

Jornadas telemáticas de presentación del Programa de Antenas Regionales y Talleres participativos.

**JORNADA DE PRESENTACIÓN
DEL PROGRAMA DE LAS ANTENAS REGIONALES
DE LA RED RURAL NACIONAL
Y DE LOS TALLERES PARTICIPATIVOS DE LA
“VISIÓN A LARGO PLAZO DE ZONAS RURALES”**

Ámbito territorial: Castilla-La Mancha y
Comunidad de Madrid
Martes 12 de enero de 2021



ESTRUCTURA DE LA JORNADA

INTRODUCCIÓN

- ✓ **Bienvenida y presentaciones**
- ✓ **¿Qué es la Red Rural Nacional?**
- ✓ **Programa Antenas Regionales**

PRESENTACIÓN DEL TALLER

- ✓ **Contextualización de la visión a Largo Plazo de las zonas rurales en el ámbito de la CE**
- ✓ **Herramientas para desarrollar el “Taller de participación”**
- ✓ **Preguntas y dudas**

PRESENTACIÓN DE LA ANTENA TERRITORIAL

1. Nombre: Luis
2. Apellidos: Martínez Chana
3. Ámbito geográfico de la antena regional: Castilla-La Mancha y comunidad de Madrid



OBJETIVOS DE LA RED RURAL NACIONAL

- ✓ Impulsar una mayor **participación** de las partes interesadas en la aplicación de la política de desarrollo rural
- ✓ Mejorar la calidad de aplicación de los PDR
- ✓ **Informar al público** en general y a los **potenciales beneficiarios** de la política de desarrollo rural y las posibilidades de financiación
- ✓ Potenciar la **innovación** en el sector agrícola, la producción alimentaria, la silvicultura y las zonas rurales

¿QUÉ HACE LA RED RURAL NACIONAL?

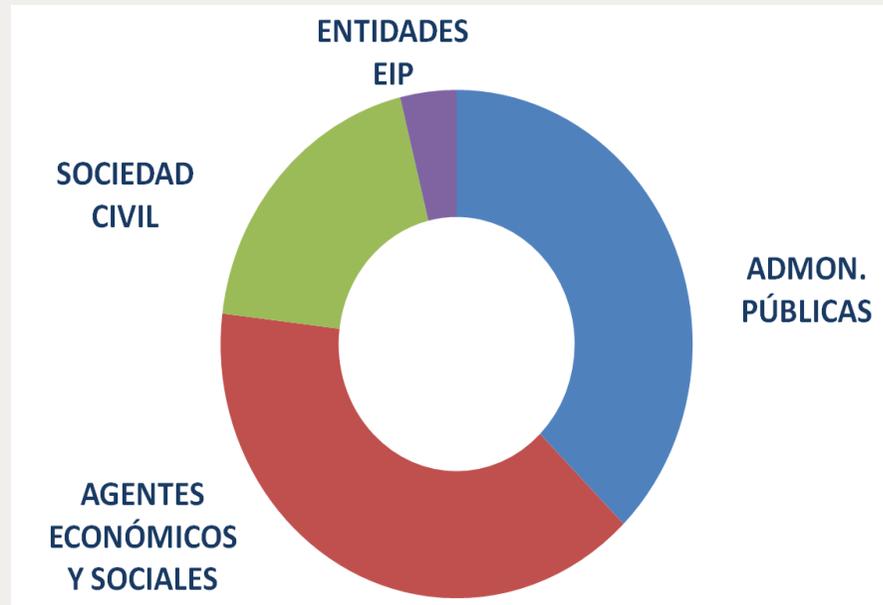
- ✓ Apoyo al PDR
- ✓ Jornadas, Talleres y grupos de Trabajo
- ✓ Publicaciones
- ✓ **Difusión** de información: Web, revista, boletín, publicaciones, RRSS



¿QUIÉNES FORMAN LA RED RURAL NACIONAL?



- Administraciones públicas
- Agentes económicos y sociales
- Sociedad civil
- Entidades que participan en la EIP



¿POR QUÉ LAS ANTENAS REGIONALES?



Necesidad de acercamiento al territorio de la Red Rural Nacional

- Bajo impacto en el territorio
- Único país con más de un PDR en el contexto europeo y sin presencia regional

¿QUÉ ES EL PROYECTO DE ANTENAS REGIONALES?



