentos, pero trabaja también otros conceptos esenciales: **empleo y riqueza, calidad de vida, medio ambiente, innovación, juventud, patrimonio, o acción por el clima**, entre muchos otros.

03

Campañas

Paso a paso



Para todos los públicos

La campaña va evolucionando y modulando sus lemas para que toda la audiencia se sienta parte de su mensaje. De **“Mira al origen”** pasamos a **“Eres origen”**, **“Soy origen”**, **“Sois origen”**, **“Innova el origen”**, **“Actúa en origen”** y **“Cuidamos el origen”**, con objeto, también, de abarcar y adaptarse a todas las líneas de acción de la Red Rural Nacional.



1. “Mira al origen”

- Dirigida en general a toda la población española.
- Concebida para sensibilizar y promover el conocimiento del mundo rural y su importancia para toda la sociedad.



Todo comienza en el mundo rural, donde crecen los cultivos y nacen los terneros. Es el lugar en el que se respira aire puro y la libertad adquiere otro nivel. En este mundo los alimentos comienzan el viaje hasta tu mesa. Agricultores y ganaderos cuidan de tu salud desde aquí, y trabajan por el entorno natural que los rodea.

Dedica una nueva mirada al origen. En la Red Rural Nacional fomentamos poner en valor este medio. Informamos sobre los Programas de Desarrollo Rural que impulsan la modernización, el crecimiento sostenible y la revitalización del territorio. Facilitamos el intercambio de conocimientos y la difusión de buenas prácticas profesionales. Demostramos así que los proyectos de vida en las zonas rurales no solo son posibles, sino que son una gran oportunidad.

2. “Eres origen”

- Destinada a beneficiarios y potenciales beneficiarios de los Programas de Desarrollo Rural y a todos aquellos habitantes del medio rural mayores de 25 años de todo el territorio nacional.
- Centrada en despertar el interés entre los beneficiarios y potenciales beneficiarios de los Programas de Desarrollo Rural.



Eres origen

**HAY UN PROGRAMA
DE DESARROLLO RURAL
PARA TI**

EsRuralEsVital
www.redruralnacional.es

Para ti, que estás en el medio rural y tienes claro que ahí está tu futuro. O para ti, que quieres emprender un nuevo camino cerca de la tierra. Los Programas de Desarrollo Rural ofrecen la oportunidad que estabas buscando. Con ellos la Red Rural Nacional pone a tu disposición un amplio conjunto de ayudas para iniciar tu proyecto vital. Elige ser la persona dueña de su tiempo, elige calidad de vida y calma... y también un próspero horizonte profesional.

Con la participación de:

- **Quesería Jaramera:** “El medio rural ahora mismo está lleno de potencial”.
- **Asociación de Desarrollo Rural ‘Mariñas-Betanzos’** :“Cada vez que alguien se incorpora a la actividad agraria ¡lo celebramos por todo lo alto!”
- **La iniciativa ‘Apadrina un Olivo’** ya ha recuperado más de 10.000 árboles y cuenta con socios en 27 países.
- **Camidecol** permite monitorizar la actividad completa de los colmenares gracias a la la innovación tecnológica.



3. “Soy origen”

- Orientada a los beneficiarios y a potenciales beneficiarios de los Programas de Desarrollo Rural, junto a todos aquellos habitantes del medio rural mayores de 25 años.
- Pensada para concienciar de que realmente es fácil beneficiarse de las ayudas de los PDR, destacando su variedad temática y efectividad.



Soy origen

“GRACIAS A UN PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL DI UN IMPULSO A MI FUTURO”

Juan Díaz García
Camidecol
Llanera (Asturias)

EsRuralEsVital
www.redruralnacional.es

“Tenía claro que mi sitio estaba aquí. Entre animales y flores, donde el silencio se corta por el zumbido de las abejas. Era posible quedarme y ‘quedarme bien’. En la Red Rural Nacional nos informaron a mí y a mis socios sobre los Programas de Desarrollo Rural. Una buena oportunidad que aprovechamos para hacer realidad nuestro proyecto de mejora del sector de la miel. Y aquí estamos hoy, creciendo y contribuyendo al desarrollo de nuestro territorio.”



Con los testimonios de:

- **Camino Olvidado a Santiago:** “Con un proyecto de cooperación LEADER se está revitalizando esta antigua ruta jacobea”.
- **Agroberry:** “Vivía en Dublín y en una visita a mi familia descubrí lo que realmente quería ser”
- **Cowocat Rural:** “Hace unos años, en Ribaroya d’ebre nació el primer espacio de coworking del entorno rural catalán”.
- **Forest-LidaRioja:** “Con la tecnología Lidar, se han inventariado los bosques de La Rioja de una forma rápida y eficaz”.
- **Tebrio:** “¿Nuestro horizonte? Mundial. Seguiremos uniendo ciencia y desarrollo para alcanzarlo”





El mundo rural es un universo repleto de posibilidades. En la Red Rural Nacional creemos en los jóvenes, porque sois el impulso que el medio rural necesita para su continuidad y progreso. Por eso, os informamos sobre los programas de desarrollo rural en los que se puede encontrar esa oportunidad para cambiar de vida. Y os transmitimos ejemplos de emprendimiento, innovación y generación de empleo. También os apoyamos en los nuevos asentamientos en la actividad agraria y os facilitamos un entorno fértil para sembrar el porvenir.

Porque sabemos que invertir en las generaciones jóvenes significa contribuir al futuro de toda la sociedad.

4. “Sois origen”

- Para Jóvenes habitantes del medio rural, que sean beneficiarios o potenciales beneficiarios de los PDR.
- Enfocada en atraer y mantener a nuevos pobladores en el medio rural -sobre todo jóvenes y mujeres- mostrándolo como alternativa de vida y fuente de oportunidades laborales.

Escuchamos a:

- **Laura Polo, joven emprendedora al frente de Granja Pepín.**

Desde su experiencia, invita a otros jóvenes a iniciar sus propios negocios en las zonas rurales, “ya que hoy en día desde un pueblo y con internet, puedes llegar a cualquier parte del planeta”.

- **Javier Blanco, gerente de Caracoles Marnin.**

En Pajares de la Lampreana, Zamora, puso en marcha una granja de engorde de caracoles, desde la que actualmente exporta a Francia, Alemania, Italia y Portugal.





El medio rural es un campo abonado para la innovación tecnológica y social. Dispone de los recursos necesarios para estimular la dinamización y el emprendimiento. La búsqueda de nuevas soluciones que aporten valor añadido a las personas, negocios y territorios es clave para el desarrollo sostenible de nuestras zonas rurales.

En la Red Rural Nacional nos encargamos de crear comunidad y conexiones entre los diferentes agentes innovadores. Divulgamos las posibilidades de los Programas de Desarrollo rural, así como las experiencias de éxito, para que sirvan de ejemplo e inspiren nuevos proyectos. También impulsamos la formación especializada, que conserva y adapta un trabajo ancestral a las necesidades actuales. Nuestro objetivo: hacer de las zonas rurales espacios cada vez más eficaces, competitivos y ecológicos.

5. “Innova el origen”

- Dirigida en general a toda la población española.
- Concebida para sensibilizar y promover el conocimiento del mundo rural y su importancia para toda la sociedad.

Participan:

- Grupo Operativo **Viticast**, responsable de una novedosa herramienta que predice enfermedades en la vid, mejora su producción y reduce el uso de fitosanitarios.
- **SmarTom**, el Grupo Operativo que ha revolucionado el cultivo del tomate de industria. Gracias a su plataforma de gestión integral, elaborada con los últimos avances en teledetección, es posible visualizar la información de las plantaciones en tiempo real, ofreciendo al agricultor un mayor control y permitiéndole actuar allí donde sea necesario.



Actúa en origen

CON EL ENFOQUE
LEADER, TU TERRITORIO
RURAL TIENE EL PODER

#EsRuralEsVital
www.redruralnacional.es

Las personas que viven en un territorio son las que mejor conocen sus necesidades. El enfoque LEADER de la Unión Europea permite que los habitantes del medio rural participen en la gestión de los fondos públicos y sean protagonistas en la construcción de su propio desarrollo. A través de los grupos de acción local, compuestos por socios públicos y privados del tejido socioeconómico de las comarcas, puedes encontrar el apoyo necesario para poner en marcha tu proyecto. Con su trabajo promueven actuaciones que dinamizan los pueblos y generan empleo, así como soluciones innovadoras que aportan calidad de vida al medio rural.