Nueve técnicos denominados “**Antenas Regionales**”, que trabajan coordinadamente y se distribuyen por todo el territorio de la RRN

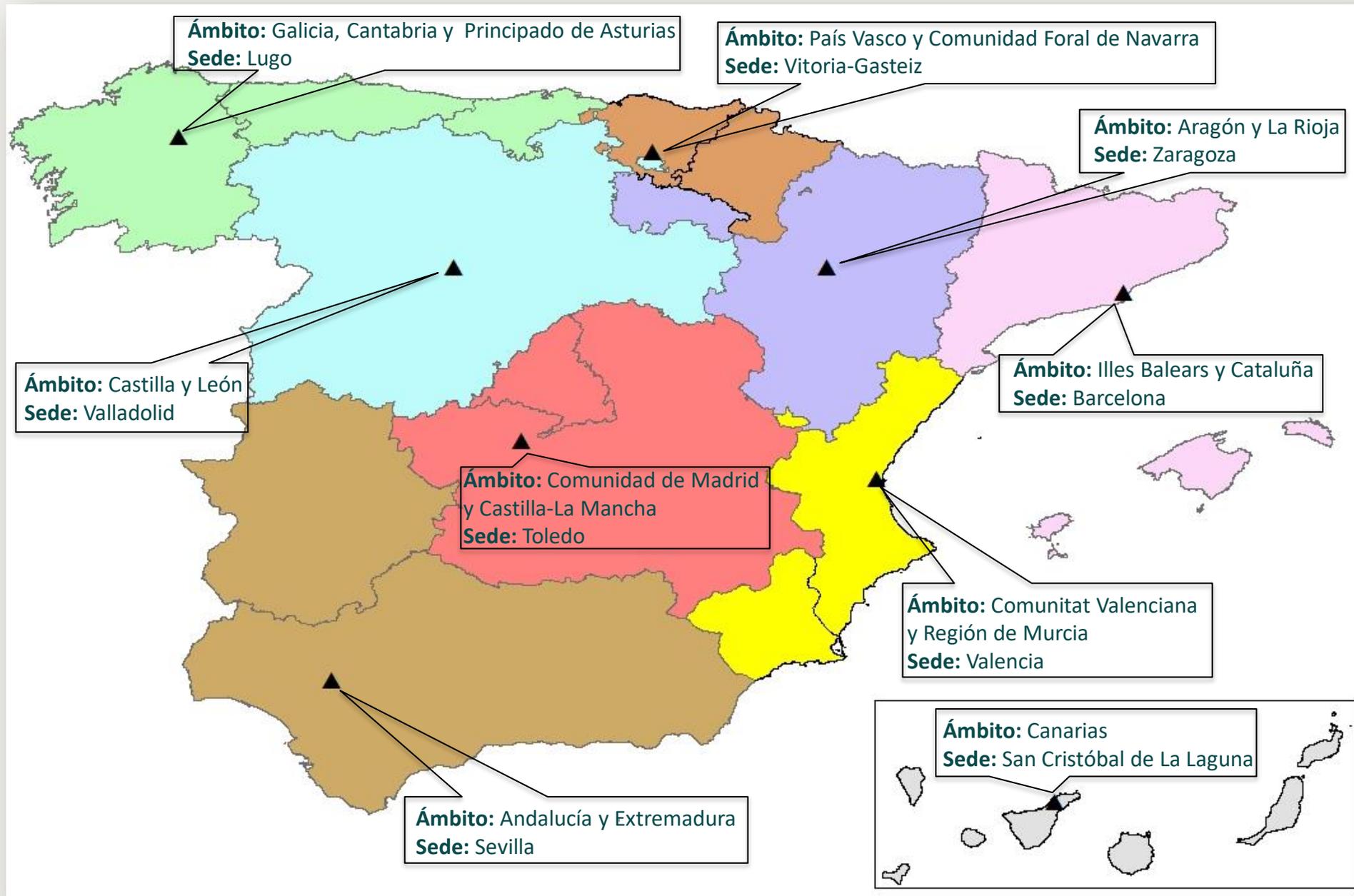
¿CUÁLES SON LOS OBJETIVOS DE LAS ANTENAS?