Gracias a los grupos de acción local, tienes la posibilidad de aprovechar todo el potencial de tu zona e impulsar un medio rural más vivo y dinámico que nunca.



Unión Europea
Fondo Europeo Agrario
de Desarrollo Rural
El campo es el futuro de Europa



GOBIERNO DE ESPAÑA



MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESQUERÍA Y DESEARROLLO RURAL



LEADER



PNDR
Programa Nacional
de Desarrollo Rural
2014-2020



RED RURAL NACIONAL
Conecta con el Desarrollo Rural



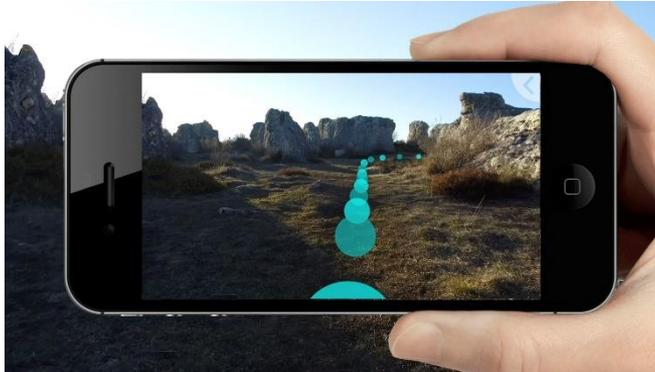
Conecta con el Desarrollo Rural

6. “Actúa en origen”

- Para todos los habitantes del medio rural a lo largo del territorio nacional.
- Pensada para difundir la filosofía LEADER y el papel de los Grupos de Acción Local como punto de encuentro.

Conocemos más sobre:

- La iniciativa **Wosphere** del GAL Montaña Palentina Sostenible: “una aplicación para smartphones que permite obtener información de un recorrido en la naturaleza, y la traduce en vídeos, sonidos, imágenes...”
- El programa **Geocaching. Viaje por el Prepirineo Clandestino** del GAL Adefo Cinco Villas, que combina la riqueza histórica y cultural con el geocaching. Se trata de una popular actividad en la que, a través de unas coordenadas GPS, se encuentran tesoros escondidos por la comunidad.



- **H2 Olive Tree**, la propuesta de un Grupo de Desarrollo Rural que ha logrado mejorar la gestión y el aprovechamiento de las aguas residuales de la industria de aderezo de aceituna, haciendo que el proceso productivo sea más circular y sostenible.
- **ENFOCC**, una iniciativa de la Asociación LEADER Ripollès Ges Bisaura, responsable de Enegest, una herramienta online gratuita para gestionar la facturación energética de particulares y empresas, diseñada para para optimizar su consumo energético y ganar en eficiencia.
- El GAL Eivissa-Formentera y su proyecto **Solar Energy**, que ha supuesto introducir la opción de instalar energía solar en muchas explotaciones agrarias, así como tener un asesoramiento independiente para invertir en fotovoltaica de autoconsumo.





Mira al origen

**LOS PROGRAMAS
DE DESARROLLO RURAL
ESTÁN ALLÍ DONDE
TODO COMIENZA**

EsRuralEsVital
www.redruralnacional.es

Enfoca tu mirada hacia la tierra. El mundo rural es nuestro origen, donde todo comienza. El lugar en el que agricultores y ganaderos siembran y crían el futuro de todos, a la vez que cuidan el entorno natural.

En la Red Rural Nacional trabajamos para que conozcas la importancia vital del campo. Difundimos las posibilidades que ofrecen los Programas de Desarrollo Rural para favorecer la innovación, el crecimiento sostenible y la dinamización de los territorios. Creemos que el conocimiento compartido es clave para crecer juntos. Por eso, impulsamos el intercambio de ideas y de ejemplos inspiradores. **Demostremos que el medio rural está repleto de oportunidades brillantes para volver a conectar con lo esencial.**

7. “Mira al origen” (Recordatorio campaña general)

- Dirigida en general a toda la población española.
- Sirve como refuerzo y recordatorio de la campaña inicial. Anima a los posibles beneficiarios a contactar con la Red Rural Nacional para conocer las ventajas de los Programas de Desarrollo Rural.

Cuidamos el origen



**PORQUE EL ENTORNO RURAL
ES CLAVE EN LA LUCHA
CONTRA EL CAMBIO
CLIMÁTICO**

#EsRuralEsVital
www.redruralnacional.es

Nuestros agricultores y ganaderos son los guardianes del inmenso patrimonio medioambiental español. Trabajan para adaptarse y combatir el cambio climático, empleando modelos agrarios y forestales cada vez más sostenibles. Por eso, las zonas rurales son imprescindibles para garantizar la salud y el futuro de nuestros recursos naturales.

En la Red Rural Nacional sabemos que la conservación del medio ambiente es esencial para todos. Nos encargamos de ejercer como punto de encuentro, generando una red que propicie el intercambio de conocimientos y la difusión de iniciativas ambientales innovadoras, enfocadas a mitigar los efectos del calentamiento global. A través de los Programas de Desarrollo Rural, fomentamos el aprovechamiento de los recursos hídricos y el uso de energías renovables, impulsando la producción ecológica y la preservación de la biodiversidad. **Transformando la lucha contra el cambio climático en una oportunidad de desarrollo rural.**



8. “Cuidamos el origen” Lucha contra el cambio climático

- Dirigida en general a toda la población española.
- Concienciar al público objetivo e informar de las medidas de los Programas de Desarrollo Rural en pro del medio ambiente y para la lucha contra el cambio climático.

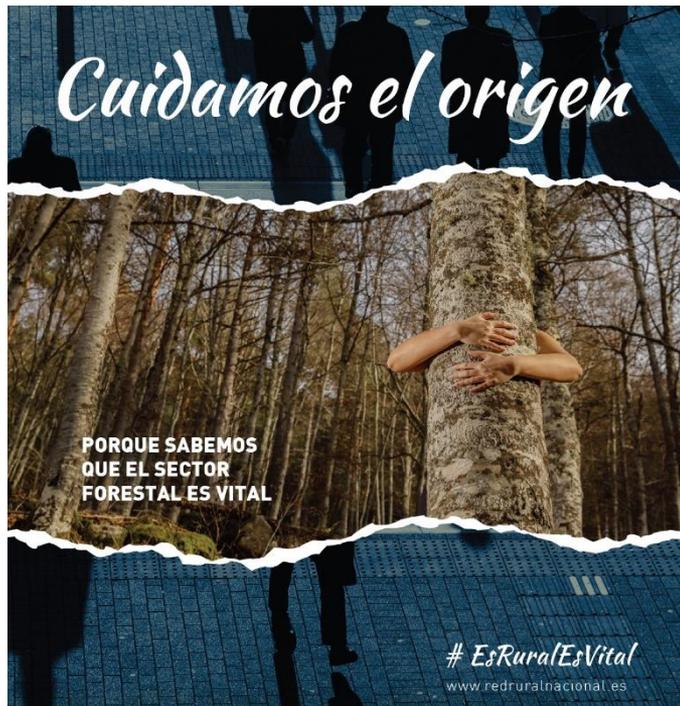
Con las experiencias de:

- El Grupo Operativo **Cambio Climático en Frutales de Hueso**, que desarrolla estrategias innovadoras para mitigar los efectos del clima en los cultivos.
- El proyecto **Bosola**, que usa energías renovables para bombear el agua de riego que necesitan los cultivos



Cambio Climático
Frutales de Hueso





Nuestros bosques son esenciales para la vida. No solo como fuente de recursos, sino también como garantía de futuro para toda la sociedad. Conservan el suelo, la calidad del agua y del aire, proporcionan hogar a cientos de especies y desempeñan un papel primordial en la acción contra el clima.