Aproximar y adaptar la RRN a los territorios rurales

Facilitar el **desarrollo de las actividades** de la Red Rural Nacional en cada territorio

Recopilar información de las necesidades territoriales, **adaptar** la actividad de la RRN y tener mayor **impacto en la población local**

DISTRIBUCIÓN DE LAS ANTENAS REGIONALES POR EL TERRITORIO



DATOS DE CONTACTO

NOMBRE Y APELLIDOS: Luis Martínez Chana

PUESTO: Antena regional para las Comunidades Autónomas de Madrid y Castilla-La Mancha

EMPRESA: TRAGSATEC S.A. S.M.E. M.P.

UBICACIÓN DE LA OFICINA: C/ Río Henares, 1. Toledo

EMAIL DE CONTACTO: lmarti40@tragsa.es
antenaRRN.CLM@tragsa.es
antenaRRN.Madrid@tragsa.es

TELÉFONO: 617 972 634

LA VISIÓN A LARGO PLAZO DE LAS ZONAS RURALES

- ✓ Contexto
- ✓ ¿Por qué llevar a cabo el taller?
- ✓ Objetivos del taller
- ✓ Herramientas del Taller (*Toolkit*: Guion, PowerPoint, Visual Canvas)
- ✓ ¿Cómo llevar a cabo el taller?
- ✓ Presentación de hoja de resultados



CONTEXTO

- ✓ La **Comisión Europea** a través de la **Red Europea de Desarrollo Rural (ENRD)**, está desarrollando una "Visión a Largo Plazo para las Áreas Rurales"

- Apertura de una consulta pública, que cerró el pasado 30 de noviembre

- Puesta en marcha del Grupo Temático sobre la Visión Rural a Largo Plazo (VLP), formada por partes interesadas informadas y comprometidas de diferentes partes de Europa [#rural2040](#)



Talleres VLP

TALLERES VLP

- ✓ Metodología participativa a través de los talleres para trasladar la realidad del mundo rural a la Comisión Europea
- ✓ Las escalas de trabajo son variables (municipio, comarca, territorio LEADER,...)
- ✓ Los talleres no los realiza la RRN, sino que **deben llevarlos a cabo los propios agentes del territorio**

Con el objetivo de fomentar y promover la participación activa de las partes interesadas

INFORMACIÓN DE PRIMERA MANO

¿POR QUÉ LLEVAR A CABO EL TALLER?

- ✓ Estrategia a nivel europeo que regirá la política europea en los próximos años
- ✓ Trasladar la diversidad de las zonas rurales de las CCAA es muy importante para que sea considerado

¿CONSIDERÁIS IMPORTANTE TENER LA VOZ?

Haga *click* en el enlace del Chat para participar!!!

¿CÓMO LLEVAR A CABO EL TALLER?

- Se prevé llevarlo a cabo de manera virtual contando con el apoyo técnico de la Antena Regional
- A través del seguimiento de una plantilla (*Toolkit*) que consta de las siguientes partes:
 - Guion básico estándar
 - PowerPoint
 - Modelo de diana de evaluación (*visual canvas*)
 - Tarjetas de diferentes temáticas
 - Hoja de resultados

Y por supuesto, podréis contar con el apoyo técnico de la Antena Regional para preparar el taller, comprender la documentación o resolver todas las dudas que os surjan.

PRESENTACIÓN DEL POWER POINT



Herramienta principal del taller.

Consta de 19 diapositivas.

Dinámico y participativo

Establece los
objetivos del taller
fácilmente

- Presentación de nuestra zona rural.
- Cuáles son las fortalezas de nuestro territorio.
- Profundizar en nuestro futuro probable.
- Plantearnos dónde nos gustaría estar dentro de 20 años.
- Analizar qué es lo que nos permitirá llegar allí.



Vision for rural areas



European
Commission

Vision for rural areas



#RuralVisionEU

¿Qué vamos a hacer hoy?

- Nuestra zona rural
 - Nuestro territorio
 - ¿Qué lo hace especial?
- ¿Hacia dónde vamos?
 - Nuestro futuro probable
- ¿Dónde nos gustaría estar?
- ¿Qué nos permitirá llegar allí?
- Revisión/Próximos pasos



European
Commission

Vision for rural areas



#RuralVisionEU

¿Cuál es la zona en la que estamos pensando hoy?

[el organizador insertará la opción de zona que se propone: pueblo, municipio, cordillera, zona GAL]



European
Commission



¿Qué significa nuestra zona rural para ti?



European
Commission

Vision for rural areas

¿Qué significa nuestra zona rural para ti?

[PUEDE: Si utiliza p. ej., Slido o Mentimeter, inserte previamente el código QR y el código de acceso aquí

O: escriba las aportaciones de los participantes directamente en esta diapositiva]

#RuralVisionEU



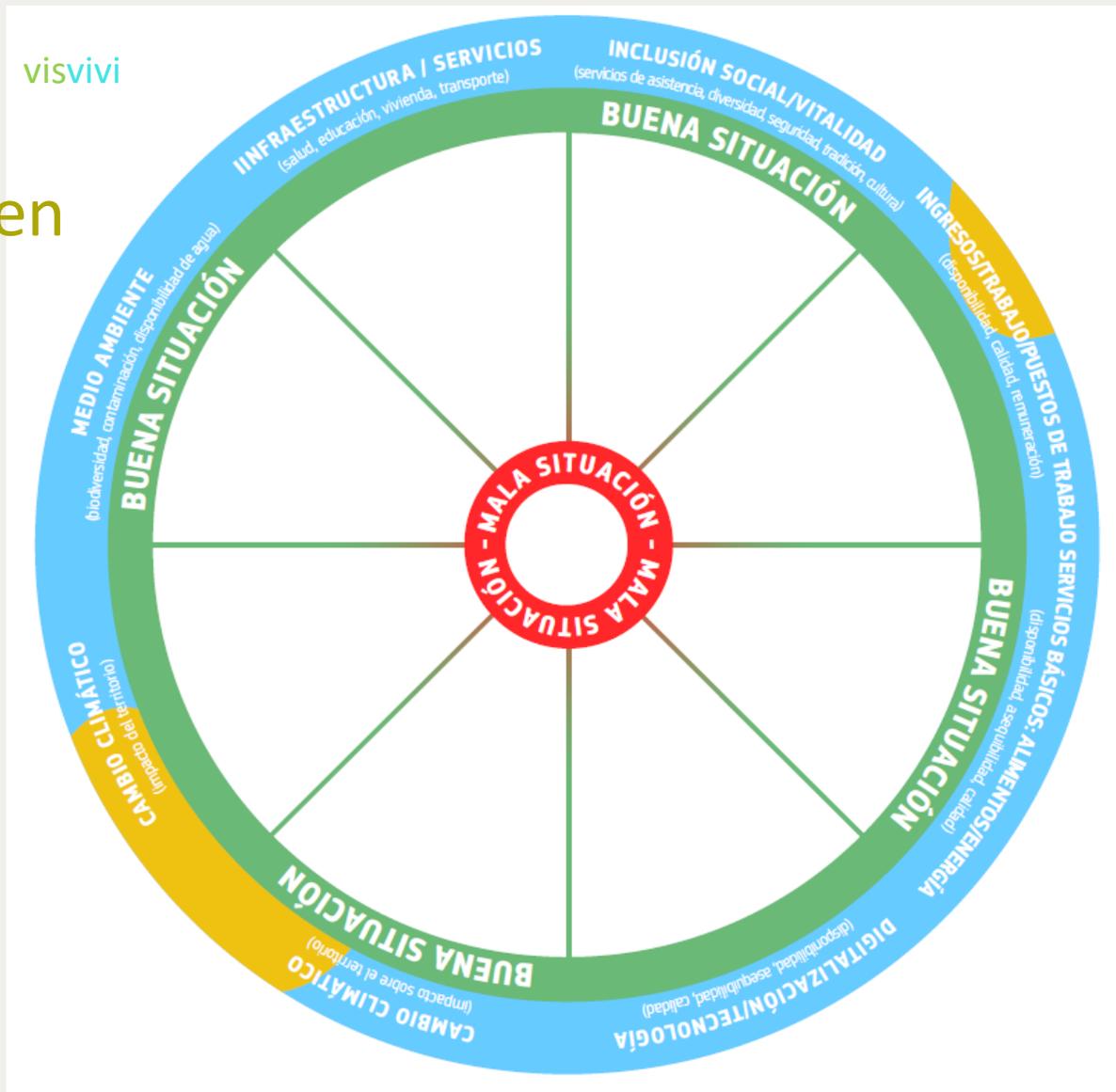
**¿Hacia dónde
nos dirigimos
en los
próximos 20
años?**



**European
Commission**

visvivi

¿Dónde estaremos en 2040?