En la Red Rural Nacional nos dedicamos a proteger y restaurar el equilibrio de los bosques y montes. Damos a conocer los Programas de Desarrollo Rural orientados a la rehabilitación, preservación y mejora de los ecosistemas relacionados con la silvicultura, así como a la prevención de incendios. Con ellos impulsamos su gestión sostenible y estimulamos la producción forestal ecológica como motor del desarrollo rural. **Porque los bosques valen mucho y cuidar de ellos cuesta muy poco.**



9. “Cuidamos el origen” El sector forestal es vital

- Dirigida en general a toda la población española.
- Dedicada a informar y concienciar de la importancia de los bosques y montes, así como de las medidas de los PDR para mejorar el sector forestal.

Hablamos con:

- **Grupo Operativo Monte Digital**, que ha empleado la última tecnología láser para la digitalización del monte. A través de un software, se detectan los árboles de forma automática.
- **Resinex**, un proyecto de innovación centrado en el manejo y la gestión sostenible de los pinares de resinación, que pone el acento en la transferencia tecnológica y en la divulgación de técnicas innovadoras para extraer resina. Persigue poner en valor una actividad que genera riqueza y empleo en las zonas rurales.



Mira al origen

EN LA RED RURAL
NACIONAL
CUIDAMOS DE
LO ESENCIAL

#EsRuralEsVital
www.redruralnacional.es

El mundo rural es el origen de todo cuanto nos rodea. En sus tierras y ganaderías se cultivan y cuidan los alimentos que llegan a nuestra mesa. Gracias a su trabajo, disfrutamos de paisajes increíbles y un inmenso patrimonio histórico y cultural.

En la Red Rural Nacional sabemos el incalculable valor que tienen nuestras zonas rurales. Por eso trabajamos para hacer realidad los proyectos de vida en el medio rural, difundiendo las posibilidades de los Programas de Desarrollo Rural. Con ellos logramos combatir la despoblación e impulsar la transferencia de conocimientos y la innovación, fomentando la protección del medio ambiente. Son la ayuda que necesitas para emprender donde todo comienza. Porque estamos seguros de que comenzar un nuevo camino en el medio rural no solo es posible, sino que supone también una gran oportunidad.



10. “Mira al origen” (Recordatorio campaña general)

- A los objetivos de la primera y segunda oleada, se suma una llamada a que los posibles beneficiarios pasen a la acción.

04

Soportes

Así se ve y se siente el origen



Spot de televisión y audiovisuales

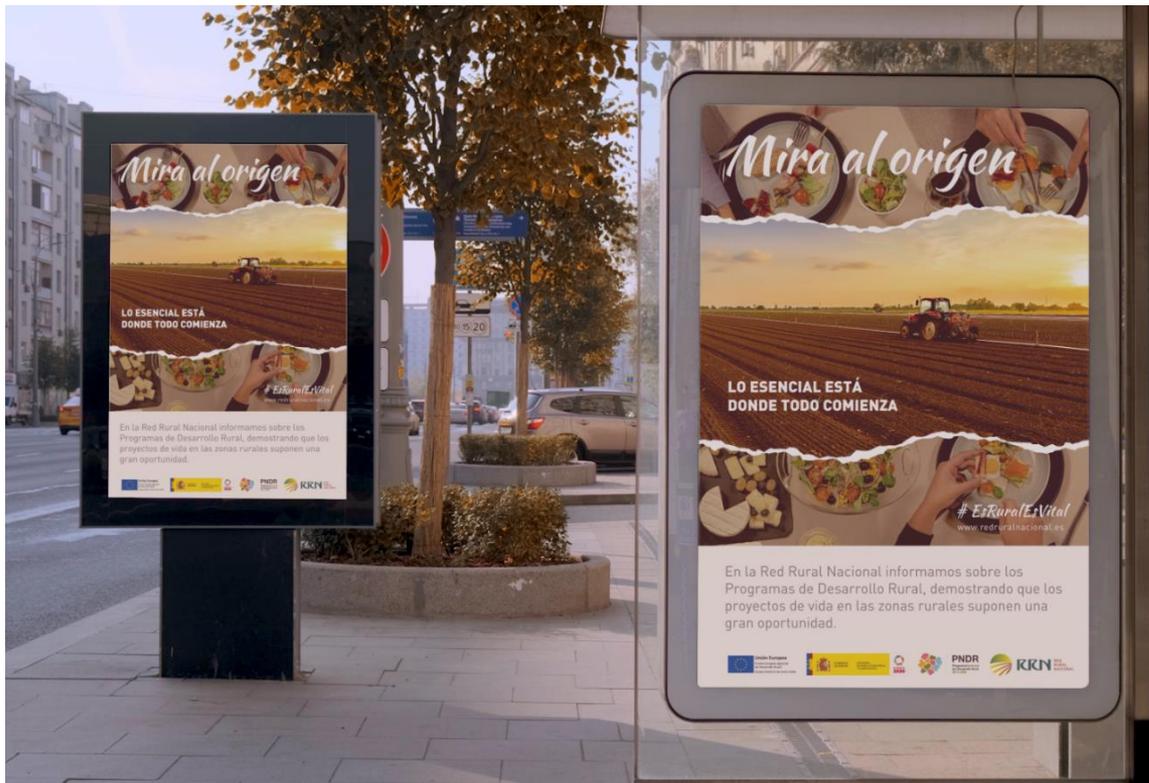


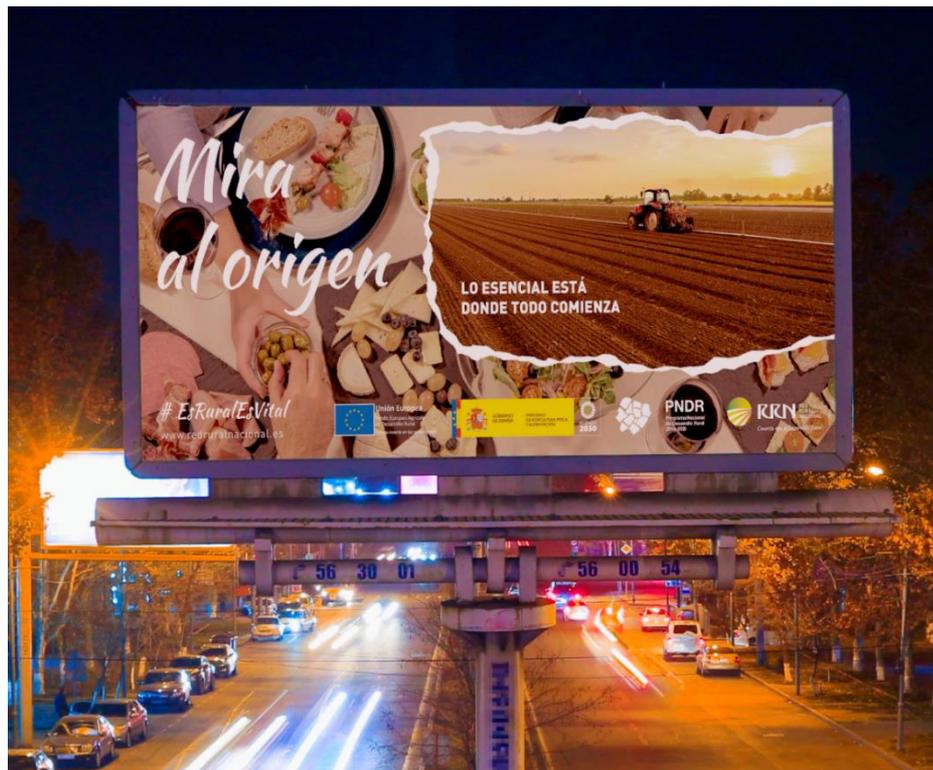
[CLIC PARA
VISUALIZARLOS
EN YOUTUBE](#)

Anuncios de prensa



Publicidad exterior







Publicidad online



05

Eventos

Dentro del origen





¡Extra, extra!

La campaña 'Mira al origen' se estrenó el pasado miércoles 17 de febrero en un evento celebrado en el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, con la asistencia del Sr. ministro, D. Luis Planas Puchades.