Motores de cambio

CAMBIO CLIMÁTICO Y DEGRADACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Las emisiones de gases de efecto invernadero de origen humano, la contaminación, la sobreexplotación de los recursos, el cambio climático y la pérdida de biodiversidad están acelerando el deterioro del medio ambiente y las actividades económicas. ¿Cómo se verá afectada nuestra zona?

1. CAMBIO CLIMÁTICO Y DEGRADACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CAMBIO DIGITAL Y TECNOLÓGICO

Los cambios tecnológicos en curso pueden tener repercusiones tanto positivas como negativas. Pueden reducir la demanda de mano de obra, pero también crean nuevas oportunidades. La conectividad de banda ancha y la conectividad de banda ancha permiten el comercio digital, el contacto social, siempre y cuando haya acceso a Internet y formación digital. ¿Cómo se verá afectada nuestra zona?

2. CAMBIO DIGITAL Y TECNOLÓGICO

CAMBIO DEMOGRÁFICO (incluida la éxodo rural)

Algunas zonas rurales están perdiendo población, mientras que otras están creciendo. Las personas pueden trasladarse o irse por diversas razones. Para trabajar, estudiar, jubilarse o mejorar su calidad de vida. Los inmigrantes pueden volver a casa, pero al tamaño de la población y las características (edad, sexo) de la población afectada nuestra zona.

3. CAMBIO DEMOGRÁFICO (incluida la éxodo rural)

GLOBALIZACIÓN/LOCALIZACIÓN

Las cadenas mundiales de suministro pueden reducir costes y producir bienes y servicios lejos del lugar de consumo, y las grandes empresas dominan determinados sectores, mientras que las empresas más pequeñas tienen dificultades. Las cadenas de suministro locales más cortas pueden ofrecer una mayor resiliencia, garantizar las normas laborales y medioambientales y mantener los beneficios más cerca de la producción. ¿Cómo se verá afectada nuestra zona?