WEBINAR *Sois origen*

Nuevas formas de dar valor al medio rural
Encuentro virtual con influencers rurales y casos de éxito

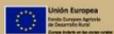


CON MIQUEL MONTORO, LORENA GUERRA Y LAURA VALLEJO

25 marzo 2021
12:00 h
Duración: 1 hora

Reunión online vía  zoom

Inscripción gratuita hasta el 23 de marzo en:
<http://www.redruralnacional.es/-/webinar-sois-origen-nuevas-formas-de-dar-valor-al-medio-rural>



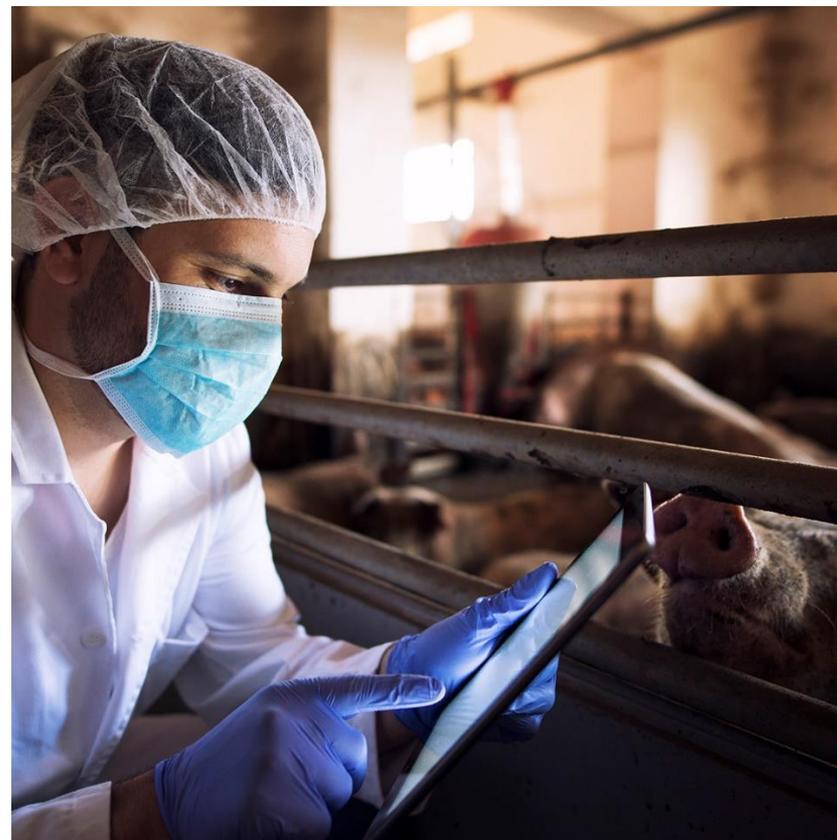
Juventud, la sal de la tierra

Con el objetivo de acercar la campaña a las nuevas generaciones, el pasado 25 de marzo se organizó el webinar 'Sois origen. Nuevas formas de dar valor al medio rural', dirigido a jóvenes estudiantes. En él se contó con la participación de conocidos influencers rurales y el testimonio de casos de éxito.

06

Contenido web y redes sociales

Dentro del origen





La importancia de ver el origen

Dentro de la campaña, se ha incluido la generación de contenidos para su publicación en web y redes sociales. Publireportajes, infografías, imágenes y vídeos que reflejan la relevancia del medio rural, enfocadas en las principales líneas de acción de la Red Rural Nacional.

Conocimientos Tradicionales RELATIVOS A LA BIODIVERSIDAD

¿Sabías que...

- 

en algunas zonas de Salamanca, las flores de amapola, hervidas y coladas, se usan para tratar las hemorroides?
- 

la **calleja** es una deliciosa verdura que se toma en infusión en **Almería y Granada** para dolencias digestivas?
- 

los tallos estériles de **cola de caballo** se añaden a algunos licores caseros en **Cataluña**?

"Año brevero, poco panero" 

Sabiduría popular

"Cada cosa pa lo que es y la algarroba pa los bués" 

Para enseñar lo buenas que eran los **algarrobos** para la alimentación de **los bueyes**, se decía este refrán.