4. GLOBALIZACIÓN/ LOCALIZACIÓN

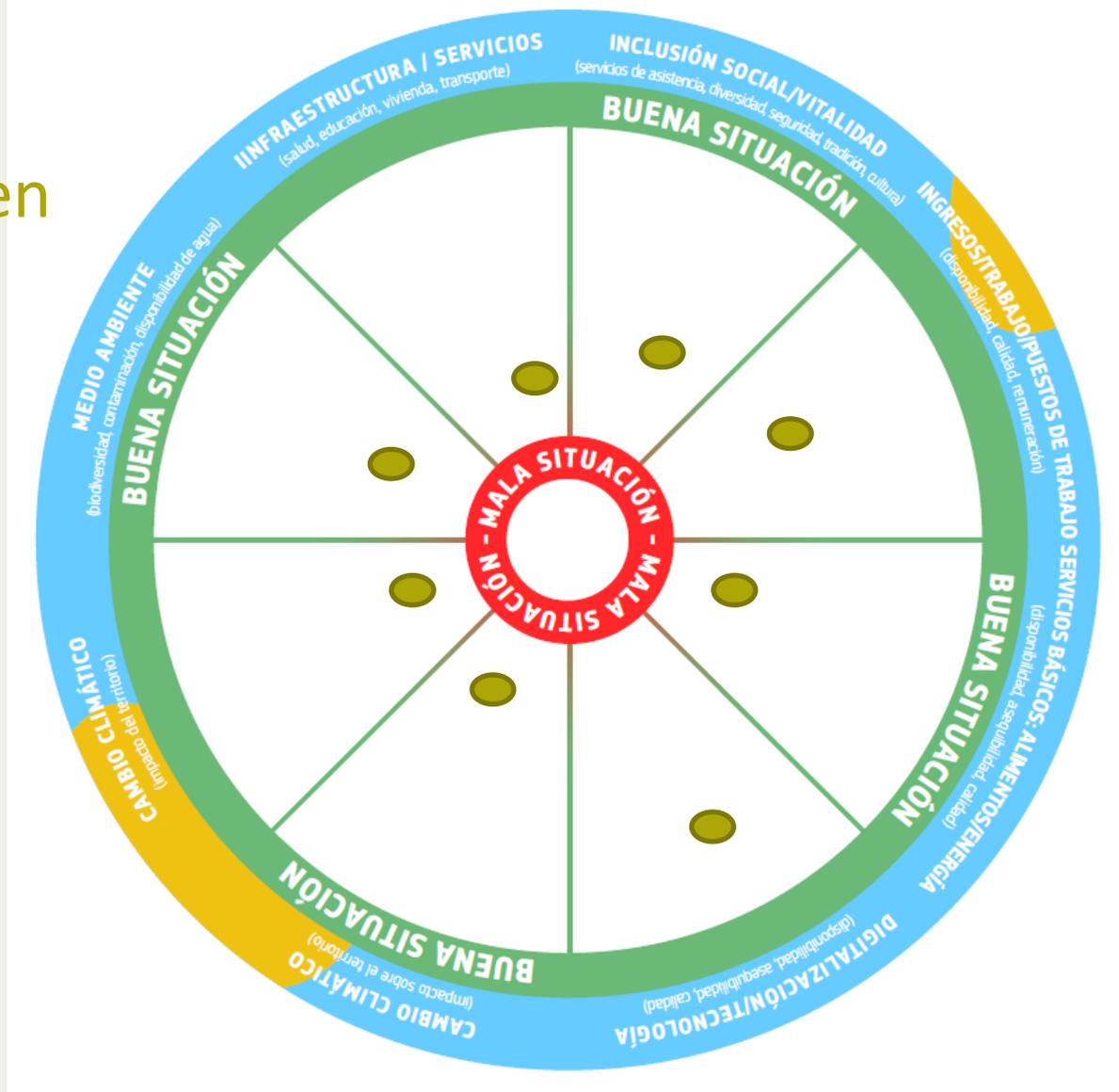


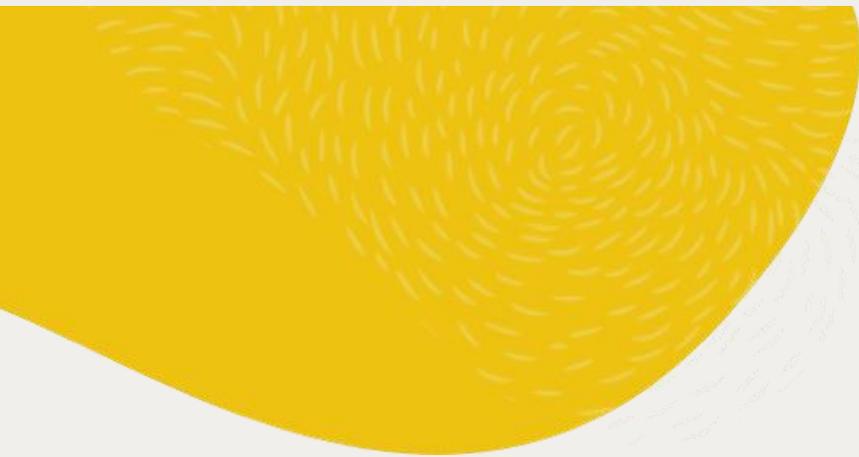


Vision for rural areas

- Grupo 1:** Inclusión social/ Vitalidad e Infraestructura/ Servicios
- Grupo 2:** Ingresos/Trabajo/Puestos de trabajo, Digitalización/ Tecnología y Servicios básicos
- Grupo 3:** Cambio climático (impacto sobre y del) y Medio ambiente

¿Dónde estaremos en 2040?