RED RURAL NACIONAL

Ganadería de Trashumancia

BREVE HISTORIA DE LA TRASHUMANCIA

Desde los inicios, el ser humano ha viajado siguiendo las rutas migratorias de los animales



EDAD DE HIERRO (Trasterminancia)
Bajaban en invierno hasta La Rioja buscando un clima más benigno.



ROMANOS (Decae la actividad)
Pero resurge más adelante con la llegada de los visigodos.



S.VIII/MUSULMANES
(Los bereberes se establecen en la sierra)
Nacen vocablos relacionados con el pastoreo: zagal, alforja, rabadán.



RECONQUISTA
(Predomina la ganadería frente a la agrícola)
Incorporación de las tierras del sur.
Nacen las asambleas locales de pastores: mestas.



RED RURAL NACIONAL



PROGRAMA DE VISITAS FORMATIVAS DE JÓVENES AGRICULTORES A EXPLOTACIONES MODELO

"Me animé a participar en el Programa de visitas porque era una oportunidad de aprender"

"La relación con el anfitrión ha sido perfecta. Siempre ha estado dispuesto a resolver todas las dudas que tenía"

Victor Minguez, joven agricultor de Asturias



RED RURAL NACIONAL



INNOVACIÓN

La innovación social y tecnológica es el futuro del sector agrario y agroalimentario.

- Incluye la creación de un audiovisual que refleja mediante imágenes tecnológicas la importancia de la innovación en el campo.
- Elaboración de un publipreportaje sobre los Curso de Emprendimiento en el Medio Rural (CEMR) y los testimonios de dos proyectos destacados: Apimara, centrado en los productos derivados de la miel, y Hèlyc, basado en la elaboración de aceites naturales.



MUJER

Centrado en la fuerza transformadora de las mujeres reales

- Con la creación de audiovisual que transmite el empoderamiento, la formación y la participación femenina en la toma de decisiones
- Elaboración de un publibreportaje con la experiencia de Arrate Corres, al frente de Spiga Negra. Esta empresa malagueña produce con cariño una pasta de calidad superior, empleando un método tradicional de elaboración, basado en sacar lo mejor de cada cereal.



FILOSOFÍA LEADER

Porque la unión hace la fuerza

- Incluye la creación de una pieza audiovisual que refleja la importancia de la gobernanza local.



· Redacción de un publrreportaje sobre dos proyectos destacados:

*Programa **ARRENCA**. Búsqueda de oportunidades en los territorios rurales del GAL Noguera Segriá Nord, que ofrece a los jóvenes herramientas para el desarrollo de sus habilidades profesionales y les muestra las oportunidades del mundo rural antes de abandonar el pueblo para ir a la universidad.



*Iniciativa **ÁGORA**, en manos del GAL Asociación Colectivo para el Desarrollo Rural de Tierra de Campos de Medina de Rioseco (Valladolid), que destaca por la creación de un Senado de Personas Mayores, cuyos participantes hicieron propuestas de cambio y mejora al equipo directivo de su mancomunidad.



JÓVENES

Las nuevas generaciones son la fuerza y el impulso que necesita el medio rural

- Incluye audiovisual con vídeos de beneficiarios del Programa de Visitas Formativas de Jóvenes Agricultores a Explotaciones Modelo.
- Contiene un publipreportaje que recoge la experiencia de Andrés Salinas, un agricultor mallorquín que participó en este Erasmus agrario en Lebrija (Sevilla); y la del asturiano Víctor Mínguez, que hizo lo propio en una explotación de Palos de la Frontera (Huelva).



¡Y MUCHO MÁS!

· Elaboración de vídeos con animaciones basados en otras líneas de acción importantes:

***Nueva Política Agraria Común**

***Herramienta de Gestión Centralizada**

***Antenas Regionales**



- Creación de publrreportaje sobre el fenómeno de los influencers rurales, con las experiencias de tres figuras destacadas del mundo digital: Lorena Guerra, Miquel Montoro y Laura Vallejo.



Mira al origen

www.redruralnacional.es



PNDR
Programa Nacional
de Desarrollo Rural
2014-2020



RRN RED
RURAL
NACIONAL
Conecta con el Desarrollo Rural