[*insertar captura de pantalla de la nube de palabras*]

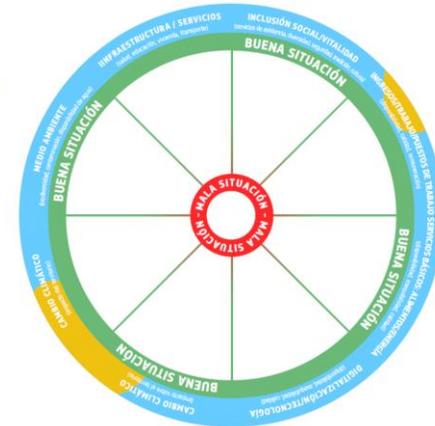
#RuralVisionEU



European
Commission

¿Qué coincide con nuestras aspiraciones y qué se queda por debajo de ellas?

¿Dónde estaremos en 2040?



¿Qué es más significativo?

- Alcance: afecta a más personas
- Impacto: importancia para las personas afectadas

¿Cuáles son las lagunas más significativas?

- [*insertar las aportaciones de los participantes*]

#RuralVisionEU



European
Commission



¿Dónde se encuentra el potencial más significativo?

- [*insertar las aportaciones de los participantes*]

#RuralVisionEU

¿Cuáles son las condiciones favorables necesarias para hacer realidad nuestra visión?

- Caminos
- Acciones
- Apoyo
- **Ejemplos e historias**

#RuralVisionEU



European
Commission

Condiciones de habilitación e historias

- [insertar las aportaciones de los participantes]

Vision for rural areas



#RuralVisionEU

Próximos pasos

- [*insertar las aportaciones de los participantes*]



European
Commission



Vision for rural areas

¡Gracias por tu participación de hoy!

Vuestras aportaciones se enviarán a la Comisión Europea



Información sobre el taller:

Organizador:

[*insertar nombre del organizador*]

Correo electrónico de contacto:

[*insertar correo electrónico de contacto*]

Fecha:

[*insertar fecha del taller*]

Nombre del grupo:

[*insertar nombre del grupo*]

N.º de participantes:

[*insertar número de personas*]

Territorio abordado:

[*insertar zona rural sobre la que se ha reflexionado*]

Vision for rural areas



#RuralVisionEU



European
Commission

PRESENTACIÓN DE LA HOJA DE RESULTADOS

Taller participativo sobre la visión rural a largo plazo - Resultados			
Nombre del anfitrión		Correo electrónico de contacto	
Denominación del grupo		Nº participantes	
Localización		Fecha	
Territorio cubierto			

Características con mayores diferencias/mayor potencial entre el futuro probable y el futuro deseado	
Características	Lagunas identificadas/oportunidades potenciales

¿Cómo se pueden colmar estas lagunas? Condiciones/acciones favorables necesarias	
Condiciones de habilitación	

Experiencia inspiradora:



Información del Anfitrión y Lugar del Taller



Aspectos con mayores retos y oportunidades. MOTORES DE CAMBIO



Acciones propuestas para solventar esos retos



Experiencia inspiradora

RECAPITULANDO

Visibilizar y dar voz a las personas que se encuentran en contacto directo con las zonas rurales para así conocer de primera mano lo que sucede en el entorno rural

Conocer los desafíos y problemas a los que se enfrentan las poblaciones para así poder **apoyarlas**

Hacer partícipe a un sector clave a la hora de **explorar soluciones innovadoras, inclusivas y sostenibles**

La fecha límite para realizar los talleres y enviarnos la información recopilada es el 2 de febrero

Las zonas rurales tienen un gran potencial y desempeñan un papel fundamental en el buen funcionamiento de nuestra sociedad y primordial en la transición hacia una Europa verde, digital y sostenible

**MUCHAS GRACIAS POR SU
ATENCIÓN Y ASISTENCIA A LA
JORNADA**

**ME GUSTARÍA ANIMAROS A
PARTICIPAR Y A DAR LA
MAYOR DIFUSIÓN POSIBLE A
ESTA INICIATIVA. ¡QUEREMOS
QUE SE ESCUCHE VUESTRA
VOZ!**

**PODÉIS CONTAR CONMIGO
PARA SOLUCIONAR
VUESTRAS DUDAS**

Antena de Castilla-La Mancha y Comunidad de Madrid

Técnico: Luis Martínez Chana

Teléfono: 617 972 634

Correo electrónico: lmarti40@tragsa.es / antenaRRN.CLM@tragsa.es / antenaRRN.Madrid@tragsa.es

